

DIAGNÓSTICO 2007

enquisa a **empresas** sobre a
Sociedade da Información en Galiza



OBSERVATORIO GALEGO
DA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN
E INDUSTRIA
Dirección Xeral de Promoción Industrial
e da Sociedade da Información



Fundación para o Fomento
da Calidade Industrial e
o Desenvolvemento
Tecnolóxico de Galicia

DIAGNÓSTICO 2007

enquisa a **empresas** sobre a Sociedade da Información en Galiza



OBSERVATORIO GALEGO
DA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN

Este documento distribúese baixo licenza

Creative Commons 3.0 Spain Recoñecemento/Non Comercial/ Compartir baixo
a mesma licenza, dispoñible en:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.gl>

índice

INTRODUCCIÓN	4
0. METODOLOXÍA DO ESTUDO	6
I. CARACTERIZACIÓN DO TECIDO EMPRESARIAL	7
II. EQUIPAMENTO E SERVIZOS TIC	20
II.1. Equipamento tecnolóxico das empresas	20
II.2. Equipamento e utilización de sistemas informáticos	23
II.3. Equipamento e utilización de Internet. Servizos empregados a través da Rede	35
II.3.1. Equipamento de Internet	35
II.3.2. Utilización de Internet. Servizos empregados a través da Rede	50
II.3.3. Elementos de seguridade informática	53
II.4. Páxina web	55
III. COMPRAVENDA EN INTERNET	70
III.1. Compras	70
III.2. Vendas	74
IV. USOS E DESENVOLVEMENTOS TECNOLÓXICOS	84
IV.1. Persoal TIC	84
IV.2. Desenvolvementos tecnolóxicos	88
IV.3. Investimento en desenvolvementos tecnolóxicos	90
V. FORMACIÓN E AXUDAS PARA O DESENVOLVEMENTO TIC	94
V.1. Formación	94
V.2. Axudas para o desenvolvemento TIC	101

INTRODUCCIÓN

Preséntanse no seguinte documento os resultados da Enquisa a empresas sobre a Sociedade da Información en Galiza, encomendada polo Observatorio Galego da Sociedade da Información, entidade que ten, entre os seus cometidos, a realización de estudos para o seguimento e a innovación das políticas desenvolvidas nesta materia; a disposición dun conxunto de indicadores que permitan monitorizar a evolución da sociedade galega neste eido; así como a difusión e facilitación, co máximo nivel de detalle, da información sobre o desenvolvemento da Sociedade da Información ao conxunto da sociedade galega.

A enquisa realizada pretende obter unha fotografía o máis fidedigna posible da situación actual de Galiza no escenario da sociedade da información, desde a perspectiva do equipamento e utilización das novas tecnoloxías da información e a comunicación por parte do tecido empresarial galego.

O informe estrutúrase en cinco capítulos onde se analiza o conxunto da información extraída da enquisa realizada, respondendo á seguinte secuencia expositiva:

- Tras a descrición da metodoloxía deseñada e empregada para a realización da enquisa, expóñense no primeiro capítulo as características do tecido empresarial de Galiza.
- O segundo capítulo dedícase á análise do equipamento tecnolóxico e os servizos relacionados coa sociedade da información.
- No capítulo terceiro analízanse os usos empresariais en materia de comercio electrónico.
- O cuarto aborda outros usos e desenvolvementos tecnolóxicos, principalmente a contratación de persoal especialista en TIC e o nivel de investimento neste eido.
- Pecha o informe un epígrafe dedicado ao desenvolvemento por parte das empresas de actividades formativas relacionadas coas tecnoloxías ou servizos da sociedade de información, así como as axudas para o desenvolvemento das TIC.

A exposición dos contidos realízase mediante representación gráfica dos resultados ponderados do conxunto de preguntas incluídas no cuestionario para o total mostral ou conxunto de empresas, e para as dúas submostras determinadas polo volume do seu cadro de persoal: empresas con menos de 10 empregados/as e empresas con 10 e máis empregados/as. Inclúense así mesmo algúns cruzamentos por outras variables da enquisa, como a provincia de referencia, un maior nivel de desagregación do número de traballadores/as e o tipo de actividade económica á que se dedican.

Os resultados plásmanse en gráficas e táboas nas que se reflicten tanto estruturas e frecuencias¹ porcentuais, como o peso porcentual de respostas afirmativas e valores promedio, e que incorporan, ao pé, as súas respectivas bases de cálculo, aspecto importante a ter en conta de cara a unha correcta interpretación dos resultados, pois nelas se especifican os datos que corresponden á mostra total ou, pola contra, que fan referencia a submostras específicas, derivadas ben dos propios filtros do cuestionario, ben da escolla intencionada de determinadas fraccións mostrais para a elaboración de indicadores. No caso das submostras, optouse por reflectir o seu tamaño real e non o ponderado, especificado graficamente mediante “n”, co obxecto de facilitar a comprensión dos resultados.

¹ As frecuencias ou distribucións porcentuais refírense aos resultados obtidos naquelas preguntas que admiten resposta múltiple e nas que, polo tanto, a suma dos valores porcentuais pode superar o 100%.

0. METODOLOXÍA DO ESTUDO

A Enquisa a Empresas sobre a Sociedade da Información en Galiza, encomendada polo Observatorio Galego da Sociedade da Información, realizouse entre o 2 de outubro de 2007 e o 29 de febreiro de 2008, respondendo aos criterios técnicos que se expoñen a continuación:

- **Ámbito:** Galiza.
- **Universo:** Empresas con establecementos en Galiza, cunha actividade principal correspondente a 21 epígrafes da Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE); un universo finito cifrado en 77.896 unidades.
- **Tipo de enquisa:** autocobertura asesorada con remisión postal e, alternativamente, a través de medios telefónicos ou telemáticos; ou mediante cobertura presencial administrada polo/a entrevistador/a na sede da empresa.
- **Tamaño da mostra:** 984 entrevistas para o conxunto do tecido empresarial de Galiza.
- **Mostraxe:** estratificada por 21 grupos da CNAE; por 6 estratos determinados polo número de empregados/as e por 5 estratos xeográficos -as 4 provincias e 1 máis correspondente ás empresas con domicilio social da sede principal situado fóra de Galiza-. Como marco de mostra tomouse o Directorio de Empresas 2007 do IGE.
- **Erro mostral:** Para un nivel de confianza do 95,5% -2σ -, e considerando a variabilidade de proporcións máxima $-p=q= 50\%$ - o erro estatístico máximo global é do $\pm 3,2\%$, no suposto dunha mostraxe aleatoria simple para unha variable de proporcións.

O proceso de obtención da información foi obxecto dun control de calidade, concretado na supervisión do 20% dos cuestionarios de cada axente entrevistador/a -no caso das empresas que requiriron axuda para a súa cumprimentación nas propias sedes- e un proceso intensivo de validación en tres momentos: manual, previamente á gravación dos datos en soporte magnético; mediante filtros de validación no propio proceso de gravación, e mediante unha verificación de consolidación da base de datos resultante.

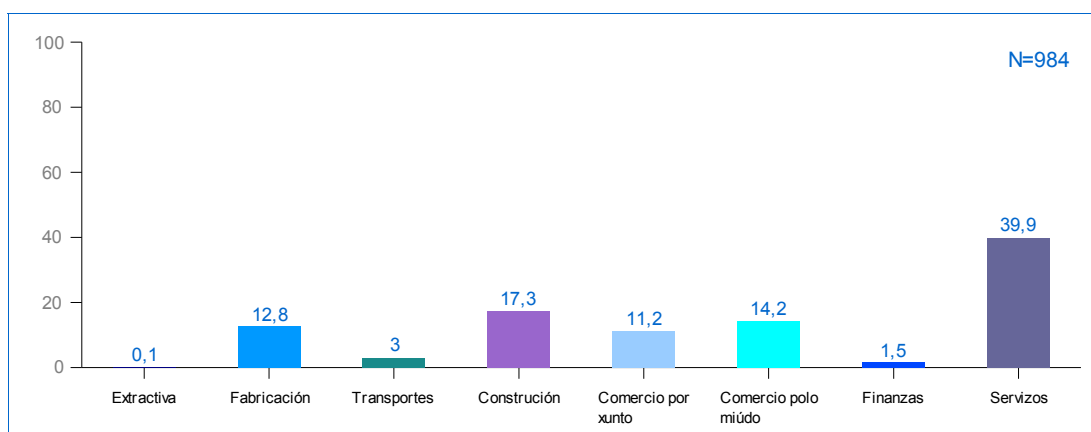
Para compensar as desviacións entre o tamaño dos estratos no deseño mostral e na mostra real resultante, ponderáronse os datos daqueles para o cálculo dos valores resultantes na enquisa.

I. CARACTERIZACIÓN DO TECIDO EMPRESARIAL

Este primeiro capítulo describe as características básicas das empresas que integran a mostra do estudo.

A mostra confórmana principalmente as empresas pertencentes ao sector terciario, que representan agregadamente dous terzos do total: os servizos representan o 39,9%; o comercio un 25,4%; á vez que un 1,5% desenvolve actividades financeiras. O sector da construción representa o 17,3%, sendo algo máis reducido o peso da actividade industrial -12,9%-. Un 3% dedícase ao transporte².

G.1. DISTRIBUCIÓN DAS EMPRESAS SEGUNDO ACTIVIDADE



Base: total de empresas.

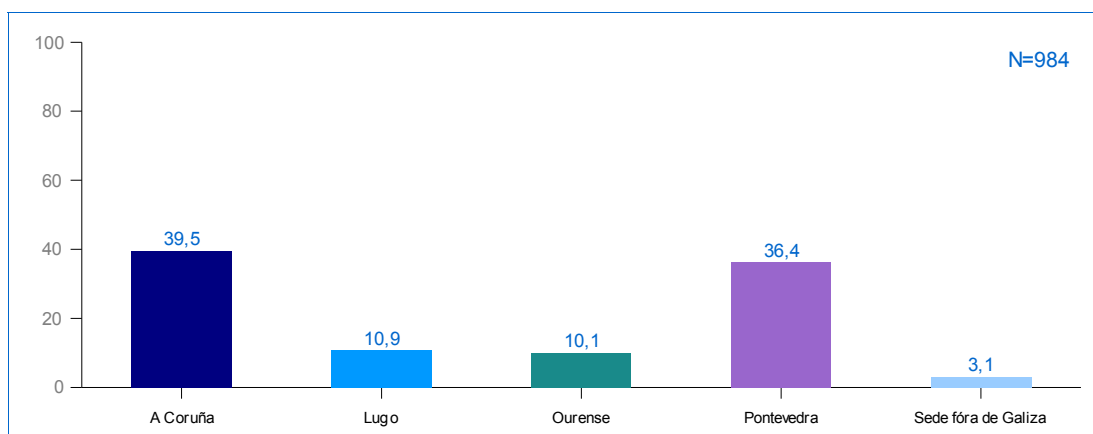
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

A Coruña e Pontevedra concentran a maior parte das empresas da mostra -39,5% e 36,4%, respectivamente-, presentando un peso semellante as compañías pertencentes ás provincias de Lugo -10,9%- e Ourense -10,1%-. Un 3,1% ten a súa sede central fóra de Galiza³.

² Inclúense no informe algúns cruzamentos segundo a actividade económica das empresas, polo que cómpre advertir do escaso tamaño mostral e polo tanto reducida representatividade estatística que teñen a industria extractiva -1 empresa- e as finanzas-15 compañías-, fronte a outros sectores.

³ A menor representatividade que ten tamén o estrato das compañías con sede principal fóra de Galiza -26 unidades do total mostral-, fai que os seus resultados deban interpretarse simplemente como tendencias, dado que as máis das veces rexistra uns valores moi diverxentes respecto da cifra global e das correspondentes ás restantes provincias.

