

DIAGNÓSTICO 2007

# enquisa a poboación xeral sobre a Sociedade da Información en Galiza



**OBSERVATORIO GALEGO**  
DA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN



**XUNTA DE GALICIA**  
CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN  
E INDUSTRIA  
Dirección Xeral de Promoción Industrial  
e da Sociedade da Información



Fundación para o Fomento  
da Calidade Industrial e  
o Desenvolvemento  
Tecnolóxico de Galicia

# DIAGNÓSTICO 2007 enquisa a poboación xeral sobre a Sociedade da Información en Galiza



**OBSERVATORIO GALEGO**  
DA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN

Este documento distribúese baixo licenza

Creative Commons 3.0 Spain Recoñecemento/Non Comercial/ Compartir baixo  
a mesma licenza, dispoñible en:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.gl>

# índice

INTRODUCCIÓN	4
0. METODOLOXÍA DO ESTUDO	6
I. EQUIPAMENTO DOS FOGARES GALEGOS	8
I.1. Ordenador persoal e acceso a Internet	8
I.1.1. Equipamento de ordenador	8
I.1.2. Acceso a Internet	15
I.2. Equipamento electrónico	23
II. UTILIZACIÓN DAS TIC E SERVIZOS DA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN	32
II.1. Utilización do ordenador	32
II.2. Utilización de Internet	43
II.3. Utilización persoal do ordenador e uso de Internet	53
II.4. Utilización do ordenador e Internet no traballo	56
II.5. Utilización do ordenador e Internet no estudo	60
II.6. Elementos de seguridade	62
III. COMERCIO ELECTRÓNICO	65
IV. OUTROS ASPECTOS DE INTERESE RELACIONADOS CO USO DE NOVAS TECNOLOXÍAS	70
IV.1. O galego e as novas tecnoloxías	70
IV.2. Capacitación no uso de novas tecnoloxías	74

## INTRODUCCIÓN

---

Preséntanse no seguinte documento os resultados da Enquisa á poboación xeral sobre a Sociedade da Información en Galiza, encomendada polo Observatorio Galego da Sociedade da Información, entidade que ten, entre os seus cometidos, a realización de estudos para o seguimento e a innovación das políticas desenvolvidas en materia de Sociedade da Información; a disposición dun conxunto de indicadores que permitan monitorizar a evolución da sociedade galega neste eido; así como a difusión e facilitación, co máximo nivel de detalle, da información sobre o desenvolvemento da Sociedade da Información ao conxunto da sociedade galega.

A enquisa realizada pretende, pois, obter unha fotografía o máis fidedigna posible da situación actual de Galiza no escenario da sociedade da información, desde a perspectiva do acceso e utilización das novas tecnoloxías da información e a comunicación por parte da cidadanía.

O seguinte informe estrutúrase en catro capítulos onde se analiza o conxunto da información extraída da enquisa realizada, respondendo á seguinte secuencia expositiva:

- Tras dun capítulo dedicado á descrición da metodoloxía deseñada e empregada para a realización da enquisa, o capítulo I efectúa unha exhaustiva aproximación ao equipamento dos fogares galegos en materia tecnolóxica, desde a dispoñibilidade de ordenador e o acceso a Internet ata outros equipamentos electrónicos.
- O segundo capítulo afonda xa nos usos tecnolóxicos da poboación galega; con independencia do equipamento existente nas vivendas, incídese na vertente individual de utilización das novas tecnoloxías desde distintas perspectivas: en primeiro termo, abórdase a utilización do ordenador e Internet de xeito xenérico para, posteriormente, ofrecer unha análise diferenciada dos usos persoais destas tecnoloxías e o seu eventual emprego noutros eidos, como o contorno profesional e o ámbito da formación e o estudo.
- Tras a análise do que se considerarían usos básicos das tecnoloxías da información e a comunicación, dedícase un terceiro capítulo ao que pode denominarse un uso avanzado: o comercio electrónico.

- Pero a enquisa contempla tamén outras cuestións de interese, como a presenza do galego no eido das novas tecnoloxías; a realización de actividades formativas relacionadas con estas tecnoloxías ou os servizos da Sociedade da Información e a propia percepción que os cidadáns e cidadás teñen do seu grao de capacitación para o manexo das TIC.

En canto á exposición dos contidos, os resultados do conxunto de preguntas incluídas no cuestionario son reflectidos neste documento mediante representación gráfica, ofrecéndose tamén en táboas e gráficas os cruzamentos polas principais variables sociodemográficas -sexo, idade, nivel de estudos, situación sociolaboral e volume medio de ingresos do fogar-, naqueles casos nos que se observan tendencias diferenciadas e as bases de cálculo son estatisticamente representativas.

Así mesmo, os resultados da enquisa relativos ao equipamento de ordenador; acceso a Internet; utilización de ordenador e Internet nos tres últimos meses, e asistencia a actividades formativas sobre TIC durante o último ano, son analizados e representados desde a perspectiva da variable hábitat, definida xa no deseño mostral, e considerando unha triple tipoloxía de hábitat urbano; intermedio e rural<sup>1</sup>.

Doutra banda, e co obxecto de ofrecer unha exposición áxil da información, optouse por desenvolver unha dinámica de intitulación o máis sinxela posible, tanto en gráficas como en cadros. Plásmanse pois en gráficas, estruturas e distribucións<sup>2</sup> porcentuais, así como a evolución de determinados indicadores ou o peso porcentual de respostas afirmativas segundo algunhas variables de cruzamento e, nalgún caso, valores promedio. Os cadros, salvo indicación específica ao respecto que clarifiquen a lectura, recollen tamén estruturas e distribucións porcentuais.

Toda a aparataxe gráfica incorpora ao pé as súas respectivas bases de cálculo, dato importante a ter en conta de cara a unha correcta interpretación dos resultados, pois nelas se especifica se os resultados corresponden á mostra total ou, pola contra, fan referencia a submostras específicas, derivadas ben dos propios filtros do cuestionario, ben da escolla intencionada de determinadas fraccións poboacionais para a elaboración de indicadores.

<sup>1</sup> Se ben a mostra da enquisa foi estratificada en catro estratos segundo o hábitat de residencia: urbano; intermedio, rural interior e rural costeiro, a efectos de análise da información procedeuse a unha agrupación dos subconxuntos correspondentes ao hábitat rural.

De xeito sintético cabe apuntar que o hábitat urbano inclúe unicamente as sete grandes cidades de Galiza. O hábitat intermedio intégranon unha serie de municipios que se sitúan na periferia das sete grandes cidades e que conforman a coroa suburbana, así como outros que combinan a característica de constituír a cabeceira de comarca e superar os 10.000 habitantes. Finalmente, o hábitat rural, tanto interior como costeiro, confórmanos os concellos de ata 10.000 habitantes que non limitan cunha capital de provincia e que presentan unha serie de trazos de carácter cualitativo, entre outros, uns reducidos espazos de urbanización; unha baixa densidade demográfica e un menor peso comparativo das actividades do sector primario.

<sup>2</sup> As distribucións porcentuais refírense aos resultados obtidos naquelas preguntas que admiten resposta múltiple e nas que, polo tanto, a suma dos valores porcentuais pode superar o 100%.

## 0. METODOLOXÍA DO ESTUDO

A Enquisa á Poboación Xeral sobre a Sociedade da Información en Galiza, encomendada polo Observatorio Galego da Sociedade da Información, realizouse entre o 18 de setembro e o 15 de outubro de 2007, respondendo aos criterios técnicos que se expoñen a continuación:

- **Ámbito:** Galiza.
- **Universo:** Poboación galega de 16 a 74 anos.
- **Tipo de enquisa:** Entrevista presencial no domicilio das persoas entrevistadas.
- **Tamaño da mostra:** 1.600 entrevistas para o conxunto de Galiza, distribuídas proporcionalmente por estratos de hábitat -definidos polo tamaño demográfico dos concellos de residencia e a súa posición xeográfica-, sexo e grupos de idade.
- **Tipo de mostraxe:** Mostraxe polietápica estratificada.
- **Execución da mostra:** Catro etapas; selección aleatoria de concellos en gabinete, conforme a unha ratio de tamaño de submostra convencionalmente fixada, ata obter o número preciso en cada estrato de hábitat; selección aleatoria en gabinete de seccións censais neses concellos para constituír con elas puntos mostrais en canto ámbito de percorridos para a realización de entrevistas, cun criterio análogo ao anterior, ata obter pois o número preciso en cada concello; selección sistemática en campo, ao longo de tales percorridos -xerados con arranque aleatorio previamente definido en gabinete-, de vivendas, e selección aleatoria de individuos en tales domicilios, ata cubrir o tamaño de submostra en cada percorrido, con axuste final ás cotas de sexo e idade determinadas para cada concello.
- **Erro mostral:** Para un nivel de confianza do 95,5%  $-2\sigma$ -, e considerando a variabilidade de proporcións máxima  $-p=q=50\%$ -, o erro estatístico global é do 2,5%  $-\pm 2,5\%$ - no suposto dunha mostraxe aleatoria simple para unha variable de proporcións.

O proceso de obtención da información, a información mesma, foron obxecto dun proceso de control de calidade, concretado na supervisión do 20% dos cuestionarios de cada entrevistador/a e un proceso intensivo de validación en tres momentos: manual, previamente á gravación dos datos en soporte magnético; mediante filtros de validación no propio proceso de gravación, e mediante unha verificación de consolidación da base de datos resultante.

A información que de seguido se expón, tirouse, pois, desa base de datos, pero convén indicar, ademais, que na análise dalgúns dos resultados do presente documento recóllense tamén datos correspondentes aos anos 2005 e 2006, ben procedentes da Enquisa que realiza o Instituto Nacional de Estadística -INE-, ben, da realizada polo Observatorio Galego da Sociedade da Información -OGSI- en 2006. Cómpre advertir, no entanto, que a Enquisa do INE, baseada nun dobre cuestionario -a vivendas e a persoas-, toma como

universo de referencia o total de vivendas galegas para as cuestións relativas ao equipamento, mentres que para aquelas cuestións relacionadas coa utilización de tecnoloxías, a mostra baséase nun universo de individuos con idades comprendidas entre os 16 e os 74 anos. Por iso, e dado que os resultados que agora se presentan foron extraídos dunha enquisa realizada a unha mostra de 1.601 unidades, representativas do universo de persoas de 16 a 74 anos residentes en Galiza, a comparación entre resultados e a conseguinte evolución dos datos debe interpretarse con cautela e como ilustrativa de tendencias.

## I. EQUIPAMENTO DOS FOGARES GALEGOS

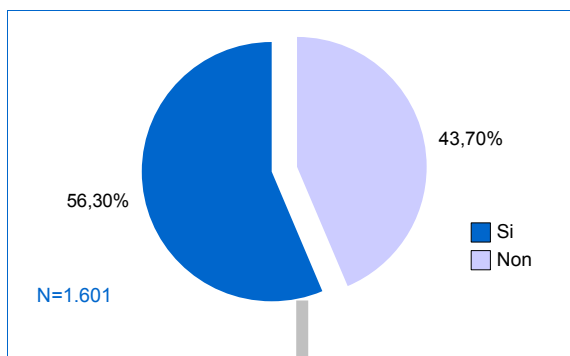
Expóñense neste primeiro capítulo os resultados da Enquisa á poboación xeral sobre a Sociedade da Información en Galiza naquelas cuestións relacionadas co equipamento tecnolóxico dos fogares. Un primeiro epígrafe dedícase ao equipamento en tecnoloxías básicas da información e a comunicación: o ordenador e o acceso a Internet; para, nun segundo apartado, analizar os datos relativos a outros equipamentos electrónicos.

### I.1. Ordenador persoal e acceso a Internet

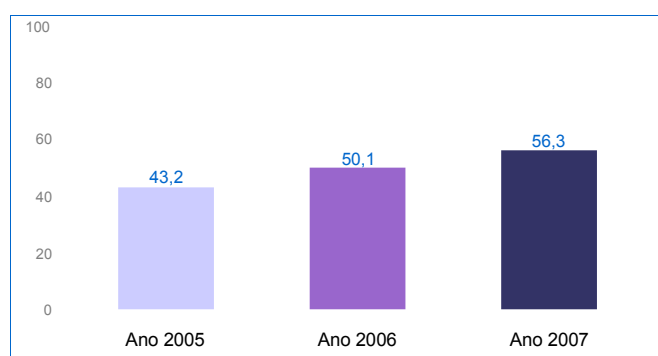
#### I.1.1. Equipamento de ordenador

Comezando, pois, pola análise dos resultados naqueles aspectos relacionados co ordenador persoal, a enquisa realizada revela que algo máis da metade da poboación dispón de ordenador no fogar, concretamente o 56,3%, porcentaxe que pon de manifesto a presenza crecente deste equipamento nas vivendas, que aumenta 6,2 puntos respecto ao ano anterior e 13,1 respecto de 2005.

G.1. EQUIPAMENTO DE ORDENADOR PERSOAL



G.2. EVOLUCIÓN DO INDICADOR



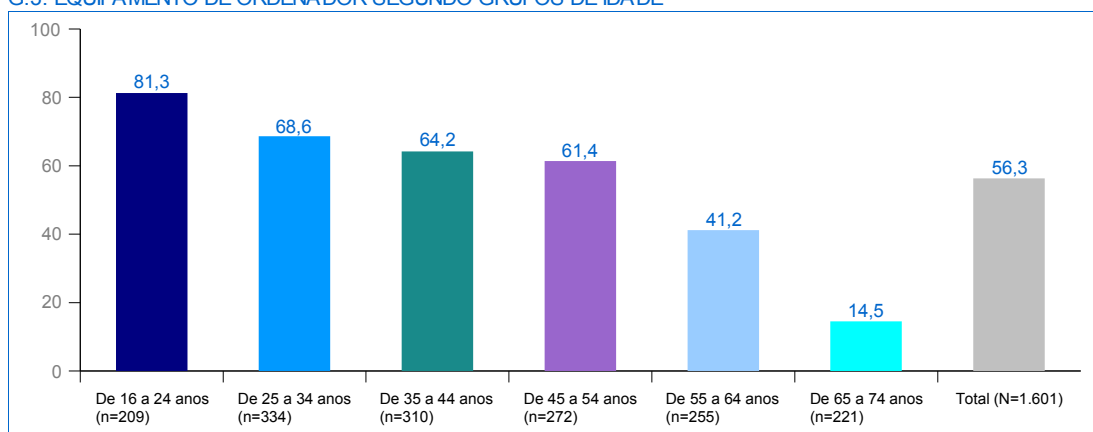
número medio de ordenadores por fogar: 1,3

equipos conectados en rede: 33,8%

Este valor vese, non obstante, fortemente modulado desde a óptica das distintas variables sociodemográficas consideradas:

- A medida que diminúe a idade da persoa entrevistada e, pola contra, aumenta o nivel educativo, increméntase o equipamento de ordenador: un 14,5% dos individuos con idades comprendidas entre os 65 e os 74 anos dispón del na casa, proporción que entre a poboación de 16 a 24 anos ascende ata o 81,3%. Doutra banda, só un 13% de quen carecen de estudos conta con este equipamento, mentres que entre os/as titulados/as universitarios/as a proporción soborda o 85%.
- O equipamento do ordenador é tamén máis frecuente entre a poboación laboralmente ocupada -66,2%-; e en consonancia cunha menor idade, entre os/as estudantes e desempregados/as en busca de primeiro emprego<sup>3</sup> -87,8% e 80%, respectivamente-.
- Os ingresos medios mensuais do fogar semellan ser tamén unha variable influínte, pois, aínda que as porcentaxes descenden nalgún tramo concreto das rendas máis elevadas, si se constata unha tendencia pola cal conforme estas aumentan, tamén ascende a presenza de ordenador nos fogares galegos.
- E, segundo tipo de hábitat<sup>4</sup>, este equipamento é máis destacado nos municipios cualificados como intermedios -65,2%-; descendendo por baixo do 50% nas zonas rurais -48,7%-.

G.3. EQUIPAMENTO DE ORDENADOR SEGUNDO GRUPOS DE IDADE



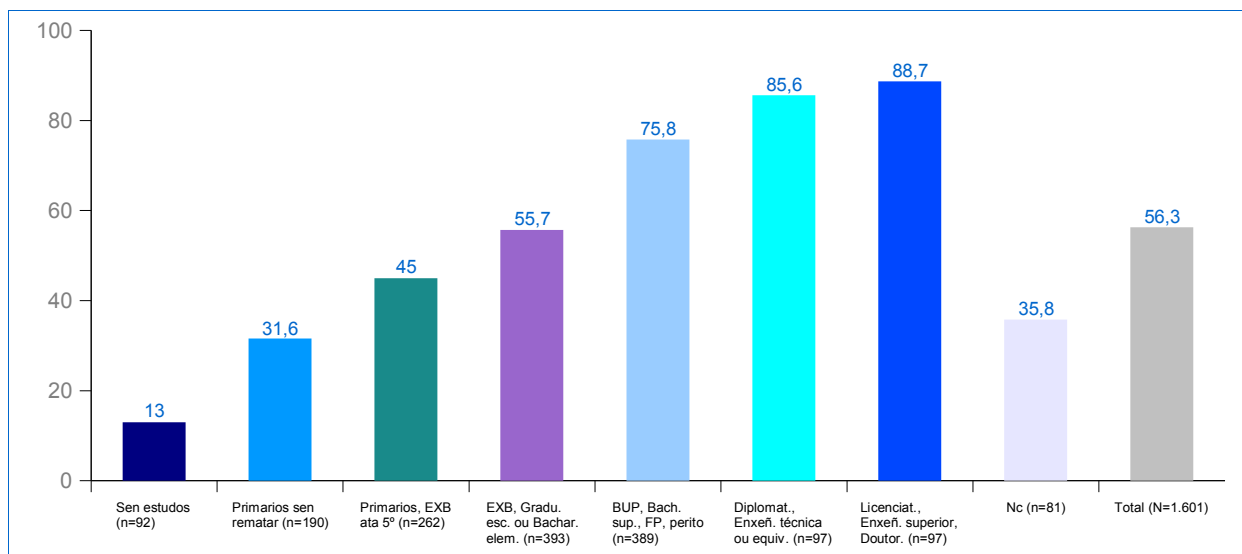
Base: total de persoas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

<sup>3</sup> Téñase en conta para este e posteriores cruzamentos, que a submostra de desempregados/as en busca do seu primeiro emprego ten un tamaño moi reducido, polo que a súa representatividade en termos estatísticos é escasa, de aí que os datos deban interpretarse con cautela e só como apuntamentos de tendencias.

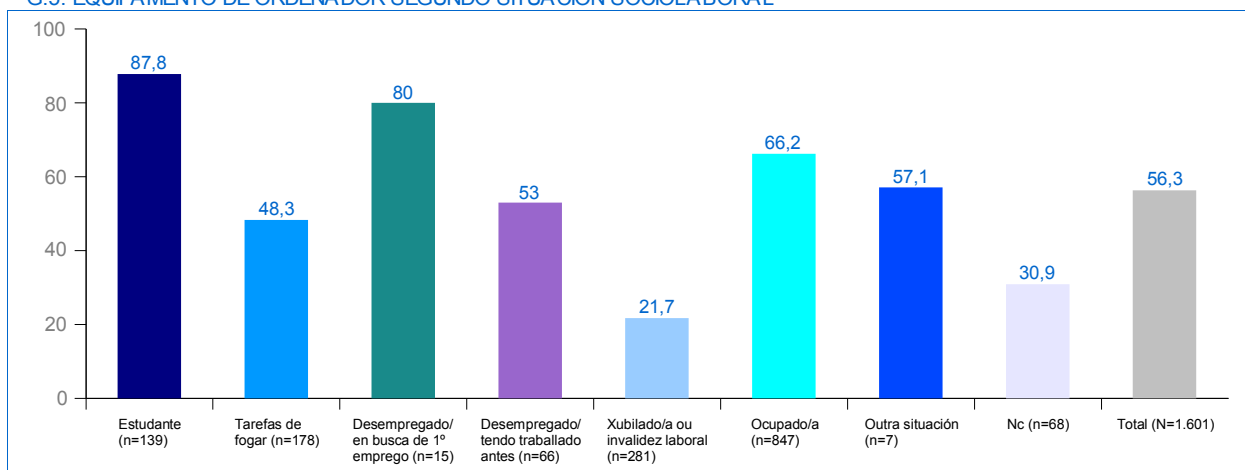
<sup>4</sup> Na Introducción deste documento detállanse as características definitorias dos distintos tipos de hábitat considerados para a realización da enquisa.

G.4. EQUIPAMENTO DE ORDENADOR SEGUNDO NIVEL DE ESTUDOS



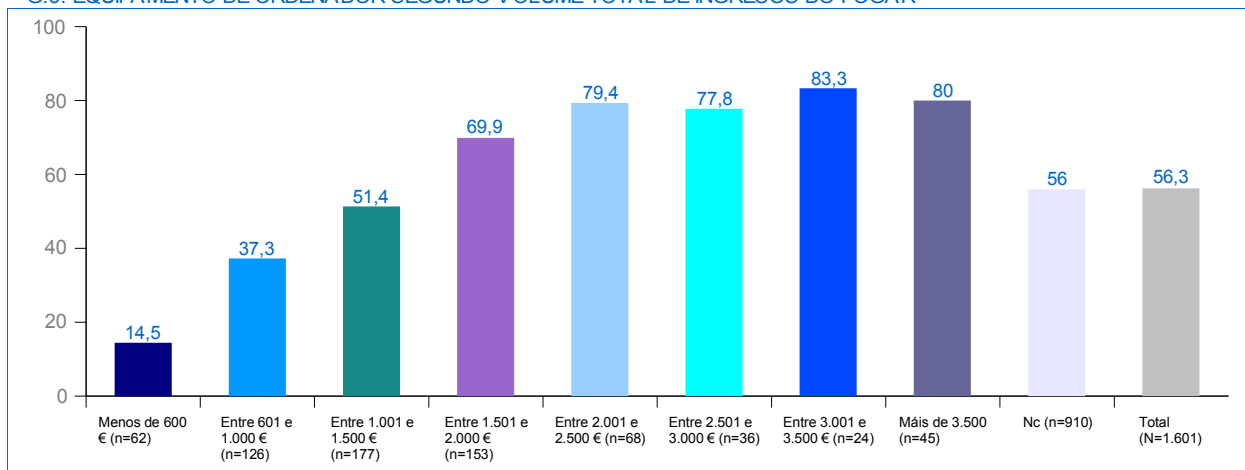
Base: total de persoas.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.5. EQUIPAMENTO DE ORDENADOR SEGUNDO SITUACIÓN SOCIOLABORAL



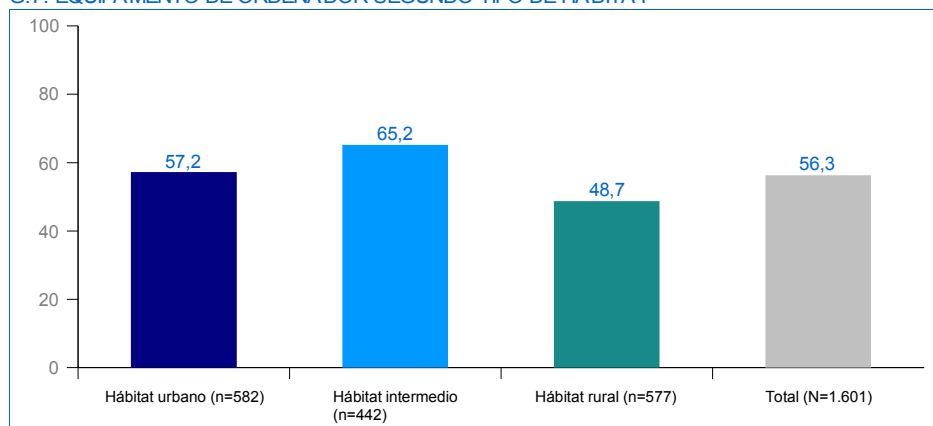
Base: total de persoas.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.6. EQUIPAMENTO DE ORDENADOR SEGUNDO VOLUME TOTAL DE INGRESOS DO FOGAR



Base: total de persoas.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.7. EQUIPAMENTO DE ORDENADOR SEGUNDO TIPO DE HÁBITAT



Base: total de persoas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Doutra banda, a media de ordenadores entre a poboación que manifesta dispoñer deste equipamento no fogar é de 1,3, equipos, que están conectados en rede no 33,8% dos casos.

A presenza de ordenadores de sobremesa (PC) está amplamente xeneralizada, xa que preto de 9 de cada 10 entrevistados/as que dispoñen de ordenador afirman ter este tipo de equipo<sup>5</sup>. Un 30,5% dispón de ordenador portátil, mentres que outro tipo de equipamentos, como as PDA ou similar están presentes nun reducido número de fogares, en concreto nun 2% dos casos.

Polo que atinxe á antigüidade dos equipos, compróbase que a dos ordenadores de sobremesa é algo maior, xa que aínda que un 52,9% ten, como máximo, tres anos, un 28,8% ten entre tres e cinco anos; fronte ao 85,5% de portátiles e o 77,8% doutras modalidades, que teñen menos de tres anos.

C.1. EQUIPAMENTO SEGUNDO TIPO DE ORDENADOR E ANTIGÜIDADE

TIPO DE ORDENADOR	Equipamento %	ANTIGÜIDADE %				Ns/Nc
		Menos de 1 ano	Entre 1 e 3 anos	Entre 3 e 5 anos	Máis de 5 anos	
Ordenador de sobremesa (PC)	88,0	10,7	42,2	28,8	14,9	3,4
Ordenador portátil	30,5	36,0	49,5	8,0	1,8	4,7
Outros (PDA, ou similar)	2,0	38,9	38,9	0,0	0,0	22,2

Base: Equipamento: persoas que dispoñen de ordenador; antigüidade: persoas que dispoñen dese tipo de ordenador.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

<sup>5</sup> Téñase en conta que se trata dunha pregunta de resposta múltiple, isto é, que é posible dispoñer de máis de un ordenador, de igual ou distinto tipo.

Doutra banda, 554 persoas, o 61,4% de quen dispoñen de ordenador na vivenda, realizaron algún tipo de gasto en equipamentos informáticos nos últimos doce meses. A media cífrase en 288 euros; mercas que en liñas xerais aumentarían en paralelo á existencia dun maior número de ordenadores no fogar.<sup>6</sup>

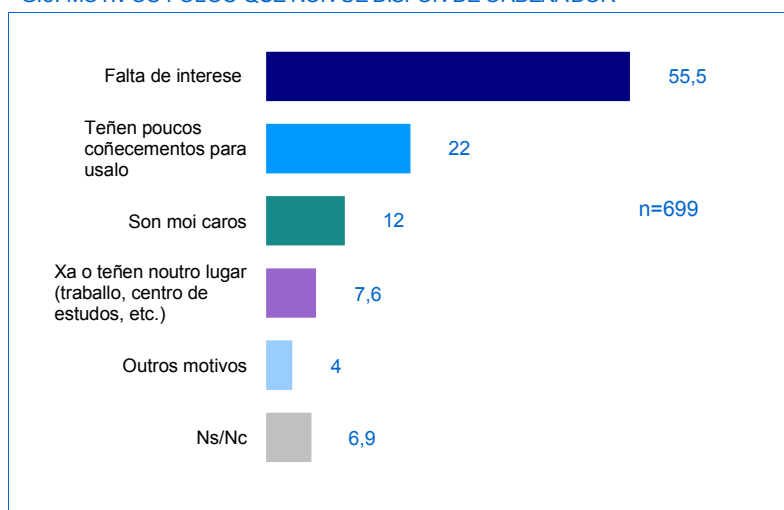
**C.2. GASTO MEDIO EN EQUIPAMENTOS INFORMÁTICOS NOS ÚLTIMOS DOCE MESES SEGUNDO O NÚMERO MEDIO DE ORDENADORES.<sup>7</sup>**

GASTO EN EQUIPAMENTOS	NÚMERO DE ORDENADORES NO FOGAR							Total
	1	2	3	4	5	6	7	
GASTO MEDIO EN EUROS	195,4 €	490,2 €	444,3 €	95,0 €	1.750,0 €	1.800,0 €	2.750 €	288,0 €
N	397	118	25	1	2	1	2	554

Base: persoas que dispoñen de ordenador e realizaron gasto en equipamentos informáticos nos últimos doce meses.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

En canto ao 43,7% da poboación galega que non dispón de ordenador no fogar, a falta de interese neste equipamento é o principal motivo aludido, concretamente polo 55,5%; un 22% afirma, doutra banda, que ten poucos coñecementos para usalo, mentres que un 12% se refire ao seu custo. As restantes razóns presentan xa porcentaxes de mención inferiores ao 10%.

**G.8. MOTIVOS POLOS QUE NON SE DISPÓN DE ORDENADOR**



Base: persoas que non dispoñen de ordenador.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

<sup>6</sup> Téñase en conta que a partir de 3 ordenadores os datos non son representativos.

<sup>7</sup> A columna correspondente ao total reflicte a media de gasto en equipamentos informáticos dos casos nos que se efectuaron mercas nos últimos doce meses, polo que a base de cálculo non se corresponde coa suma das bases segundo o número de ordenadores por fogar. Esta é, de feito, superior á suma das bases, ao ser máis elevado o número de entrevistados/as que dan cifra de gasto que o daqueles/as que indican de cantos ordenadores dispoñen.

Neste sentido, as características sociodemográficas da poboación ofrecen tendencias coherentes e que convén poñer de relevo: a falta de interese na adquisición de ordenador increméntase en paralelo a un aumento da idade dos/as entrevistados/as, o que, aínda que non de xeito tan nido tamén ocorre á hora de referir a escaseza de coñecementos en informática. Pola contra, as alusións á súa carestía son proporcionalmente máis numerosas conforme diminúe a idade das persoas consultadas. Doutra banda, un menor nivel de estudos correlaciona cunha maior falta de interese e escaseza de coñecementos, tendencias que se ven reflectidas, no caso da situación sociolaboral, entre a poboación xubilada e persoas dedicadas ás tarefas do fogar. As alusións ao elevado custo dos ordenadores son máis frecuentes, porén, entre os/as estudantes e desempregados/as en busca dun primeiro emprego. O nivel de ingresos do fogar non mostra tendencias ben definidas, podendo referirse alusións máis frecuentes á falta de coñecementos informáticos desde os fogares con menores niveis de renda.