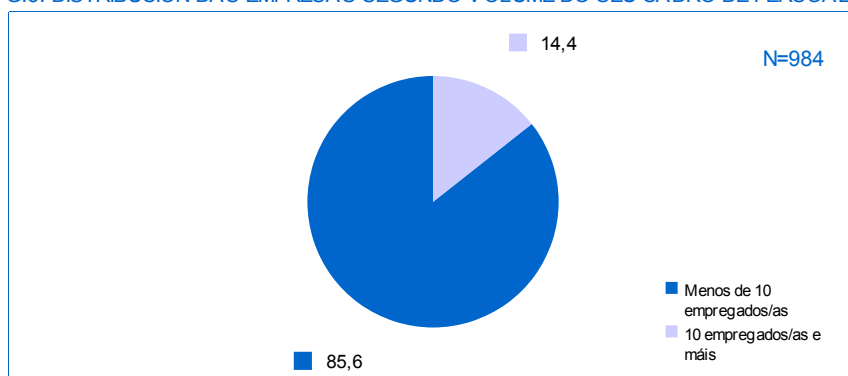
G.2. DISTRIBUCIÓN DAS EMPRESAS SEGUNDO PROVINCIA



Base: total de empresas.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

A principal variable de cruzamento do informe, o tamaño das empresas segundo o volume do seu cadro de persoal, expónse de maneira agregada na gráfica nº 3: a gran maioría das compañías que integran a mostra teñen menos de 10 traballadores/as -85,6%-. Un 14,4% ten 10 ou máis empregados/as, destacándose entre estas o peso dos estratos de 10 a 49 traballadores/as -11,7%-, tal e como reflicte a gráfica nº 4⁴.

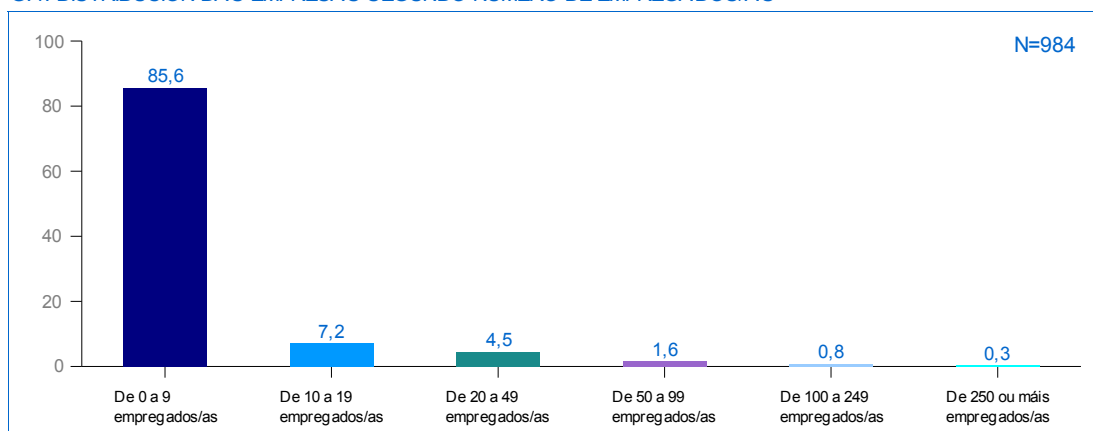
G.3. DISTRIBUCIÓN DAS EMPRESAS SEGUNDO VOLUME DO SEU CADRO DE PERSOAL



Base: total de empresas.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

4 Igualmente, en posteriores cruzamentos dos resultados segundo o número de empregados/as, debe terse en conta a menor representatividade dos estratos de 50 e máis traballadores/as.

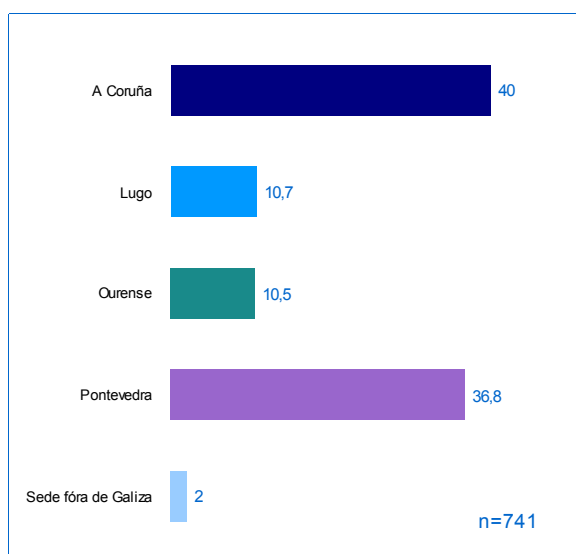
G.4. DISTRIBUCIÓN DAS EMPRESAS SEGUNDO NÚMERO DE EMPREGADOS/AS



Base: total de empresas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

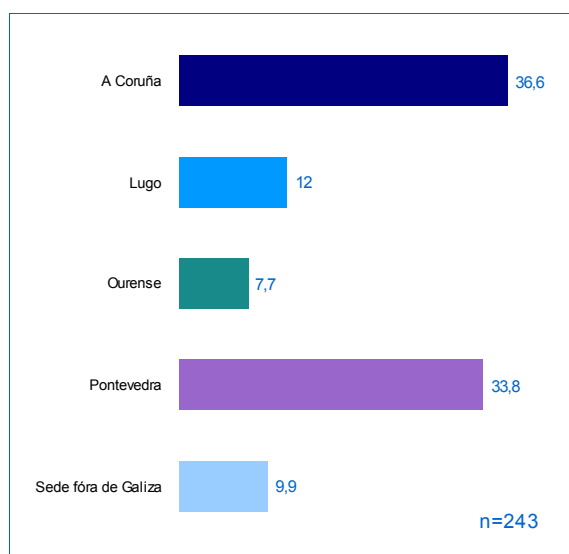
G.5. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: DISTRIBUCIÓN SEGUNDO PROVINCIA



Base: empresas con menos de 10 empregados/as.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.6. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: DISTRIBUCIÓN SEGUNDO PROVINCIA

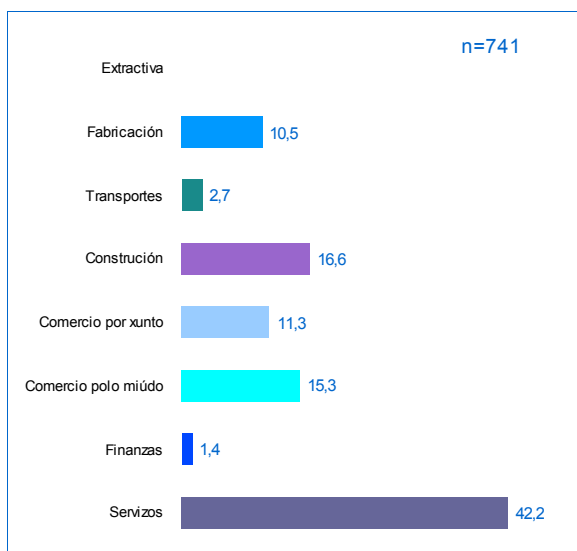


Base: empresas con 10 e máis empregados/as.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

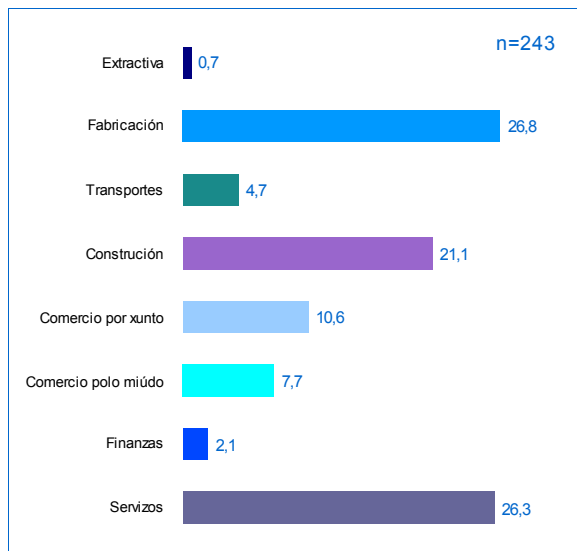
A partir deste punto, cómpre salientar de novo o peso do sector terciario no conxunto do tecido empresarial galego, especialmente naquelas compañías con menos de 10 empregados/as: 7 de cada 10 dedícanse á actividade comercial, financeira ou de servizos en xeral, especialmente a esta última -42,2%-. Porén, as empresas de 10 e máis empregados/as, cunha presenza tamén destacada no sector terciario, teñen un peso máis significado noutros sectores da economía: un 27,5% encádrase na industria -extractiva e de fabricación-; un 21,1% na construción e un 4,7% no transporte.

G.7. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS:
DISTRIBUCIÓN SEGUNDO ACTIVIDADE



Base: empresas con menos de 10 empregados/as.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

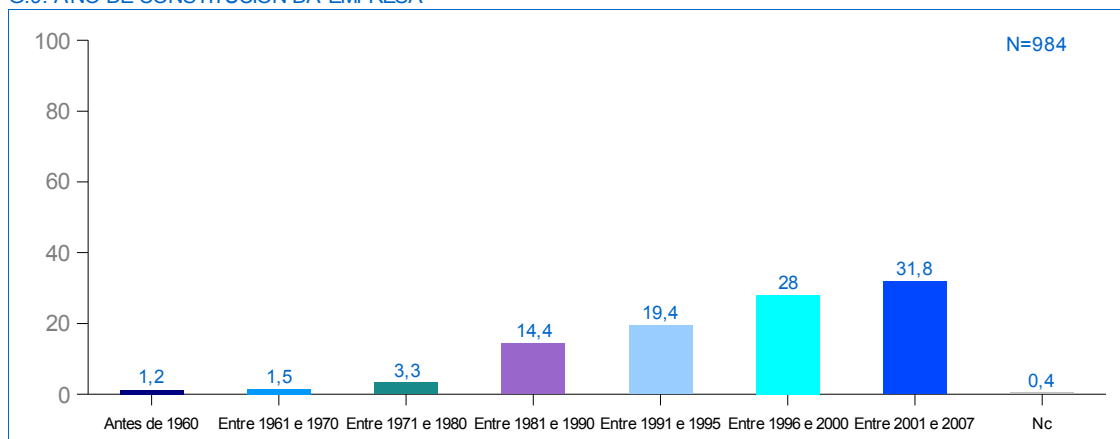
G.8. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS:
DISTRIBUCIÓN SEGUNDO ACTIVIDADE



Base: empresas con 10 e máis empregados/as.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

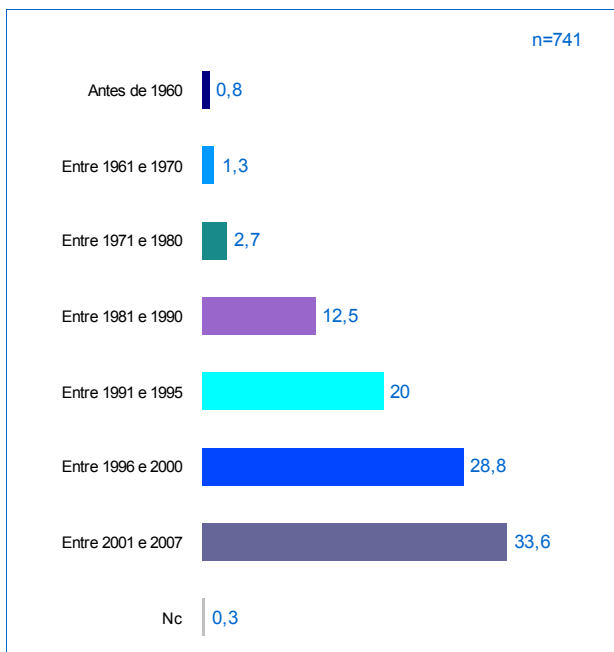
Aproximadamente 8 de cada 10 empresas foron creadas nas dúas últimas décadas. Un 47,4% foron fundadas entre 1991 e o ano 2000, mentres que entre o 2001 e o 2007 se creou o 31,8%. As compañías de 10 e máis empregados/as teñen en termos comparativos maior antigüidade, destacándose a porcentaxe das fundadas na década dos oitenta -27,2%-. As empresas con menos de 10 traballadores/as presentan, porén, unha distribución máis semellante á comentada para o conxunto da mostra.

G.9. ANO DE CONSTITUCIÓN DA EMPRESA



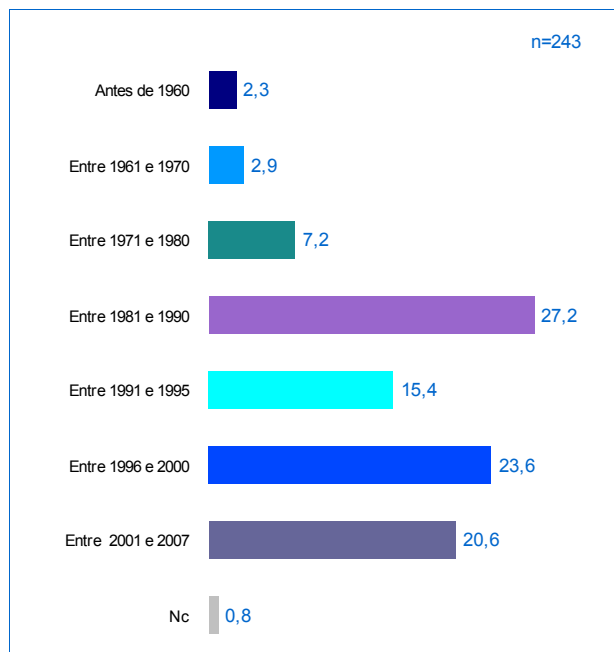
Base: total de empresas.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.10. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: ANO DE CONSTITUCIÓN DA EMPRESA



Base: empresas con menos de 10 empregados/as.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

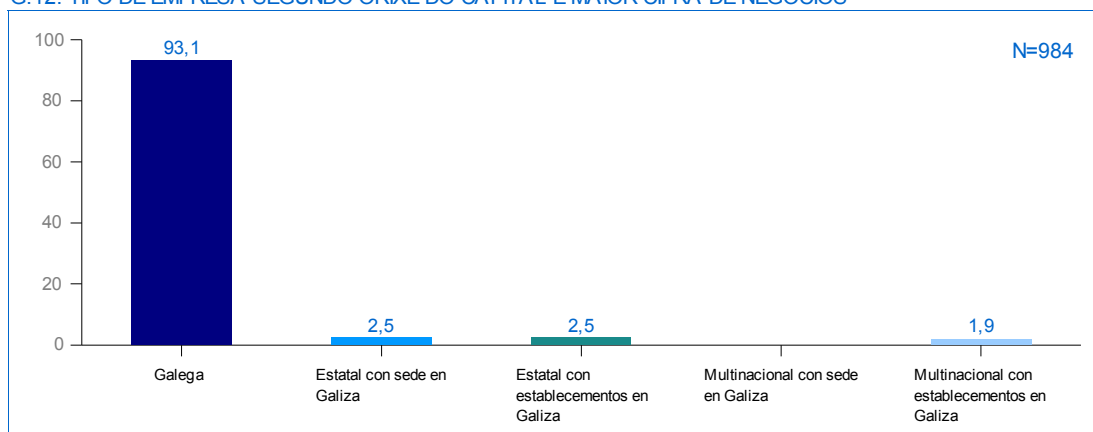
G.11. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: ANO DE CONSTITUCIÓN



Base: empresas con 10 e máis empregados/as.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

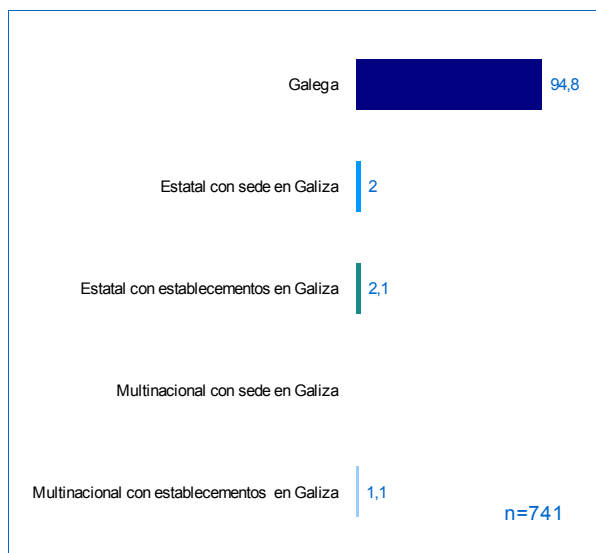
Desde o punto de vista da orixe do seu capital ou maior cifra de negocios, a inmensa maioría das empresas son galegas, característica máis acentuada entre as de menor tamaño -o 94,8% das que teñen menos de 10 empregados/as-. Un 5% son compañías estatais con sede ou establecementos en Galiza -o 10,5% das que teñen 10 e máis traballadores/as-; mentres que as multinacionais só representan o 1,9% sobre o conxunto da mostra -6,3% das de 10 e máis empregados/as-.

G.12. TIPO DE EMPRESA SEGUNDO ORIXE DO CAPITAL E MAIOR CIFRA DE NEGOCIOS



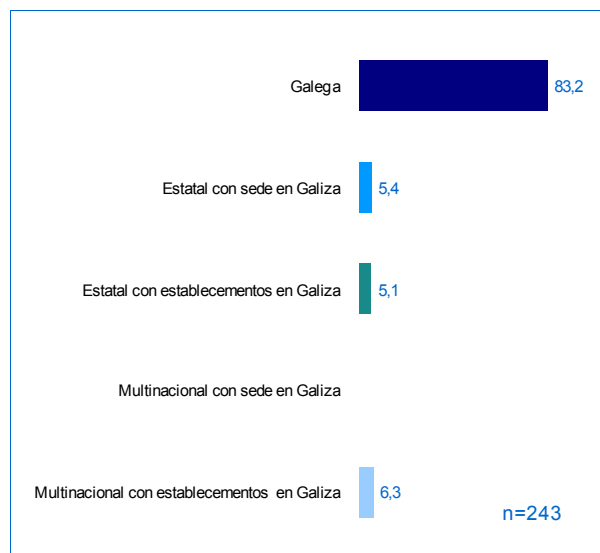
Base: total de empresas.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.13. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS:
TIPOLOXÍA SEGUNDO ORIXE DO CAPITAL E MAIOR CIFRA
DE NEGOCIOS



Base: empresas con menos de 10 empregados/as.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.14. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS:
TIPOLOXÍA SEGUNDO ORIXE DO CAPITAL E MAIOR CIFRA
DE NEGOCIOS

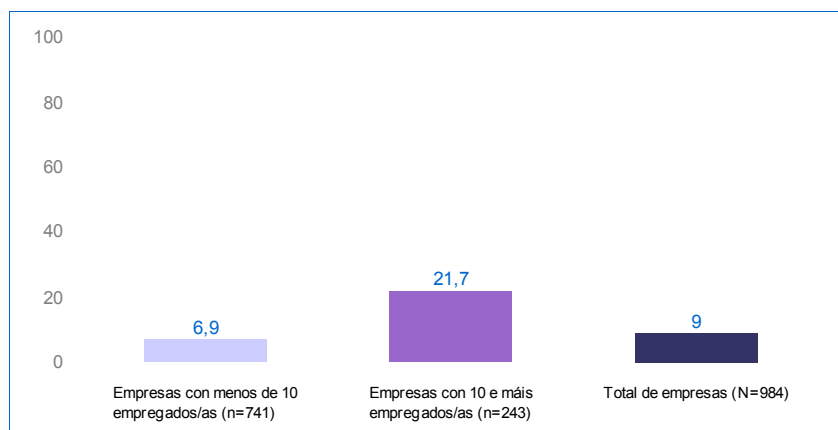


Base: empresas con 10 e máis empregados/as.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Só un 9% das empresas pertence a un grupo empresarial, porcentaxe que se eleva ata o 21,7% entre as de 10 ou máis traballadores/as.

En preto da metade dos casos trátase de filiais; mentres que un 22,7% son compañías asociadas; un 19,8% constitúen a empresa matriz e un 7% son empresas conxuntas, sen que se observen diferenzas salientables en función do seu número de empregados/as.

G.15. PERTENZA DA COMPAÑÍA A UN GRUPO EMPRESARIAL

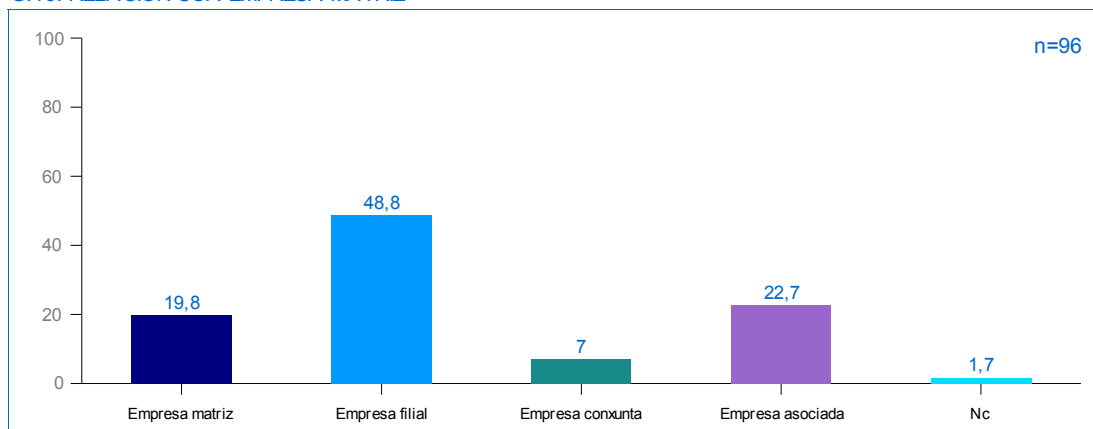


Base: total de empresas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.



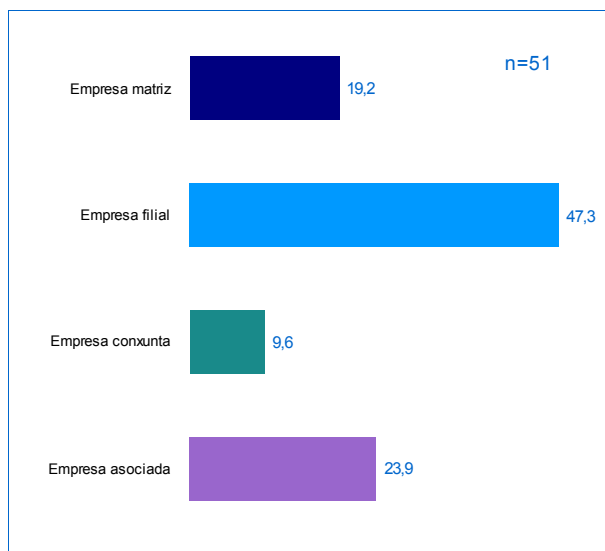
G.16. RELACIÓN COA EMPRESA MATRIZ



Base: empresas que forman parte dun grupo empresarial.

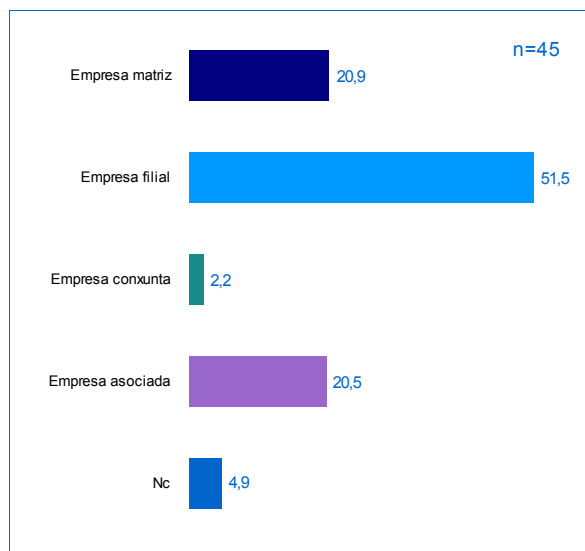
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.17. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: RELACIÓN COA EMPRESA MATRIZ



Base: empresas con menos de 10 empregados/as que forman parte dun grupo empresarial.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

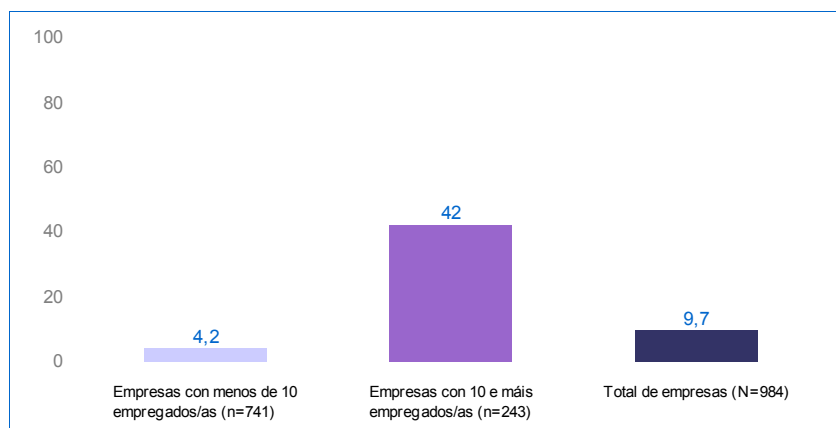
G.18. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: RELACIÓN COA EMPRESA MATRIZ



Base: empresas con 10 e máis empregados/as que forman parte dun grupo empresarial.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

En canto á composición do cadro de persoal, cabe indicar en primeiro lugar que a media de traballadores/as se sitúa preto das 10 persoas, cifrándose exactamente en 9,7. Naquelas con menos de 10 empregados/as traballan unha media de 4,2 persoas, mentres que as de máis de 10 empregan a 42 traballadores/as por termo medio.