### C.3. MOTIVOS POLOS QUE NON SE DISPÓN DE ORDENADOR SEGUNDO GRUPOS DE IDADE

MOTIVOS	GRUPOS DE IDADE						Total
	De 16 a 24 anos	De 25 a 34 anos	De 35 a 44 anos	De 45 a 54 anos	De 55 a 64 anos	De 65 a 74 anos	
Falta de interese	35,9	38,1	49,5	61,9	62,0	64,0	55,5
Teñen poucos coñecementos para usalo	2,6	17,1	14,4	16,2	29,3	30,7	22,0
Son moi caros	28,2	18,1	19,8	12,4	5,3	5,8	12,0
Xa o teñen noutro lugar (traballo, centro de estudos, etc.)	17,9	15,2	10,8	9,5	3,3	1,6	7,6
Outros motivos	12,8	5,7	3,6	2,9	4,0	2,1	4,0
Ns/Nc	10,3	8,7	4,6	6,6	6,1	7,4	6,9
Total	107,7	102,9	102,7	109,5	110,0	111,6	108,0
N	39	105	111	105	150	189	699

Base: persoas que non dispoñen de ordenador.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

### C.4. MOTIVOS POLOS QUE NON SE DISPÓN DE ORDENADOR SEGUNDO NIVEL DE ESTUDOS

MOTIVOS	NIVEL DE ESTUDOS								Total
	Sen estudos	Est. Primarios sen rematar	Primarios, EXB ata 5º	EXB, Graduado escolar ou Bacharel elemental	BUP, Bacharel superior, FP, mestría indust., perito mercantil	Diplomat. Enxeñería técnica ou equivalente	Licenciat., Enxeñería superior, Doutorado	Nc	
Falta de interese	57,5	66,2	61,1	49,4	38,3	35,7	45,5	69,2	55,5
Teñen poucos coñecementos para usalo	33,8	28,5	25,0	20,1	11,7	14,3	0,0	11,5	22,0
Son moi caros	7,5	10,0	13,2	14,4	17,0	14,3	9,1	3,8	12,0
Xa o teñen noutro lugar (traballo, centro de estudos, etc.)	2,5	0,0	2,8	9,2	22,3	21,4	36,4	5,8	7,6
Outros motivos	2,5	1,5	3,5	6,9	5,3	7,1	0,0	1,9	4,0
Ns/Nc	7,5	4,6	4,1	6,9	9,7	21,5	9,0	9,7	6,9
Total	111,3	110,8	109,7	106,9	104,3	114,3	100,0	101,9	108,0
N	80	130	144	174	94	14	11	52	699

Base: persoas que non dispoñen de ordenador.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

## C.5. MOTIVOS POLOS QUE NON SE DISPÓN DE ORDENADOR SEGUNDO SITUACIÓN SOCIOLABORAL

MOTIVOS	SITUACIÓN SOCIOLABORAL								Total
	Estudiante	Tarefas do fogar	Desempregado/a en busca de 1º emprego	Desempregado/a, tendo traballado antes	Xubilado/a ou invalidez laboral	Ocupado/a	Outra situación	Nc	
Falta de interese	17,6	52,2	33,3	22,6	64,1	54,5	66,7	63,8	55,5
Teñen poucos coñecementos para usalo	0,0	30,4	0,0	19,4	31,8	15,7	0,0	10,6	22,0
Son moi caros	35,3	18,5	66,7	22,6	4,5	13,6	33,3	4,3	12,0
Xa o teñen noutro lugar (traballo, centro de estudos, etc.)	23,5	6,5	0,0	12,9	1,8	11,2	0,0	6,4	7,6
Outros motivos	11,8	2,2	0,0	16,1	2,3	4,9	0,0	0,0	4,0
Ns/Nc	17,7	4,3	0,0	6,4	6,0	6,4	0,0	17,0	6,9
Total	105,9	114,1	100,0	100,0	110,5	106,3	100,0	102,1	108,0
N	17	92	3	31	220	286	3	47	699

Base: persoas que non dispoñen de ordenador.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

## C.6. MOTIVOS POLOS QUE NON SE DISPÓN DE ORDENADOR SEGUNDO VOLUME TOTAL DE INGRESOS DO FOGAR

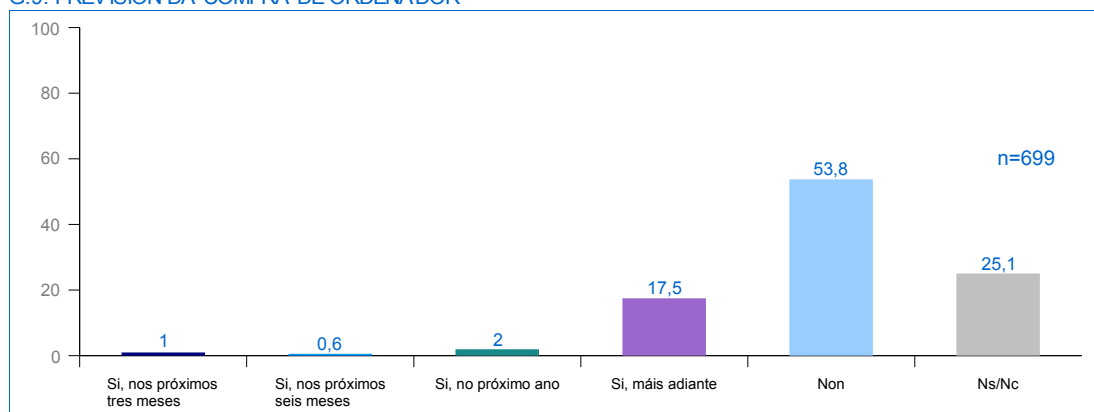
MOTIVOS	VOLUME TOTAL DE INGRESOS DO FOGAR								Nc	Total
	Menos de 600€	Entre 601 e 1.000 €	Entre 1.001 e 1.500 €	Entre 1.501 e 2.000 €	Entre 2.001 e 2.500 €	Entre 2.501 e 3.000 €	Entre 3.001 e 3.500 €	Máis de 3.500 €		
Falta de interese	41,5	63,3	46,5	56,5	35,7	62,5	50,0	44,4	58,5	55,5
Teñen poucos coñecementos para usalo	35,8	32,9	22,1	17,4	7,1	12,5	0,0	0,0	20,0	22,2
Son moi caros	20,8	15,2	15,1	23,9	21,4	12,5	0,0	22,2	7,8	12,0
Xa o teñen noutro lugar (traballo, centro de estudos, etc.)	3,8	3,8	18,6	6,5	21,4	12,5	50,0	22,2	5,3	7,5
Outros motivos	5,7	3,8	2,3	0,0	7,2	0,0	0,0	11,2	4,5	4,0
Ns/Nc	3,7	1,3	4,7	2,2	7,2	0,0	0,0	0,0	9,7	6,8
Total	111,3	120,3	109,3	106,5	100,0	100,0	100,0	100,0	105,8	108,0
N	53	79	86	46	14	8	4	9	400	699

Base: persoas que non dispoñen de ordenador.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Pero ademais, só un 21,1% de quen na actualidade non dispoñen de ordenador na vivenda ten pensado adquirir un no futuro, e a maioría deles/as, un 17,5%, non concreta cando.

## G.9. PREVISIÓN DA COMPRA DE ORDENADOR



Base: persoas que non dispoñen de ordenador.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

## I.1.2. Acceso a Internet

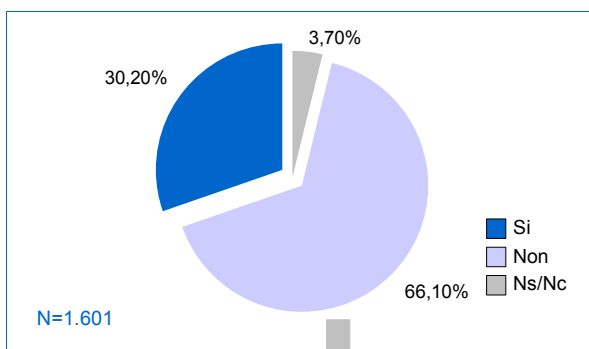
Un 30,2% da poboación galega dispón de acceso a Internet na vivenda, o que supón o 53,5% de quen teñen ordenador no fogar.

Obsérvanse, a este respecto, comportamentos moi ben definidos desde o punto de vista sociodemográfico: a contratación do acceso a Internet aumenta en paralelo a un descenso da idade do/a entrevistado/a, á vez que ascende conforme o fai o nivel educativo. Nos fogares nos que reside un/ha estudante ou unha persoa laboralmente ocupada o acceso a esta tecnoloxía é tamén superior á media<sup>8</sup>; comprobándose, doutra banda, que canto maior é o volume de ingresos no fogar, máis frecuente é a contratación deste servizo. Se se atende ao tipo de hábitat compróbese, por último, que un maior grao de urbanización correlaciona claramente coa dispoñibilidade de Internet na vivenda.

Por outro lado, igual que en relación co equipamento de ordenador, a enquisa indaga os motivos polos que non se dispón de acceso a Internet. De novo, a falta de interese neste servizo é a principal razón aludida, en concreto polo 52,4% das persoas entrevistadas. A unha distancia ben significativa séguelle a falta de coñecementos para usalo -17,3%- e, cun peso, semellante, a carestía da conexión ou o equipo -14,5%- e o feito de acceder a Internet desde outros lugares -13,6%-.

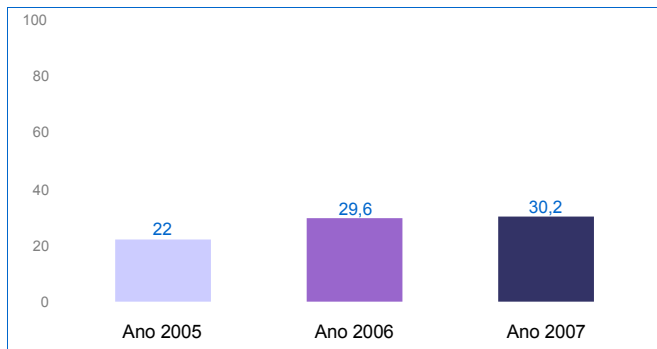
<sup>8</sup> Tamén é superior á media a porcentaxe rexistrada entre as persoas clasificadas "noutra situación", se ben o reducido tamaño desta submostra impide que se poida considerar en termos de representatividade estatística.

G.10. ACCESO A INTERNET CONTRATADO



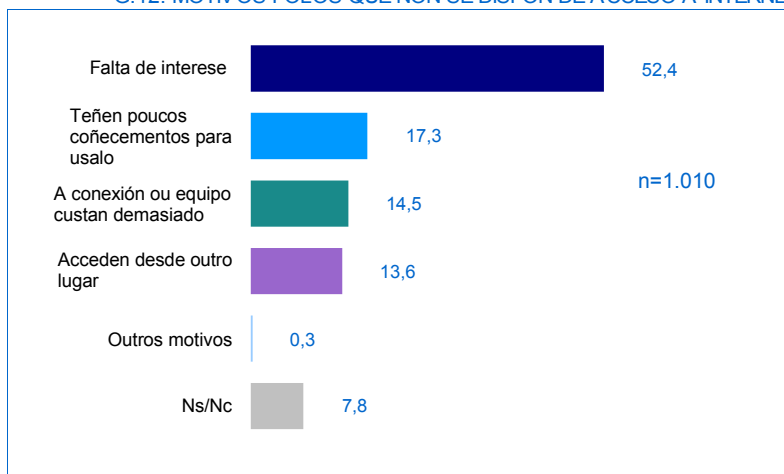
Base: total de persoas.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007

G.11. EVOLUCIÓN DO INDICADOR



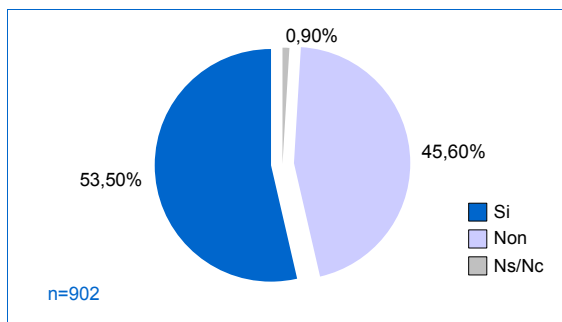
Base: total de persoas (OGSI); total de vivendas (INE).  
 Fonte: anos 2005 e 2006, INE; ano 2007, elaboración propia a partir de datos da enquisa.

G.12. MOTIVOS POLOS QUE NON SE DISPÓN DE ACCESO A INTERNET



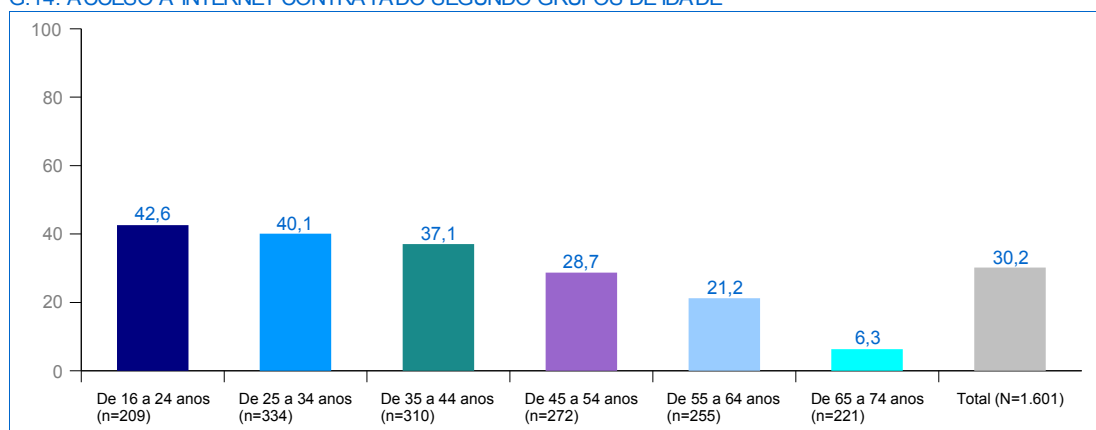
Base: persoas que non dispoñen de acceso a Internet.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.13. ACCESO A INTERNET CONTRATADO ENTRE A POBOACIÓN QUE DISPÓN DE ORDENADOR NO FOGAR



Base: persoas que dispoñen de ordenador no fogar.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

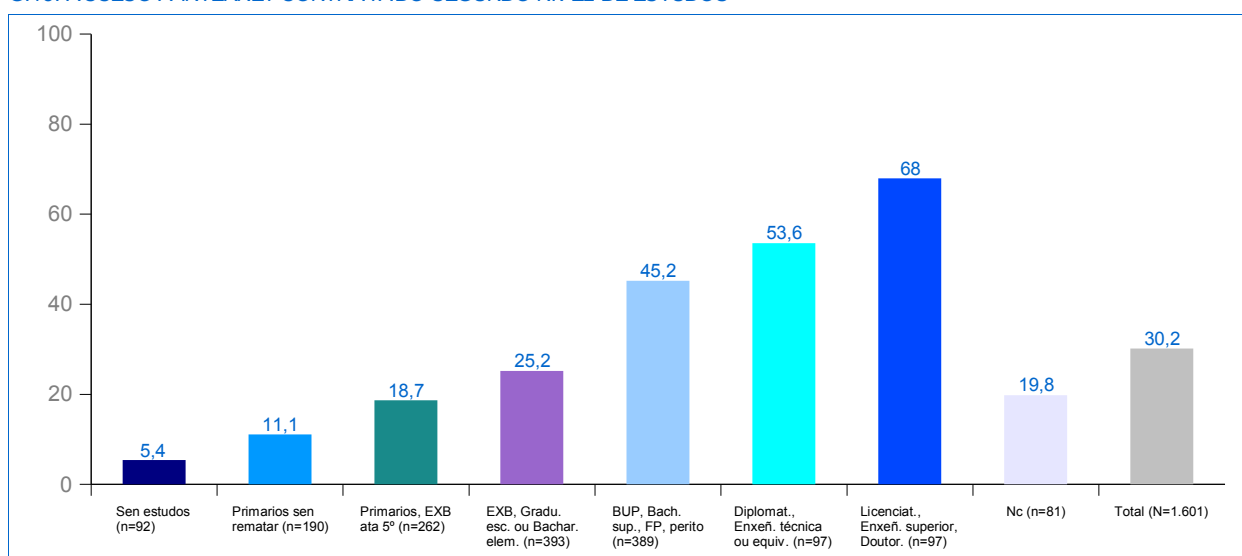
G.14. ACCESO A INTERNET CONTRATADO SEGUNDO GRUPOS DE IDADE



Base: total de persoas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

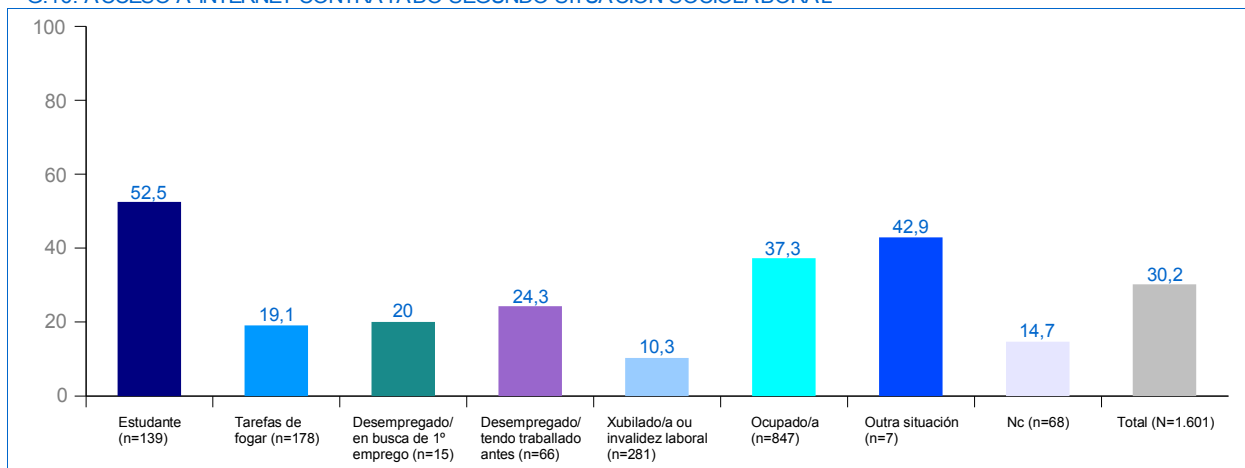
G.15. ACCESO A INTERNET CONTRATADO SEGUNDO NIVEL DE ESTUDOS



Base: total de persoas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

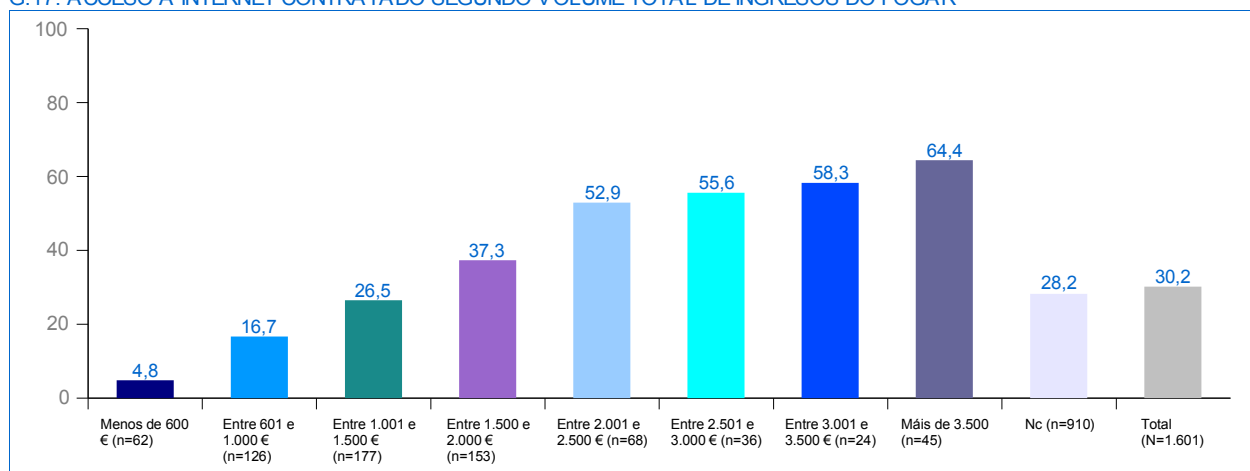
G.16. ACCESO A INTERNET CONTRATADO SEGUNDO SITUACIÓN SOCIOLABORAL



Base: total de persoas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

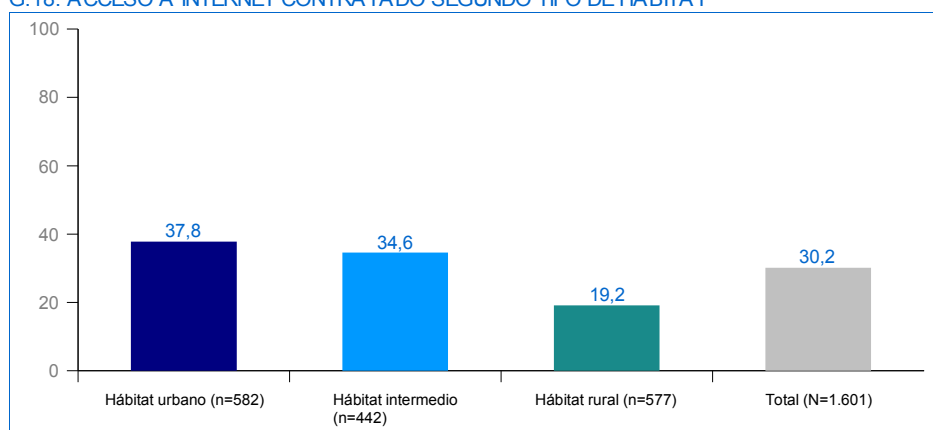
G.17. ACCESO A INTERNET CONTRATADO SEGUNDO VOLUME TOTAL DE INGRESOS DO FOGAR



Base: total de persoas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.18. ACCESO A INTERNET CONTRATADO SEGUNDO TIPO DE HÁBITAT



Base: total de persoas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Pero se estes son os comportamentos xerais, desde a óptica das principais variables sociodemográficas consideradas obsérvanse tendencias diferenciadas, a saber:

- De igual xeito que co equipamento de ordenador, a falta de interese e a escaseza de coñecementos para manexar Internet refírense máis frecuentemente canto maior é a idade do/a entrevistado/a. Pola contra, o custo excesivo do servizo ou o equipo é máis aludido entre a poboación máis nova.
- Se se atende ao nivel educativo, compróbase que a falta de interese e coñecementos se incrementan en termos porcentuais entre a poboación con menor formación, destacándose, como

apuntamento de tendencia -dado que se trata de fraccións mostrais reducidas-, que o acceso a Internet desde outro lugar é frecuente entre os/as titulados/as universitarios/as.

- De novo, a falta de interese na contratación do acceso a Internet ou de coñecementos para usalo son máis frecuentes entre as amas de casa e os/as xubilados/as; mentres que a custo elevado e o acceso desde outro lugar, son proporcionalmente máis aludidos por estudantes e demandantes de primeiro emprego, unha tendencia coherente coa expresada pola distribución etaria.
- Por último, o volume medio de ingresos mensuais non mostra tendencias ben definidas, rexistrándose, paradoxicamente, maior porcentaxe de alusións á carestía do servizo, entre quen residen en fogares con niveis de renda intermedios, concretamente de entre 1.501 e 3.500 euros.

#### C.7. MOTIVOS POLOS QUE NON SE DISPÓN DE ACCESO A INTERNET SEGUNDO GRUPOS DE IDADE

MOTIVOS	GRUPOS DE IDADE						Total
	De 16 a 24 anos	De 25 a 34 anos	De 35 a 44 anos	De 45 a 54 anos	De 55 a 64 anos	De 65 a 74 anos	
Falta de interese	21,5	41,2	57,3	50,3	59,9	70,2	52,4
Teñen poucos coñecementos para usalo	6,5	10,7	13,5	14,9	24,2	28,8	17,3
A conexión ou o equipo custan demasiado	29,9	19,2	18,0	14,3	8,2	4,2	14,5
Acceden desde outro lugar	34,6	23,2	12,4	13,7	4,9	2,1	13,6
Outros motivos	0,9	0,0	0,0	0,6	0,5	0,0	0,3
Ns/Nc	10,3	7,4	5,5	10,2	8,9	6,2	7,8
Total	103,7	101,7	106,7	104,0	106,6	111,5	105,9
N	107	177	178	175	182	191	1.010

Base: persoas que non dispoñen de acceso a Internet.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

#### C.8. MOTIVOS POLOS QUE NON SE DISPÓN DE ACCESO A INTERNET SEGUNDO NIVEL DE ESTUDOS

MOTIVOS	NIVEL DE ESTUDOS								Total
	Sen estudos	Est. Primarios sen rematar	Primarios, EXB ata 5º	EXB, Graduado escolar ou Bacharel elemental	BUP, Bacharel superior, FP, mestría indust., perito mercantil	Diplomat. Enxeñería técnica ou equivalente	Licenciat., Enxeñería superior, Doutorado	Nc	
Falta de interese	64,6	67,1	53,2	45,1	43,0	40,0	48,1	69,1	52,4
Teñen poucos coñecementos para usalo	27,8	25,7	20,7	17,9	7,0	7,5	3,7	12,7	17,3
A conexión ou o equipo custan demasiado	3,8	9,2	12,3	19,8	21,5	17,5	7,5	3,6	14,5
Acceden desde outro lugar	1,3	1,3	7,4	16,8	21,0	35,0	48,1	14,5	13,6
Outros motivos	1,3	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Ns/Nc	12,6	5,3	10,8	5,7	11,3	7,5	0,0	1,9	7,8
Total	111,4	108,6	104,4	106,0	103,8	107,5	107,4	101,8	105,9
N	79	152	203	268	186	40	27	55	1.010

Base: persoas que non dispoñen de acceso a Internet.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

## C.9. MOTIVOS POLOS QUE NON SE DISPÓN DE ACCESO A INTERNET SEGUNDO SITUACIÓN SOCIOLABORAL

MOTIVOS	SITUACIÓN SOCIOLABORAL								Total
	Estudante	Tarefas do fogar	Desempregado/a en busca de 1º emprego	Desempregado/a, tendo traballado antes	Xubilado/a ou invalidez laboral	Ocupado/a	Outra situación	Nc	
Falta de interese	19,0	55,0	9,1	31,1	67,1	49,7	50,0	70,8	52,4
Teñen poucos coñecementos para usalo	0,0	24,4	9,1	13,3	28,2	14,0	0,0	6,3	17,3
A conexión ou o equipo custan demasiado	31,0	13,0	36,4	28,9	4,3	16,3	25,0	10,4	14,5
Acceden desde outro lugar	39,7	6,9	27,3	17,8	3,0	16,5	25,0	14,6	13,6
Outros motivos	1,7	0,0	0,0	0,0	0,4	0,2	0,0	0,0	8,0
Ns/Nc	12,0	8,3	18,1	8,9	6,0	8,9	0,0	0,0	0,3
Total	103,4	107,6	100,0	100,0	109,0	105,4	100,0	102,1	105,9
N	58	131	11	45	234	479	4	48	1,010

Base: persoas que non dispoñen de acceso a Internet.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

## C.10. MOTIVOS POLOS QUE NON SE DISPÓN DE ACCESO A INTERNET SEGUNDO VOLUME TOTAL DE INGRESOS DO FOGAR

MOTIVOS	VOLUME TOTAL DE INGRESOS DO FOGAR								Total	
	Menos de 600€	Entre 601 e 1.000 €	Entre 1.001 e 1.500 €	Entre 1.501 e 2.000 €	Entre 2.001 e 2.500 €	Entre 2.501 e 3.000 €	Entre 3.001 e 3.500 €	Máis de 3.500 €		Nc
Falta de interese	45,3	61,5	55,0	41,3	37,9	21,4	25,0	58,3	54,5	52,4
Teñen poucos coñecementos para usalo	34,0	25,0	16,2	7,6	6,9	7,1	25,0	0,0	17,3	17,3
A conexión ou o equipo custan demasiado	11,3	16,7	16,2	32,6	31,0	35,7	12,5	0,0	10,3	14,5
Acceden desde outro lugar	5,7	3,1	12,6	17,4	10,3	28,6	12,5	33,3	15,0	13,6
Outros motivos	0,0	0,0	0,9	0,0	3,4	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3
Ns/Nc	9,4	5,2	9,9	5,4	10,5	7,2	25,0	8,4	7,7	7,8
Total	105,7	111,5	110,8	104,3	100,0	100,0	100,0	100,0	105,0	105,9
N	53	96	111	92	29	14	8	12	595	1,010

Base: persoas que non dispoñen de acceso a Internet.

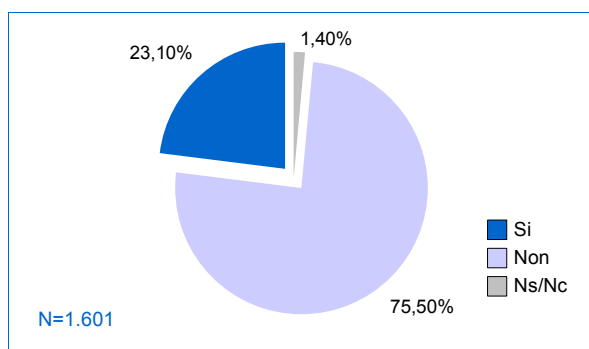
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

En canto á tecnoloxía de acceso, cómpre indicar que en Galiza a penetración da banda larga se cifra no 23,1% do total poboacional, o que supón o 76,4% sobre o conxunto de persoas que, en efecto, dispoñen de conexión a Internet no seu fogar<sup>9</sup>. Constátase, ademais, un progresivo incremento da implantación desta tecnoloxía: 3,7 puntos porcentuais superior ao ano anterior, e 10,5 respecto de 2005, tal e como mostra o gráfico nº 20.

<sup>9</sup> Considérase tecnoloxía de "banda larga" as seguintes modalidades de conexión a Internet: dixital ADSL, cable e rede de telefonía móbil.

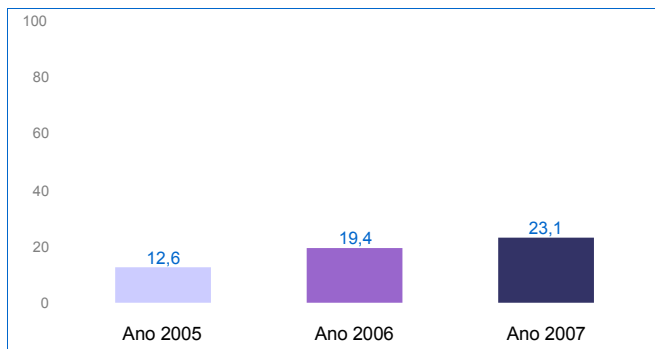
Desde a perspectiva das variables sociodemográficas cabe destacar as modulacións que teñen lugar segundo o nivel de estudos: a medida que aumenta o nivel educativo de quen posúen conexión a Internet, aumenta tamén o acceso a través da banda larga.

G.19. ACCESO MEDIANTE BANDA LARGA



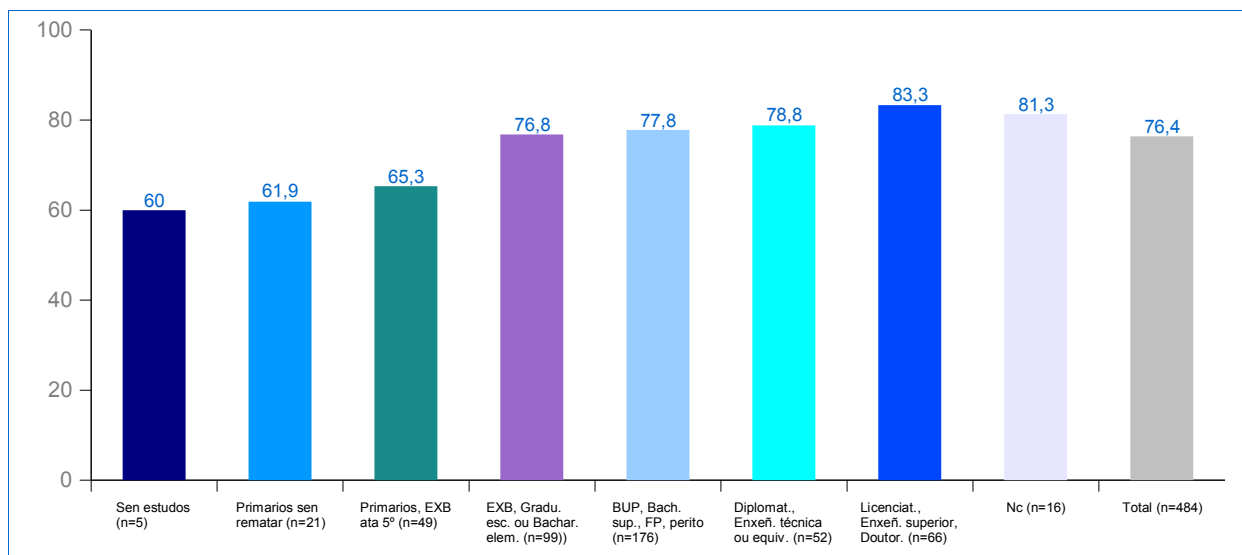
Base: total de persoas.  
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007

G.20. EVOLUCIÓN DO INDICADOR



Base: total de persoas (OGSI); total de vivendas (INE).  
Fonte: anos 2005 e 2006, INE; ano 2007, elaboración propia a partir de datos da enquisa.

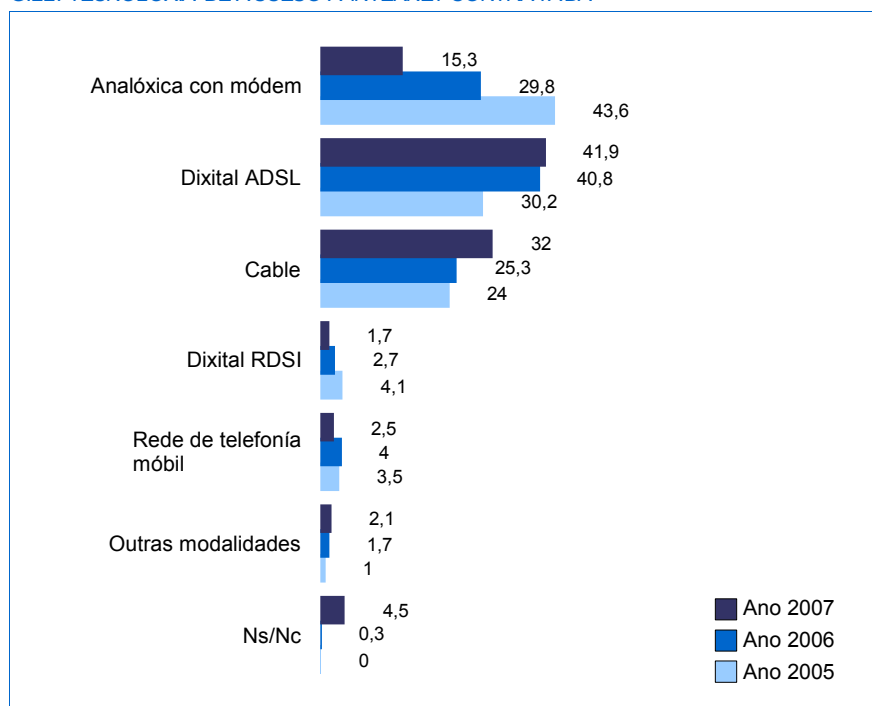
G.21. ACCESO MEDIANTE BANDA LARGA SEGUNDO NIVEL DE ESTUDOS



Base: persoas que dispoñen de acceso a Internet.  
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

As principais modalidades de conexión son, como reflicte o gráfico nº 22, a liña dixital ADSL e a rede de cable: o 41,9% e o 32% das persoas que teñen Internet na vivenda, respectivamente, dispoñen destas tecnoloxías, ambas as dúas en progresivo aumento nos últimos anos, en detrimento da liña analóxica con módem e a dixital RDSI.

G.22. TECNOLOXÍA DE ACCESO A INTERNET CONTRATADA

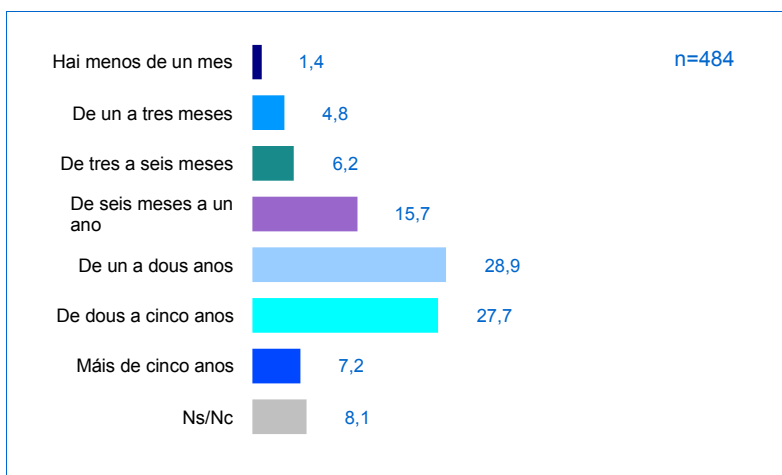


Base: persoas (OGSI), vivendas (INE), con acceso a Internet.  
 Fonte: anos 2005 e 2006, INE; ano 2007, elaboración propia a partir dos datos da enquisa (n=491).

No 63,8% dos casos a conexión a Internet supera o ano, tendo de antigüidade, a maioría, de un a cinco anos -56,6%-. Así, un 28,1% correspondería ás altas de conexión efectuadas nos últimos doce meses.

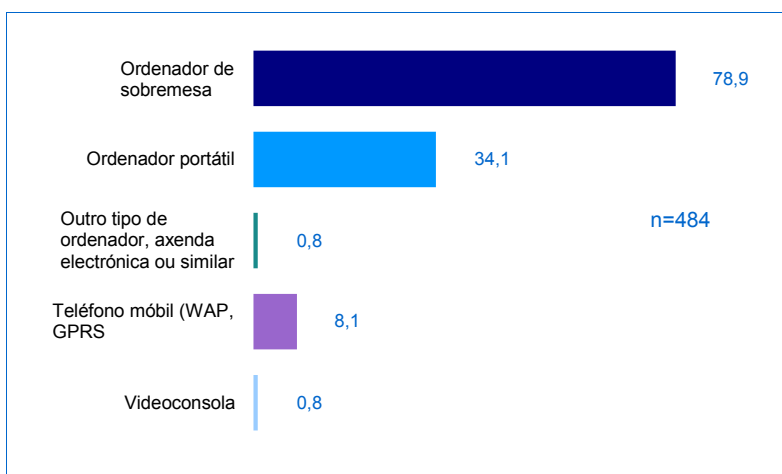
En canto aos dispositivos de acceso, a conexión a través do ordenador de sobremesa é amplamente maioritaria: o 78,9% accede a Internet a través deste tipo de equipo, independentemente de se o fai tamén desde outros dispositivos, como, por exemplo o ordenador portátil, a través do cal se conecta o 34,1% das persoas que teñen Internet na súa vivenda.

G.23. ANTIGÜIDADE DA CONEXIÓN A INTERNET



Base: persoas que dispoñen de acceso a Internet.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.24. DISPOSITIVOS DE ACCESO A INTERNET



Base: persoas que dispoñen de acceso a Internet.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

## I.2. Equipamento electrónico

Ademais do ordenador e o acceso a Internet, a enquisa indaga a dispoñibilidade doutro tipo de equipamento electrónico no fogar, obténdose os resultados que se reflicten no cadro nº 11, o cal recolle tamén o investimento medio realizado ao longo do último ano, en cada un dos citados elementos.

Da súa lectura extráese que a televisión ten en Galiza unha presenza case universal -99,4%-; que nestes momentos a telefonía móbil, en progresivo aumento nos últimos anos, supera á fixa en 9 puntos

porcentuais, cunha media de 2,2 liñas contratadas por vivenda; que o DVD está máis presente que o vídeo nos fogares galegos -74% e 58%, respectivamente-; destacándose tamén outros elementos, como a cámara de fotos dixital, da que dispón algo máis da metade da poboación.

C.11. EQUIPAMENTO ELECTRÓNICO E INVESTIMENTO MEDIO NO ÚLTIMO ANO

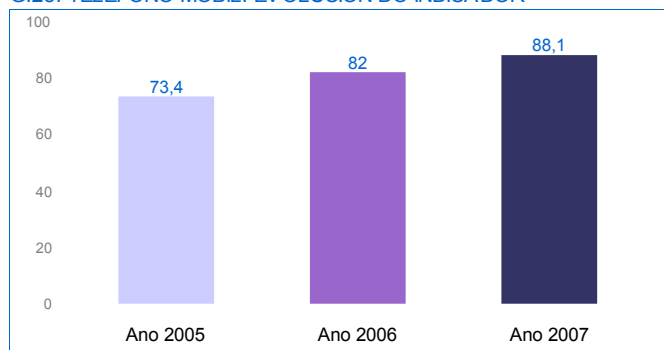
EQUIPAMENTOS (N=1.601)	SI	NON	NS/NC	INVESTIMENTO MEDIO NOS ÚLTIMOS DOCE MESES
Televisión	99,4	0,2	0,4	519,5 €
Teléfono fixo	79,1	20,3	0,6	39,7 €
Teléfono móbil	88,1	11,4	0,5	91,4 €
Fax	10,9	87,8	1,3	120,0 €
TV dixital	22,2	77,1	0,7	178,8 €
TDT (terminal decodificadora para TV analóxica)	30,5	67,9	1,6	65,6 €
Vídeo	58,0	41,3	0,7	114,4 €
DVD	74,0	25,5	0,5	105,6 €
Vídeoconsolas	32,8	65,3	1,9	217,3 €
Radio	84,8	14,8	0,4	28,1 €
Cadea de música	64,0	35,5	0,5	202,5 €
Cámara de fotos dixital	56,8	42,4	0,8	244,0 €
Cámara de vídeo dixital	24,2	74,8	1,0	361,0 €
GPS	16,2	81,8	2,0	240,0 €
PDA	1,1	98,9	0,0	227,0 €
Sistema domótico	7,4	88,6	4,0	1.009,0 €

Base disposición de equipamento: total persoas.

Base investimento medio: total de persoas que investiron nese/s equipamento/s no citado período.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.25. TELÉFONO MÓBIL: EVOLUCIÓN DO INDICADOR



Número medio de liñas de teléfono móbil contratadas: 2,2

Base: total de persoas (OGSI); total vivendas (INE).

Fonte: anos 2005 e 2006, INE; ano 2007, elaboración propia a partir de datos da enquisa.

Co obxecto de exemplificar as eventuais diferenzas en canto á dispoñibilidade dos distintos equipamentos considerados, expóñense nos cadros nº 12 e nº 13, os cruzamentos por dúas variables sociodemográficas -a idade da persoa entrevistada e o nivel de ingresos mensuais no fogar- de tres elementos, escollidos pola súa relevancia e evolución experimentada nos últimos anos:

- A distribución etaria da poboación mostra claramente que a telefonía móbil presenta unha presenza crecente entre a poboación a medida que se descende nos grupos de idade, pasando dun 56,1% entre as persoas de 65 a 74 anos a un 99,5%, a práctica totalidade, dos mozos e mozas con idades comprendidas entre os 16 e os 24 anos. A telefonía fixa, non mostra, porén, un comportamento tan ben definido, sendo en todo caso, superior á porcentaxe media, os valores rexistrados entre a poboación maior de 54 anos.

En canto á televisión dixital, as modulacións son menos acusadas, se ben tamén se constata un paulatino incremento deste equipamento segundo diminúe a idade das persoas entrevistadas.

- Atendendo ao volume medio de ingresos mensuais, compróbase que a telefonía, especialmente a móbil, aumenta a medida que se incrementa o nivel de renda dos fogares. Esa mesma tendencia, con algunha flutuación, experimentaa tamén a televisión dixital, presente entre o 47,2% das persoas que residen en fogares cunha renda media de 2.501 e 3.000 euros, e no 44,4% dos que superan os 3.500 euros mensuais.

#### C.12. EQUIPAMENTOS SEGUNDO GRUPOS DE IDADE (peso porcentual de respostas afirmativas)

EQUIPAMENTOS	GRUPOS DE IDADE						Total
	De 16 a 24 anos	De 25 a 34 anos	De 35 a 44 anos	De 45 a 54 anos	De 55 a 64 anos	De 65 a 74 anos	
Teléfono fixo	79,9	71,9	75,8	77,9	85,5	88,2	79,1
Teléfono móbil	99,5	98,2	95,5	90,4	81,6	56,1	88,1
TV dixital	25,4	26,3	22,9	23,2	18,4	14,9	22,2

Base: total de persoas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

#### C.13. EQUIPAMENTOS SEGUNDO VOLUME TOTAL DE INGRESOS DO FOGAR (peso porcentual de respostas afirmativas)

EQUIPAMENTOS	VOLUME TOTAL DE INGRESOS DO FOGAR									Total
	Menos de 600€	Entre 601 e 1.000 €	Entre 1.001 e 1.500 €	Entre 1.501 e 2.000 €	Entre 2.001 e 2.500 €	Entre 2.501 e 3.000 €	Entre 3.001 e 3.500 €	Máis de 3.500 €	Nc	
Teléfono fixo	61,3	76,2	74,6	81,0	85,3	83,3	91,7	84,4	80,1	79,1
Teléfono móbil	48,4	71,4	92,7	97,4	98,5	100,0	100,0	97,8	88,6	88,1
TV dixital	8,1	11,9	18,1	27,5	32,4	47,2	20,8	44,4	21,6	22,2

Base: total de persoas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

O cadro nº 14 recolle a frecuencia de uso dos distintos equipamentos electrónicos do fogar, destacándose pola maior asiduidade de utilización a televisión -o 94,8% manifesta vela acotío ou cando menos cinco días á semana-, o teléfono móbil -78,7%- con esa mesma frecuencia; a TDT -64,4%-; a televisión dixital -o 56,6% de quen dispoñen dela-, e a radio -54,2%-.

## C.14. FRECUENCIA DE USO DOS DISTINTOS EQUIPAMENTOS

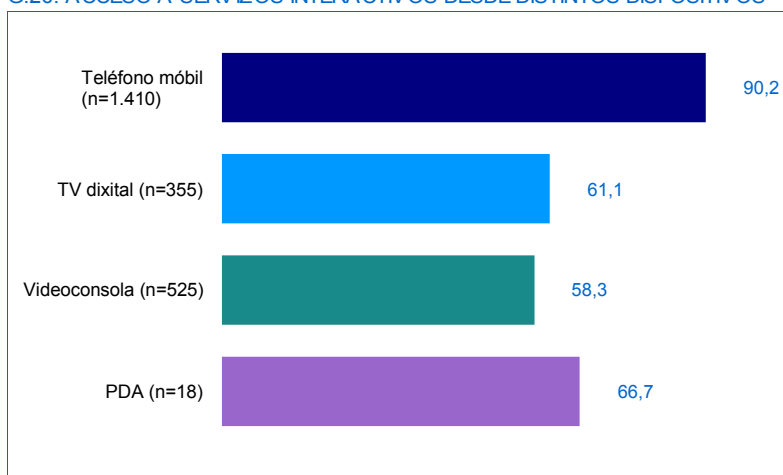
EQUIPAMENTOS	FRECUENCIA DE USO						Total
	Diariamente, cando menos 5 días á semana	Todas as semanas, pero non diariamente	Cando menos unha vez ao mes, pero non todas as semanas	Non todos os meses	Non recorda	Ns/Nc	
Televisión (n=1.592)	94,8	2,1	0,5	0,1	0,0	2,5	100,0
Teléfono fixo (n=1.267)	59,3	32,5	4,5	1,0	0,0	2,7	100,0
Teléfono móbil (n=1.410)	78,7	15,4	1,9	0,5	0,1	3,4	100,0
Fax (n=174)	10,9	73,0	7,5	3,4	2,3	2,9	100,0
TV dixital (n=355)	56,6	31,0	0,8	0,6	0,8	10,2	100,0
TDT (terminal decodificadora para TV analóxica) (n=489)	64,4	23,5	5,3	1,4	1,2	4,2	100,0
Vídeo (n=928)	5,1	22,0	29,7	28,3	10,9	4,0	100,0
DVD (n=1.185)	8,2	36,3	36,9	13,3	2,9	2,4	100,0
Vídeoconsolas (n=525)	17,1	39,8	19,4	13,3	5,5	4,9	100,0
Radio (n=1.357)	54,2	26,4	9,4	4,6	1,5	3,9	100,0
Cadea de música (n=1.024)	25,4	32,8	21,3	11,7	4,7	4,1	100,0
Cámara de fotos dixital (n=910)	3,2	18,4	38,5	28,4	7,3	4,2	100,0
Cámara de vídeo dixital (n=387)	2,6	28,7	31,0	28,2	4,4	5,1	100,0
GPS (n=260)	10,8	50,4	16,9	13,8	2,3	5,8	100,0
PDA (n=4)	38,9	5,6	22,2	11,1	0,0	22,2	100,0
Sistema doméstico (n=119)	5,0	92,4	0,0	0,0	0,0	2,6	100,0

Base persoas que dispoñen de cada un deses equipamentos.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Noutra orde de cousas, e no que respecta aos servizos interactivos dispoñibles nos equipamentos recollidos no gráfico nº 26, compróbase que a inmensa maioría dos/as usuarios/as de teléfono móbil acceden aos servizos interactivos que incorpora este equipamento, presentando os restantes elementos tecnolóxicos un menor nivel de uso, pero en todos superior ao 50%.

G.26. ACCESO A SERVIZOS INTERACTIVOS DESDE DISTINTOS DISPOSITIVOS

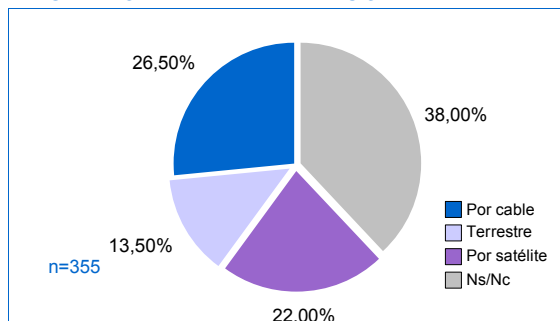


Base: persoas que dispoñen de cada un deses equipamentos.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Unha das principais tecnoloxías da sociedade da información e a comunicación é a televisión. A enquisa realizada recolle distintas cuestións relacionadas con este equipamento e coas pautas de consumo da poboación galega neste eido.

Así, e en primeiro lugar, daquel 22,2% da poboación que afirma ter televisión dixital na casa, os datos obtidos revelan que a vía satélite e a emisión por rede de cable presentan un peso semellante, lixeiramente superior a desta última -26,5%, fronte a un 22%- . Así, accedería á televisión dixital terrestre un 13,5%, debendo destacarse que unha proporción significativa de entrevistados/as descoñece a modalidade de televisión dixital á que accede.

G.27. MODALIDADE DE TELEVISIÓN DIXITAL

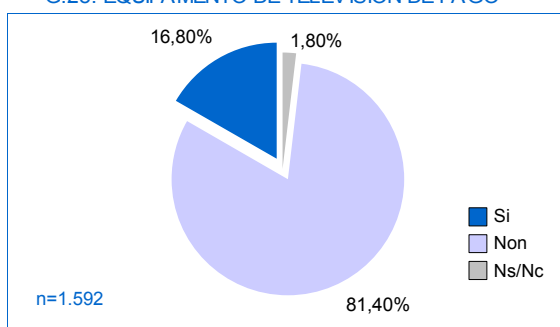


Base: persoas que dispoñen de televisión dixital.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Un 16,8% das persoas que dispoñen de televisión no fogar -a práctica totalidade da poboación, como se indicou-, ten contratado un servizo de televisión de pago. En máis da metade destes casos a modalidade contratada é a recepción de canles a través de cable -52,1%-, mentres que un 39,3% as recibe vía satélite.

No 72,3% dos casos, a televisión de pago foi contratada hai máis de un ano e só un 12,3% ten menos deste tempo.

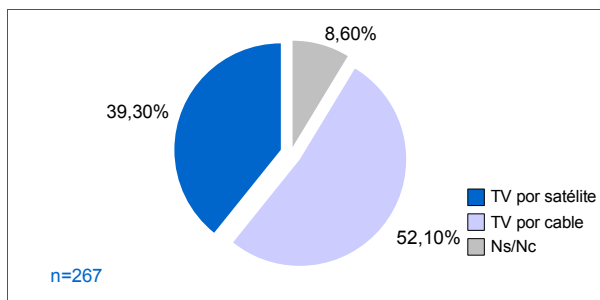
G.28. EQUIPAMENTO DE TELEVISIÓN DE PAGO



Base: persoas que dispoñen de televisión.  
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

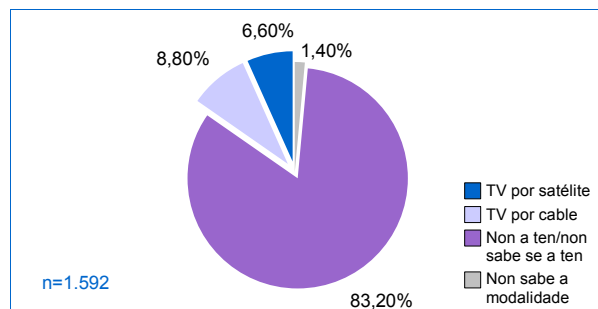


G.29. PERSOAS QUE DISPOÑEN DE TV DE PAGO: MODALIDADE CONTRATADA



Base: persoas que dispoñen de TV de pago.  
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

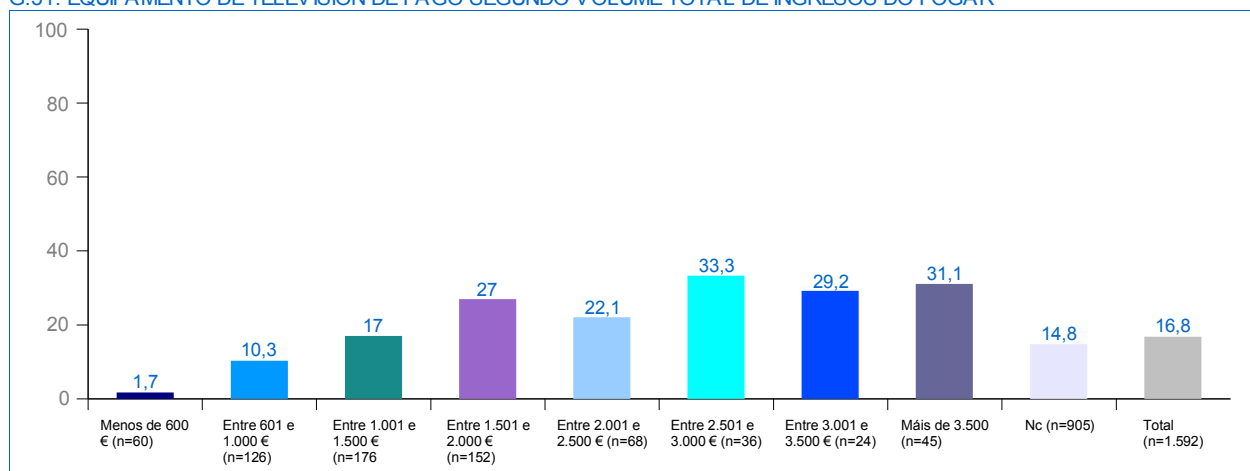
G.30. PERSOAS QUE RESIDEN EN FOGARES CON TELEVISIÓN: MODALIDADE DE TV DE PAGO CONTRATADA



Base: persoas que dispoñen de televisión.  
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

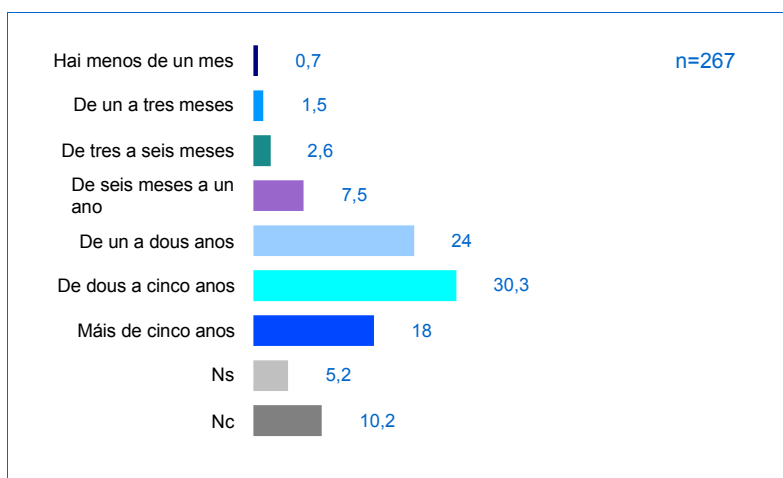
Pode dicirse, ademais, que en liñas xerais e salvo pequenas oscilacións nalgúns tramos, o equipamento de televisión de pago presenta unha correlación cun maior volume de ingresos no fogar.

G.31. EQUIPAMENTO DE TELEVISIÓN DE PAGO SEGUNDO VOLUME TOTAL DE INGRESOS DO FOGAR



Base: persoas que dispoñen de televisión.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

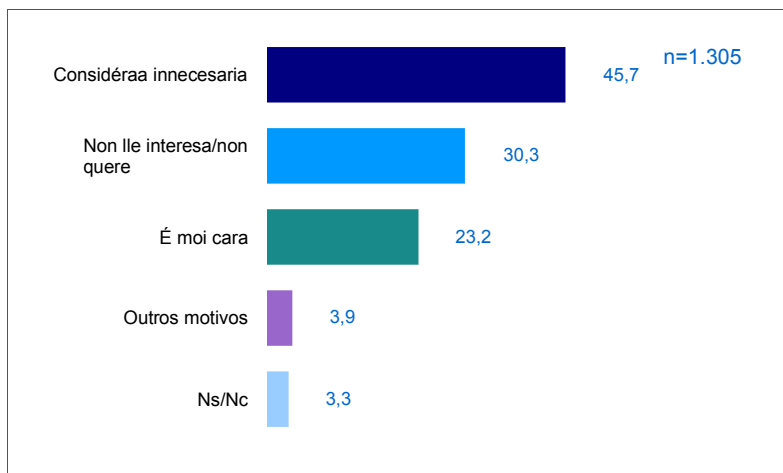
G.32. ANTIGÜIDADE DA CONTRATAÇÃO DA TELEVISIÓN DE PAGO



Base: persoas que dispoñen de TV de pago.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

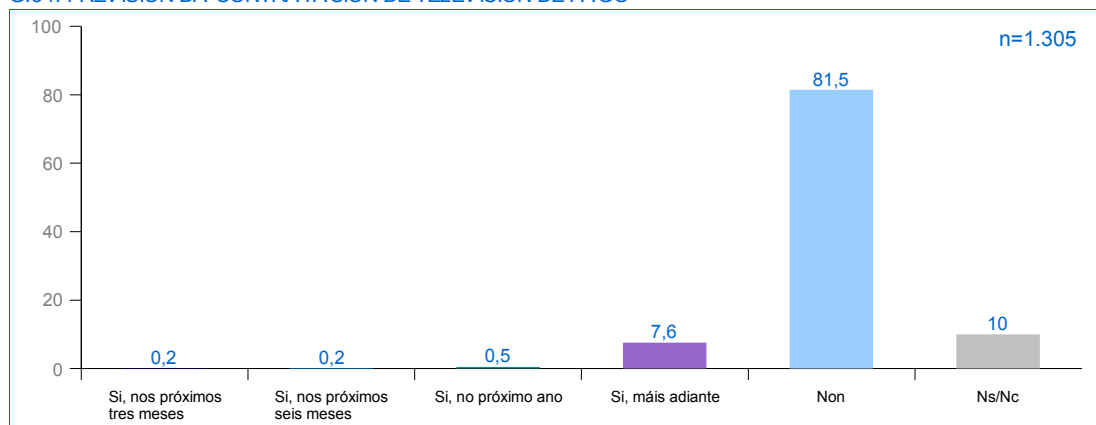
Atendendo agora ao sector da poboación que non ten televisión de pago e as razóns argumentadas neste sentido, predominan as referencias a considerala innecesaria -45,7%-, situándose en terceiro lugar as alusións a un custo elevado -23,2%-. Ademais, semella non ser este un servizo cunha gran aceptación entre a poboación, que en algo máis de 8 de cada 10 casos non ten previsto contratalo. Só un 8,5% vaino facer, aínda que o máis frecuente e que non se concrete cando -7,6%-.

G.33. MOTIVOS POLOS QUE NON SE DISPÓN DE TELEVISIÓN DE PAGO



Base: persoas que non dispoñen de TV de pago.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.34. PREVISIÓN DA CONTRATACIÓN DE TELEVISIÓN DE PAGO



Base: persoas que non dispoñen de TV de pago.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

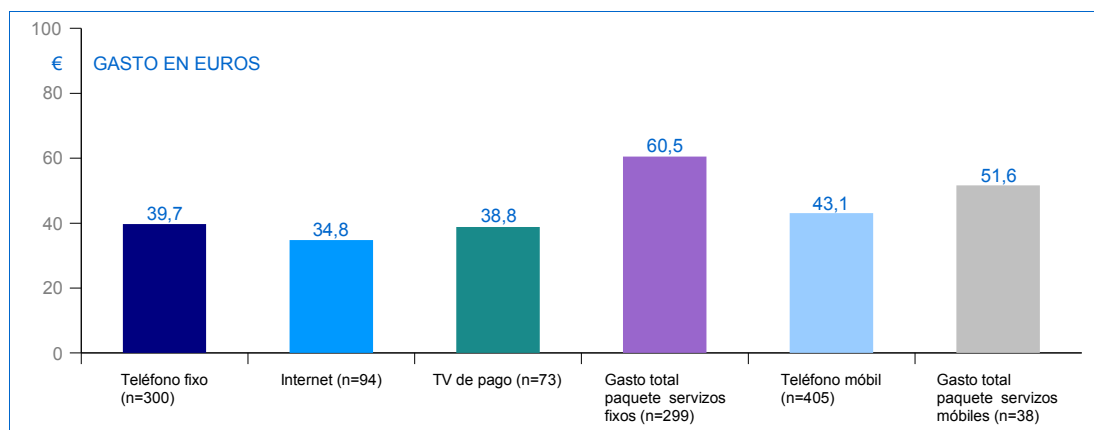
E xa como peche da análise das cuestións relacionadas co equipamento tecnolóxico dos fogares galegos, cómpre aludir ao gasto mensual nos distintos servizos de telecomunicacións.

Segundo os datos da enquisa, nestes momentos o gasto en telefonía móbil é superior ao da telefonía fixa -43,1 e 39,7 euros, respectivamente-. A conexión a Internet custa, por termo medio, 34,8 euros, un gasto inferior ao indicador para a televisión de pago<sup>10</sup>.

<sup>10</sup> Téñase en conta as comparativamente máis reducidas bases mostrais dalgúns servizos, plasmadas no gráfico nº 35, que loxicamente corresponden só a aqueles casos nos que o/a entrevistado/a indica cifra de gasto.

Cando se dispón dun paquete de servizos de telecomunicacións<sup>11</sup>, fixo ou móbil, o gasto medio é, loxicamente máis elevado que o dos servizos contratados individualmente considerados, pero inferior ao que suporía a suma do gasto medio mensual en dous deles.

G.35. GASTO MEDIO MENSUAL EN DISTINTOS SERVICIOS CONTRATADOS



Base: persoas que dispoñen desas tecnoloxías e citan cifra de gasto.  
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa.

11 Na realización da enquisa solicitábase a cifra de gasto en cada servizo contratado e, no suposto de contar cun paquete de telecomunicacións, o total de gasto neste. Non obstante, nalgúns casos, a persoa entrevistada só pode citar esa cifra de gasto total, pero non desagregala segundo os servizos contratados, casos que, loxicamente, non entran a formar parte do cálculo das medias para cada un deses servizos individualmente considerados.

## II. UTILIZACIÓN DAS TIC E SERVIZOS DA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN

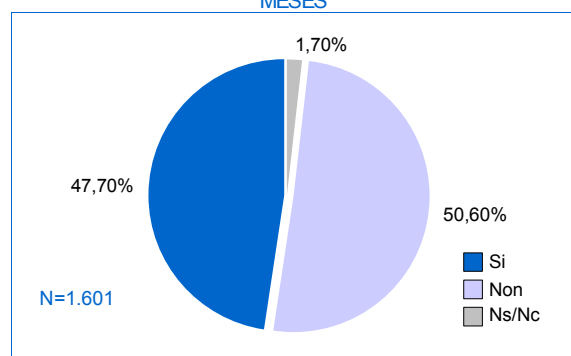
O capítulo anterior ofrece unha fotografía dos fogares galegos en materia de equipamento electrónico e acceso a servizos de telecomunicacións. O que agora se inicia se centra xa na utilización das distintas tecnoloxías e servizos relacionados coa sociedade da información e a comunicación por parte da poboación; nas actitudes e pautas de utilización e consumo da mostra de persoas entrevistadas, con independencia do equipamento do que dispoñan na vivenda. É este, polo tanto, un capítulo no que a toma en consideración das características sociodemográficas dos/as entrevistados/as dota de maior poder explicativo aos resultados que a enquisa ofrece sobre estas cuestións.

### II.1. Utilización do ordenador

O 47,7% da poboación utilizou un ordenador nos últimos tres meses, porcentaxe que se ve claramente modulada pola idade e o nivel educativo: o 87,6% dos mozos e mozas de 16 a 24 anos usouno neste período, proporción que paulatinamente vai descendendo ata o 4,5% daqueles/as que teñen entre 65 e 74 anos. Así mesmo, mentres que a proporción ascende a 9 de cada 10 entre os titulados/as superiores, o descenso progresivo fai que se sitúe no 2,2% entre quen carecen de estudos. En consonancia con este perfil, os/as estudantes e poboación activa -desempregados/as e ocupados/as- rexistran niveis de uso superiores ao valor medio global.

O uso do ordenador nos tres últimos meses incrementase tamén conforme o fai o grao de urbanización do hábitat de residencia, pasando do 34,5% que se rexistra nas zonas rurais ao 56,9% da poboación que reside nas áreas urbanas de Galiza.