G.19. NÚMERO MEDIO DE TRABALLADORES/AS



Base: total de empresas.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Desde unha perspectiva de xénero conséntase unha maior presenza da poboación masculina -en consonancia coa menor taxa de ocupación das mulleres a nivel xeral- con independencia do tamaño das empresas. A única excepción neste sentido detéctase en relación cos postos asociados a funcións administrativas, exercidos principalmente por mulleres -64,4%, fronte a un 35,6% de homes, como mostra o cadro nº 4-.

C.1. NÚMERO MEDIO DE TRABALLADORES/AS POR FUNCIÓNS SEGUNDO O SEXO

FUNCIÓNS	HOMES	MULLERES	TOTAL
Dirección	1,1	0,4	1,5
Persoal técnico	1,3	0,5	1,8
Persoal de administración	0,4	0,8	1,2
Outras	3,8	1,3	5,1
Total (N=984)	6,6	3,0	9,7

Base: total de empresas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

C.2. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: NÚMERO MEDIO DE TRABALLADORES/AS POR FUNCIÓNS SEGUNDO O SEXO

FUNCIÓNS	HOMES	MULLERES	TOTAL
Dirección	0,9	0,4	1,3
Persoal técnico	0,5	0,2	0,7
Persoal de administración	0,2	0,4	0,6
Outras	1,1	0,5	1,6
Total (n=741)	2,6	1,6	4,2

Base: empresas con menos de 10 empregados/as.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

C.3. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: NÚMERO MEDIO DE TRABALLADORES/AS POR FUNCIÓNS SEGUNDO O SEXO

FUNCIÓNS	HOMES	MULLERES	TOTAL
Dirección	1,9	0,6	2,5
Persoal técnico	6,1	2,3	8,3
Persoal de administración	2,1	2,9	4,9
Outras	20,3	6,0	26,3
Total (n=243)	30,3	11,7	42,0

Base: empresas con 10 e máis empregados/as.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

C.4. DISTRIBUCIÓN DO CADRO DE PERSOAL POR FUNCIÓNS SEGUNDO O SEXO

FUNCIÓNS	HOMES	MULLERES	TOTAL
Dirección	72,7	27,3	100,0
Persoal técnico	70,4	29,6	100,0
Persoal de administración	35,6	64,4	100,0
Outras	74,6	25,4	100,0
Total (N=984)	68,6	31,4	100,0

Base: total de empresas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

C.5.EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: DISTRIBUCIÓN DO CADRO DE PERSOAL POR FUNCIÓNS SEGUNDO O SEXO

FUNCIÓNS	HOMES	MULLERES	TOTAL
Dirección	71,4	28,6	100,0
Persoal técnico	66,1	33,9	100,0
Persoal de administración	27,0	73,0	100,0
Outras	67,6	32,4	100,0
Total (n=741)	62,8	37,2	100,0

Base: empresas con menos de 10 empregados/as.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

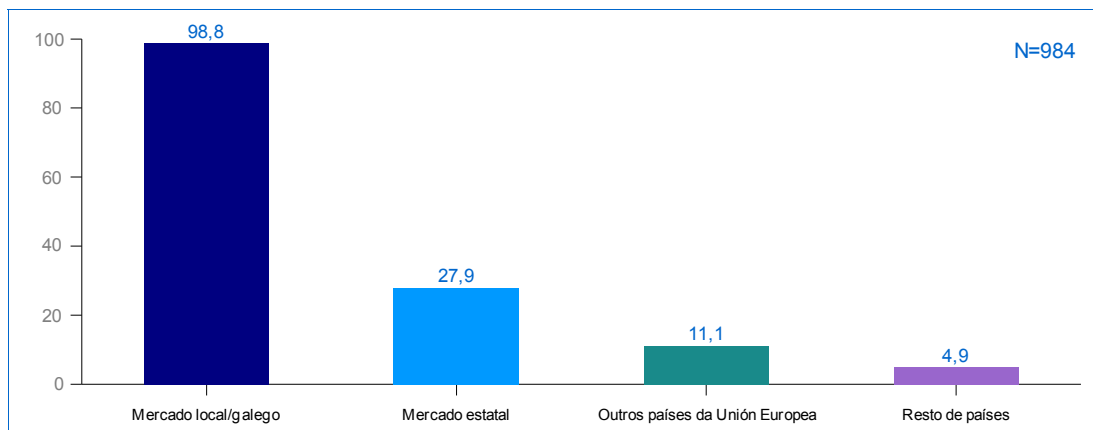
C.6.EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: DISTRIBUCIÓN DO CADRO DE PERSOAL POR FUNCIÓNS SEGUNDO O SEXO

FUNCIÓNS	HOMES	MULLERES	TOTAL
Dirección	76,9	23,1	100,0
Persoal técnico	72,6	27,4	100,0
Persoal de administración	41,8	58,2	100,0
Outras	77,1	22,9	100,0
Total (n=243)	70,5	29,5	100,0

Base: empresas con 10 e máis empregados/as.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

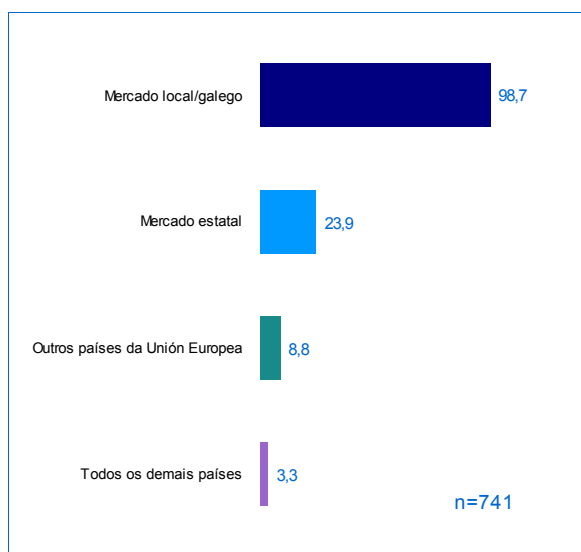
A práctica totalidade das empresas operan no mercado máis inmediato, o local/galego; á vez que un 27,9% vende tamén no resto do Estado; un 11,1% noutros países da Unión Europea e un 4,9% no resto do mundo. A venda de produtos ou servizos fóra de Galiza realízana en maior medida as compañías de 10 e máis empregados/as, tal e como reflicte a gráfica nº 22.

G.20. MERCADOS XEOGRÁFICOS NOS QUE VENDERON AS EMPRESAS NOS ÚLTIMOS DOCE MESES



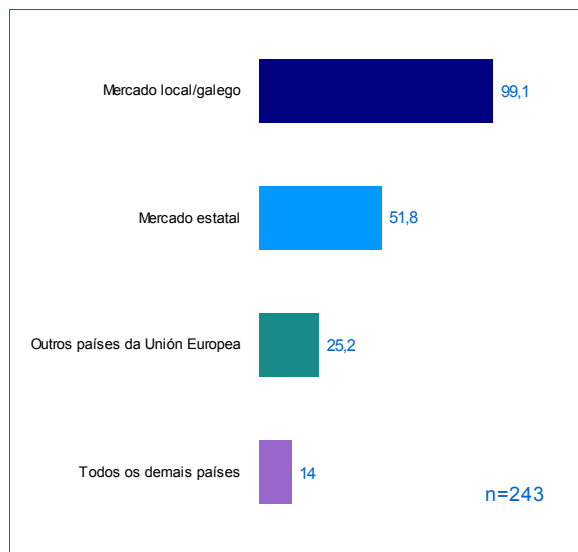
Base: total de empresas.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.21. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: MERCADOS NOS QUE VENDERON AS EMPRESAS NOS ÚLTIMOS DOCE MESES



Base: empresas con menos de 10 empregados/as.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

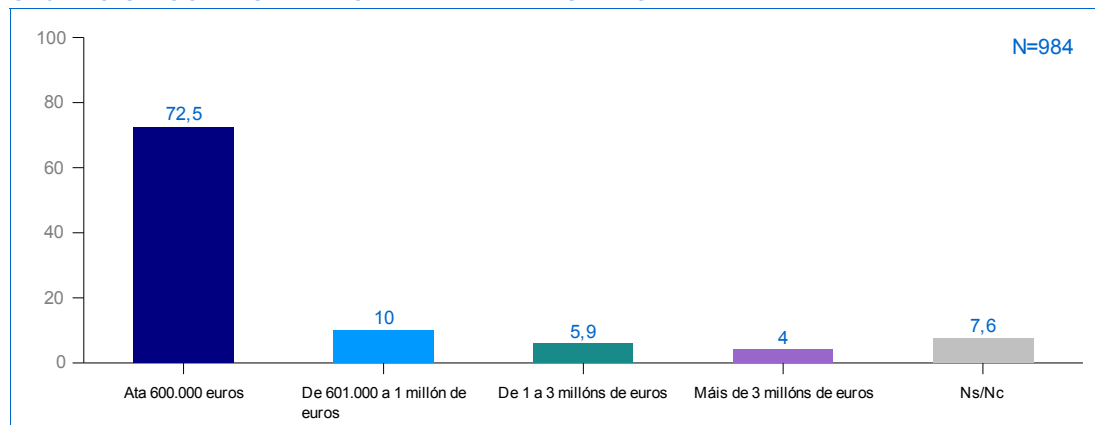
G.22. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: MERCADOS NOS QUE VENDERON AS EMPRESAS NOS ÚLTIMOS DOCE MESES



Base: empresas con 10 e máis empregados/as.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

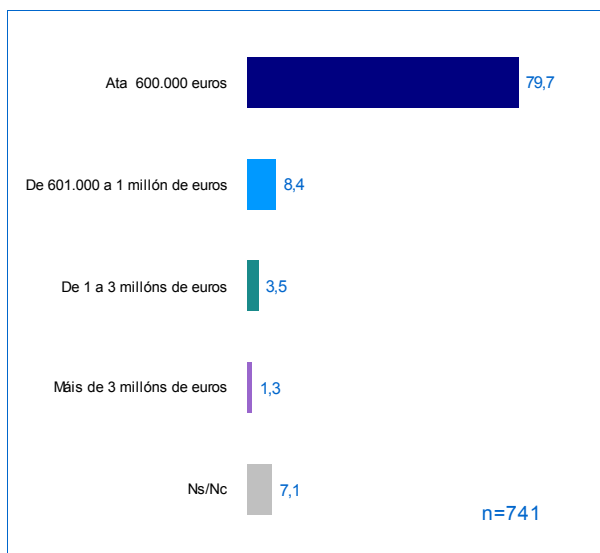
O 72,5% das empresas factura en Galiza un máximo de 600.000 euros ao ano, mentres que un 19,9% ten un volume de negocio superior. Loxicamente, este resultado se modula fortemente segundo o tamaño das compañías: 6 de cada 10 empresas con 10 e máis traballadores/as facturan anualmente máis de 600.000 euros, fronte a un 13,2% entre as de menos de 10.