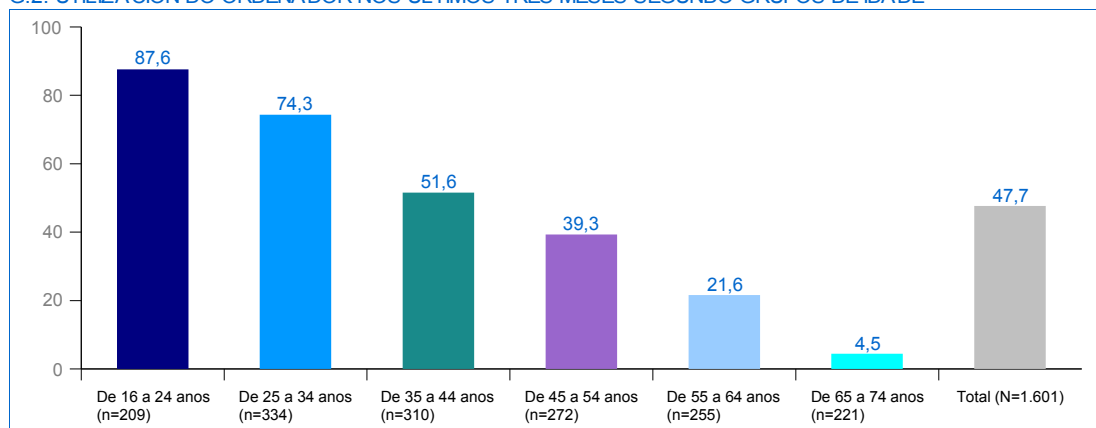
G.1. UTILIZACIÓN DO ORDENADOR NOS ÚLTIMOS TRES MESES



Base: total de persoas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007

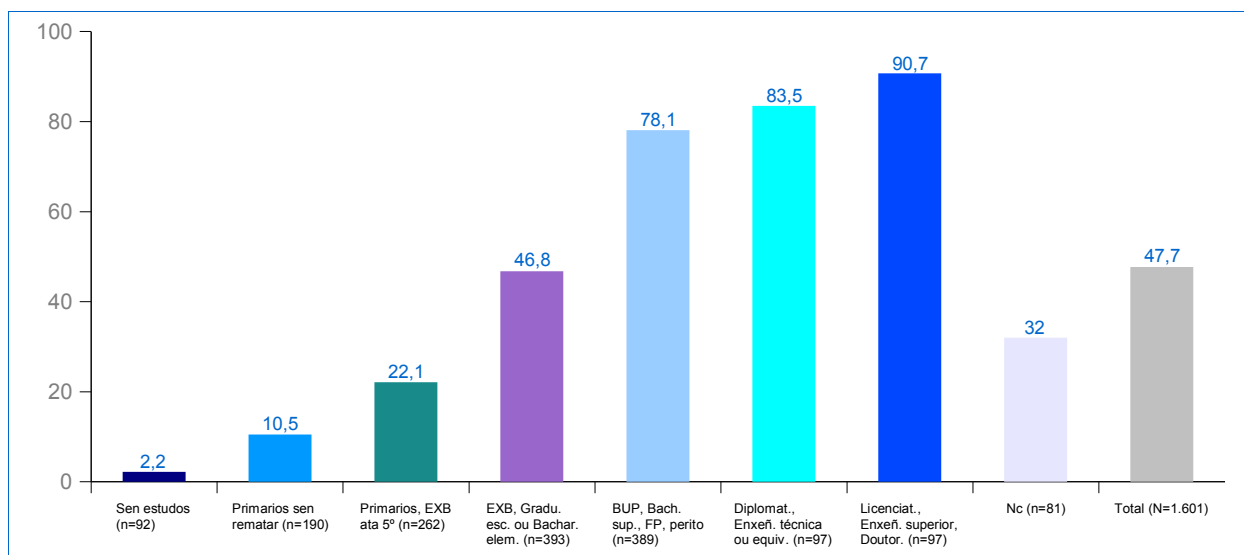
G.2. UTILIZACIÓN DO ORDENADOR NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO GRUPOS DE IDADE



Base: total de persoas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

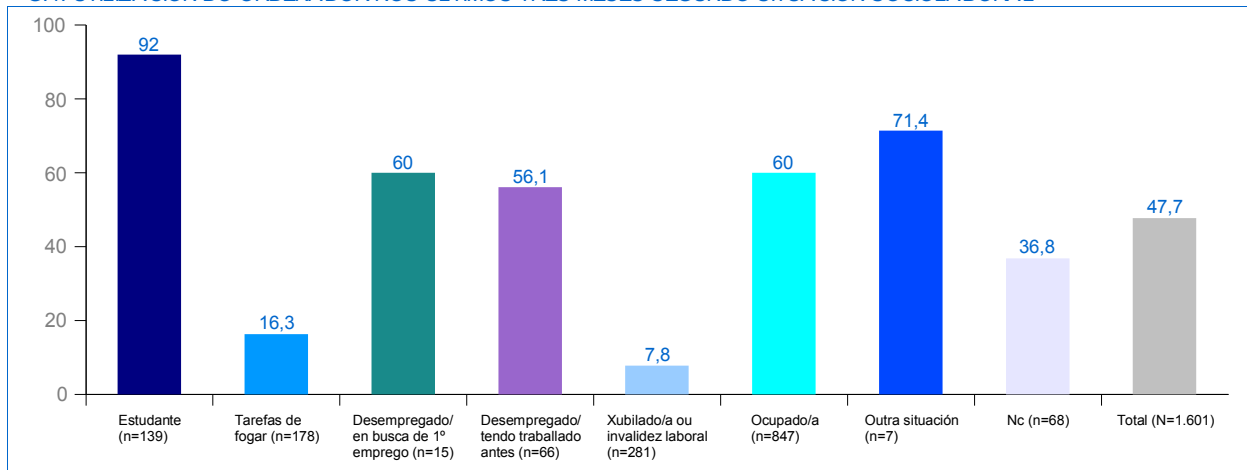
G.3. UTILIZACIÓN DO ORDENADOR NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO NIVEL DE ESTUDOS



Base: total de persoas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

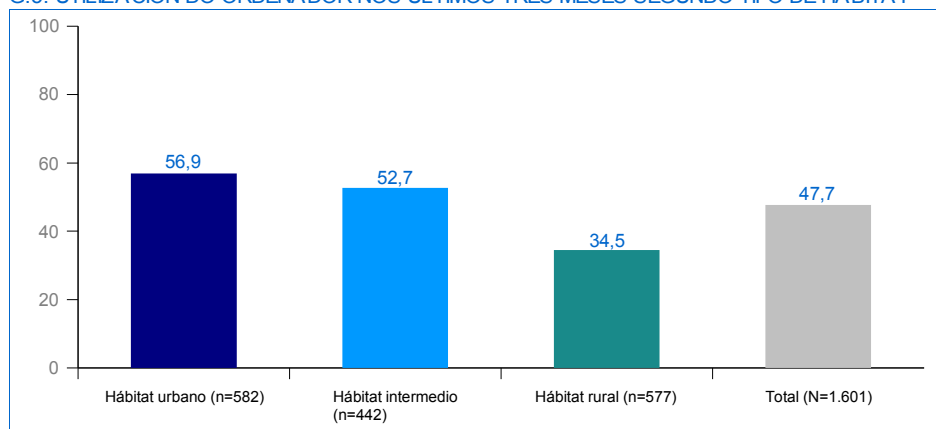
G.4. UTILIZACIÓN DO ORDENADOR NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO SITUACIÓN SOCIOLABORAL



Base: total de persoas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

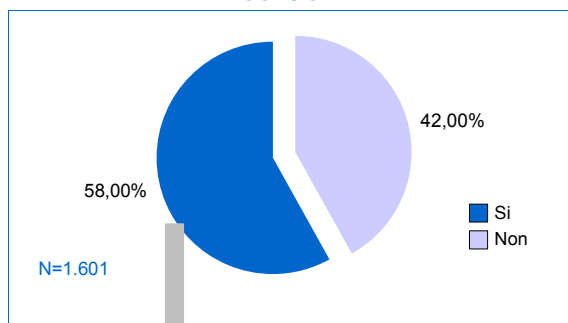
G.5. UTILIZACIÓN DO ORDENADOR NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO TIPO DE HÁBITAT



Base: total de persoas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

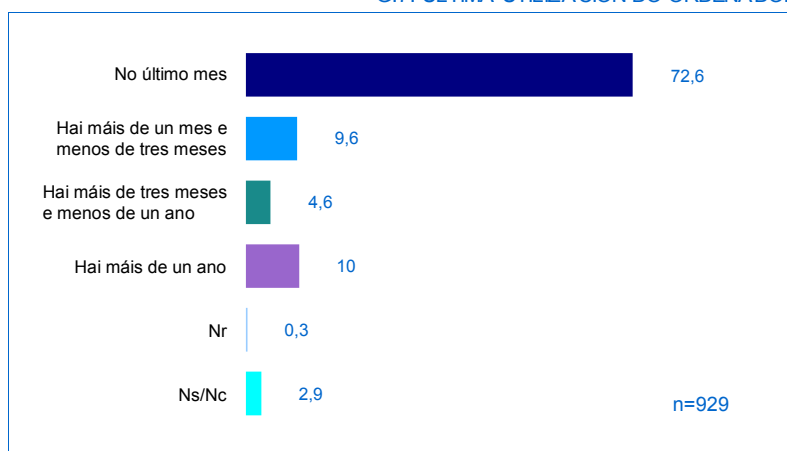
G.6. UTILIZACIÓN DO ORDENADOR NALGUNHA OCASIÓN



Base: total de persoas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007

G.7. ÚLTIMA UTILIZACIÓN DO ORDENADOR



Base: persoas que utilizaron o ordenador nalgunha ocasión.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007

Se un 47,7% utilizou o ordenador nos últimos tres meses, a proporción ascende ata o 58,8% cando se trata do seu uso nalgunha ocasión.

Así, aproximadamente 8 de cada 10 persoas que utilizaron o ordenador algunha vez fixérono nos tres últimos meses. En canto a esta última utilización, a idade non marca tendencias tan definidas, se ben o seu emprego nos últimos tres meses se eleva por baixo dos 35 anos, ascendendo ata o 90,6% entre os mozos e mozas de 16 a 24 anos. En consonancia, a súa utilización máis recente é tamén máis elevada entre os/as estudantes -92,8%-, seguidos, de novo, pola poboación ocupada e o conxunto de desempregados/as. Se se atende ao nivel educativo a utilización recente aumenta a partir dos estudos secundarios, superando o 90% entre os/as titulados/as universitarios.

### C.1. ÚLTIMA UTILIZACIÓN DO ORDENADOR SEGUNDO GRUPOS DE IDADE

ÚLTIMA UTILIZACIÓN	GRUPOS DE IDADE						Total
	De 16 a 24 anos	De 25 a 34 anos	De 35 a 44 anos	De 45 a 54 anos	De 55 a 64 anos	De 65 a 74 anos	
No último mes	79,7	77,8	65,1	68,4	70,0	36,8	72,6
Hai máis de un mes e menos de tres meses	10,9	6,8	10,4	12,0	8,6	15,8	9,6
Hai máis de tres meses e menos de un ano	2,0	4,8	8,0	6,0	0,0	0,0	4,6
Hai máis de un ano	4,0	8,2	14,6	8,3	17,1	36,8	10,0
Nr	1,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Ns/Nc	2,4	2,1	1,9	5,3	4,3	10,6	2,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
N	202	293	212	133	70	19	929

Base: persoas que utilizaron o ordenador nalgunha ocasión.  
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

### C.2. ÚLTIMA UTILIZACIÓN DO ORDENADOR SEGUNDO NIVEL DE ESTUDOS

ÚLTIMA UTILIZACIÓN	NIVEL DE ESTUDOS								Total
	Sen estudos	Est. Primarios sen rematar	Primarios, EXB ata 5º	EXB, Graduado escolar ou Bacharel elemental	BUP, Bacharel superior, FP, mestría indust., perito mercantil	Diplomat. Enxeñaría técnica ou equivalente	Licenciat., Enxeñaría superior, Doutorado	Nc	
No último mes	28,6	59,3	49,4	63,1	78,3	87,5	93,6	62,9	72,6
Hai máis de un mes e menos de tres meses	0,0	14,8	20,5	10,8	9,5	4,5	0,0	11,4	9,6
Hai máis de tres meses e menos de un ano	14,3	3,7	6,0	10,0	2,6	0,0	2,1	0,0	4,6
Hai máis de un ano	42,9	14,8	22,9	14,1	5,2	6,8	3,2	14,3	10,0
Nr	0,0	0,0	0,0	0,4	0,6	0,0	0,0	0,0	0,3
Ns/Nc	14,2	7,4	1,2	1,6	3,8	1,2	1,1	11,4	2,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
N	7	27	83	249	346	88	94	35	929

Base: persoas que utilizaron o ordenador nalgunha ocasión.  
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

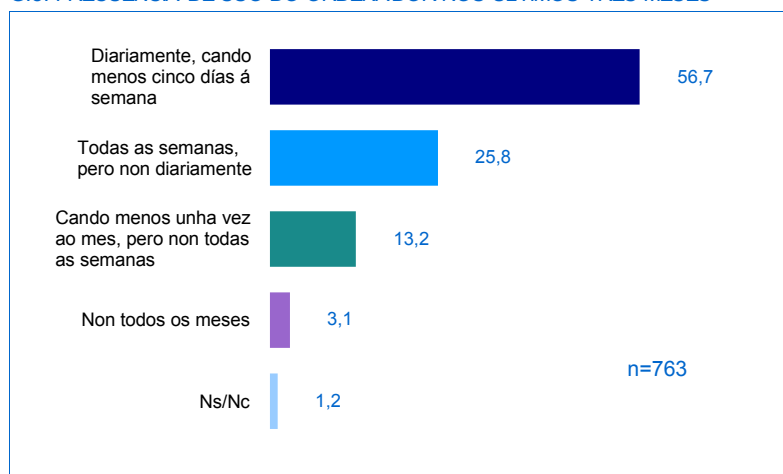
## C.3. ÚLTIMA UTILIZACIÓN DO ORDENADOR SEGUNDO SITUACIÓN SOCIOLABORAL

ÚLTIMA UTILIZACIÓN	SITUACIÓN SOCIOLABORAL								Total
	Estudante	Tarefas do fogar	Desempregado/a en busca de 1º emprego	Desempregado/a, tendo traballado antes	Xubilado/a ou invalidez laboral	Ocupado/a	Outra situación	Nc	
No último mes	84,1	37,0	72,7	63,8	50,0	75,8	83,3	57,6	72,6
Hai máis de un mes e menos de tres meses	8,7	16,7	9,1	14,9	11,1	8,3	0,0	18,2	9,6
Hai máis de tres meses e menos de un ano	1,4	9,3	0,0	6,4	0,0	5,1	16,7	3,0	4,6
Hai máis de un ano	1,4	33,3	18,2	12,8	30,6	8,6	0,0	6,1	10,0
Nr	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	0,3	0,0	0,0	0,3
Ns/Nc	4,4	3,7	0,0	0,0	8,3	1,9	0,0	15,1	2,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
N	138	54	11	47	36	604	6	33	929

Base: persoas que utilizaron o ordenador nalgunha ocasión.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

O uso do ordenador é, ademais, frecuente, pois o 82,5% dos/as usuarios/as recentes<sup>12</sup> emprégao cando menos unha vez á semana, e en concreto máis da metade faino diariamente ou polo menos cinco días á semana.

## G.8. FRECUENCIA DE USO DO ORDENADOR NOS ÚLTIMOS TRES MESES



Base: persoas que utilizaron o ordenador nos últimos tres meses.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

<sup>12</sup> As seguintes cuestións, relativas á frecuencia de utilización, lugares de uso e finalidade principal, restrinxíronse ao sector de entrevistados/as que empregaron o ordenador nos últimos tres meses.

Os cadros nº 4, nº 5 e nº 6 recollen a distribución dos datos segundo as principais variables sociodemográficas consideradas, evidenciando, se se atende á frecuencia maioritaria de utilización, unha maior asiduidade entre as persoas con idades comprendidas entre os 25 e os 44 anos; os/as laboralmente ocupados/as, así como unha utilización máis frecuente conforme se incrementa o nivel educativo.

C.4. FRECUENCIA DE USO DO ORDENADOR NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO GRUPOS DE IDADE

FRECUENCIA DE USO	GRUPOS DE IDADE						Total
	De 16 a 24 anos	De 25 a 34 anos	De 35 a 44 anos	De 45 a 54 anos	De 55 a 64 anos	De 65 a 74 anos	
Diariamente, cando menos cinco días á semana	50,8	61,3	61,9	57,9	43,6	30,0	56,7
Todas as semanas, pero non diariamente	27,9	25,0	23,8	21,5	38,2	20,0	25,8
Cando menos unha vez ao mes, pero non todas as semanas	15,8	9,7	11,3	15,9	14,5	50,0	13,2
Non todos os meses	4,4	2,0	3,0	4,7	1,8	0,0	3,1
Ns/Nc	1,1	2,0	0,0	0,0	1,9	0,0	1,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
N	183	248	160	107	55	10	763

Base: persoas que utilizaron o ordenador nos últimos tres meses.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

C.5. FRECUENCIA DE USO DO ORDENADOR NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO NIVEL DE ESTUDOS

FRECUENCIA DE USO	NIVEL DE ESTUDOS								Total
	Sen estudos	Est. Primarios sen rematar	Primarios, EXB ata 5º	EXB, Graduado escolar ou Bacharel elemental	BUP, Bacharel superior, FP, mestría indust., perito mercantil	Diplomat. Enxeñería técnica ou equivalente	Licenciat., Enxeñería superior, Doutorado	Nc	
Diariamente, cando menos cinco días á semana	100,0	10,0	32,8	40,2	61,2	70,4	85,2	69,2	56,7
Todas as semanas, pero non diariamente	0,0	35,0	34,5	34,8	24,7	21,0	11,4	15,4	25,8
Cando menos unha vez ao mes, pero non todas as semanas	0,0	50,0	24,1	18,5	11,2	7,4	2,3	3,8	13,2
Non todos os meses	0,0	0,0	8,6	5,4	1,6	1,2	1,1	7,7	3,1
Ns/Nc	0,0	5,0	0,0	1,1	1,3	0,0	0,0	3,9	1,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
N	2	20	58	184	304	81	88	26	763

Base: persoas que utilizaron o ordenador nos últimos tres meses.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

## C.6. FRECUENCIA DE USO DO ORDENADOR NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO SITUACIÓN SOCIOLABORAL

FRECUENCIA DE USO	SITUACIÓN SOCIOLABORAL								Total
	Estudante	Tarefas do fogar	Desempregado/a en busca de 1º emprego	Desempregado/a, tendo traballado antes	Xubilado/a ou invalidez laboral	Ocupado/a	Outra situación	Nc	
Diariamente, cando menos cinco días á semana	51,6	31,0	22,2	45,9	27,3	61,8	100,0	56,0	56,7
Todas as semanas, pero non diariamente	31,3	31,0	66,7	35,1	45,5	22,4	0,0	20,0	25,8
Cando menos unha vez ao mes, pero non todas as semanas	12,5	24,1	11,1	16,2	22,7	12,2	0,0	16,0	13,2
Non todos os meses	2,3	13,9	0,0	2,8	0,0	2,8	0,0	8,0	3,1
Ns/Nc	2,3	0,0	0,0	0,0	4,5	0,8	0,0	0,0	1,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
N	128	29	9	37	22	508	5	25	763

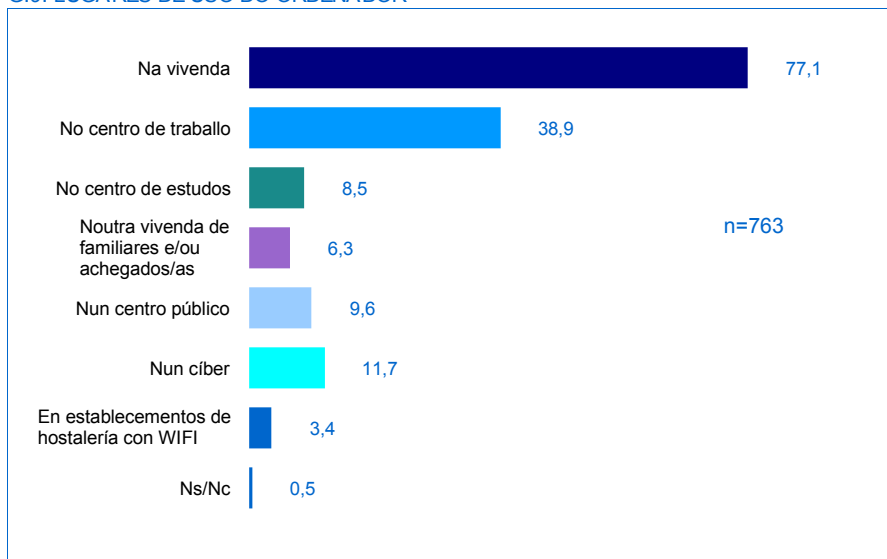
Base: persoas que utilizaron o ordenador nos últimos tres meses.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Tendo en conta que como noutras moitas preguntas da enquisa se trata dunha cuestión de resposta múltiple, cómpre indicar que a gran maioría das persoas usuarias do ordenador adoitan utilizalo na casa -77,1%-; nun 38,9% dos casos emprégase no centro de traballo, e un 11,7% faino nun ciber; presentando xa os restantes lugares porcentaxes de mención inferiores ao 10%.

Segundo grupos de idade obsérvase que entre os/as máis novos/as, ademais de ser superior á porcentaxe media a proporción de alusións á vivenda, rexístrase tamén un maior peso das referencias ao centros de estudos, aos centros públicos e aos ciber, en tanto que o uso no centro de traballo é comparativamente superior entre os 25 e os 54 anos.

Así mesmo, o uso do ordenador no traballo é superior entre os/as titulados/as universitarios; mentres que nos centros públicos o utilizan en maior medida os/as estudantes e os/as desempregados/as en busca de primeiro emprego. Quen traballaron con anterioridade e agora non o fan aluden en maior medida que outros sectores aos ciber e locais de hostalería que dispoñen de WIFI.

## G.9. LUGARES DE USO DO ORDENADOR



Base: persoas que utilizaron o ordenador nos últimos tres meses.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

## C.7. LUGARES DE USO DO ORDENADOR SEGUNDO GRUPOS DE IDADE

LUGARES DE USO	GRUPOS DE IDADE						Total
	De 16 a 24 anos	De 25 a 34 anos	De 35 a 44 anos	De 45 a 54 anos	De 55 a 64 anos	De 65 a 74 anos	
Na vivenda	81,4	75,4	76,3	75,7	74,5	80,0	77,1
No centro de traballo	13,7	47,6	50,6	51,4	32,7	0,0	38,9
No centro de estudos	18,6	8,5	3,1	3,7	1,8	0,0	8,5
Noutra vivenda de familiares e/ou achegados/as	9,3	6,5	4,4	5,6	3,6	0,0	6,3
Nun centro público (Concello, biblioteca ou centros oficiais)	16,9	10,1	5,0	3,8	5,5	20,0	9,6
Nun ciber	16,4	12,5	11,3	6,5	3,6	10,0	11,7
En establecementos de hostalería	4,9	5,6	1,8	0,0	0,0	0,0	3,4
Ns/Nc	0,0	0,7	0,0	1,0	1,9	0,0	0,5
Total	161,2	166,9	152,5	147,7	123,6	110,0	156,0
N	183	248	160	107	55	10	763

Base: persoas que utilizaron o ordenador nos últimos tres meses.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

## C.8. LUGARES DE USO DO ORDENADOR SEGUNDO NIVEL DE ESTUDOS

LUGARES DE USO	NIVEL DE ESTUDOS								Total
	Sen estudos	Est. Primarios sen rematar	Primarios, EXB ata 5º	EXB, Graduado escolar ou Bacharel elemental	BUP, Bacharel superior, FP, mestría indust., perito mercantil	Diplomat. Enxeñería técnica ou equivalente	Licenciat., Enxeñería superior, Doutorado	Nc	
Na vivenda	100,0	75,0	75,9	75,0	75,7	82,7	81,8	76,9	77,1
No centro de traballo	50,0	10,0	13,8	22,8	42,1	59,3	71,6	19,2	38,9
No centro de estudos	0,0	0,0	10,3	7,6	10,5	8,6	4,5	7,7	8,5
Noutra vivenda de familiares e/ou achegados/as	0,0	0,0	5,2	7,6	6,3	3,7	8,0	7,7	6,3
Nun centro público (Concello, biblioteca ou centros oficiais)	0,0	10,0	19,0	9,8	8,6	4,9	11,4	7,7	9,6
Nun ciber	50,0	5,0	22,4	14,1	12,5	6,2	3,4	7,7	11,7
En establecementos de hostalería	0,0	5,0	1,7	3,8	3,6	1,2	5,7	0,0	3,4
Ns/Nc	0,0	0,0	0,0	0,6	0,6	0,0	0,0	3,9	0,5
Total	200,0	105,0	148,3	141,3	159,9	166,7	186,4	130,8	156,0
N	2	20	58	184	304	81	88	26	763

Base: persoas que utilizaron o ordenador nos últimos tres meses.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

## C.9. LUGARES DE USO DO ORDENADOR SEGUNDO SITUACIÓN SOCIOLABORAL

LUGARES DE USO	SITUACIÓN SOCIOLABORAL							Nc	Total
	Estudante	Tarefas do fogar	Desempregado/a en busca de 1º emprego	Desempregado/a, tendo traballado antes	Xubilado/a ou invalidez laboral	Ocupado/a	Outra situación		
Na vivenda	85,2	89,7	88,9	64,9	81,8	75,6	80,0	60,0	77,1
No centro de traballo	5,5	0,0	0,0	0,0	0,0	55,1	60,0	28,0	38,9
No centro de estudos	32,0	3,4	11,1	8,1	0,0	3,5	0,0	4,0	8,5
Noutra vivenda de familiares e/ou achegados/as	9,4	6,9	11,1	10,8	0,0	5,5	0,0	4,0	6,3
Nun centro público (Concello, biblioteca ou centros oficiais)	21,9	13,8	22,2	8,1	9,1	6,3	0,0	8,0	9,6
Nun ciber	15,6	10,3	11,1	27,0	9,1	9,8	0,0	12,0	11,7
En establecementos de hostalería	2,3	3,4	0,0	10,8	0,0	3,5	0,0	0,0	3,4
Ns/Nc	0,0	0,0	0,0	2,7	4,5	0,5	0,0	0,0	0,5
Total	171,9	127,6	144,4	132,4	104,5	159,8	140,0	116,0	156,0
N	128	29	9	37	22	508	5	25	763

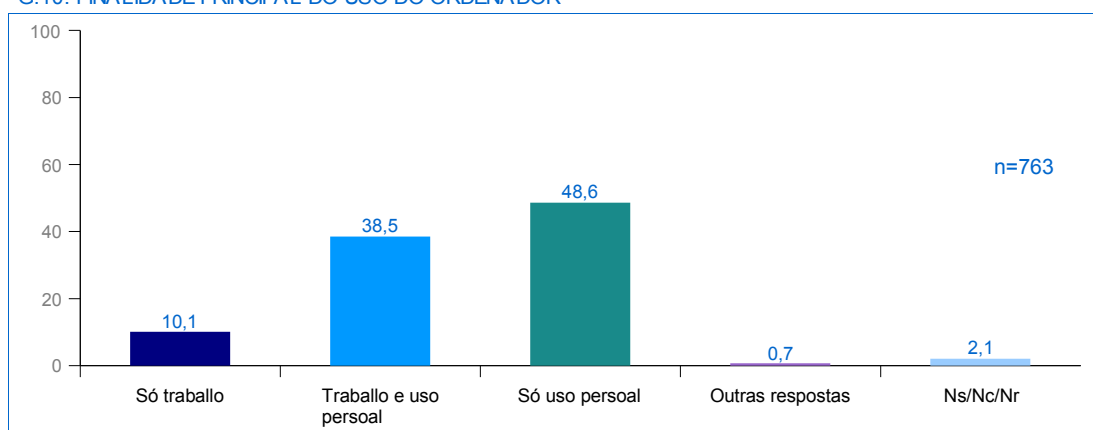
Base: persoas que utilizaron o ordenador nos últimos tres meses.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

En canto á finalidade do uso do ordenador, destácanse as referencias a un uso exclusivamente persoal -48,6%. Un 38,5% utilízao tanto con fins persoais como profesionais, mentres que o uso exclusivo no traballo se restrinxe ao 10,1% dos casos.

Desde a óptica das variables sociodemográficas detéctanse comportamentos diferenciados no uso desta tecnoloxía:

- A utilización do ordenador só para fins particulares é máis destacada nos grupos de idade extremos -entre os/as máis novos/as e as persoas maiores de 54 anos-, mentres que o uso persoal e laboral se dá en maior medida nos tramos intermedios -de 25 a 54 anos-. Ademais, conforme aumenta a idade, vai incrementándose lixeiramente a proporción de quen só o empregan para traballar.
- Atendendo ao nivel educativo compróbase que o uso persoal é significativamente superior entre aqueles que, nalgunha medida, contan simplemente con formación primaria, á vez que de maneira moi nidia, a utilización combinada para fins laborais e persoais ascende en paralelo a un maior nivel de estudos.
- Por último, se se realiza un cruzamento dos datos cos lugares de utilización, constátase un uso destacado do ordenador con fins laborais no fogar -ademais do persoal, loxicamente-. Así mesmo, un 74,7% de quen usan o ordenador no traballo recoñece que ademais da finalidade profesional tamén o emprega para cuestións persoais.

G.10. FINALIDADE PRINCIPAL DO USO DO ORDENADOR



Base: persoas que utilizaron o ordenador nos últimos tres meses.  
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

C.10. FINALIDADE PRINCIPAL DO USO DO ORDENADOR SEGUNDO GRUPOS DE IDADE

FINALIDADE PRINCIPAL	GRUPOS DE IDADE						Total
	De 16 a 24 anos	De 25 a 34 anos	De 35 a 44 anos	De 45 a 54 anos	De 55 a 64 anos	De 65 a 74 anos	
Só traballo	4,9	9,3	11,9	15,9	16,4	0,0	10,1
Traballo e uso persoal	24,6	46,4	47,5	43,9	20,0	0,0	38,5
Só uso persoal	67,8	41,9	38,8	36,4	60,0	90,0	48,6
Outras respostas	1,1	0,0	0,6	0,9	0,0	10,0	0,7
Ns/Nc/Nr	1,6	2,4	1,3	2,9	3,6	0,0	2,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
N	183	248	160	107	55	10	763

Base: persoas que utilizaron o ordenador nos últimos tres meses.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

C.11. FINALIDADE PRINCIPAL DO USO DO ORDENADOR SEGUNDO NIVEL DE ESTUDOS

FINALIDADE PRINCIPAL	NIVEL DE ESTUDOS								Total
	Sen estudos	Est. Primarios sen rematar	Primarios, EXB ata 5º	EXB, Graduado escolar ou Bacharel elemental	BUP, Bacharel superior, FP, mestria indust., perito mercantil	Diplomat. Enxeñería técnica ou equivalente	Licenciat., Enxeñería superior, Doutorado	Nc	
Só traballo	0,0	5,0	6,9	10,9	10,2	12,3	9,0	11,5	10,1
Traballo e uso persoal	50,0	5,0	20,7	23,4	41,4	56,8	70,5	11,5	38,5
Só uso persoal	50,0	90,0	67,2	63,6	45,7	24,7	20,5	73,1	48,6
Outras respostas	0,0	0,0	1,7	0,5	0,7	1,2	0,0	0,0	0,7
Ns/Nc/Nr	0,0	0,0	3,5	1,6	2,0	5,0	0,0	3,9	2,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
N	2	20	58	184	304	81	88	26	763

Base: persoas que utilizaron o ordenador nos últimos tres meses.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

C.12. FINALIDADE PRINCIPAL DO USO DO ORDENADOR SEGUNDO LUGARES DE UTILIZACIÓN

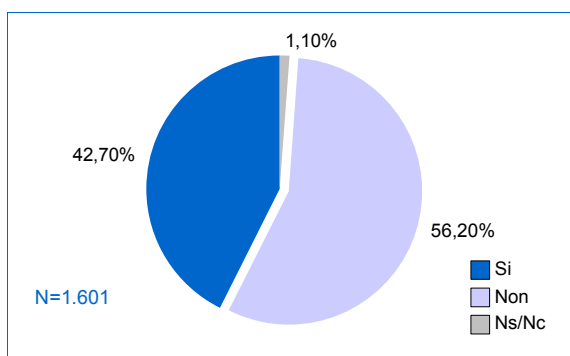
FINALIDADE PRINCIPAL	LUGARES DE UTILIZACIÓN								Total
	Na vivenda	No centro de traballo	No centro de estudos	Noutra vivenda	Nun centro público	Nun ciber	En establecem. de hostaler. con WIFI	Ns/Nc	
Só traballo	3,9	21,2	4,6	0,0	2,7	1,1	3,8	0,0	10,1
Traballo e uso persoal	42,7	74,7	44,6	41,7	30,1	22,5	38,5	0,0	38,5
Só uso persoal	50,9	3,0	49,2	58,3	64,4	74,2	50,0	0,0	48,6
Outras respostas	0,7	0,0	1,6	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,7
Ns/Nc/Nr	1,8	1,1	0,0	0,0	2,8	1,1	7,7	100,0	2,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
N	588	297	65	48	73	89	26	4	763

Base: persoas que utilizaron o ordenador nos últimos tres meses.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

## II.2. Utilización de Internet

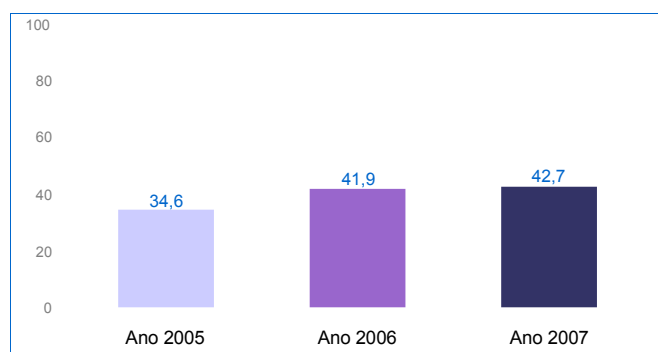
Pasando agora á análise das cuestións relacionadas co uso de Internet pola cidadanía, cómpre indicar, en primeiro lugar, que o 42,7% da poboación galega utilizou Internet nos últimos tres meses, proporción que, igual que o uso do ordenador, presenta unha clara correlación con idades progresivamente máis novas, niveis de estudos máis elevados e un maior grao de urbanización do municipio de residencia. Tamén, e en consonancia, a proporción de estudantes que se conectaron á Rede nos tres últimos meses elévase ata á volta do 90%, constatándose unha utilización escasa entre a poboación inactiva -amas de casa e xubilados/as-.