G.23. FACTURACIÓN ANUAL DA ACTIVIDADE DA EMPRESA EN GALIZA



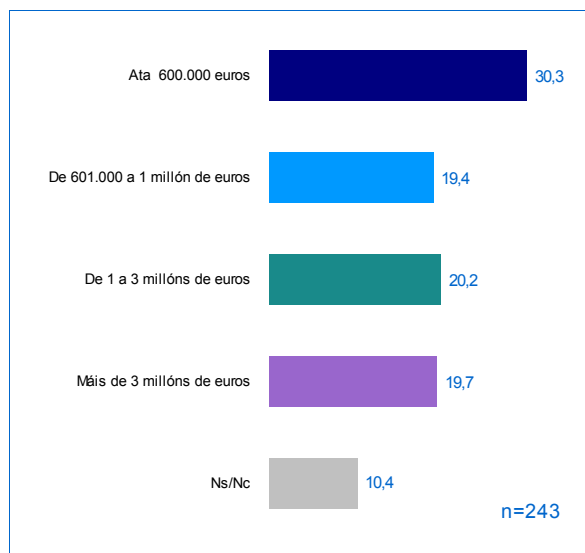
Base: total de empresas.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.24. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: FACTURACIÓN ANUAL DA ACTIVIDADE EN GALIZA



Base: empresas con menos de 10 empregados/as.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

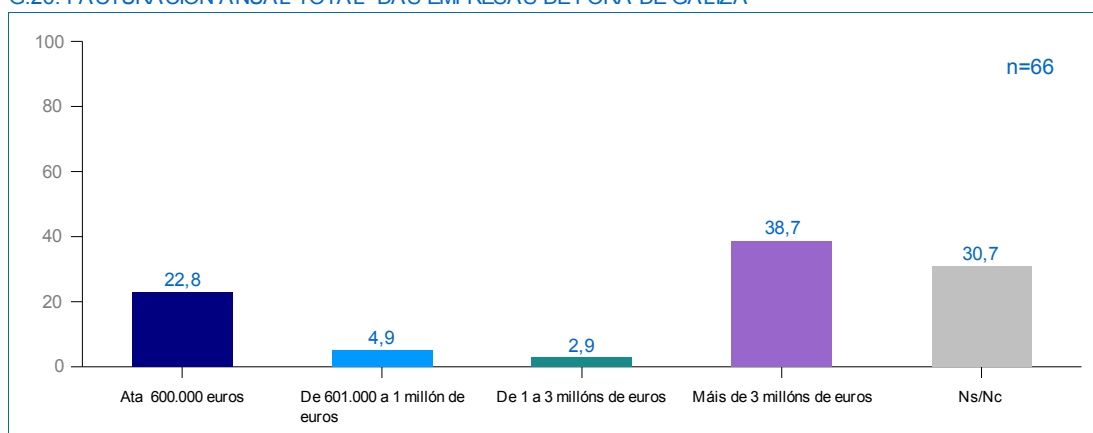
G.25. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: FACTURACIÓN ANUAL DA ACTIVIDADE EN GALIZA



Base: empresas con 10 e máis empregados/as.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

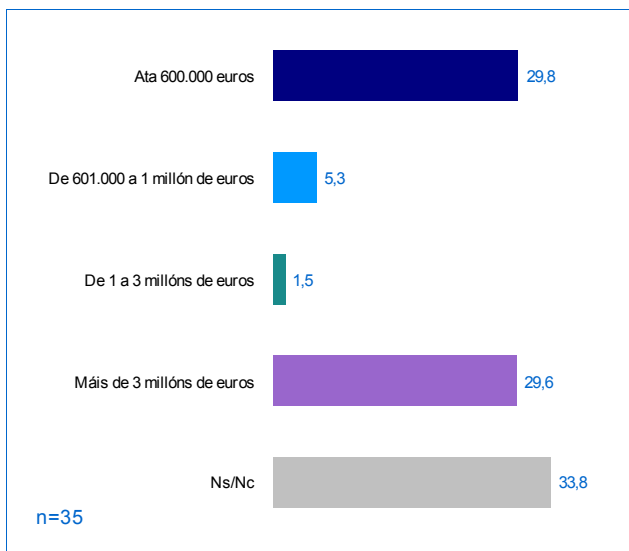
En canto ao volume de negocio das empresas de fóra de Galiza -estatais ou multinacionais- os datos son máis diverxentes: a súa facturación anual total é no 38,7% dos casos superior aos 3 millóns de euros, mentres que no 22,8% é inferior aos 600.000.

G.26. FACTURACIÓN ANUAL TOTAL DAS EMPRESAS DE FÓRA DE GALIZA



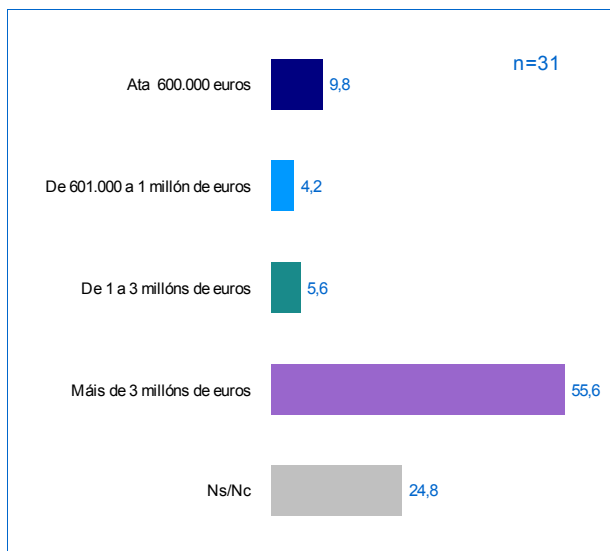
Base: empresas con sede ou establecementos fóra de Galiza.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.27. EMPRESAS DE FÓRA DE GALIZA CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: FACTURACIÓN ANUAL TOTAL



Base: empresas con menos de 10 empregados/as con sede ou establecementos fóra de Galiza.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.28. EMPRESAS DE FÓRA DE GALIZA CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: FACTURACIÓN ANUAL TOTAL



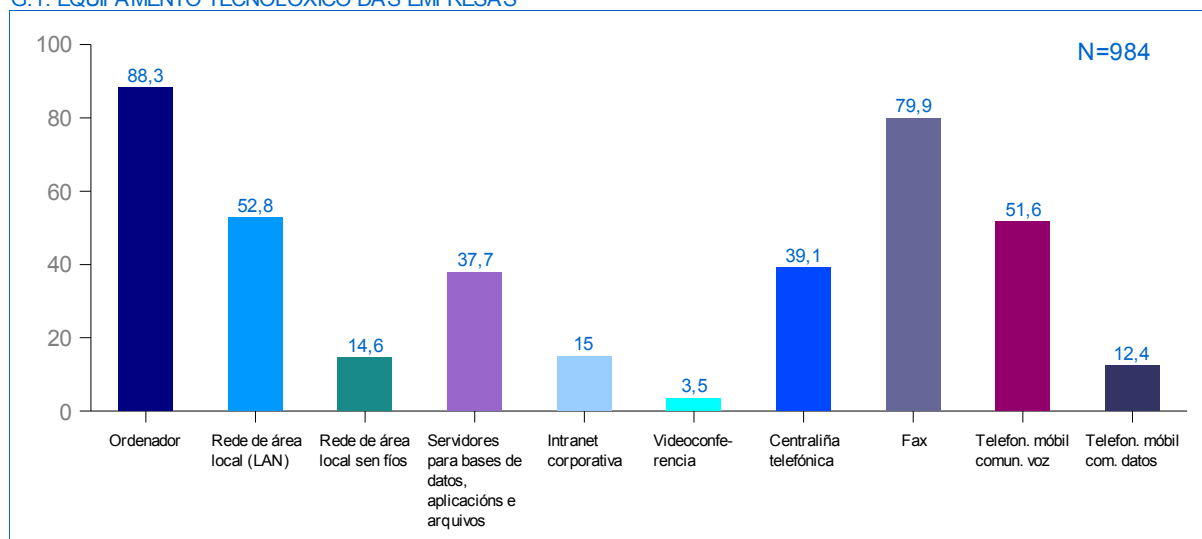
Base: empresas con 10 e máis empregados/as con sede ou establecementos fóra de Galiza.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

II. EQUIPAMENTO E SERVIZOS TIC

II.1. Equipamento tecnolóxico das empresas

Polo que respecta ao equipamento tecnolóxico das empresas, a gráfica nº 1 mostra que a gran maioría das empresas de Galiza dispoñen de ordenador -88,3%- e fax -79,9%-, mentres que algo máis da metade ten rede de área local (LAN) e telefonía móbil para comunicacións de voz⁵, rexistrando o resto do equipamento unha presenza inferior ao 50%.

G.1. EQUIPAMENTO TECNOLÓXICO DAS EMPRESAS



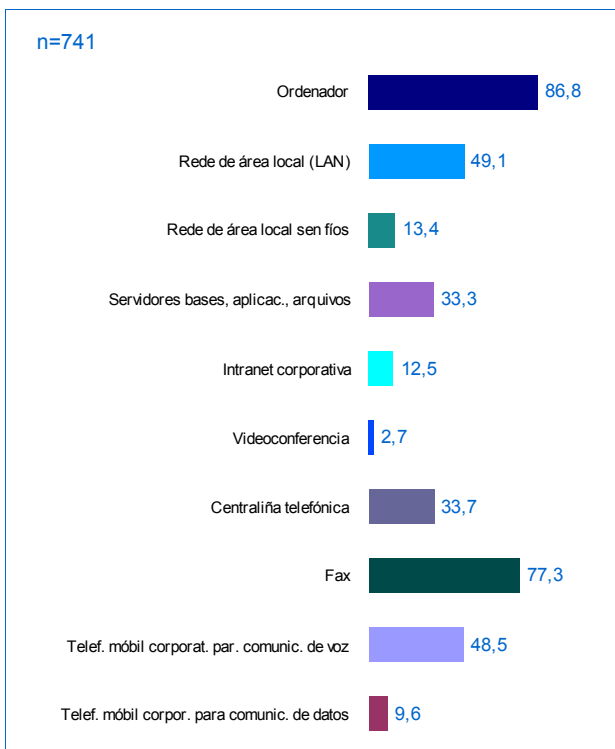
Base: total de empresas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Todo o equipamento tecnolóxico considerado está presente en maior medida nas empresas de 10 e máis empregados/as, sendo especialmente acusadas as variacións en comparanza coas de menos de 10 en relación coa rede de área local (LAN); os servidores para bases de datos, arquivos ou aplicacións; a Intranet corporativa; a centraliña telefónica, e a telefonía móbil para comunicacións de voz e de datos.

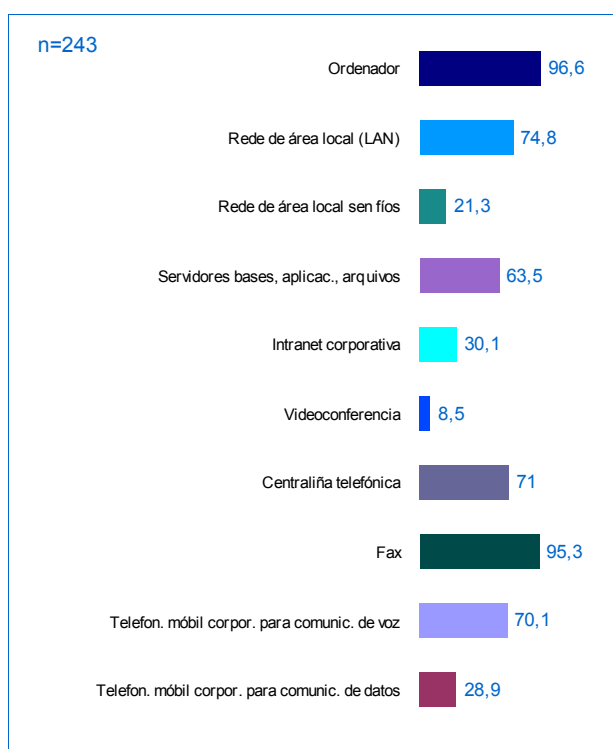
⁵ Entendendo como tal algún tipo de contrato específico para grupos de usuarios/as.

G.2. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS:
EQUIPAMENTO TECNOLÓXICO



Base: empresas con menos de 10 empregados/as.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

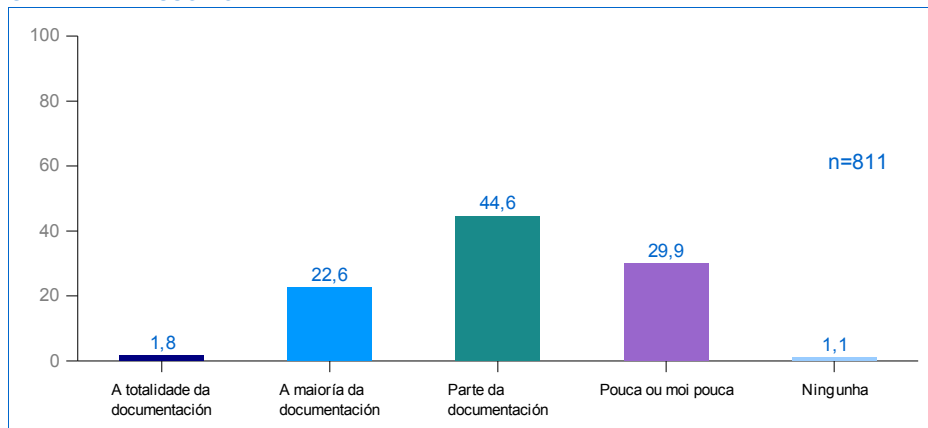
G.3. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS:
EQUIPAMENTO TECNOLÓXICO



Base: empresas con 10 e máis empregados/as.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

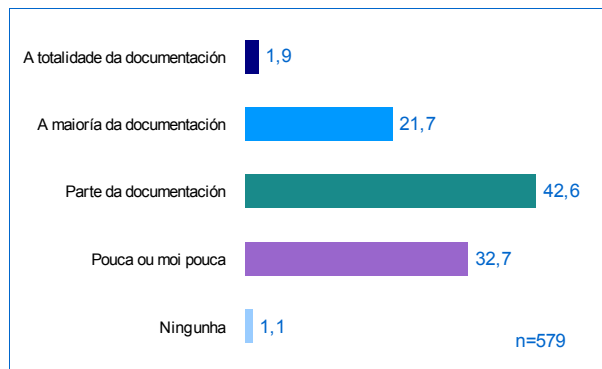
No tocante ao uso de fax, un 24,4% das empresas utilízao para enviar toda ou a maior parte da documentación; un 44,6% envía só parte dela, mentres que un 29,9% apenas o emprega. Neste sentido, evidénciase un uso máis intenso por parte das compañías de 10 e máis traballadores/as.

G. 4. NIVEL DE USO DO FAX



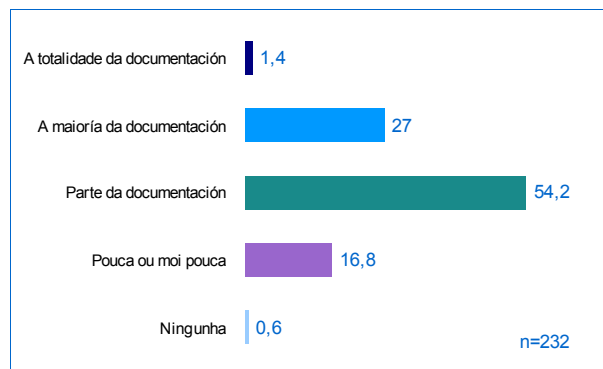
Base: empresas que dispoñen de fax.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.5. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: NIVEL DE USO DO FAX



Base: empresas con menos de 10 empregados/as que dispoñen de fax.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

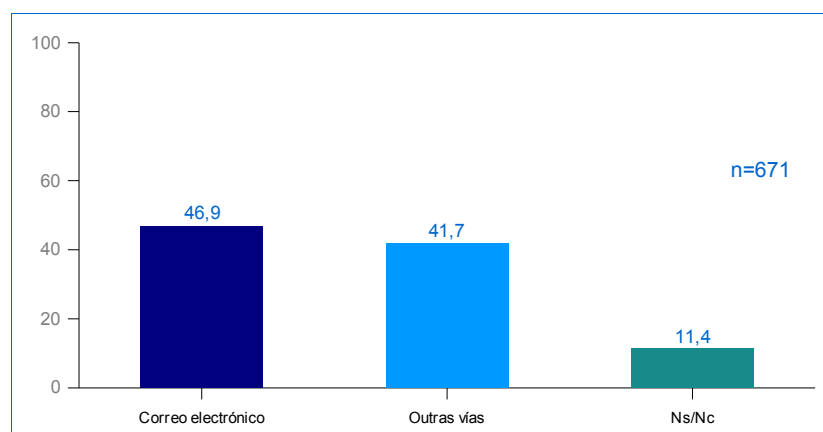
G.6. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: NIVEL DE USO DO FAX



Base: empresas con 10 e máis empregados/as que dispoñen de fax.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

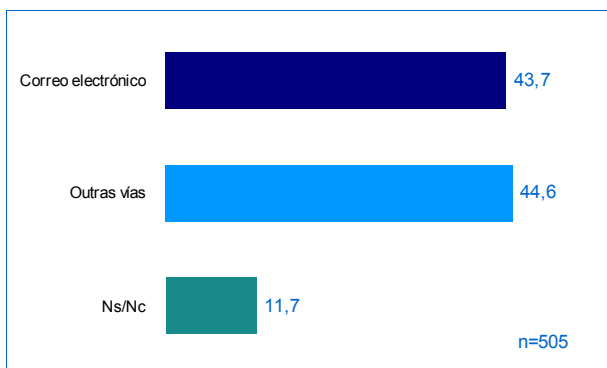
Atendendo á fracción de empresas que non dispoñen de fax ou que non o utilizan como vía maioritaria para o intercambio de información, compróbase que este equipamento é substituído no 46,9% dos casos polo correo electrónico, proporción que entre as empresas de 10 e máis empregados/as se eleva ata o 65,4%. Un 41,7% emprega outro tipo de canles.

G. 7. VÍA MAIORITARIA DE INTERCAMBIO DE DOCUMENTACIÓN



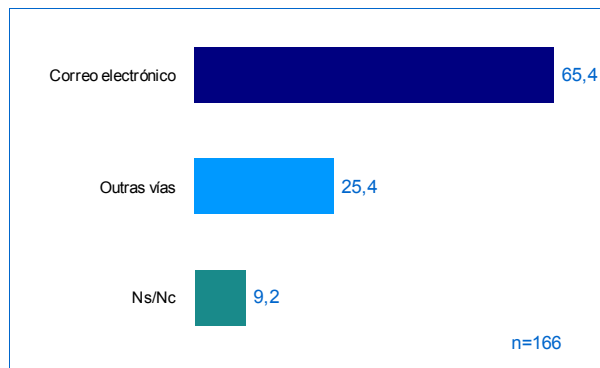
Base: empresas que non dispoñen de fax ou non o empregan como vía maioritaria para o intercambio de documentación.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G. 8. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: VÍA MAIORITARIA DE INTERCAMBIO DE DOCUMENTACIÓN



Base: empresas con menos de 10 empregados/as que non dispoñen de fax ou non o empregan como vía maioritaria para o intercambio de documentación.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.9. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: VÍA MAIORITARIA DE INTERCAMBIO DE DOCUMENTACIÓN

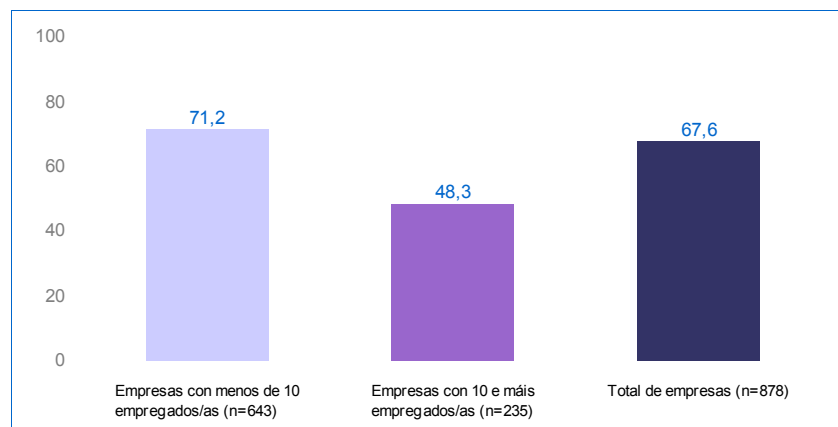


Base: empresas con 10 e máis empregados/as que non dispoñen de fax ou non o empregan como vía maioritaria para o intercambio de documentación.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

II.2. Equipamento e utilización de sistemas informáticos

A enquisa revela que á volta de dous terzos dos/as traballadores/as das empresas empregan o ordenador cando menos unha vez á semana, porcentaxe que ascende ata o 71,2% nas compañías de menos de 10 empregados/as.

G. 10. PORCENTAXE MEDIA DE TRABALLADORES/AS QUE EMPREGAN O ORDENADOR CANDO MENOS UNHA VEZ Á SEMANA SOBRE O CONXUNTO DO CADRO DE PERSOAL

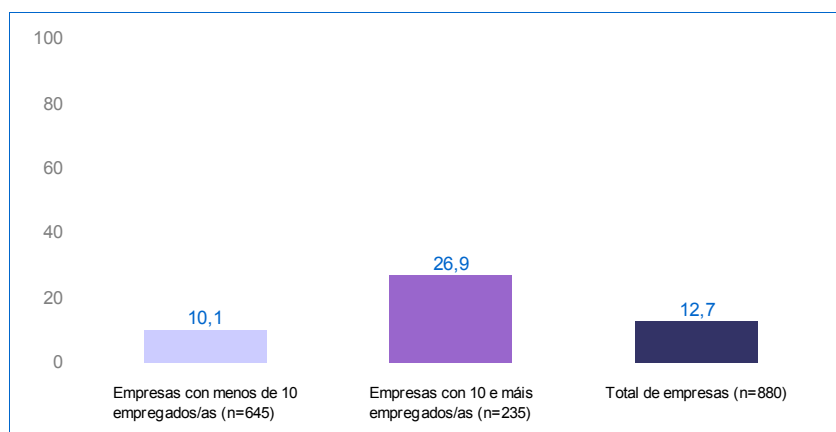


Base: empresas que dispoñen de ordenador.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Doutra banda, un 12,7% das empresas conta con empregados/as que se conectan a sistemas TIC a través de redes telemáticas externas, proporción que neste caso se eleva nas compañías de maiores dimensións, isto é, nas de 10 e máis traballadores/as, situándose en concreto no 26,9%.

O máis frecuente é que o persoal que se conecta á empresa a través de redes telemáticas externas o faga desde o seu propio domicilio, tal e como indica o 77,1%. A conexión que se realiza nas viaxes de negocios desde hoteis, aeroportos, etc., ocupa un segundo lugar, mencionada no 42,7% dos casos; á que segue o acceso desde as instalacións de clientes ou empresas asociadas ou desde outras localizacións da compañía ou grupo -32,8% e 27,2%, respectivamente-.

G.11. CONEXIÓN A SISTEMAS TIC A TRAVÉS DE REDES TELEMÁTICAS EXTERNAS

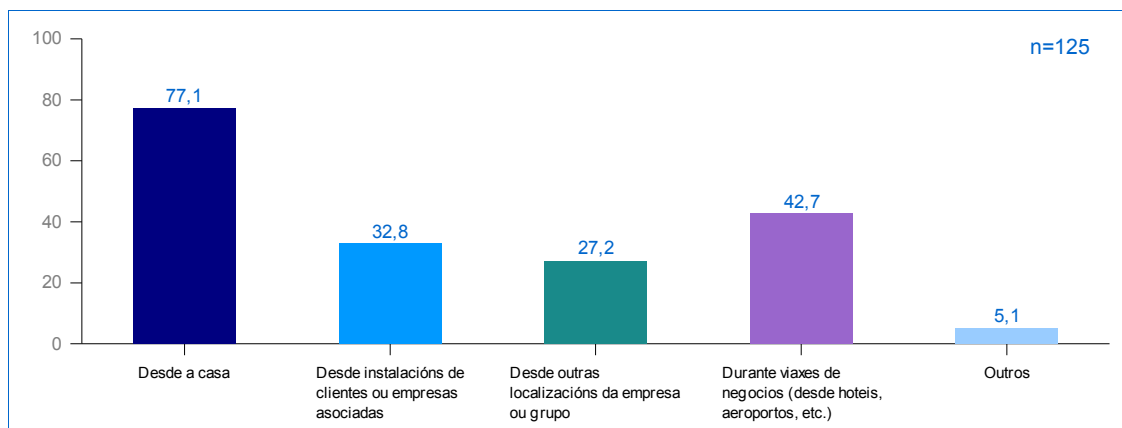


Base: empresas que dispoñen de ordenador.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.