G.11. UTILIZACIÓN DE INTERNET NOS ÚLTIMOS TRES MESES



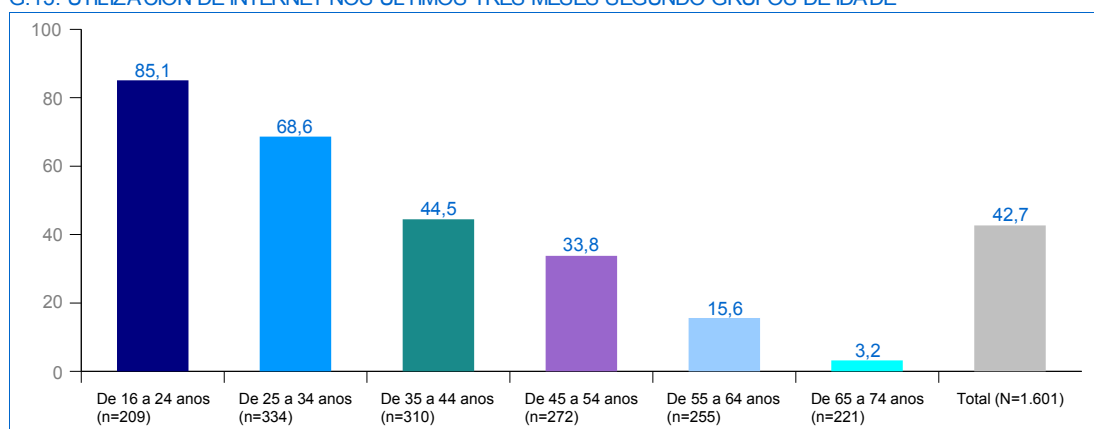
Base: total de persoas.  
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007

G.12. EVOLUCIÓN DO INDICADOR



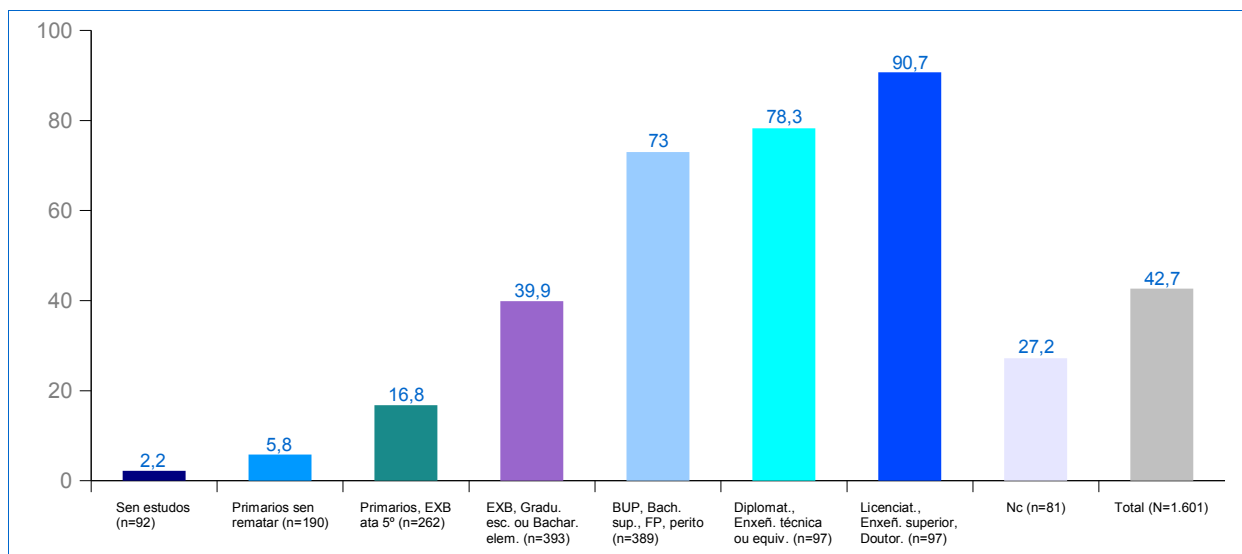
Base: total de persoas.  
Fonte: anos 2005 e 2006, INE; ano 2007, elaboración propia a partir de datos da enquisa.

G.13. UTILIZACIÓN DE INTERNET NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO GRUPOS DE IDADE



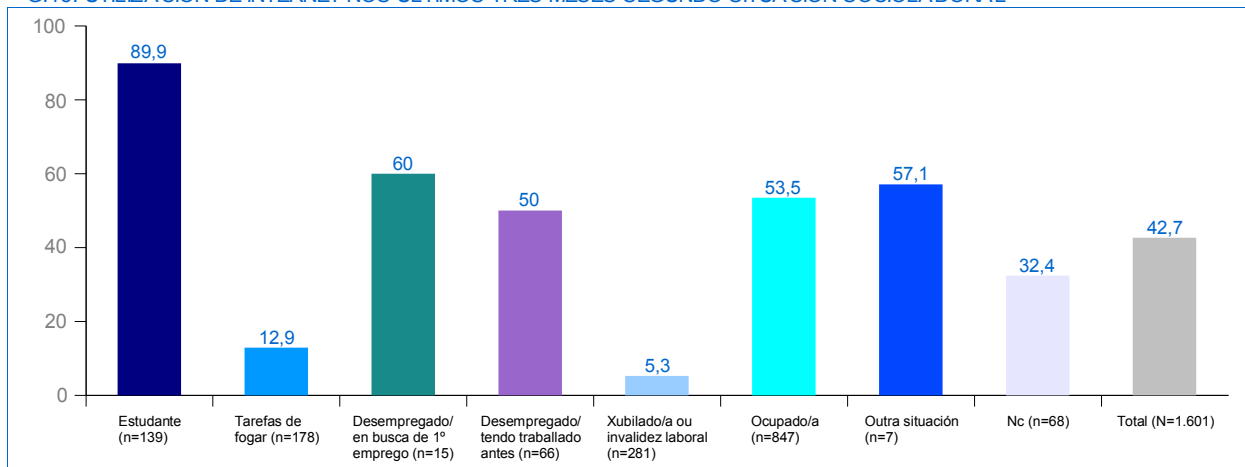
Base: total de persoas.  
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.14. UTILIZACIÓN DE INTERNET NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO NIVEL DE ESTUDOS



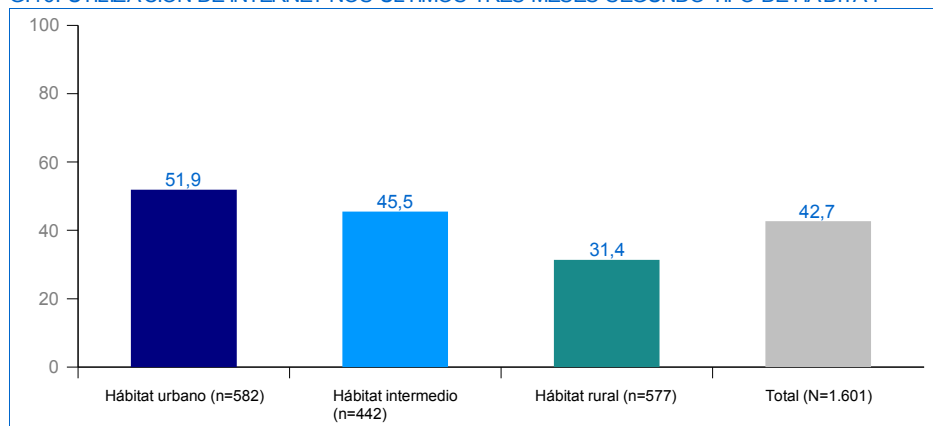
Base: total de persoas.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.15. UTILIZACIÓN DE INTERNET NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO SITUACIÓN SOCIOLABORAL



Base: total de persoas.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

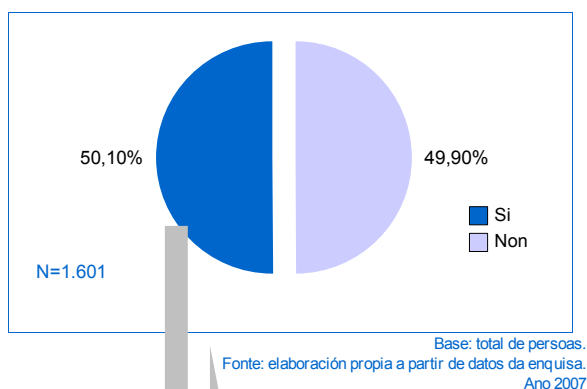
G.16. UTILIZACIÓN DE INTERNET NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO TIPO DE HÁBITAT



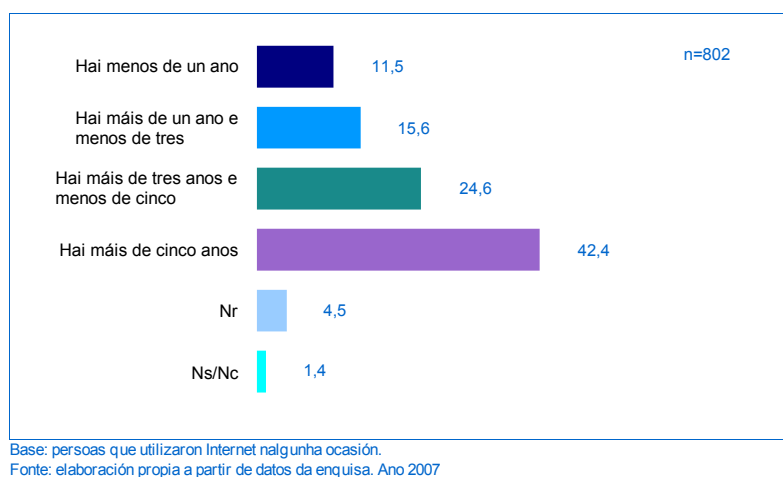
Base: total de persoas.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Doutra banda, o uso de Internet nalgunha ocasión cífrase no 50,1%. Entre este sector da cidadanía, a primeira utilización, por algo máis de dous terzos, tivo lugar hai máis de tres anos, e máis concretamente nun 42,4% dos casos foi hai máis de cinco.

G.17. UTILIZACIÓN DE INTERNET NALGUNHA OCASIÓN



G.18. UTILIZACIÓN DE INTERNET POR PRIMEIRA VEZ



Tres de cada 4 persoas que utilizaron Internet nalgunha ocasión fixérono durante o último mes, situándose no 85,2% a proporción de quen o fixeron nos últimos tres meses. Ademais, do mesmo xeito que para o uso do ordenador, a utilización máis recente -nos últimos tres meses- vai en aumento conforme se incrementa o nivel formativo da poboación usuaria, superando o 90% entre os/as titulados/as universitarios/as. Porén, a tendencia por grupos de idade non é tan nidia, xa que se ben en liñas xerais a utilización no último trimestre medra en paralelo a un descenso nas cohortes etarias, entre os 35 e 44 anos a proporción é menor que entre os 45 e os 54 anos -78% e 84,4%, respectivamente-. De novo, entre a poboación activa -desempregados/as e ocupados/as- e os/as estudantes, a conexión a Internet é máis recente nun maior número de casos, chegando ao 92,5% destes/as últimos/as.

G.19. ÚLTIMA UTILIZACIÓN DE INTERNET



Base: persoas que utilizaron Internet nalgunha ocasión.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007

C.13. ÚLTIMA UTILIZACIÓN DE INTERNET SEGUNDO GRUPOS DE IDADE

ÚLTIMA UTILIZACIÓN	GRUPOS DE IDADE						Total
	De 16 a 24 anos	De 25 a 34 anos	De 35 a 44 anos	De 45 a 54 anos	De 55 a 64 anos	De 65 a 74 anos	
No último mes	79,1	76,2	68,4	75,2	75,5	36,4	74,4
Hai máis de un mes e menos de tres meses	11,7	11,9	9,6	9,2	6,1	27,3	10,8
Hai máis de tres meses e menos de un ano	5,6	5,0	10,7	6,4	10,2	9,1	7,0
Hai máis de un ano	2,6	4,2	8,5	6,4	2,0	18,2	5,1
Nr	0,0	0,4	0,6	0,9	0,0	0,0	0,4
Ns/Nc	1,0	2,3	2,2	1,9	6,2	9,0	2,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
N	196	260	177	109	49	11	802

Base: persoas que utilizaron Internet nalgunha ocasión.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

C.14. ÚLTIMA UTILIZACIÓN DE INTERNET SEGUNDO NIVEL DE ESTUDOS

ÚLTIMA UTILIZACIÓN	NIVEL DE ESTUDOS								Total
	Sen estudos	Est. Primarios sen rematar	Primarios, EXB ata 5º	EXB, Graduado escolar ou Bacharel elemental	BUP, Bacharel superior, FP, mestría indust., perito mercantil	Diplomat. Enxeñería técnica ou equivalente	Licenciat., Enxeñería superior, Doutorado	Nc	
No último mes	50,0	44,4	59,3	63,1	79,8	84,0	91,4	64,0	74,4
Hai máis de un mes e menos de tres meses	0,0	16,7	22,2	13,1	8,7	9,9	3,2	24,0	10,8
Hai máis de tres meses e menos de un ano	25,0	11,1	7,4	12,6	5,3	3,7	2,2	4,0	7,0
Hai máis de un ano	25,0	22,2	11,1	8,3	2,5	1,2	3,2	4,0	5,1
Nr	0,0	0,0	0,0	1,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,4
Ns/Nc	0,0	5,6	0,0	1,9	3,4	1,2	0,0	4,0	2,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
N	4	18	54	206	321	81	93	25	802

Base: persoas que utilizaron Internet nalgunha ocasión.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

## C.15. ÚLTIMA UTILIZACIÓN DE INTERNET SEGUNDO SITUACIÓN SOCIOLABORAL

ÚLTIMA UTILIZACIÓN	SITUACIÓN SOCIOLABORAL								Total
	Estudante	Tarefas do fogar	Desempregado/a en busca de 1º emprego	Desempregado/a, tendo traballado antes	Xubilado/a ou invalidez laboral	Ocupado/a	Outra situación	Nc	
No último mes	84,4	62,1	80,0	72,5	60,9	74,4	66,7	53,6	74,4
Hai máis de un mes e menos de tres meses	8,1	17,2	10,0	10,0	4,3	10,9	0,0	25,0	10,8
Hai máis de tres meses e menos de un ano	3,7	10,3	0,0	12,5	8,7	7,3	16,7	3,6	7,0
Hai máis de un ano	1,5	6,9	10,0	5,0	13,0	5,1	0,0	14,3	5,1
Nr	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,4
Ns/Nc	2,3	3,5	0,0	0,0	13,1	1,7	16,6	3,5	2,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
N	135	29	10	40	23	531	6	28	802

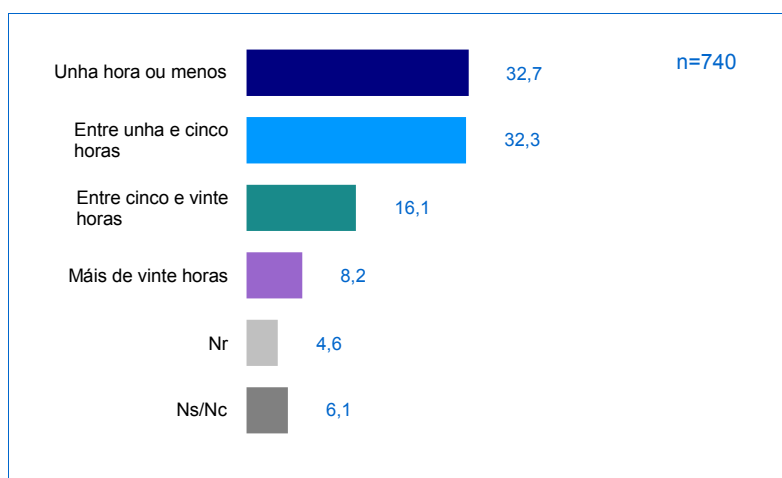
Base: persoas que utilizaron Internet nalgunha ocasión.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

O máis frecuente é que o cómputo de horas semanais de conexión á Rede non supere as cinco horas<sup>13</sup>, tal e como indica o 65% das persoas que utilizaron Internet no último ano, sendo semellante o peso das referencias a unha hora ou menos de conexión que a entre unha e cinco horas.

En canto á frecuencia de acceso nos últimos tres meses, destácase a fracción de quen o fan acotío ou cando menos cinco días á semana -40,1%- , seguida pola daqueles/as que o fan todas as semanas, aínda que non diariamente -31,6%-.

## G.20. TEMPO DE CONEXIÓN A INTERNET NA ÚLTIMA SEMANA

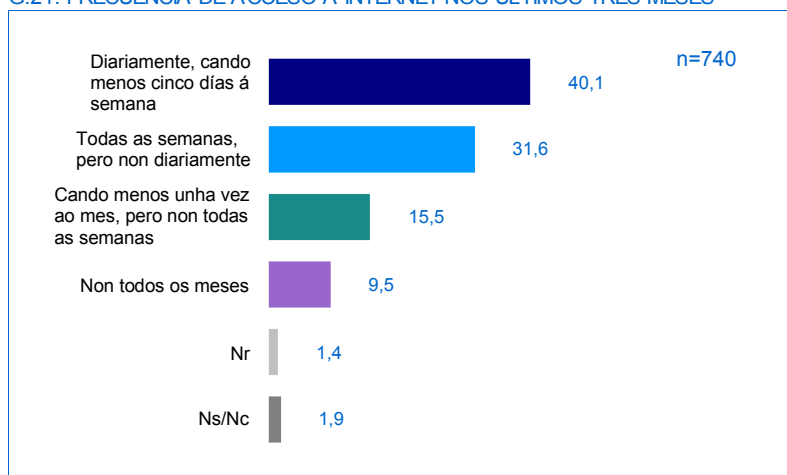


Base: persoas que se conectaron a Internet no último ano.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007

13 Esta e as seguintes cuestións relacionadas co uso de Internet foron só formuladas á submostra de individuos que se conectaron a Internet durante o último ano.

G.21. FRECUENCIA DE ACCESO A INTERNET NOS ÚLTIMOS TRES MESES



Base: persoas que se conectaron a Internet no último ano.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Os cadros nº 16, nº 17 e nº 18 mostran a frecuencia de acceso polas principais variables sociodemográficas consideradas. O nivel educativo é, neste sentido, o que expresa a tendencia máis perfilada: a medida que este se incrementa aumenta tamén o agregado de quen aluden a un acceso semanal -aínda que non sexa todos os días-. O acceso diario, empeza ademais a despuntar a partir dos estudos secundarios, sendo máis elevado, doutra banda, entre a poboación ocupada e con idades comprendidas entre os 45 e os 54 anos.

C.16. FRECUENCIA DE ACCESO A INTERNET NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO GRUPOS DE IDADE

FRECUENCIA DE ACCESO	GRUPOS DE IDADE						Total
	De 16 a 24 anos	De 25 a 34 anos	De 35 a 44 anos	De 45 a 54 anos	De 55 a 64 anos	De 65 a 74 anos	
Diariamente, cando menos cinco días á semana	36,5	41,7	39,5	44,4	42,2	25,0	40,1
Todas as semanas, pero non diariamente	29,6	31,8	35,0	28,3	37,8	12,5	31,6
Cando menos unha vez ao mes, pero non todas as semanas	20,6	15,3	12,1	13,1	13,3	12,5	15,5
Non todos os meses	10,1	8,3	10,2	10,1	6,7	25,0	9,5
Ns/Nc	1,1	1,2	1,3	2,0	0,0	12,5	1,4
Non recorda	2,1	1,7	1,9	2,1	0,0	12,5	1,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
N	189	242	157	99	45	8	740

Base: persoas que se conectaron a Internet no último ano.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

## C.17. FRECUENCIA DE ACCESO A INTERNET NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO NIVEL DE ESTUDOS

FRECUENCIA DE ACCESO	NIVEL DE ESTUDOS								Total
	Sen estudos	Est. Primarios sen rematar	Primarios, EXB ata 5º	EXB, Graduado escolar ou Bacharel elemental	BUP, Bacharel superior, FP, mestria indust., perito mercantil	Diplomat. Enxeñería técnica ou equivalente	Licenciat., Enxeñería superior, Doutorado	Nc	
Diariamente, cando menos cinco días á semana	66,7	23,1	20,8	29,0	41,9	46,8	60,0	52,2	40,1
Todas as semanas, pero non diariamente	0,0	23,1	31,3	28,4	33,6	39,2	31,1	17,4	31,6
Cando menos unha vez ao mes, pero non todas as semanas	0,0	38,5	25,0	25,7	14,3	5,1	2,2	8,7	15,5
Non todos os meses	0,0	7,7	18,8	13,1	7,6	7,6	3,3	17,4	9,5
Ns/Nc	0,0	7,6	0,0	2,2	1,0	,0	2,2	0,0	1,4
Non recorda	33,3	0,0	4,1	1,6	1,6	1,3	1,2	4,3	1,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
N	3	13	48	183	301	79	90	23	740

Base: persoas que se conectaron a Internet no último ano.  
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

## C.18. FRECUENCIA DE ACCESO A INTERNET NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO SITUACIÓN SOCIOLABORAL

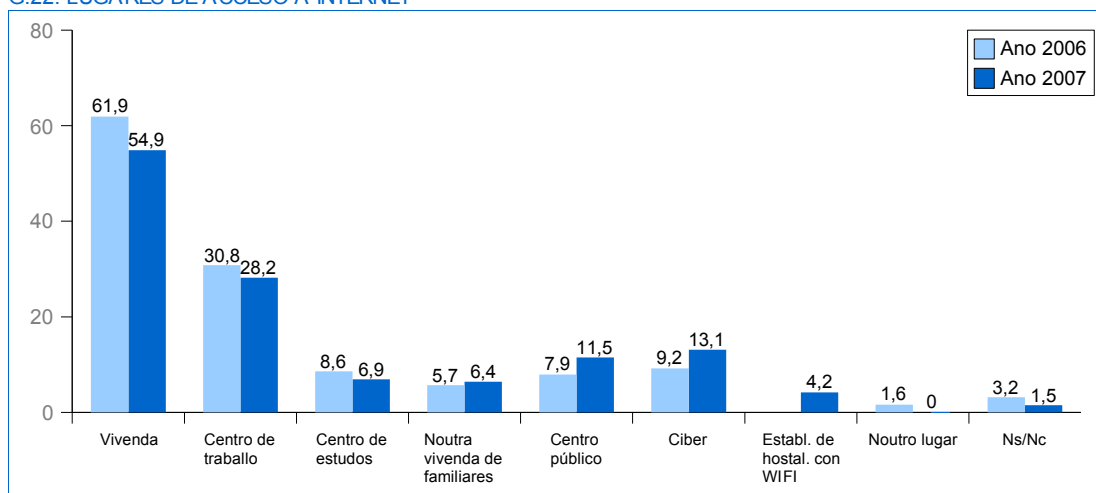
FRECUENCIA DE ACCESO	SITUACIÓN SOCIOLABORAL								Total
	Estudante	Tarefas do fogar	Desempregado/a en busca de 1º emprego	Desempregado/a, tendo traballado antes	Xubilado/a ou invalidez laboral	Ocupado/a	Outra situación	Nc	
Diariamente, cando menos cinco días á semana	36,9	30,8	11,1	39,5	35,3	42,1	60,0	39,1	40,1
Todas as semanas, pero non diariamente	33,1	26,9	55,6	28,9	47,1	31,5	20,0	17,4	31,6
Cando menos unha vez ao mes, pero non todas as semanas	22,3	19,2	22,2	10,5	5,9	14,0	0,0	21,7	15,5
Non todos os meses	6,2	15,4	11,1	21,1	11,7	8,7	20,0	13,0	9,5
Ns/Nc	0,8	3,8	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	1,4
Non recorda	0,7	3,9	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	8,8	1,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
N	130	26	9	38	17	492	5	23	740

Base: persoas que se conectaron a Internet no último ano.  
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

A vivenda é o principal lugar de acceso a Internet, mencionada por algo máis da metade das persoas usuarias, seguida polo centro de traballo -28,2%-. Os ciber e os centros públicos -que experimentan un lixeiro aumento de referencias respecto ao ano anterior- sitúanse en terceiro e cuarto lugar, respectivamente -13,1% e 11,5%-.

As referencias aos ciber, centros públicos e centros de estudo incrementáanse comparativamente entre os/as menores de 25 anos e, en consonancia, os/as estudantes. Pola súa banda, o acceso a Internet desde o traballo é máis frecuente entre os 35 e os 54 anos, así como entre os/as que posúen titulación universitaria.

G.22. LUGARES DE ACCESO A INTERNET



Base: persoas que se conectaron a Internet no último ano.  
 Fonte: ano 2007, elaboración propia a partir dos datos da enquisa (n=740); ano 2006, OGSÍ.

C.19. LUGARES DE ACCESO A INTERNET SEGUNDO GRUPOS DE IDADE

LUGARES DE ACCESO	GRUPOS DE IDADE						Total
	De 16 a 24 anos	De 25 a 34 anos	De 35 a 44 anos	De 45 a 54 anos	De 55 a 64 anos	De 65 a 74 anos	
Na vivenda	47,1	54,1	58,6	60,6	64,4	62,5	54,9
No centro de traballo	7,4	33,5	40,8	37,4	28,9	0,0	28,2
No centro de estudos	14,8	6,6	3,2	1,0	2,2	0,0	6,9
Noutra vivenda de familiares e/ou achegados/as	10,1	6,2	3,8	4,0	4,4	12,5	6,4
Nun centro público (Concello, biblioteca ou centros oficiais)	15,3	12,4	8,3	8,1	6,7	25,0	11,5
Nun ciber	20,1	12,8	10,8	8,1	4,4	12,5	13,1
En establecementos de hostalería	6,9	5,4	1,3	2,0	2,2	0,0	4,2
Ns/Nc	2,1	0,4	1,9	2,0	2,4	0,0	1,4
Total	123,8	131,4	128,7	123,2	115,6	112,5	126,6
N	189	242	157	99	45	8	740

Base: persoas que se conectaron a Internet no último ano.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

## C.20. LUGARES DE ACCESO A INTERNET SEGUNDO NIVEL DE ESTUDOS

LUGARES DE ACCESO	NIVEL DE ESTUDOS							Nc	Total
	Sen estudos	Est. Primarios sen rematar	Primarios, EXB ata 5º	EXB, Graduado escolar ou Bacharel elemental	BUP, Bacharel superior, FP, mestría indust., perito mercantil	Diplomat. Enxeñería técnica ou equivalente	Licenciat., Enxeñería superior, Doutorado		
Na vivenda	0,0	69,2	47,9	44,8	55,8	63,3	66,7	60,9	54,9
No centro de traballo	33,3	7,7	4,2	18,6	27,6	45,6	52,2	21,7	28,2
No centro de estudos	0,0	0,0	6,3	6,6	8,6	8,9	1,1	8,7	6,9
Noutra vivenda de familiares e/ou achegados/as	0,0	0,0	12,5	9,3	7,0	0,0	2,2	4,4	6,4
Nun centro público (Concello, biblioteca ou centros oficiais)	0,0	15,4	14,6	13,7	11,6	8,9	6,7	13,0	11,5
Nun ciber	33,3	7,7	20,8	15,3	15,3	7,6	2,2	13,0	13,1
En establecementos de hostalería	0,0	7,7	8,3	5,5	3,7	1,3	4,5	0,0	4,2
Ns/Nc	33,4	0,0	2,1	2,6	1,0	1,5	0,0	0,0	1,4
Total	100,0	107,7	116,7	116,4	130,6	136,7	135,6	121,7	126,6
N	3	13	48	183	301	79	90	23	740

Base: persoas que se conectaron a Internet no último ano.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

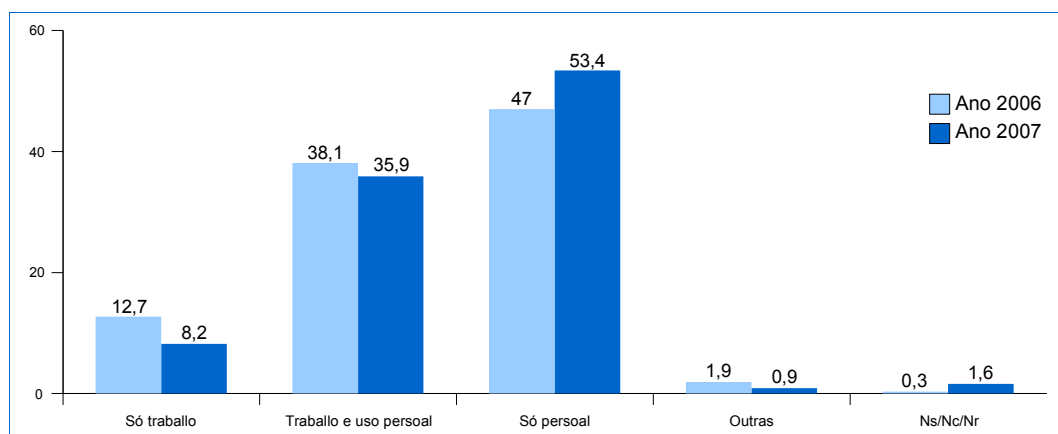
## C.21. LUGARES DE ACCESO A INTERNET SEGUNDO SITUACIÓN SOCIOLABORAL

LUGARES DE ACCESO	SITUACIÓN SOCIOLABORAL							Nc	Total
	Estudante	Tarefas do fogar	Desempregado/a en busca de 1º emprego	Desempregado/a, tendo traballado antes	Xubilado/a ou invalidez laboral	Ocupado/a	Outra situación		
Na vivenda	55,4	80,8	33,3	34,2	70,6	55,3	80,0	39,1	54,9
No centro de traballo	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	39,8	20,0	34,8	28,2
No centro de estudos	26,9	3,8	11,1	2,6	0,0	2,4	0,0	4,3	6,9
Noutra vivenda de familiares e/ou achegados/as	8,5	0,0	22,2	13,2	5,9	5,1	20,0	8,8	6,4
Nun centro público (Concello, biblioteca ou centros oficiais)	15,4	11,5	44,4	15,8	11,8	9,6	0,0	13,0	11,5
Nun ciber	17,7	3,8	22,3	28,9	5,9	11,4	0,0	13,0	13,1
En establecementos de hostalería	3,8	3,8	0,0	5,3	0,0	4,7	0,0	0,0	4,2
Ns/Nc	0,0	4,0	0,0	2,6	5,8	1,6	0,0	0,0	1,4
Total	130,8	107,7	133,3	102,6	100,0	129,9	120,0	113,0	126,6
N	130	26	9	38	17	492	5	23	740

Base: persoas que se conectaron a Internet no último ano.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Algo máis da metade dos/as internautas utilizan a Rede só con fins persoais. Un 35,9%, ademais do uso particular, accede por motivos de traballo. Só un 8,2% faino exclusivamente por razóns laborais. Constátase, ademais, que en comparanza co ano anterior aumentou o uso persoal, en detrimento do profesional e dunha utilización combinada.

G.23. FINALIDADE PRINCIPAL DO ACCESO A INTERNET



Base: persoas que se conectaron a Internet no último ano.

Fonte: ano 2007, elaboración propia a partir dos datos da enquisa (n=740); ano 2006, OGSÍ.

O acceso a Internet con fins laborais e persoais é máis significativo entre os 25 e os 54 anos e entre as persoas con maior nivel educativo. Polo que se refire ao uso exclusivamente persoal, a porcentaxe elévase entre os 16 e os 24 anos e entre os 55 e 64, á vez que en liñas xerais descende conforme diminúe o nivel formativo dos/as cidadáns/ás.

O uso persoal destácase en calquera dos lugares de utilización considerados agás no centro de traballo, onde predomina a fracción que accede a Internet por motivos profesionais pero tamén persoais: o 70,8%.

C.22. FINALIDADE PRINCIPAL DO ACCESO A INTERNET SEGUNDO GRUPOS DE IDADE

FINALIDADE PRINCIPAL	GRUPOS DE IDADE						Total
	De 16 a 24 anos	De 25 a 34 anos	De 35 a 44 anos	De 45 a 54 anos	De 55 a 64 anos	De 65 a 74 anos	
Só traballo	2,6	5,8	14,6	12,1	15,6	0,0	8,2
Traballo e uso persoal	22,2	43,4	42,0	43,4	17,8	25,0	35,9
Só uso persoal	70,9	50,0	42,0	40,4	66,7	50,0	53,4
Outras respostas	1,6	0,0	0,6	2,0	0,0	12,5	0,9
Ns/Nc/Nr	2,7	1,0	0,7	1,9	0,0	12,5	1,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
N	189	242	157	99	45	8	740

Base: persoas que se conectaron a Internet no último ano.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

## C.23. FINALIDADE PRINCIPAL DO ACCESO A INTERNET SEGUNDO NIVEL DE ESTUDOS

FINALIDADE PRINCIPAL	NIVEL DE ESTUDOS								Total
	Sen estudos	Est. Primarios sen rematar	Primarios, EXB ata 5º	EXB, Graduado escolar ou Bacharel elemental	BUP, Bacharel superior, FP, mestría indust., perito mercantil	Diplomat. Enxeñería técnica ou equivalente	Licenciat., Enxeñería superior, Doutorado	Nc	
Só traballo	0,0	0,0	6,3	10,9	8,0	7,6	6,7	8,7	8,2
Traballo e uso persoal	33,3	7,7	25,0	20,2	36,9	57,0	63,3	8,7	35,9
Só uso persoal	66,7	92,3	64,6	66,1	52,5	32,9	28,9	82,6	53,4
Outras respostas	0,0	0,0	2,1	0,5	1,3	1,3	0,0	0,0	0,9
Ns/Nc/Nr	0,0	0,0	2,0	2,3	1,3	1,2	1,1	0,0	1,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
N	3	13	48	183	301	79	90	23	740

Base: persoas que se conectaron a Internet no último ano.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

## C.24. FINALIDADE PRINCIPAL DO ACCESO A INTERNET SEGUNDO LUGARES DE UTILIZACIÓN

FINALIDADE PRINCIPAL	LUGARES DE UTILIZACIÓN								Total
	Na vivenda	No centro de traballo	No centro de estudos	Noutra vivenda	Nun centro público	Nun ciber	En establecem. de hostaler. con WIFI	Ns/Nc	
Só traballo	3,4	21,1	9,8	2,1	1,2	2,1	3,2	0,0	8,2
Traballo e uso persoal	41,1	70,8	41,2	19,1	31,8	15,5	32,3	9,1	35,9
Só uso persoal	53,9	7,2	47,1	76,6	64,7	80,4	61,3	45,5	53,4
Outras respostas	1,2	0,0	0,0	0,0	1,2	1,0	0,0	0,0	0,9
Ns/Nc/Nr	0,4	0,9	1,9	2,2	1,1	1,0	3,2	45,4	1,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
N	406	209	51	47	85	97	31	11	740

Base: persoas que se conectaron a Internet no último ano.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

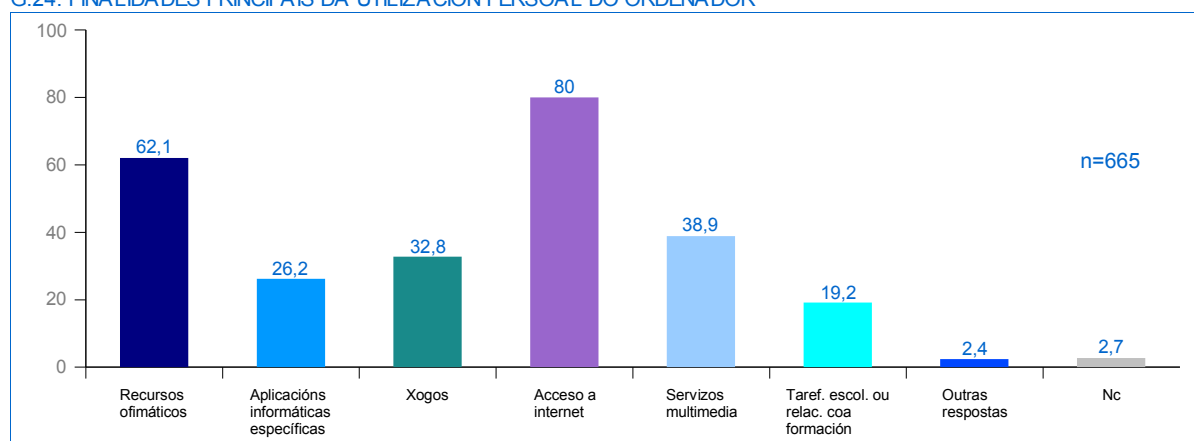
## II.3. Utilización persoal do ordenador e uso de Internet

Como se viu, a poboación utiliza o ordenador e Internet con distintas finalidades. Neste epígrafe abordarase a utilización que destas tecnoloxías se fai na vertente persoal.

Así, pois, hai que indicar en primeiro lugar que o acceso a Internet se destaca claramente como a principal finalidade da utilización persoal do ordenador: o 80% das persoas que o empregan fano para conectarse á Rede. En segundo termo sitúase o emprego de recursos ofimáticos -62,1%-; ao que segue a utilización de servizos multimedia -38,9%- e os xogos -32,8%-. Os distintos usos reflíctense no gráfico nº 24.

Neste sentido, evidénciase que o manexo de recursos ofimáticos se incrementa conforme o fai o nivel de estudos, tendencia que de xeito menos evidente tamén se observa para as aplicacións informáticas específicas e o acceso a Internet. Doutra banda, se se atende ao total porcentual de respostas -264,4%-, constátase que as persoas entrevistadas mencionaron, por termo medio, máis de dous usos principais do ordenador, sendo algo superior a proporción cando se posúen estudos secundarios ou superiores.

G.24. FINALIDADES PRINCIPAIS DA UTILIZACIÓN PERSOAL DO ORDENADOR



Base: Persoas que utilizan o ordenador con fins persoais.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

C.25. FINALIDADES PRINCIPAIS DA UTILIZACIÓN PERSOAL DO ORDENADOR SEGUNDO NIVEL DE ESTUDOS

FINALIDADES PRINCIPAIS	NIVEL DE ESTUDOS								Total
	Sen estudos	Est. Primarios sen rematar	Primarios, EXB ata 5º	EXB, Graduado escolar ou Bacharel elemental	BUP, Bacharel superior, FP, mestría indust., perito mercantil	Diplomat. Enxeñería técnica ou equivalente	Licenciat., Enxeñería superior, Doutorado	Nc	
Manexo de recursos ofimáticos	50,0	36,8	39,2	51,3	66,0	69,7	85,0	63,6	62,1
Aplicacións informáticas específicas	50,0	15,8	9,8	18,1	27,5	31,8	45,0	27,3	26,2
Xogos	0,0	26,3	37,3	36,3	33,6	21,2	30,0	40,9	32,8
Acceso a Internet	100,0	57,9	64,7	76,9	84,5	80,3	86,3	77,3	80,0
Servizos multimedia	0,0	26,3	31,4	38,1	37,0	39,4	55,0	40,9	38,9
Tarefas escolares ou relacionadas coa formación	0,0	5,3	25,5	19,4	20,0	16,7	18,8	18,2	19,2
Outras respostas	0,0	0,0	2,0	4,4	1,1	7,6	0,0	0,0	2,4
Ns/Nc	0,0	5,3	5,8	4,3	2,0	1,5	1,2	0,0	2,8
Total	200,0	173,7	215,7	248,8	271,7	268,2	321,3	268,2	264,4
N	2	19	51	160	265	66	80	22	665

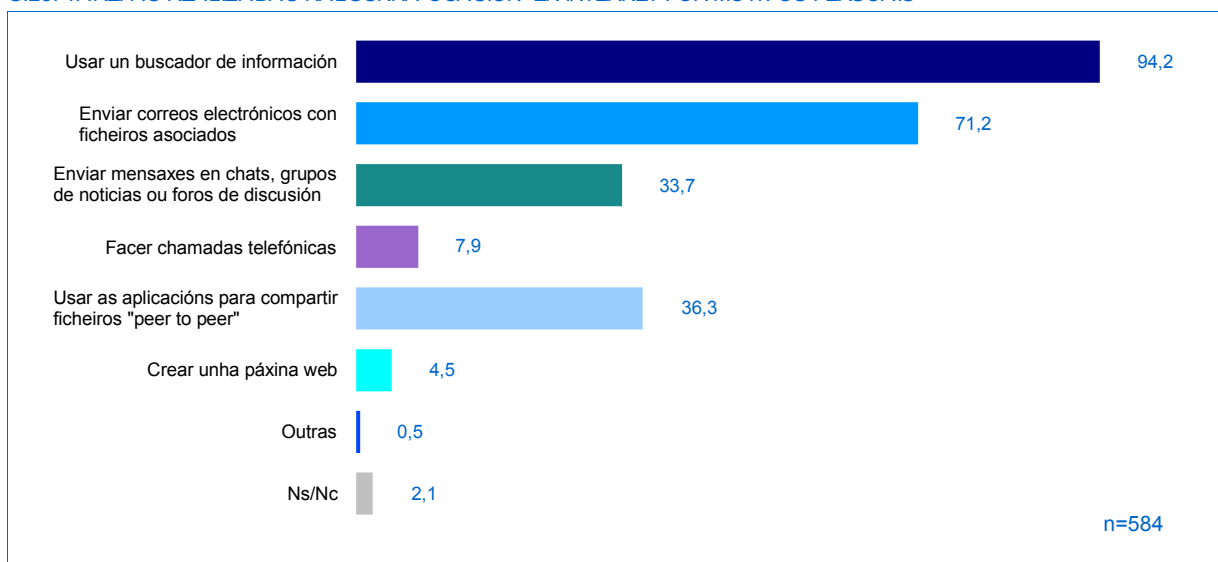
Base: persoas que utilizan o ordenador con fins persoais.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

A práctica totalidade das persoas que empregan Internet con fins persoais utilizou algunha vez un buscador de información -94,2%- É tamén moi elevada a porcentaxe que afirma que envía ou enviou nalgunha ocasión correos electrónicos con ficheiros asociados -71,2%-; e xa a maior distancia, á volta de un terzo compartiu ficheiros “peer to peer” (intercambio de películas, música, etc.), ou enviou mensaxes en chats, grupos de noticias ou foros de discusión.

O cruzamento destes resultados por grupos de idade e nivel de estudos non mostra un cambio nas tendencias xerais; só paga a pena destacar un incremento das alusións ao envío de mensaxes en chats, foros de noticias ou de discusión, e a compartir ficheiros, entre os/as máis novos/as -52,5% e 46,8%, respectivamente-.

#### G.25. TAREFAS REALIZADAS NALGUNHA OCASIÓN EN INTERNET POR MOTIVOS PERSOAIS



Base: persoas que utilizan Internet para uso persoal.  
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Doutra banda, en canto aos contidos e servizos aos que se accede en Internet por motivos persoais, destácase o uso do correo electrónico -81,5%-; a busca de información sobre bens e servizos -82,4%- e a busca de información e servizos en xeral -89,4%-. A maior distancia, pero aludidos por máis da metade das persoas que utilizan Internet para uso persoal, sitúanse o acceso a medios de comunicación diversos e a utilización de servizos de ocio, como descargar ou usar xogos, música, etc. -57,4% e 55,5%, respectivamente-.

A idade mostra a este respecto algún comportamento diferenciado: servizos ou contidos como chats ou foros; o envío de mensaxes a móbiles ou a descarga ou uso de xogos, música, etc., son máis utilizados conforme decrece a idade das persoas usuarias. Outros servizos, porén, como a realización de

reservas de turismo ou a tramitación e busca de información sobre temas de saúde, son en maior medida aludidos por individuos de idades intermedias.

#### C.26. SERVIZOS E CONTIDOS EN INTERNET DE ACCESO POR MOTIVOS PERSOAIS

SERVIZOS (n=584)	SI	NON	NS/NC	Total
<b>COMUNICACIÓNS</b>				
Correo electrónico	81,5	16,1	2,4	100,0
Chats, conversacións ou foros	41,8	54,5	3,7	100,0
Telefonar a través de Internet ou videoconferencias	13,2	82,4	4,4	100,0
Mensaxes a móbiles	15,6	80,3	4,1	100,0
Busca de información sobre bens e servizos	82,4	14,6	3,0	100,0
<b>COMPRA, VENDA E INVESTIMENTOS</b>				
Compra de bens e servizos	30,0	66,8	3,2	100,0
Venda de bens e servizos	9,6	87,0	3,4	100,0
Banca electrónica e actividades financeiras	24,7	71,9	3,4	100,0
<b>BUSCA DE INFORMACIÓN E SERVIZOS</b>				
Busca de información e servizos en xeral	89,4	7,7	2,9	100,0
Realizar reservas de turismo (viaxes, aloxamento,...)	39,4	57,4	3,2	100,0
Acceder a medios de comunicación (TV, radio, xornais...)	57,4	39,2	3,4	100,0
Servizos de ocio (descargar ou usar xogos, música, etc)	55,5	41,1	3,4	100,0
Realizar trámites ou buscar información sobre temas de saúde	33,7	62,2	4,1	100,0
<b>EDUCACIÓN E FORMACIÓN</b>				
Cursos de educación regrada (colexio, universidade, ...)	14,7	81,2	4,1	100,0
Cursos dirixidos a busca de emprego	8,0	88,0	3,9	100,0
Outro tipo de cursos	10,4	85,1	4,5	100,0

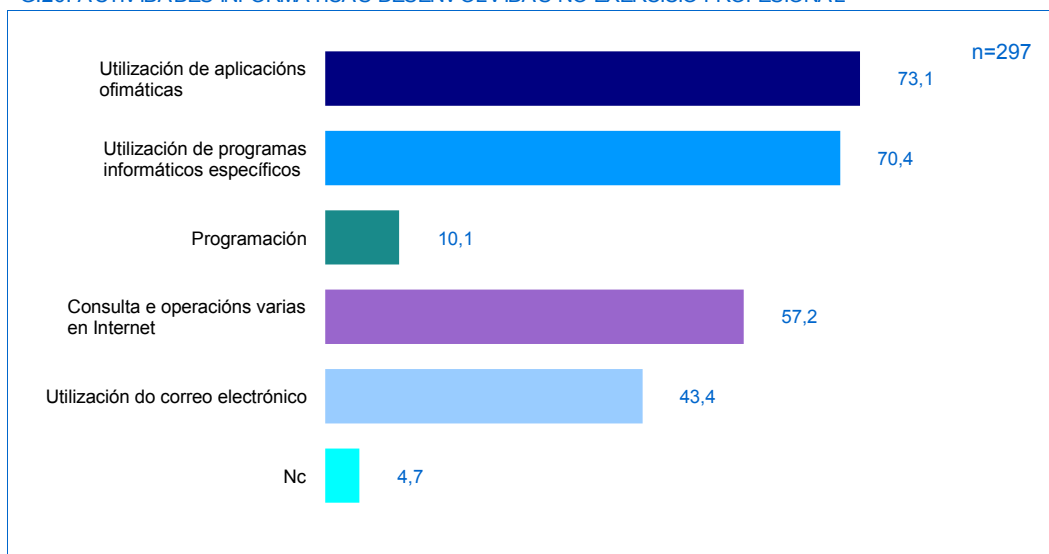
Base: persoas que utilizaron Internet para uso persoal no último ano.  
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

## II.4. Utilización do ordenador e Internet no traballo

Co propósito de conseguir unha información o máis completa e exhaustiva posible sobre a utilización diferenciada das tecnoloxías da información e a comunicación por parte da poboación galega, a enquisa inclúe unha serie de cuestións relacionadas co uso do ordenador e Internet no contorno de traballo e/ou exercicio profesional, que poderían revelar usos diferenciados na vertente persoal e laboral.

Á luz dos datos, o máis habitual é que as persoas que utilizan o ordenador no desenvolvemento profesional empreguen aplicacións ofimáticas e/ou programas informáticos específicos -73,1% e 70,4%, respectivamente-. Algo máis da metade consulta e realiza operacións varias en Internet -57,2%- e un 43,4% utiliza o correo electrónico. A programación é, porén, unha actividade minoritaria, que realiza en concreto 1 de cada 10 usuarios/as.

G.26. ACTIVIDADES INFORMÁTICAS DESENVOLVIDAS NO EXERCICIO PROFESIONAL



Base: persoas que utilizan o ordenador para uso profesional.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Neste sentido, a distribución segundo o nivel educativo dos/as usuarios/as mostra diferenzas importantes<sup>14</sup>: en liñas xerais todas as actividades desenvolvidas son realizadas en maior medida por persoas cunha formación máis elevada, especialmente no caso da utilización de aplicacións ofimáticas, programas informáticos específicos, e consulta e operacións varias en Internet. Ademais, de xeito moi evidente, a proporción de actividades desenvolvidas vai tamén en aumento: se se observan os totais porcentuais detéctase un progresivo incremento das accións mencionadas en paralelo a un maior nivel de estudos.

C.27. ACTIVIDADES INFORMÁTICAS DESENVOLVIDAS NO EXERCICIO PROFESIONAL SEGUNDO NIVEL DE ESTUDOS

ACTIVIDADES DESENVOLVIDAS	NIVEL DE ESTUDOS								Total
	Sen estudos	Est. Primarios sen rematar	Primarios, EXB ata 5º	EXB, Graduado escolar ou Bacharel elemental	BUP, Bacharel superior, FP, mestría indust., perito mercantil	Diplomat. Enxeñería técnica ou equivalente	Licenciat., Enxeñería superior, Doutorado	Nc	
Utilización de aplicacións ofimáticas	100,0	0,0	50,0	54,8	69,5	83,3	87,3	100,0	73,1
Utilización de programas informáticos específicos	100,0	50,0	75,0	52,4	69,5	77,1	79,4	60,0	70,4
Programación	0,0	0,0	0,0	9,5	9,4	14,6	11,1	0,0	10,1
Consulta e operacións varias en Internet	100,0	50,0	37,5	59,5	53,9	54,2	66,7	60,0	57,2
Utilización de correo electrónico	100,0	0,0	0,0	31,0	44,5	35,4	63,5	20,0	43,4
Nc	0,0	0,0	0,0	7,1	5,5	4,2	3,1	0,0	4,7
Total	400,0	100,0	162,5	214,3	252,3	268,8	311,1	240,0	258,9
N	1	2	8	42	128	48	63	5	297

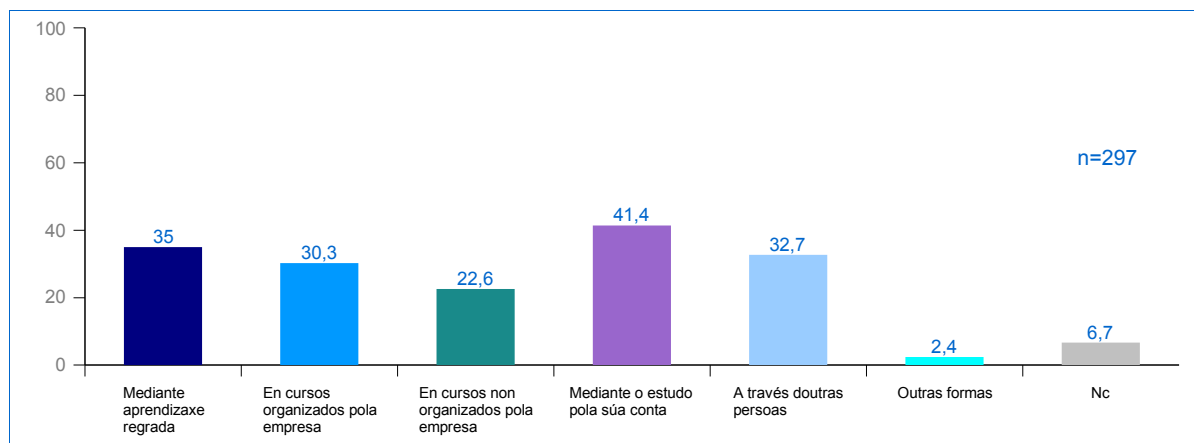
Base: persoas que utilizan o ordenador para uso profesional.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

14 Cómpre non esquecer que en ocasións as bases mostrais son moi reducidas e, polo tanto, carentes de representatividade estatística. Este é o caso das submostras correspondentes aos individuos cun nivel de estudos inferior ao Graduado escolar.

En canto á forma de adquisición dos coñecementos informáticos para o desenvolvemento profesional, o 41,4% afirma que aprendeu mediante o estudo pola súa conta; un 35% adquiriunos mediante aprendizaxe regrada; un 32,7% a través doutras persoas e un 30,3% en cursos organizados pola empresa. A asistencia a outros tipo de cursos cífrase no 22,6%.

A este respecto, e sen diferenzas salientables segundo o nivel de estudos, obsérvase un incremento das referencias á aprendizaxe regrada conforme diminúe a idade dos/as traballadores/as, destacándose tamén entre os/as máis novos/as a adquisición de coñecementos informáticos mediante o estudo pola súa conta con libros e manuais -52%-.

#### G.27. FORMA DE ADQUISICIÓN DOS COÑECEMENTOS INFORMÁTICOS



Base: persoas que utilizan o ordenador para uso profesional.  
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

#### C.28. FORMA DE ADQUISICIÓN DOS COÑECEMENTOS INFORMÁTICOS SEGUNDO GRUPOS DE IDADE<sup>15</sup>

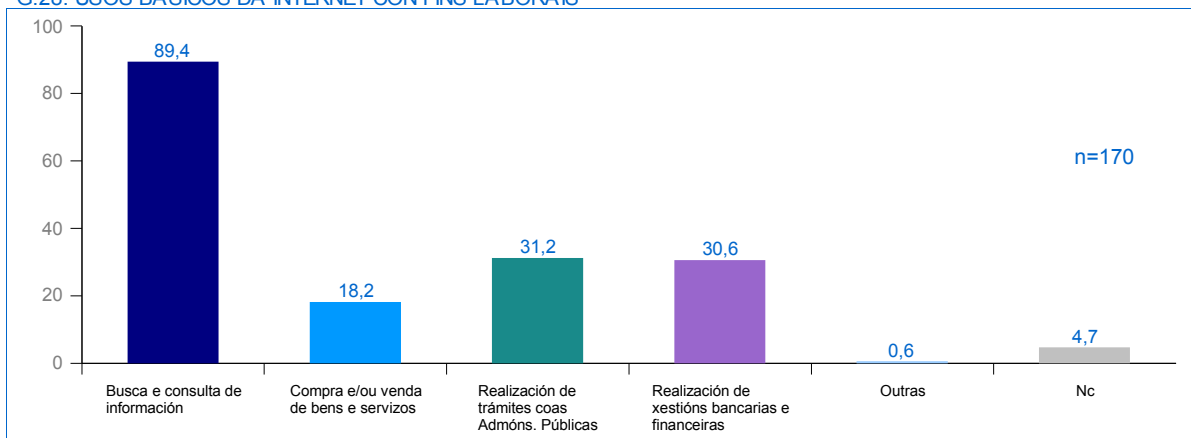
ADQUISICIÓN DE COÑECEMENTOS INFORMÁTICOS	GRUPOS DE IDADE						Total
	De 16 a 24 anos	De 25 a 34 anos	De 35 a 44 anos	De 45 a 54 anos	De 55 a 64 anos	De 65 a 74 anos	
Mediante aprendizaxe regrada	48,0	47,5	30,9	14,5	16,7	-	35,0
En cursos de aprendizaxe organizados pola empresa	28,0	22,9	38,3	30,9	44,4	-	30,3
En cursos de aprendizaxe non organizados pola empresa	8,0	20,3	30,9	23,6	16,7	-	22,6
Mediante o estudo pola súa conta con libros e manuais	52,0	44,1	37,0	45,5	16,7	-	41,4
A través doutras persoas	36,0	33,9	33,3	23,6	44,4	-	32,7
Outras formas	8,0	1,7	1,2	1,8	5,5	-	2,4
Nc	12,0	7,6	7,4	3,7	0,0	-	6,7
Total	192,0	178,0	179,0	143,6	144,4	-	171,0
N	25	118	81	55	18	-	297

Base: persoas que utilizan o ordenador para uso profesional.  
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

15 Nesta serie de cuestións relacionadas co desenvolvemento profesional, a distribución por grupos etarios ten como límite superior os 64 anos.

Sen variacións destacadas segundo idade e nivel educativo, evidénciase que a busca e consulta de información na Rede é o principal uso de Internet con fins laborais, tal e como indican 9 de cada 10 usuarios/as. A unha distancia significativa e cun peso semellante sitúanse outros dous usos: a realización de trámites coas Administracións Públicas -31,2%- e a realización de xestións bancarias e financeiras -30,6%-. Máis minoritario é o seu emprego para a compra e/ou venda de bens e servizos -18,2%-.

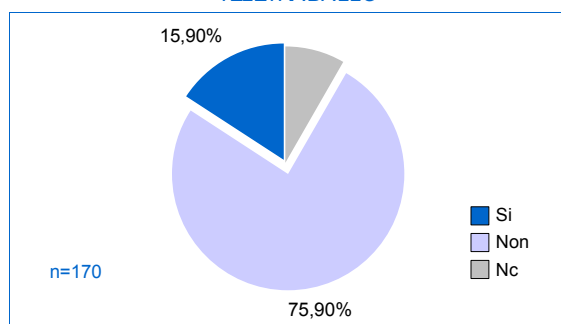
G.28. USOS BÁSICOS DA INTERNET CON FINS LABORAIS



Base: persoas que realizan consultas e operacións varias en Internet no seu traballo.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

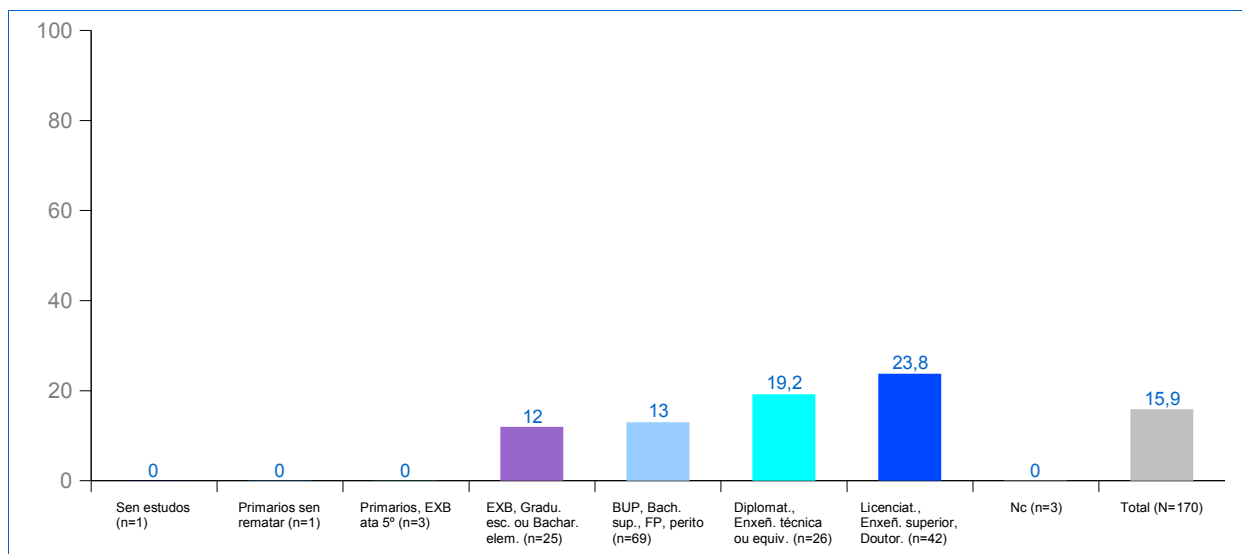
Noutra orde de cousas, un 15,9% dos/as traballadores/as que acceden a Internet con fins profesionais desenvolven as súas funcións mediante a fórmula do teletraballo; unha alternativa que claramente vai en aumento conforme se incrementa o nivel de estudos da poboación. A idade, pola contra, non mostra unha tendencia ben perfilada.

G.29. DESENVOLVEMENTO DE FUNCIÓNS MEDIANTE TELETRABALLO



Base: persoas que realizan consultas e operacións varias en Internet no seu traballo.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.30. DESENVOLVEMENTO DE FUNCIÓNS MEDIANTE TELETRABALLO SEGUNDO NIVEL DE ESTUDOS

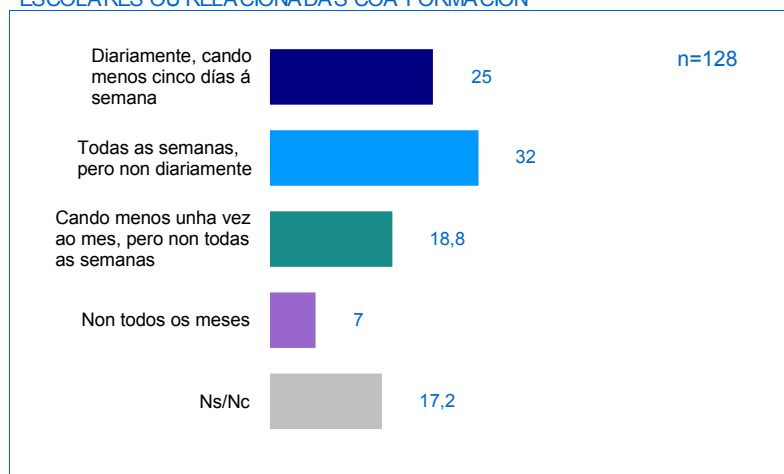


Base: persoas que realizan consultas e operacións variadas en Internet no seu traballo.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

## II.5. Utilización do ordenador e Internet no estudo

Un sector da poboación consultada afirma utilizar o ordenador para tarefas escolares ou relacionadas coa formación, concretamente 128 individuos<sup>16</sup>. A enquisa contempla tamén esta terceira dimensión da utilización de ordenador e Internet, comprobándose, en primeiro termo que, polo menos semanalmente, cunha frecuencia diaria ou non, o 57% deles/as emprega o ordenador con esta finalidade.

G.31. FRECUENCIA DE USO DO ORDENADOR PARA A REALIZACIÓN DE TAREFAS ESCOLARES OU RELACIONADAS COA FORMACIÓN

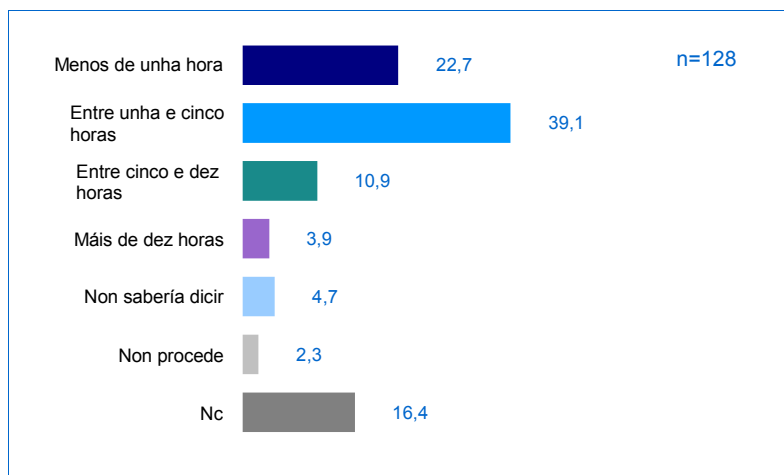


Base: persoas que empregan o ordenador para tarefas relacionadas coa formación.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

<sup>16</sup> Tendo en conta o tamaño desta fracción mostral non procede realizar cruzamentos con outras variables, como a idade e o nivel de estudos, dado o tamaño non representativo das distintas submostras.

Un 39,1% utiliza o ordenador para actividades de estudo fóra da aula entre unha e cinco horas á semana. En total, o 61,8% destas persoas emprégano un máximo de cinco horas, mentres que un 14,8% supera este tempo.

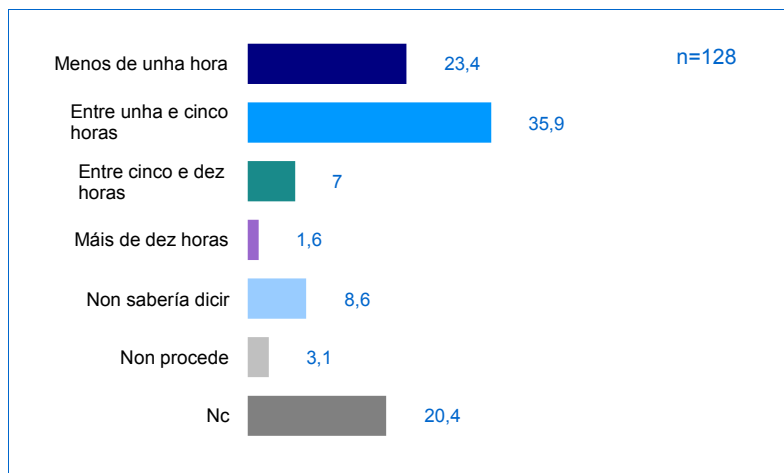
G.32. TEMPO DE UTILIZACIÓN DO ORDENADOR DURANTE A SEMANA PARA ACTIVIDADES DE ESTUDO FÓRA DA AULA



Base: persoas que empregan o ordenador para tarefas relacionadas coa formación.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

A utilización de Internet para actividades de estudo fóra da aula é semellante á do ordenador: 6 de cada 10 conéctanse un máximo de 5 horas, superando ese tempo o 8,6%.