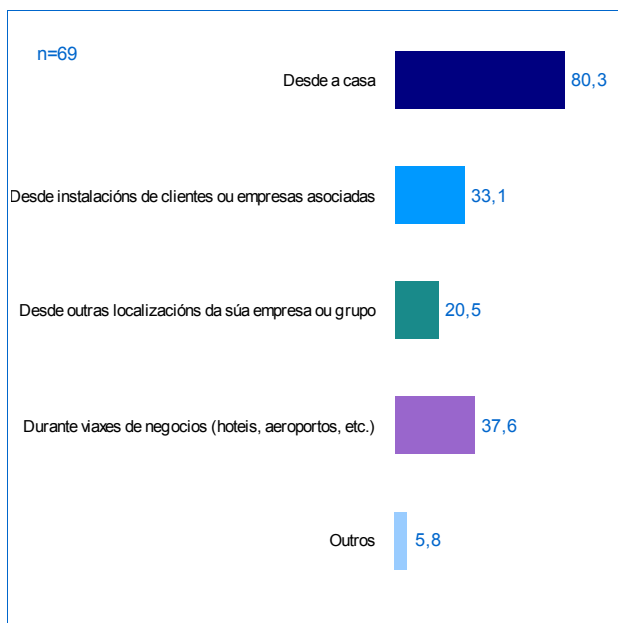
G.12. LUGARES DE ACCESO A TRAVÉS DE REDES TELEMÁTICAS EXTERNAS



Base: empresas con persoal que se conecta a sistemas TIC a través de redes telemáticas externas.

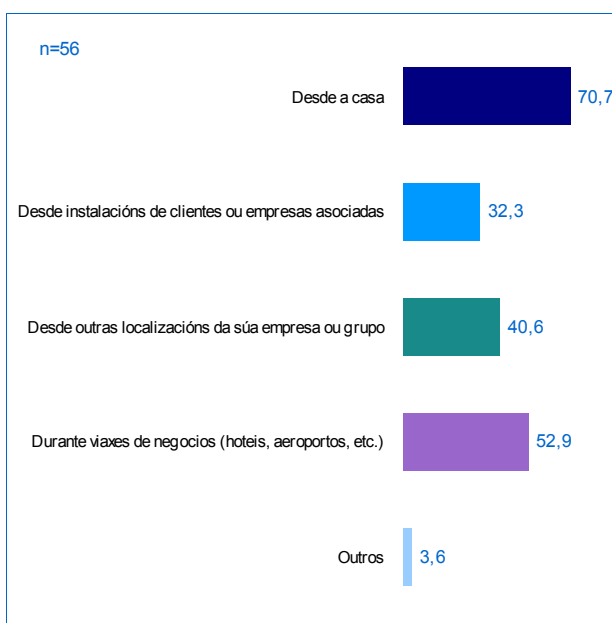
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.13. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: LUGARES DE ACCESO A TRAVÉS DE REDES TELEMÁTICAS EXTERNAS



Base: empresas con menos de 10 empregados/as con persoal que se conecta a sistemas TIC a través de redes telemáticas externas.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

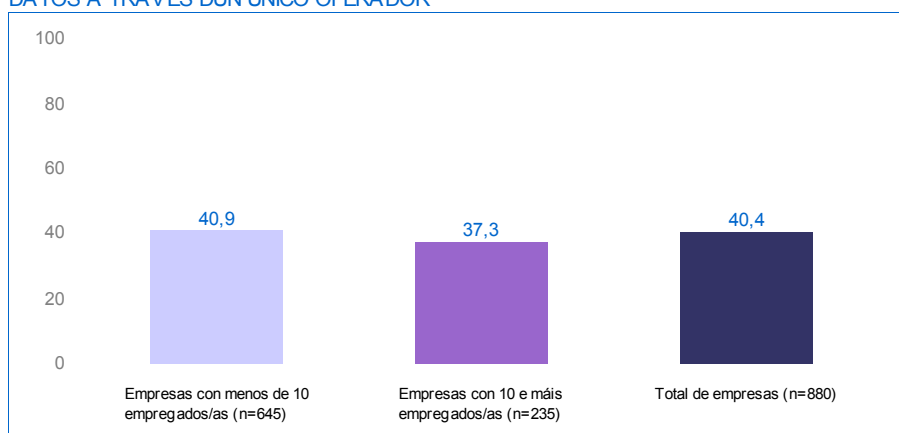
G.14. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: LUGARES DE ACCESO A TRAVÉS DE REDES TELEMÁTICAS EXTERNAS



Base: empresas con 10 e máis empregados/as con persoal que se conecta a sistemas TIC a través de redes telemáticas externas.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Sen variacións significativas segundo o tamaño das empresas, o 40,4% ten contratado o mesmo operador para os servizos de telefonía fixa, telefonía móbil e comunicación de datos.

G.15. CONTRATACIÓN DOS SERVIZOS DE TELEFONÍA FIXA, MÓBIL E DE COMUNICACIÓN DE DATOS A TRAVÉS DUN ÚNICO OPERADOR

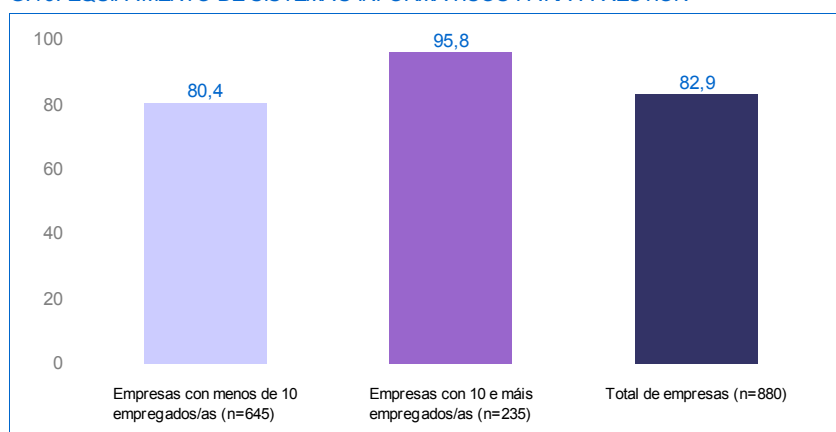


Base: empresas que dispoñen de ordenador.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

O 82,9% das empresas de Galiza que dispoñen de ordenador están equipadas con sistemas informáticos específicos, porcentaxe que ascende ata o 95,8% nas de 10 e máis empregados/as; de feito, como mostra a gráfica nº 18, a totalidade das compañías de 50 e máis traballadores/as contan con este tipo de equipamento.

Os sistemas informáticos destinados á xestión contable e financeira, seguidos polos de xestión de clientes e fornecedores son os máis frecuentes no conxunto do tecido empresarial -66,5% e 62,4%, respectivamente-. Un 58,9% dispón tamén de sistema/s para a xestión administrativa de vendas e compras, sendo menos habituais aqueles dirixidos á xestión da produción e da loxística -ambos os dous en torno a un 29%-.

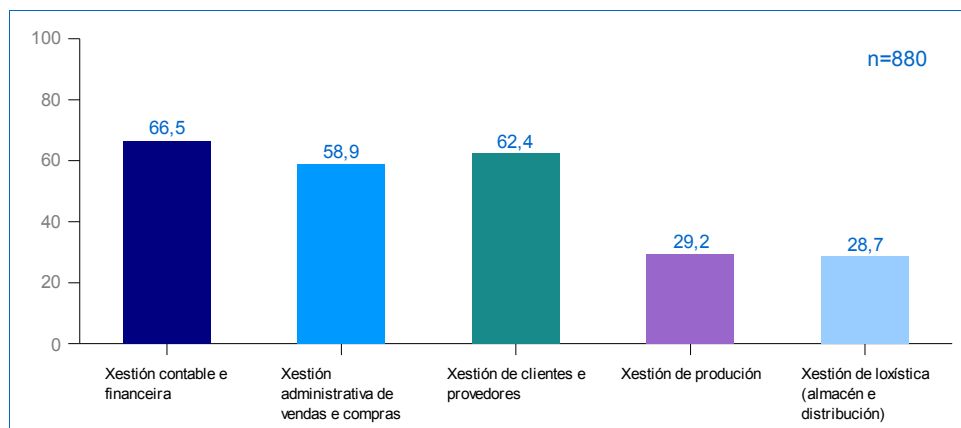
G. 16. EQUIPAMENTO DE SISTEMAS INFORMÁTICOS PARA A XESTIÓN



Base: empresas que dispoñen de ordenador.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

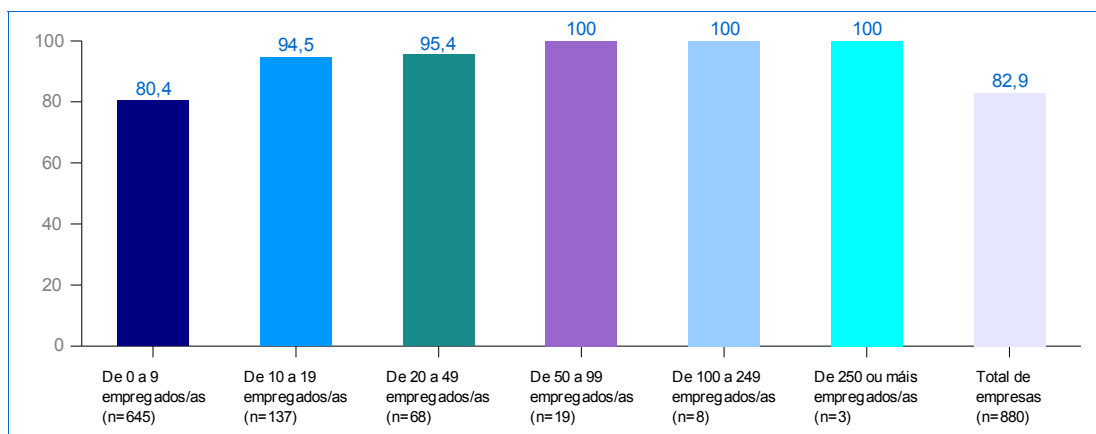


G. 17. EMPREGO DE DISTINTOS SISTEMAS INFORMÁTICOS PARA A XESTIÓN



Base: empresas que dispoñen de ordenador.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.18. EQUIPAMENTO DE SISTEMAS INFORMÁTICOS PARA A XESTIÓN SEGUNDO NÚMERO DE EMPREGADOS/AS

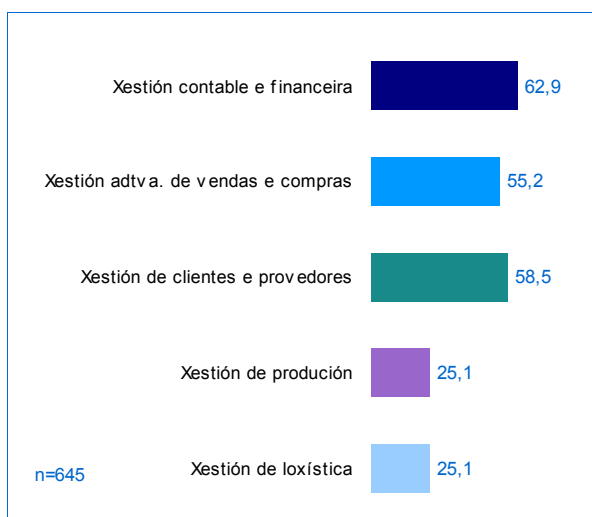


Base: empresas que dispoñen de ordenador.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Hai que indicar, ademais, que os distintos sistemas de xestión están máis implantados nas empresas de 10 e máis empregados/as, e mesmo os menos utilizados, os de xestión da produción e de loxística, presentan valores que se sitúan á volta do 50%.