G.33. TEMPO DE UTILIZACIÓN DE INTERNET DURANTE A SEMANA PARA ACTIVIDADES DE ESTUDO FÓRA DA AULA



Base: persoas que empregan o ordenador para tarefas relacionadas coa formación.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

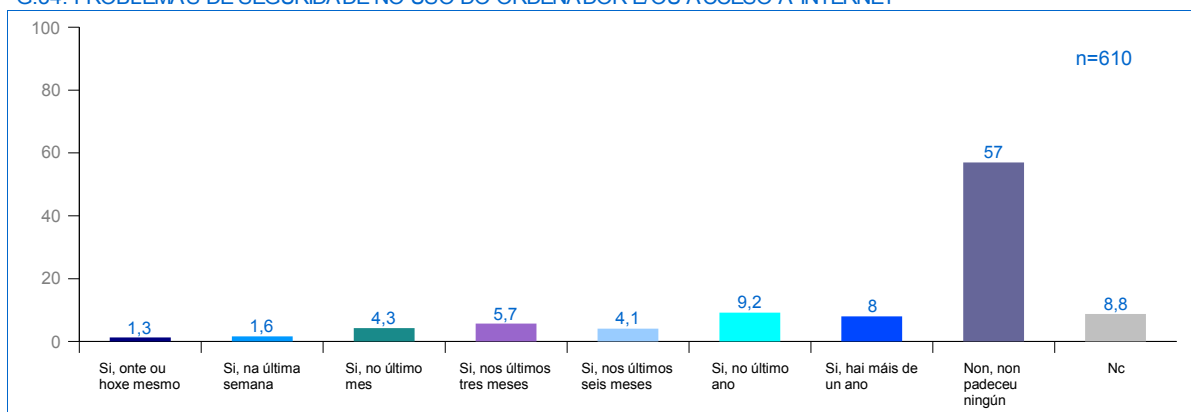
## II.6. Elementos de seguridade

Directamente relacionadas coa utilización do ordenador e o acceso a Internet atópanse as cuestións asociadas á seguridade informática.

Segundo os resultados da enquisa, algo máis da metade da poboación consultada, isto é, a que utiliza o ordenador cando menos unha vez ao mes, non sufriu nunca un problema de seguridade no uso do ordenador ou no acceso a Internet. Un 34,2% pola contra, responde afirmativamente: o 26,2% destes tivo un problema destas características nos últimos doce meses, mentres que o 8% restante hai máis de un ano.

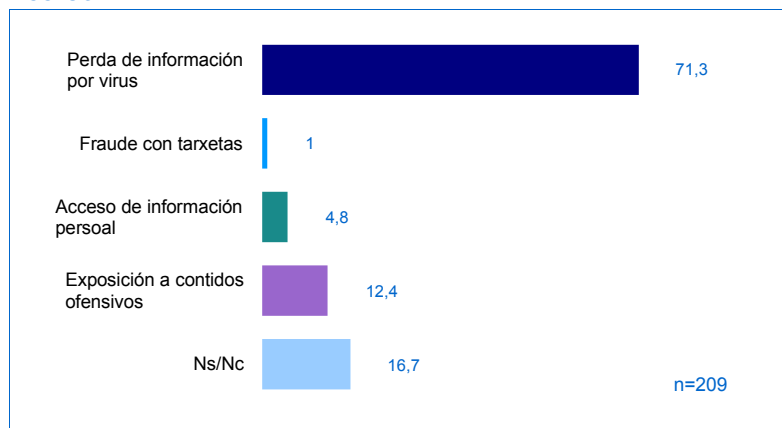
A perda de información por virus informáticos é o problema máis comunmente padecido, tal e como indica o 71,3% dos/as que se viron afectados/as.

G.34. PROBLEMAS DE SEGURIDADE NO USO DO ORDENADOR E/OU ACCESO A INTERNET



Base: persoas que utilizan o ordenador cando menos unha vez ao mes.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

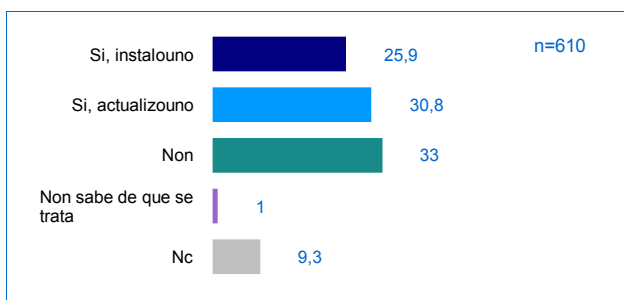
G.35. PROBLEMAS DE SEGURIDADE SUFRIDOS NO USO DO ORDENADOR E/OU ACCESO A INTERNET



Base: persoas que utilizan o ordenador cando menos unha vez ao mes e tiveron problemas relacionados coa seguridade.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

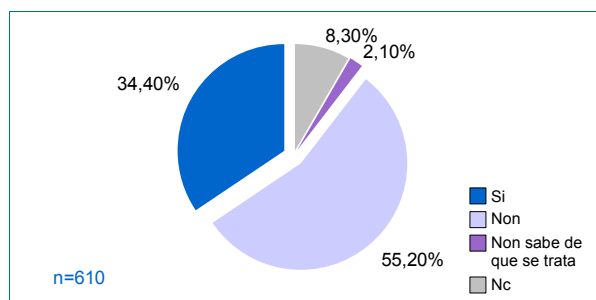
A instalación e/ou actualización de dispositivos de seguridade nos últimos tres meses cífrase no 56,7%: o 30,8% actualizou o/s dispositivo/s instalado/s e un 25,9% instalouno/s. Doutra banda, algo máis de un terzo está subscrito a algún servizo de Internet que esixe autentificación on-line.

G.36. INSTALACIÓN E/OU ACTUALIZACIÓN DE DISPOSITIVOS DE SEGURIDADE NOS ÚLTIMOS TRES MESES



Base: persoas que utilizan o ordenador cando menos unha vez ao mes.  
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

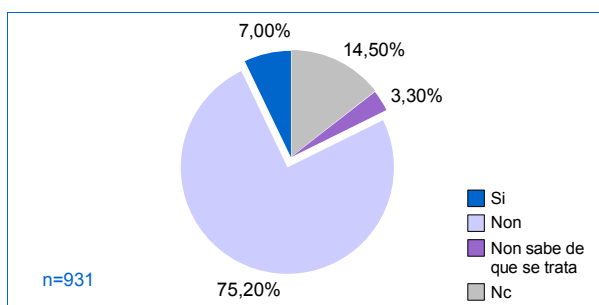
G.37. SUBSCRICIÓN A ALGÚN SERVIZO DE INTERNET QUE ESIXE AUTENTIFICACIÓN ON-LINE



Base: persoas que utilizan o ordenador cando menos unha vez ao mes.  
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

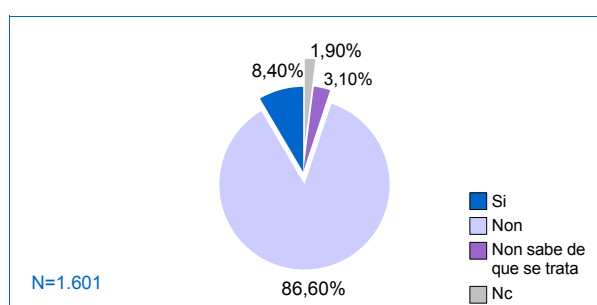
A sinatura electrónica certificada e o DNI electrónico teñen aínda unha escasa implantación entre a cidadanía, tal e como reflicten os gráficos nº 38 e nº 39. Si se evidencia, especialmente no caso da sinatura electrónica certificada, unha correlación entre a súa disposición e un maior nivel educativo.

G.38. DISPOSICIÓN DE SINATURA ELECTRÓNICA CERTIFICADA



Base: persoas que utilizaron o ordenador ou Internet nalguna ocasión.  
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.39. DISPOSICIÓN DE DNI ELECTRÓNICO



Base: total de persoas.  
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

## C.29. DISPOSICIÓN DE SINATURA ELECTRÓNICA CERTIFICADA SEGUNDO NIVEL DE ESTUDOS

SINATURA ELECTRÓNICA CERTIFICADA	NIVEL DE ESTUDOS								Total
	Sen estudos	Est. Primarios sen rematar	Primarios, EXB ata 5º	EXB, Graduado escolar ou Bacharel elemental	BUP, Bacharel superior, FP, mestría indust., perito mercantil	Diplomat. Enxeñaría técnica ou equivalente	Licenciat., Enxeñaría superior, Doutorado	Nc	
Si	14,3	0,0	0,0	2,4	6,6	11,4	26,6	0,0	7,0
Non	14,3	63,0	63,1	76,7	81,8	79,5	68,1	57,1	75,2
Non sabe de que se trata	14,3	11,1	6,0	2,8	3,2	1,1	1,1	5,7	3,3
Nc	57,1	25,9	30,9	18,1	8,4	8,0	4,2	37,2	14,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
N	7	27	84	249	347	88	94	35	931

Base: persoas que utilizaron o ordenador ou Internet nalgunha ocasión.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

## C.30. DISPOSICIÓN DE DNI ELECTRÓNICO SEGUNDO NIVEL DE ESTUDOS

DNI ELECTRÓNICO	NIVEL DE ESTUDOS								Total
	Sen estudos	Est. Primarios sen rematar	Primarios, EXB ata 5º	EXB, Graduado escolar ou Bacharel elemental	BUP, Bacharel superior, FP, mestría indust., perito mercantil	Diplomat. Enxeñaría técnica ou equivalente	Licenciat., Enxeñaría superior, Doutorado	Nc	
Si	7,6	4,7	5,7	7,1	10,8	12,4	18,6	3,7	8,4
Non	80,4	85,3	87,4	89,1	87,1	85,6	80,4	88,9	86,6
Non sabe de que se trata	8,7	5,8	4,6	2,0	1,3	1,0	1,0	3,7	3,1
Nc	3,3	4,2	2,3	1,8	,8	1,0	0,0	3,7	1,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
N	92	190	262	393	389	97	97	81	1.601

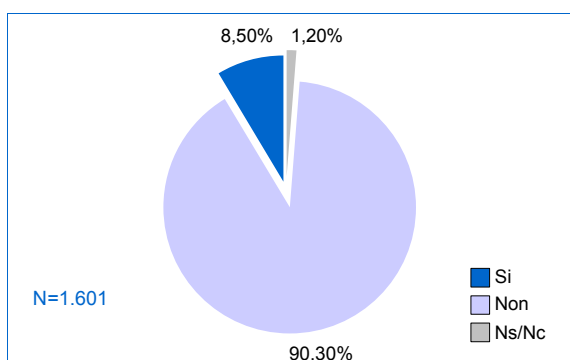
Base: total de persoas.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

### III. COMERCIO ELECTRÓNICO

Continuando coa análise das relacións, pautas de uso e consumo da poboación galega e as tecnoloxías da información e a comunicación, coméntanse neste capítulo os resultados da enquisa naquelas cuestións relacionadas coa adquisición de bens e servizos a través da Internet.

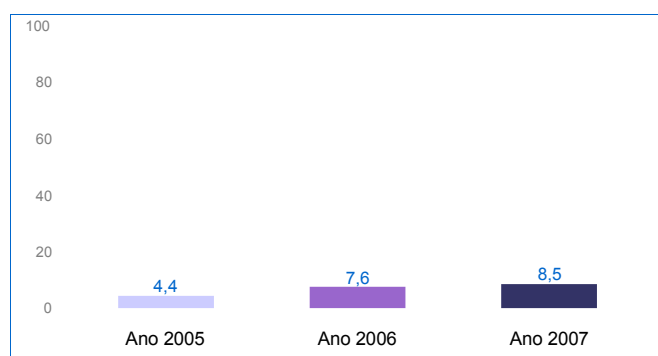
Xa fose de maneira persoal ou por encargo, un 8,5% dos/as galegos/as mercou algún ben, produto ou servizo a través de Internet nos últimos tres meses, unha porcentaxe que, aínda que levemente, foi en incremento nos últimos anos.

G.1. ADQUISICIÓN NOS ÚLTIMOS TRES MESES DALGÚN BEN, PRODUTO OU SERVIZO DE USO PRIVADO A TRAVÉS DE INTERNET



Base: total de persoas.  
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007

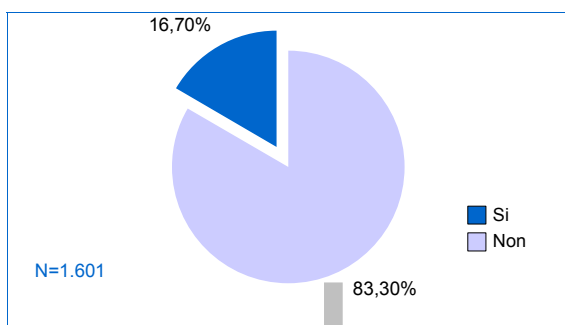
G.2. EVOLUCIÓN DO INDICADOR



Base: total de persoas.  
Fonte: anos 2005 e 2006, INE; ano 2007, elaboración propia a partir de datos da enquisa.

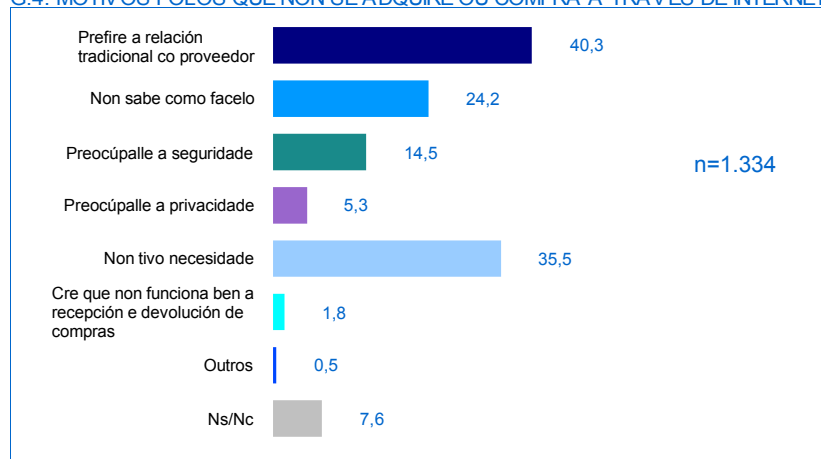
A proporción de persoas que algunha vez compraron a través da Rede ascende ao 16,7%. Cando se pregunta, pois, ao 83,3% restante, os motivos polos que nunca adquiren ningún ben ou servizo por Internet, alúdese principalmente á preferencia polas canles de compras tradicionais -40,3%- e a non ter a necesidade de escoller esa vía -35,5%-.

### G.3. ADQUISICIÓN NALGUNHA OCASIÓN DALGÚN BEN, PRODUTO OU SERVIZO DE USO PRIVADO A TRAVÉS DE INTERNET



Base: total de persoas.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

### G.4. MOTIVOS POLOS QUE NON SE ADQUIRE OU COMPRA A TRAVÉS DE INTERNET

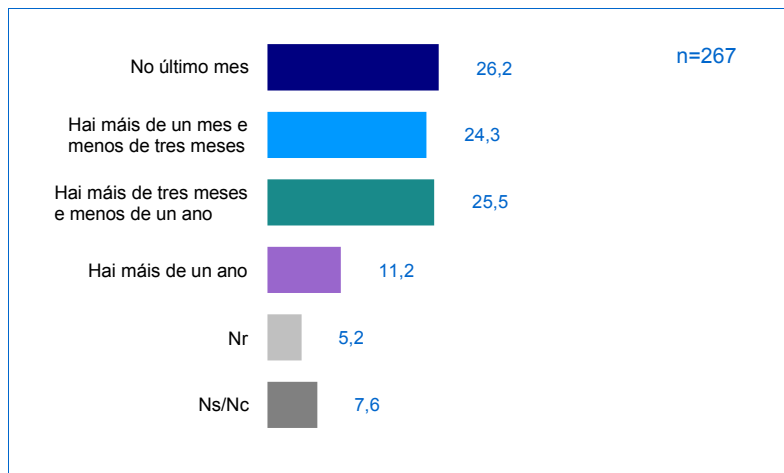


Base: persoas que nunca compraron a través de Internet.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Tres de cada 4 persoas que compraron algunha vez por Internet adquiriron ou encargaron algún ben ou servizo no último ano, distribuíndose en proporcións semellantes as alusións ás compras realizadas no último mes, ás do último trimestre, e ás de máis de tres meses e menos de un ano.

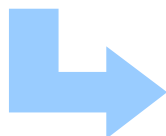
No último mes efectuáronse por termo medio 2,6 compras a través da Rede, sendo o gasto medio de cada unha delas igual ou inferior a 100 euros no 46,1% dos casos.

G.5. ÚLTIMA VEZ QUE ADQUIRIU OU ENCARGOU ALGO A TRAVÉS DE INTERNET

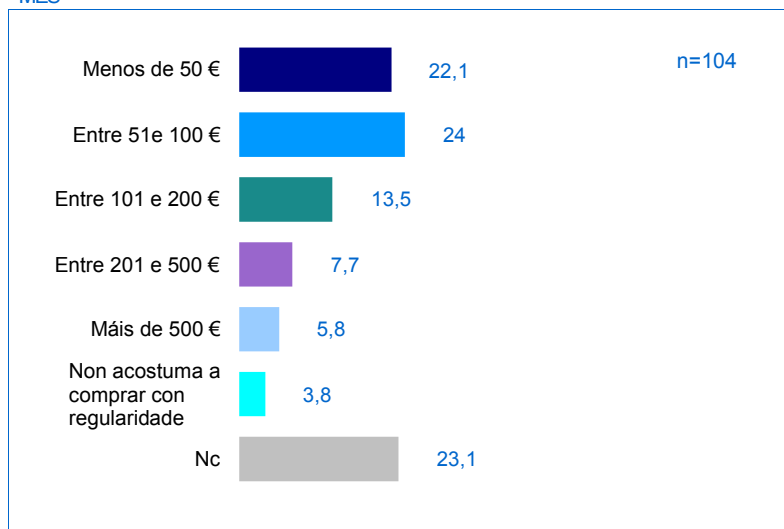


Base: persoas que compran a través de Internet.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Número medio de accións de compra realizadas a través de Internet no último mes: 2,6



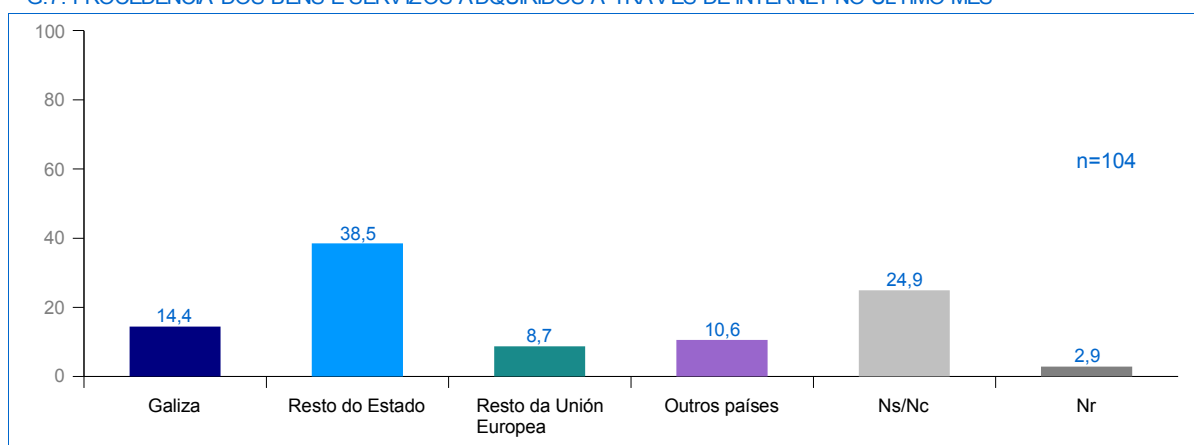
G.6. GASTO MEDIO DE CADA UNHA DAS COMPRAS REALIZADAS NO ÚLTIMO MES



Base: persoas que compraron a través de Internet no último mes.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

A procedencia dos bens e servizos adquiridos no últimos mes é variada: destácase a proveniente do resto do Estado -38,5%-; á que segue a orixinaria de Galiza -14,4%- e a doutros países non pertencentes á Unión Europea -10,6%-.

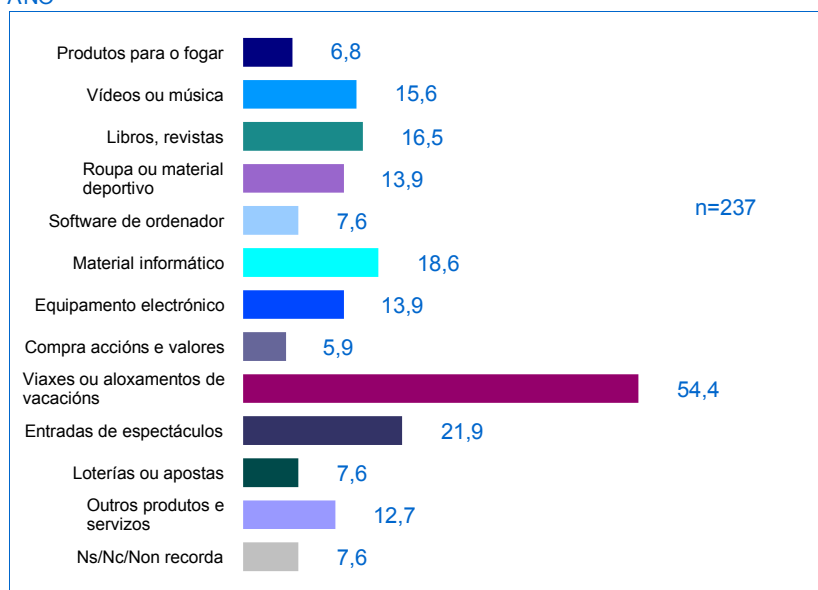
G.7. PROCEDENCIA DOS BENS E SERVIZOS ADQUIRIDOS A TRAVÉS DE INTERNET NO ÚLTIMO MES



Base: persoas que compraron a través de Internet no último mes.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Volvendo á fracción de persoas que mercaron a través de Internet no último ano, e en canto aos bens e servizos adquiridos, destácanse claramente os produtos turísticos, isto é, a compra de viaxes ou realización de reservas de aloxamento, accións realizadas por máis da metade destas persoas, concretamente polo 54,5%. Os restantes bens sitúanse xa a maior distancia, emprazándose en segundo termo a adquisición de entradas para espectáculos -21,9%-, e en terceiro lugar, o material informático -18,6%-.

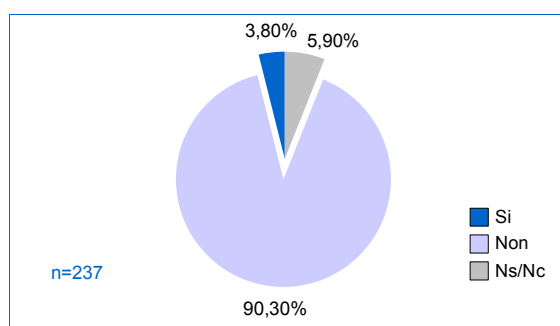
G.8. PRODUTOS, BENS E SERVIZOS ADQUIRIDOS A TRAVÉS DE INTERNET NO ÚLTIMO ANO



Base: persoas que compraron a través de Internet no último ano.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Finalmente, só o 3,8% das persoas que mercaron por Internet no último ano, tivo problemas na realización de compras a través desta vía, fundamentalmente por non recibir a entrega dos produtos adquiridos ou recibilos con defectos.

G.9. PROBLEMAS NA REALIZACIÓN DE COMPRAS A TRAVÉS DE INTERNET



Base: persoas que compraron a través de Internet no último ano.  
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

## IV. OUTROS ASPECTOS DE INTERESE RELACIONADOS CO USO DE NOVAS TECNOLOXÍAS

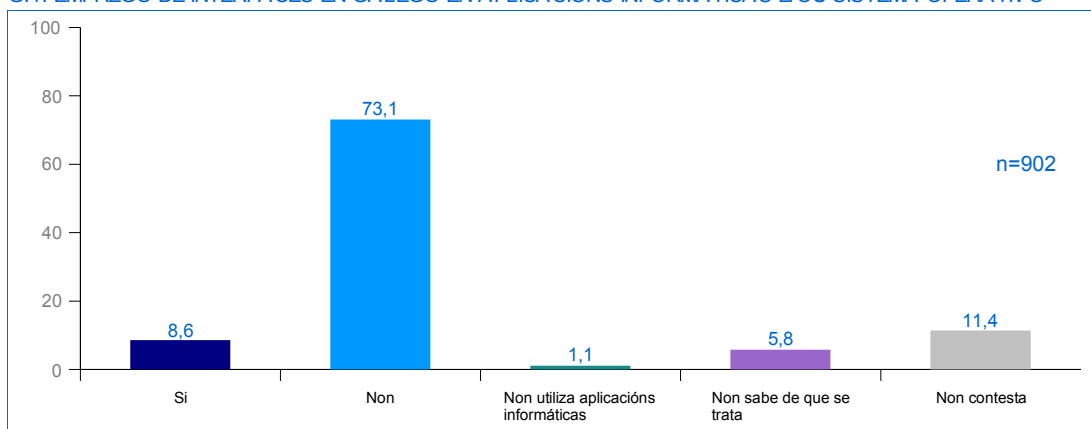
Neste último capítulo ofrécense os resultados da enquisa noutros asuntos de interese relacionados coa utilización das novas tecnoloxías da información e a comunicación: en primeiro lugar, a dispoñibilidade de interfaces en galego nos fogares e, xa desde unha perspectiva subxectiva, a valoración que a poboación realiza da presenza en Internet dos contidos en lingua galega. En segundo termo, abórdanse as cuestións relacionadas coa formación no manexo das TIC, así como as accións formativas realizadas mediante ferramentas informáticas, e, tamén desde unha óptica puramente valorativa, a autopercepción da poboación respecto do seu grao de familiarización coas tecnoloxías da chamada sociedade da información.

### IV.1. O galego e as novas tecnoloxías

Un 8,6% dos/as galegos/as que teñen ordenador no casa ten instalado un sistema operativo e/ou aplicacións informáticas en lingua galega<sup>17</sup>.

Estes resultados vense, non obstante, modulados de xeito moi nido pola idade e o nivel de estudos: a medida que diminúe a idade e, en especial, aumenta o nivel formativo dos individuos, o emprego de interfaces en galego vai en ascenso. Pola contra, o descoñecemento destes dispositivos aumenta segundo o fai a idade e diminúe a formación.

G.1. EMPREGO DE INTERFACES EN GALEGO EN APLICACIÓNS INFORMÁTICAS E/OU SISTEMA OPERATIVO



Base: persoas que dispoñen de ordenador no seu fogar.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

<sup>17</sup> A pregunta foi circunscrita ao ámbito persoal e, polo tanto, á dispoñibilidade de ordenador na vivenda, xa que en moitas ocasións o emprego de interfaces en galego vén determinado polo contorno laboral, o que distorsionaría a utilización real e voluntaria de aplicacións informáticas ou sistemas operativos nesta lingua.

## C.1. EMPREGO DE INTERFACES EN GALEGO EN APLICACIÓNS INFORMÁTICAS E/OU SISTEMA OPERATIVO, SEGUNDO GRUPOS DE IDADE

EMPREGO DE INTERFACES EN GALEGO	GRUPOS DE IDADE						Total
	De 16 a 24 anos	De 25 a 34 anos	De 35 a 44 anos	De 45 a 54 anos	De 55 a 64 anos	De 65 a 74 anos	
Si	11,8	10,5	7,5	6,0	6,7	6,3	8,6
Non	80,0	83,8	76,9	64,1	55,2	40,6	73,1
Non utiliza aplicacións informáticas	0,0	0,0	0,5	4,8	1,0	0,0	1,1
Non sabe de que se trata	2,4	1,7	7,0	6,6	11,4	21,9	5,8
Nc	5,8	4,0	8,1	18,5	25,7	31,2	11,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
N	170	229	199	167	105	32	902

Base: persoas que dispoñen de ordenador no seu fogar.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

## C.2. EMPREGO DE INTERFACES EN GALEGO EN APLICACIÓNS INFORMÁTICAS E/OU SISTEMA OPERATIVO, SEGUNDO NIVEL DE ESTUDOS

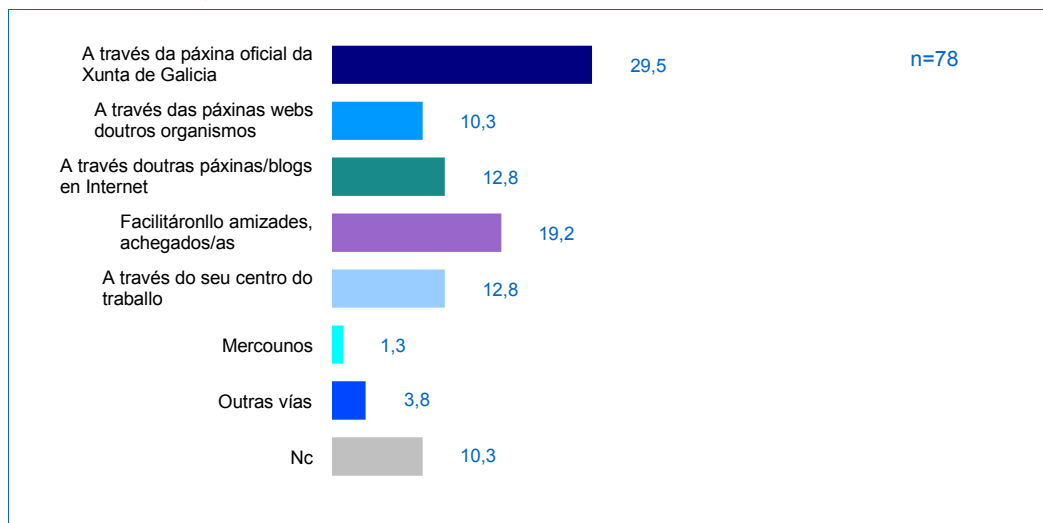
EMPREGO DE INTERFACES EN GALEGO	NIVEL DE ESTUDOS								Total
	Sen estudos	Est. Primarios sen rematar	Primarios, EXB ata 5º	EXB, Graduado escolar ou Bacharel elemental	BUP, Bacharel superior, FP, mestría indust., perito mercantil	Diplomat. Enxeñería técnica ou equivalente	Licenciat., Enxeñería superior, Doutorado	Nc	
Si	0,0	5,0	6,8	4,6	9,2	12,0	20,9	6,9	8,6
Non	25,0	43,3	56,8	78,5	79,7	84,3	76,7	69,0	73,1
Non utiliza aplicacións informáticas	0,0	0,0	3,4	2,7	0,0	0,0	0,0	,0	1,1
Non sabe de que se trata	41,7	15,0	9,3	5,9	3,4	1,2	2,4	3,4	5,8
Nc	33,3	36,7	23,7	8,3	7,7	2,5	0,0	20,7	11,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
N	12	60	118	219	295	83	86	29	902

Base: persoas que dispoñen de ordenador no seu fogar.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

En canto ás formas de adquisición deses dispositivos, destácanse as referencias á páxina oficial da Xunta de Galicia que facilita o acceso aos distintos produtos dispoñibles, aludida polo 29,5% dos/as usuarios/as que dispoñen deles no fogar. A un 19,2% facilitáronllo amizades ou persoas achegadas, e xa en idéntica proporción, descargáronse desde outras páxinas/blogs en Internet -12,8%- ou adquiriuse a través do propio centro de traballo -12,8%-. A merca destes dispositivos é, porén, anecdótica, xa que só o 1,3% adquiriunos deste xeito.

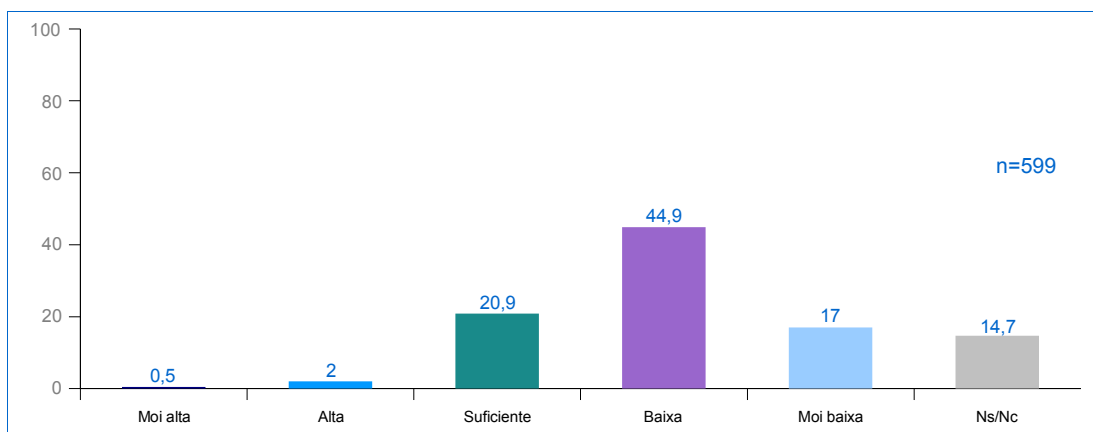
### G.2. MODO DE ADQUISICIÓN DOS DISPOSITIVOS EN GALEGO



Base: persoas que empregan interfaces en galego no seu fogar.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Noutra orde de cousas, a maioría das persoas que acceden a Internet tanto con fins persoais como profesionais, considera que a presenza de contidos en galego dispoñibles en Internet é “baixa” ou “moi baixa”: o 61,9%.

### G.3. VALORACIÓN DA PRESENZA EN INTERNET DE CONTIDOS EN GALEGO



Base: persoas que acceden a Internet.  
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Sen que o nivel educativo exprese a este respecto comportamentos diferenciados, si se constata un paulatino incremento das opinións que cualifican a presenza na Rede de contidos en galego como “baixa” ou “moi baixa” a medida que descende a idade da poboación usuaria de Internet -e excluindo o tramo dos/as de maior idade por carencia de representatividade-.

## C.3. VALORACIÓN DA PRESENZA EN INTERNET DE CONTIDOS EN GALEGO SEGUNDO GRUPOS DE IDADE

PRESENZA DE CONTIDOS EN GALEGO	GRUPOS DE IDADE						Total
	De 16 a 24 anos	De 25 a 34 anos	De 35 a 44 anos	De 45 a 54 anos	De 55 a 64 anos	De 65 a 74 anos	
Moi alta	1,3	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
Alta	1,3	2,6	2,4	1,2	2,4	0,0	2,0
Suficiente	17,9	15,4	23,6	28,4	36,6	0,0	20,9
Baixa	48,3	46,7	45,7	35,8	39,0	50,0	44,9
Moi baixa	17,2	21,5	13,4	14,8	9,8	25,0	17,0
Ns/Nc	14,0	13,3	14,9	19,8	12,2	25,0	14,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
N	151	195	127	81	41	4	599

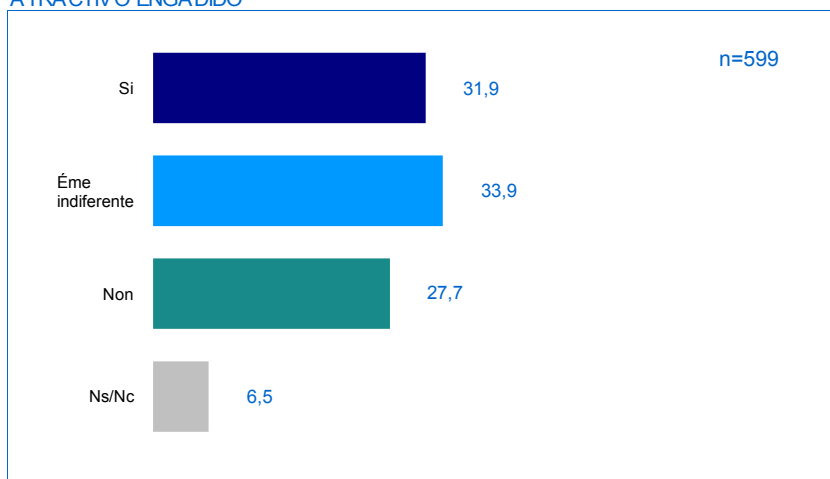
Base: persoas que acceden a Internet.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Máis distribuídas están, porén, as opinións relativas á dispoñibilidade de contidos en galego desde a perspectiva individual: á hora de acceder a contidos e servizos a través da Rede, a dispoñibilidade destes en galego élle indiferente a un 33,9%. Pola contra, para un 31,9% iso supón un atractivo engadido, mentres que para un 27,7% non o é.

Sen que neste caso a idade mostre tendencias moi definidas, si se pode comprobar que a importancia concedida a este aspecto é máis frecuente entre a poboación máis nova: os/as menores de 35 anos.

## G.4. VALORACIÓN DA DISPOÑIBILIDADE DE CONTIDOS EN GALEGO COMO UN ATRACTIVO ENGADIDO



Base: persoas que acceden a Internet.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

C.4. VALORACIÓN DA DISPOÑIBILIDADE DE CONTIDOS EN GALEGO COMO UN ATRACTIVO ENGADIDO, SEGUNDO GRUPOS DE IDADE

DISPOÑIBILIDADE DE CONTIDOS EN GALEGO	GRUPOS DE IDADE						Total
	De 16 a 24 anos	De 25 a 34 anos	De 35 a 44 anos	De 45 a 54 anos	De 55 a 64 anos	De 65 a 74 anos	
Si	37,1	32,3	27,6	28,4	29,3	50,0	31,9
Éme indiferente	32,5	32,8	33,9	35,8	41,5	25,0	33,9
Non	21,2	29,7	32,3	29,6	24,4	25,0	27,7
Ns/Nc	9,2	5,2	6,2	6,2	4,8	0,0	6,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
N	151	195	127	81	41	4	599

Base: persoas que acceden a Internet.

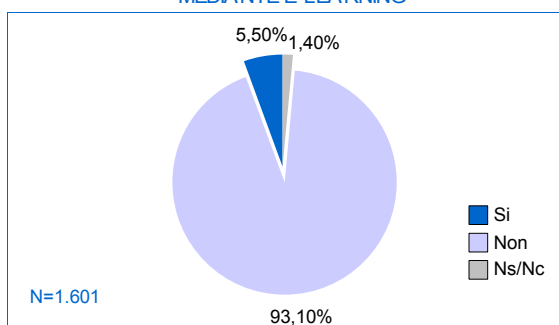
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

## IV.2. Capacitación no uso de novas tecnoloxías

Noutra orde de asuntos, e en canto á capacitación da poboación para o uso de novas tecnoloxías, cómpre indicar, en primeiro termo, que a realización de actividades formativas no último ano mediante *e-learning*, isto é, con predominio do recurso ás actividades e contidos formativos a través da Rede, ten na actualidade un peso do 5,5% sobre o conxunto da poboación.

Esta modalidade de aprendizaxe correlaciona, ademais, cunha menor idade e un nivel educativo máis elevado.

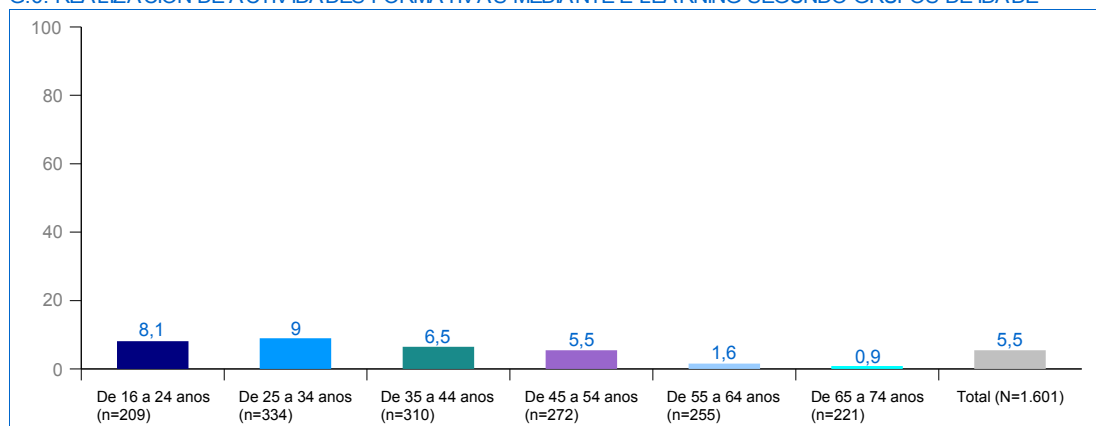
### G.5. REALIZACIÓN DE ACTIVIDADE FORMATIVAS MEDIANTE E-LEARNING



Base: total de persoas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

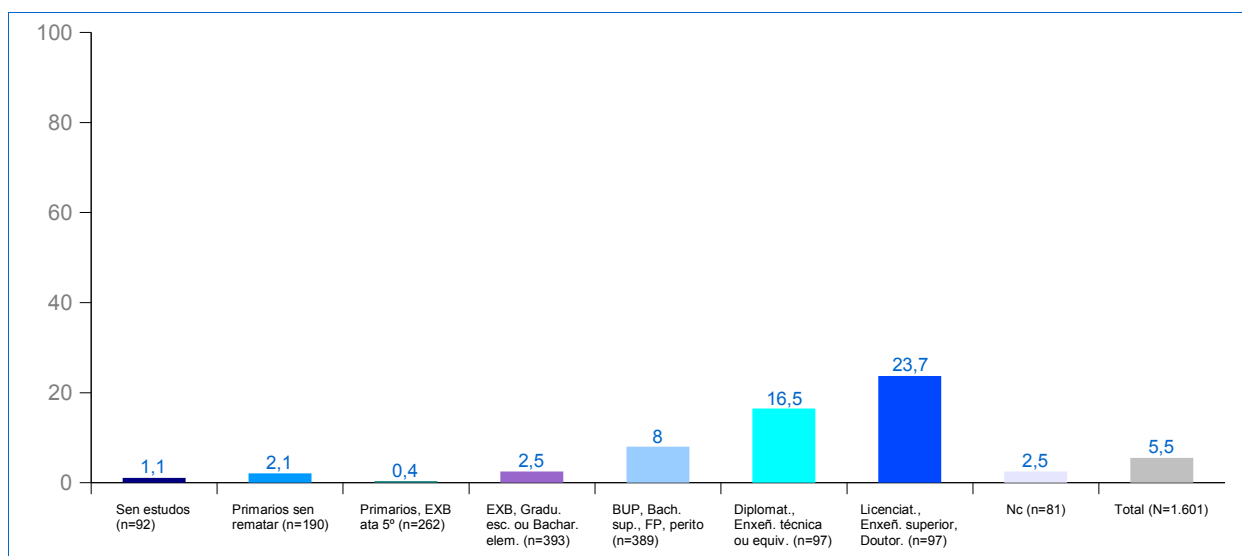
G.6. REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS MEDIANTE E-LEARNING SEGUNDO GRUPOS DE IDADE



Base: total de persoas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.7. REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS MEDIANTE E-LEARNING SEGUNDO NIVEL DE ESTUDOS

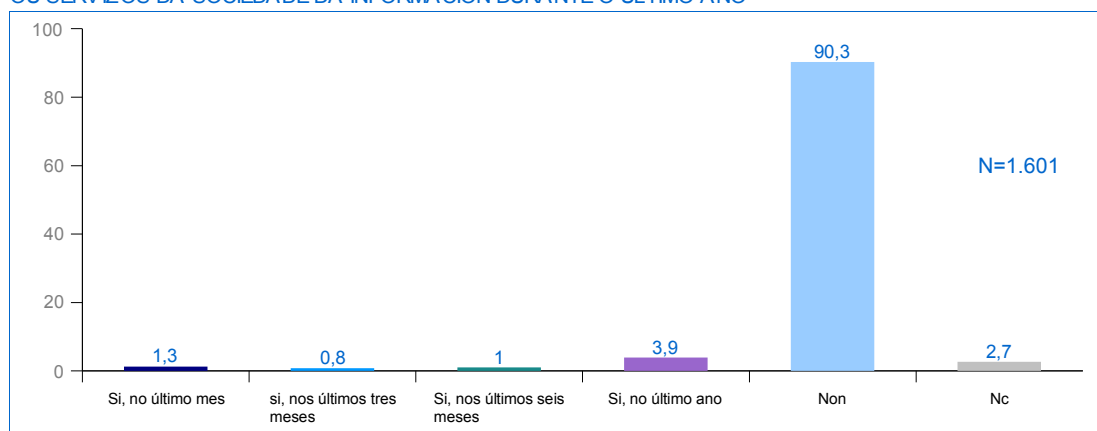


Base: total de persoas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Un 7% dos galegos e galegas asistiu no último ano a actividades formativas sobre tecnoloxías da información e a comunicación ou relacionadas cos servizos da sociedade da información. A duración media desas accións cífrase en 72 horas.

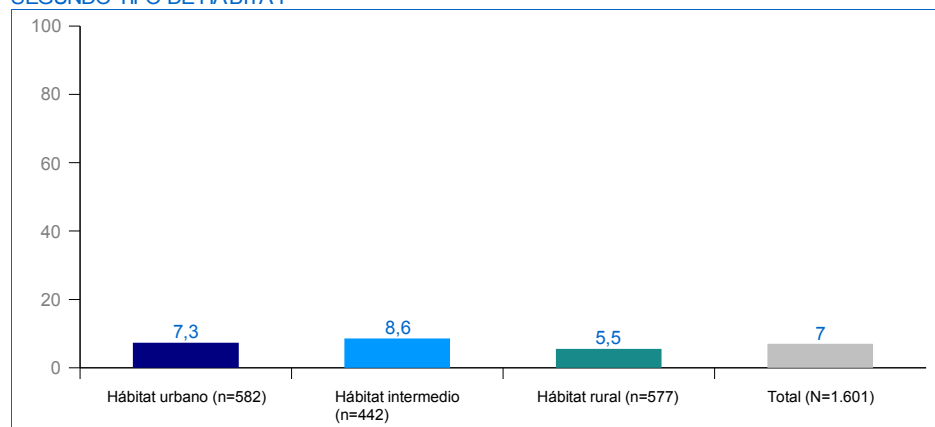
**G.8. ASISTENCIA A ACTIVIDADES FORMATIVAS SOBRE TECNOLOXÍAS DA INFORMACIÓN E A COMUNICACIÓN OU SERVIZOS DA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN DURANTE O ÚLTIMO ANO**



Base: total de persoas.  
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Duración media da formación: 72 horas

**G.9. ASISTENCIA A ACTIVIDADES FORMATIVAS SOBRE TECNOLOXÍAS DA INFORMACIÓN E A COMUNICACIÓN OU SERVIZOS DA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN DURANTE O ÚLTIMO ANO, SEGUNDO TIPO DE HÁBITAT**



Base: total de persoas.  
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

## C.5. ASISTENCIA A ACTIVIDADES FORMATIVAS SOBRE TECNOLOXÍAS DA INFORMACIÓN E A COMUNICACIÓN OU SERVIZOS DA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN DURANTE O ÚLTIMO ANO, SEGUNDO TIPO DE HÁBITAT

ASISTENCIA	TIPO DE HÁBITAT			Total
	Urbano	Intermedio	Rural	
Si, no último mes	1,7	1,8	0,5	1,3
Si, nos últimos tres meses	1,4	0,5	0,5	0,8
Si, nos últimos seis meses	0,9	2,0	0,3	1,0
Si, no último ano	3,3	4,3	4,2	3,9
Non	88,7	90,0	92,0	90,3
Nc	4,0	1,4	2,5	2,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
N	582	442	577	1.601

Base: total de persoas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Sen variacións porcentuais destacadas atendendo ao tipo de hábitat, o nivel de estudos mostra a este respecto unha tendencia ben definida: segundo este se incrementa aumenta tamén a proporción de persoas que asistiron a este tipo de actividades formativas.

## C.6. ASISTENCIA A ACTIVIDADES FORMATIVAS SOBRE TECNOLOXÍAS DA INFORMACIÓN E A COMUNICACIÓN OU SERVIZOS DA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN DURANTE O ÚLTIMO ANO SEGUNDO NIVEL DE ESTUDOS

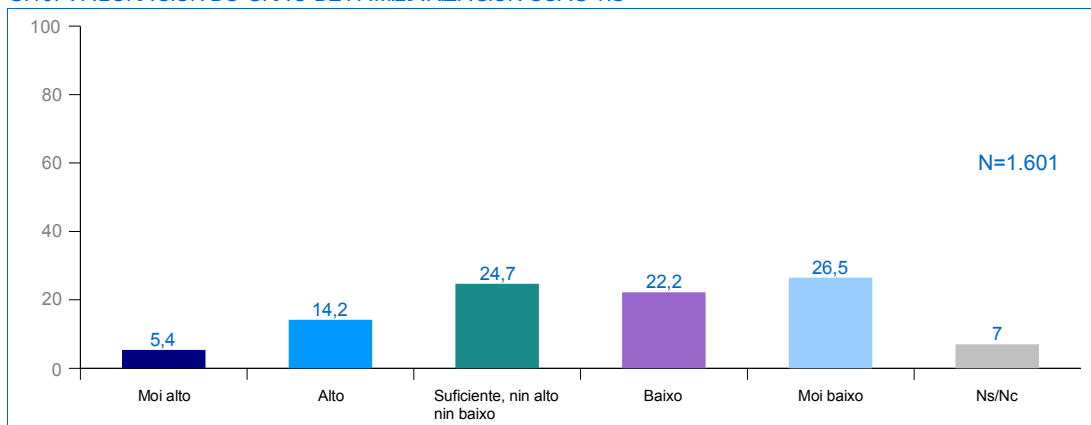
ASISTENCIA	NIVEL DE ESTUDOS								Total
	Sen estudos	Est. Primarios sen rematar	Primarios, EXB ata 5º	EXB, Graduado escolar ou Bacharel elemental	BUP, Bacharel superior, FP, mestría indust., perito mercantil	Diplomat. Enxeñería técnica ou equivalente	Licenciat., Enxeñería superior, Doutorado	Nc	
Si, no último mes	0,0	0,0	0,4	0,8	1,8	5,2	4,1	1,2	1,3
Si, nos últimos tres meses	0,0	0,5	0,0	0,8	1,3	2,1	2,1	0,0	0,8
Si, nos últimos seis meses	0,0	0,0	0,8	0,8	1,5	3,1	2,1	0,0	1,0
Si, no último ano	0,0	2,6	1,9	3,8	5,1	5,2	7,2	6,2	3,9
Non	96,7	95,8	94,7	91,6	87,1	77,3	82,5	88,9	90,3
Nc	3,3	1,1	2,2	2,2	3,2	7,1	2,0	3,7	2,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
N	92	190	262	393	389	97	97	81	1.601

Base: total de persoas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Xa no plano subxectivo, preto da metade da poboación considera que o seu grao de familiarización coas TIC é “baixo” ou “moi baixo” -o 48,7%, agregadamente-. Un 24,7% cre que é suficiente, mentres que para un 19,6% é “alto” ou “moi alto”.

G.10. VALORACIÓN DO GRAO DE FAMILIARIZACIÓN COAS TIC



Base: total de persoas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

A idade é un claro condicionante desta autopercepción: a medida que diminúe aumenta o peso das referencias a un “alto” ou “moi alto” grao de familiarización coas TIC, e viceversa; así, por exemplo, mentres que só un 1,9% dos individuos de 65 a 74 anos vulga “alto” ou “moi alto” o seu nivel, a proporción aumenta progresivamente ata o 39,7% entre os/as máis novos/as.

C.7. VALORACIÓN DO GRAO DE FAMILIARIZACIÓN COAS TIC SEGUNDO GRUPOS DE IDADE

GRAO DE FAMILIARIZACIÓN COAS TIC	GRUPOS DE IDADE						Total
	De 16 a 24 anos	De 25 a 34 anos	De 35 a 44 anos	De 45 a 54 anos	De 55 a 64 anos	De 65 a 74 anos	
Moi alto	11,5	8,1	5,8	3,7	2,4	0,5	5,4
Alto	28,2	23,1	14,5	10,7	5,9	1,4	14,2
Suficiente	38,8	34,4	28,4	25,0	12,9	5,0	24,7
Baixo	16,7	22,2	25,2	27,2	20,0	19,9	22,2
Moi baixo	1,9	9,9	21,0	28,3	48,2	55,7	26,5
Ns/Nc	2,9	2,3	5,1	5,1	10,6	17,5	7,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
N	209	334	310	272	255	221	1.601

Base: total de persoas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Así mesmo, un maior nivel educativo é claramente influínte nesta valoración: mentres que só un 2,2% daqueles/as que non teñen estudos considera que o seu grao de familiarización coas TIC é “alto” ou “moi alto”, entre os titulados/as universitarios superiores a porcentaxe ascende ata o 61,9%.

## C.8. VALORACIÓN DO GRAO DE FAMILIARIZACIÓN COAS TIC SEGUNDO NIVEL DE ESTUDOS

GRAO DE FAMILIARIZACIÓN COAS TIC	NIVEL DE ESTUDOS								Total
	Sen estudos	Est. Primarios sen rematar	Primarios, EXB ata 5º	EXB, Graduado escolar ou Bacharel elemental	BUP, Bacharel superior, FP, mestría indust., perito mercantil	Diplomat. Enxeñería técnica ou equivalente	Licenciat., Enxeñería superior, Doutorado	Nc	
Moi alto	0,0	1,1	0,8	1,8	9,0	11,3	26,8	3,7	5,4
Alto	2,2	1,1	7,3	11,7	21,3	35,1	35,1	9,9	14,2
Suficiente	2,2	6,8	18,3	30,0	38,6	30,9	23,7	14,8	24,7
Baixo	9,8	18,9	28,2	31,0	20,3	17,5	8,2	13,6	22,2
Moi baixo	63,0	63,7	38,2	19,8	7,7	4,1	4,1	37,0	26,5
Ns/Nc	22,8	8,4	7,2	5,7	3,1	1,1	2,1	21,0	7,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
N	92	190	262	393	389	97	97	81	1.601

Base: total de persoas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

E directamente relacionado coa variable idade, a situación sociolaboral evidencia que son os/as estudantes e os/as desempregados/as en busca do seu primeiro emprego quen se imputan un maior grao de familiarización coas TIC: un 44,6% e un 40%, respectivamente cre que é “alto” ou “moi alto”. Séguenlles as persoas laboralmente ocupadas cun 24,9%.

## C.9. VALORACIÓN DO GRAO DE FAMILIARIZACIÓN COAS TIC SEGUNDO SITUACIÓN SOCIOLABORAL

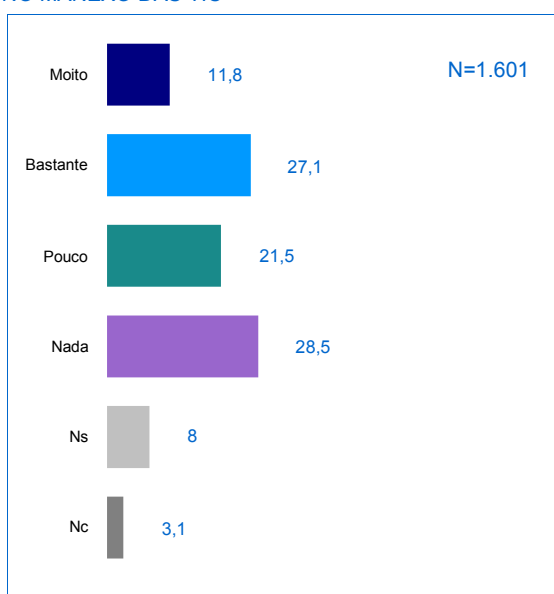
GRAO DE FAMILIARIZACIÓN COAS TIC	SITUACIÓN SOCIOLABORAL							Nc	Total
	Estudante	Tarefas do fogar	Desempregado/a en busca de 1º emprego	Desempregado/a, tendo traballado antes	Xubilado/a ou invalidez laboral	Ocupado/a	Outra situación		
Moi alto	10,1	1,1	0,0	6,1	0,4	7,4	0,0	2,9	5,4
Alto	34,5	1,7	40,0	12,1	2,1	17,5	14,3	11,8	14,2
Suficiente	37,4	14,6	26,7	36,3	8,9	29,5	42,8	17,6	24,7
Baixo	12,9	26,4	13,3	27,3	23,5	22,9	14,3	14,7	22,2
Moi baixo	0,7	46,6	13,3	18,2	52,0	18,9	28,6	27,9	26,5
Ns/Nc	4,4	9,6	6,7	0,0	13,1	3,8	0,0	25,1	7,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
N	139	178	15	66	281	847	7	68	1.601

Base: total de persoas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

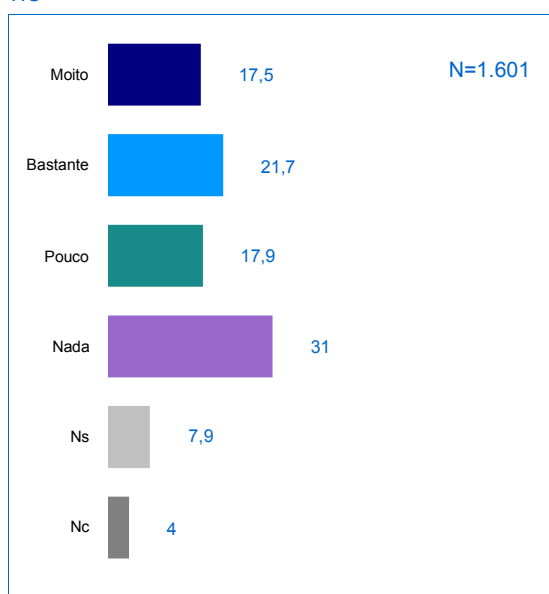
Por último, e en canto á percepción da influencia que ten o manexo das TIC no desenvolvemento persoal e profesional, obtivéronse resultados bastante parellos: agregadamente, á volta da metade do conxunto de galegos/as cre que tanto na vertente persoal como na profesional o seu nivel de destreza no manexo destes servizos vai influír “pouco” ou “nada”. Pola contra, e tamén en ambas as dúas facetas citadas, en torno a un 39% cre que estas habelencias si condicionarán o seu desenvolvemento, e en maior medida a profesional, pois un 17,5% opina que influirá “moito” -11,8% no plano persoal-.

G.11. GRAO DE CONDICIONAMENTO DO DESENVOLVEMENTO PERSOAL POLO NIVEL DE DESTREZA NO MANEXO DAS TIC



Base: total de persoas.  
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.12. GRAO DE CONDICIONAMENTO DO DESENVOLVEMENTO PROFESIONAL POLO NIVEL DE DESTREZA NO MANEXO DAS TIC



Base: total de persoas.  
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

As tendencias que mostran os cruzamentos coas principais variables sociodemográficas volven ser moi reveladoras e sistemáticas: tanto para o desenvolvemento persoal como para o profesional, o condicionamento atribuído é maior a medida que diminúe a idade dos individuos e aumenta o seu nivel educativo, sendo tamén moi destacado entre os/as estudantes e desempregados/as en busca de primeiro emprego.

## C.10. GRAO DE CONDICIONAMENTO DO DESENVOLVEMENTO PERSOAL POLO NIVEL DE DESTREZA NO MANEXO DAS TIC, SEGUNDO GRUPOS DE IDADE

GRAO DE CONDICIONAMENTO	GRUPOS DE IDADE						Total
	De 16 a 24 anos	De 25 a 34 anos	De 35 a 44 anos	De 45 a 54 anos	De 55 a 64 anos	De 65 a 74 anos	
Moito	19,1	18,6	11,3	9,2	8,2	2,7	11,8
Bastante	50,7	38,0	32,3	21,7	10,2	7,2	27,1
Pouco	17,2	24,9	24,8	25,0	21,6	11,3	21,5
Nada	10,0	14,4	25,8	33,5	40,4	51,1	28,5
Ns	1,0	3,3	3,2	7,7	15,3	20,4	8,0
Nc	2,0	0,8	2,6	2,9	4,3	7,3	3,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
N	209	334	310	272	255	221	1.601

Base: total de persoas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

## C.11. GRAO DE CONDICIONAMENTO DO DESENVOLVEMENTO PERSOAL POLO NIVEL DE DESTREZA NO MANEXO DAS TIC, SEGUNDO NIVEL DE ESTUDOS

GRAO DE CONDICIONAMENTO	NIVEL DE ESTUDOS								Total
	Sen estudos	Est. Primarios sen rematar	Primarios, EXB ata 5º	EXB, Graduado escolar ou Bacharel elemental	BUP, Bacharel superior, FP, mestría indust., perito mercantil	Diplomat. Enxeñaría técnica ou equivalente	Licenciat., Enxeñaría superior, Doutoramento	Nc	
Moito	1,1	4,7	6,1	5,3	19,3	24,7	37,1	8,6	11,8
Bastante	6,5	8,4	17,9	29,3	41,9	43,3	35,1	13,6	27,1
Pouco	15,2	14,2	21,8	27,0	22,6	19,6	20,6	16,0	21,5
Nada	39,1	50,0	42,0	30,3	12,3	12,4	5,2	38,3	28,5
Ns	28,3	21,1	8,8	4,6	2,1	0,0	0,0	16,0	8,0
Nc	9,8	1,6	3,4	3,5	1,8	0,0	2,0	7,5	3,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
N	92	190	262	393	389	97	97	81	1.601

Base: total de persoas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

## C.12. GRAO DE CONDICIONAMENTO DO DESENVOLVEMENTO PERSOAL POLO NIVEL DE DESTREZA NO MANEXO DAS TIC, SEGUNDO SITUACIÓN SOCIOLABORAL

GRAO DE CONDICIONAMENTO	SITUACIÓN SOCIOLABORAL								Total
	Estudante	Tarefas do fogar	Desempregado/a en busca de 1º emprego	Desempregado/a, tendo traballado antes	Xubilado/a ou invalidez laboral	Ocupado/a	Outra situación	Nc	
Moito	20,1	7,9	33,3	13,6	3,9	13,9	0,0	5,9	11,8
Bastante	55,4	14,0	26,7	28,8	7,8	32,3	71,4	11,8	27,1
Pouco	16,5	16,9	26,7	25,8	14,9	25,1	14,3	20,6	21,5
Nada	5,8	40,4	6,7	31,8	48,8	22,7	14,3	35,3	28,5
Ns	1,4	15,2	0,0	0,0	19,6	4,1	0,0	14,7	8,0
Nc	0,8	5,6	6,6	0,0	5,0	1,9	0,0	11,7	3,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
N	139	178	15	66	281	847	7	68	1.601

Base: total de persoas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

C.13. GRAO DE CONDICIONAMENTO DO DESENVOLVEMENTO PROFESIONAL POLO NIVEL DE DESTREZA NO MANEXO DAS TIC, SEGUNDO GRUPOS DE IDADE

GRAO DE CONDICIONAMENTO	GRUPOS DE IDADE						Total
	De 16 a 24 anos	De 25 a 34 anos	De 35 a 44 anos	De 45 a 54 anos	De 55 a 64 anos	De 65 a 74 anos	
Moito	32,5	25,4	19,7	13,6	8,2	3,6	17,5
Bastante	32,5	32,6	26,5	18,8	9,0	6,8	21,7
Pouco	18,7	21,9	20,3	21,3	16,9	4,5	17,9
Nada	11,5	15,6	26,5	34,2	45,5	58,8	31,0
Ns	1,0	3,0	3,5	8,5	15,3	19,0	7,9
Nc	3,8	1,5	3,5	3,6	5,1	7,3	4,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
N	209	334	310	272	255	221	1.601

Base: total de persoas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

C.14. GRAO DE CONDICIONAMENTO DO DESENVOLVEMENTO PROFESIONAL POLO NIVEL DE DESTREZA NO MANEXO DAS TIC, SEGUNDO NIVEL DE ESTUDOS

GRAO DE CONDICIONAMENTO	NIVEL DE ESTUDOS								Total
	Sen estudos	Est. Primarios sen rematar	Primarios, EXB ata 5º	EXB, Graduado escolar ou Bacharel elemental	BUP, Bacharel superior, FP, mestría indust., perito mercantil	Diplomat. Enxeñería técnica ou equivalente	Licenciat., Enxeñería superior, Doutorado	Nc	
Moito	1,1	5,3	9,5	8,4	30,1	34,0	53,6	11,1	17,5
Bastante	5,4	7,9	14,1	24,4	33,4	33,0	25,8	9,9	21,7
Pouco	6,5	10,0	17,6	25,4	18,5	17,5	15,5	13,6	17,9
Nada	47,8	53,7	47,3	32,3	12,6	15,5	3,1	40,7	31,0
Ns	27,2	21,1	7,3	5,1	2,6	0,0	0,0	16,0	7,9
Nc	12,0	2,0	4,2	4,3	2,9	0,0	2,0	8,7	4,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
N	92	190	262	303	389	97	97	81	1.601

Base: total de persoas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

C.15. GRAO DE CONDICIONAMENTO DO DESENVOLVEMENTO PROFESIONAL POLO NIVEL DE DESTREZA NO MANEXO DAS TIC, SEGUNDO SITUACIÓN SOCIOLABORAL

GRAO DE CONDICIONAMENTO	SITUACIÓN SOCIOLABORAL								Total
	Estudante	Tarefas do fogar	Desempregado/a en busca de 1º emprego	Desempregado/a, tendo traballado antes	Xubilado/a ou invalidez laboral	Ocupado/a	Outra situación	Nc	
Moito	38,8	9,6	60,0	24,2	5,0	19,4	14,3	7,4	17,5
Bastante	36,0	11,2	6,7	21,2	5,3	27,7	42,9	14,7	21,7
Pouco	15,1	12,9	13,3	16,7	9,6	22,6	14,2	14,7	17,9
Nada	5,0	42,7	13,3	34,8	55,9	24,2	28,6	36,8	31,0
Ns	1,4	16,3	0,0	0,0	18,5	4,0	0,0	14,7	7,9
Nc	3,7	7,3	6,7	3,1	5,7	2,1	0,0	11,7	4,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
N	139	178	15	66	281	847	7	68	1.601

Base: total de persoas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.



**OBSERVATORIO GALEGO**  
DA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN



**XUNTA DE GALICIA**

CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN  
E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Promoción Industrial  
e da Sociedade da Información



Fundación para o Fomento  
da Calidade Industrial e  
o Desenvolvemento  
Tecnolóxico de Galicia