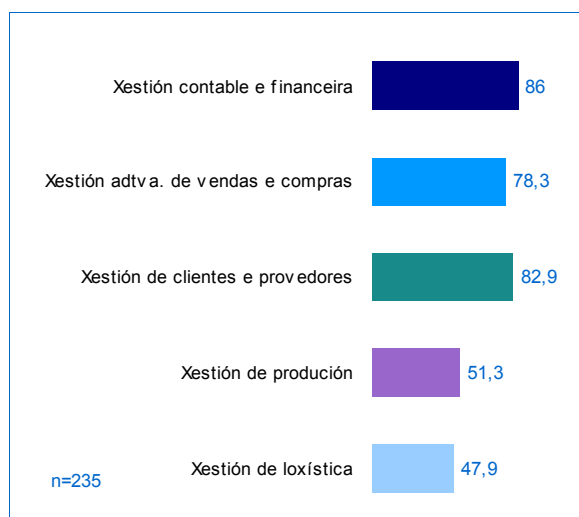
G.19. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: EMPREGO DE DISTINTOS SISTEMAS INFORMÁTICOS PARA A XESTIÓN



Base: empresas con menos de 10 empregados/as que dispoñen de sistemas informáticos para a xestión.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.20. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: EMPREGO DE DISTINTOS SISTEMAS INFORMÁTICOS PARA A XESTIÓN

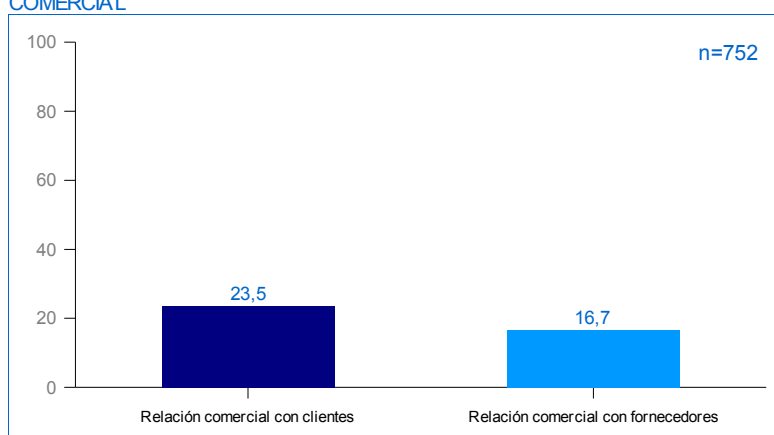


Base: empresas con 10 e máis empregados/as que dispoñen de sistemas informáticos para a xestión.

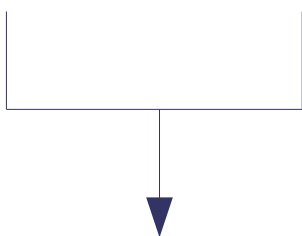
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Os sistemas informáticos específicos para a relación comercial teñen unha menor implantación no tecido empresarial galego: un 23,5% dispón de sistema/s para a relación comercial con clientes, mentres que a proporción de empresas con sistemas específicos para a relación cos seus fornecedores se cifra no 16,7%. En ambos os dous casos, o sistema máis habitualmente empregado é a extranet da propia empresa, tal e como indica arredor da metade das compañías que os utilizan.

G.21. EMPREGO DE SISTEMAS INFORMÁTICOS ESPECÍFICOS PARA A RELACIÓN COMERCIAL



Base: empresas que dispoñen de sistemas informáticos para a xestión.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

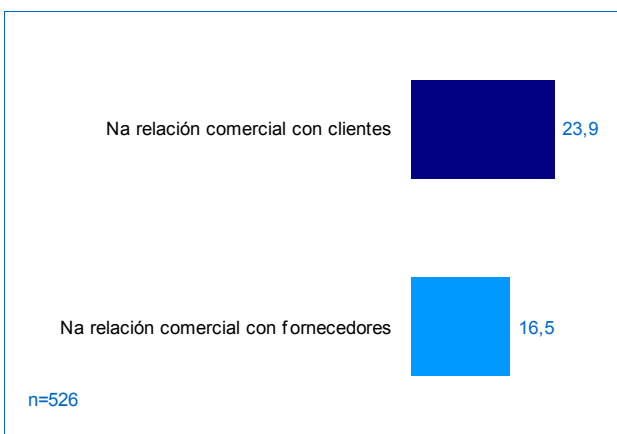


C.1. SISTEMAS EMPREGADOS NA RELACIÓN COMERCIAL

	Extranet da propia empresa	Extranet de compras do cliente	Intercambio vía EDI ou redes similares	Nc
Na relación comercial con clientes (n=182)	49,6	11,8	11,6	29,5
Na relación comercial con fornecedores (n=131)	51,8	24,3	17,7	10,7

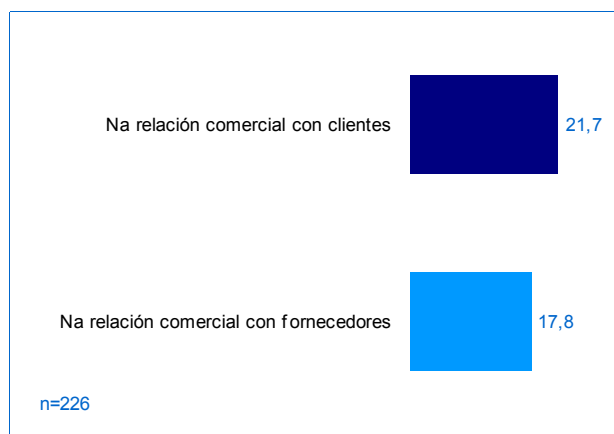
Base: empresas que empregan sistemas informáticos específicos para a relación comercial con clientes e/ou fornecedores.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.22. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: EMPREGO DE SISTEMAS INFORMÁTICOS ESPECÍFICOS NA RELACIÓN COMERCIAL



Base: empresas con menos de 10 empregados/as que empregan sistemas informáticos para a xestión.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.23. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: EMPREGO DE SISTEMAS INFORMÁTICOS ESPECÍFICOS NA RELACIÓN COMERCIAL



Base: empresas con 10 e máis empregados/as que empregan sistemas informáticos para a xestión.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

O intercambio vía EDI (intercambio electrónico de datos) ou redes similares é máis frecuente nas empresas de 10 e máis traballadores/as para a relación cos clientes, mentres que entre as de menor tamaño é comparativamente maior a porcentaxe daquelas que empregan estan canle para a relación cos seus fornecedores -cadros nº 2 e nº 3-.

C.2. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: SISTEMAS EMPREGADOS NA RELACIÓN COMERCIAL

	Extranet da propia empresa	Extranet de compras do cliente	Intercambio vía EDI ou redes similares	Nc
Na relación comercial con clientes (n=127)	50,4	12,4	9,0	31,1
Na relación comercial con fornecedores (n=92)	52,9	24,5	18,9	9,4

Base: empresas con menos de 10 empregados/as que empregan sistemas informáticos específicos para a relación comercial con clientes e/ou fornecedores.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

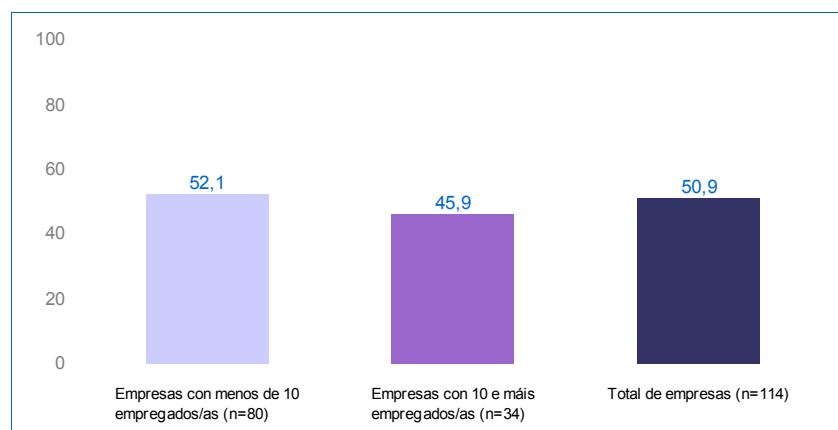
C.3. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: SISTEMAS EMPREGADOS NA RELACIÓN COMERCIAL

	Extranet da propia empresa	Extranet de compras do cliente	Intercambio vía EDI ou redes similares	Nc
Na relación comercial con clientes (n=55)	45,7	8,5	24,5	21,3
Na relación comercial con fornecedores (n=39)	47,5	23,8	12,8	15,9

Base: empresas con 10 e máis empregados/as que empregan sistemas informáticos específicos para a relación comercial con clientes e/ou fornecedores.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

O 50,9% do total das compras que realizan as empresas efectúase a través de sistemas informáticos específicos para a relación comercial, porcentaxe media que entre as compañías de 10 e máis empregados/as descende lixeiramente ata o 45,9% -52,1% nas empresas de menos de 10-.

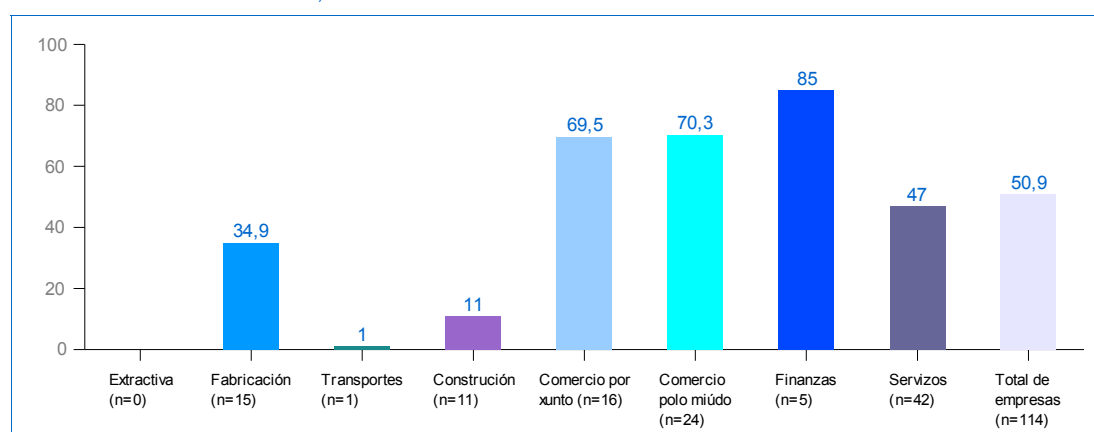
G.24. VOLUME MEDIO DE COMPRAS REALIZADAS A TRAVÉS DE SISTEMAS INFORMÁTICOS ESPECÍFICOS SOBRE O TOTAL DE COMPRAS



Base: empresas que empregan sistemas informáticos específicos para a relación comercial con clientes e/ou fornecedores.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

As empresas dedicadas ás actividades financeira e comercial son as que rexistran un maior volume medio de compras a través destas vías.

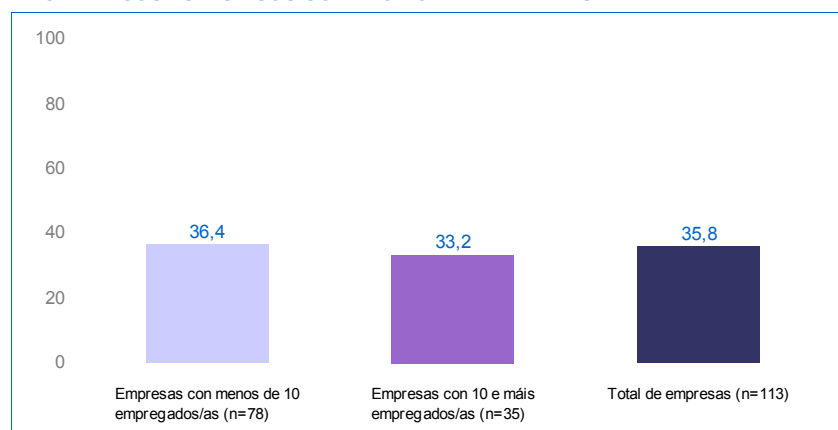
G.25. VOLUME MEDIO DE COMPRAS REALIZADAS A TRAVÉS DE SISTEMAS INFORMÁTICOS ESPECÍFICOS SOBRE O TOTAL DE COMPRAS, SEGUNDO TIPO DE ACTIVIDADE



Base: empresas que empregan sistemas informáticos específicos para a relación comercial con clientes e/ou fornecedores.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

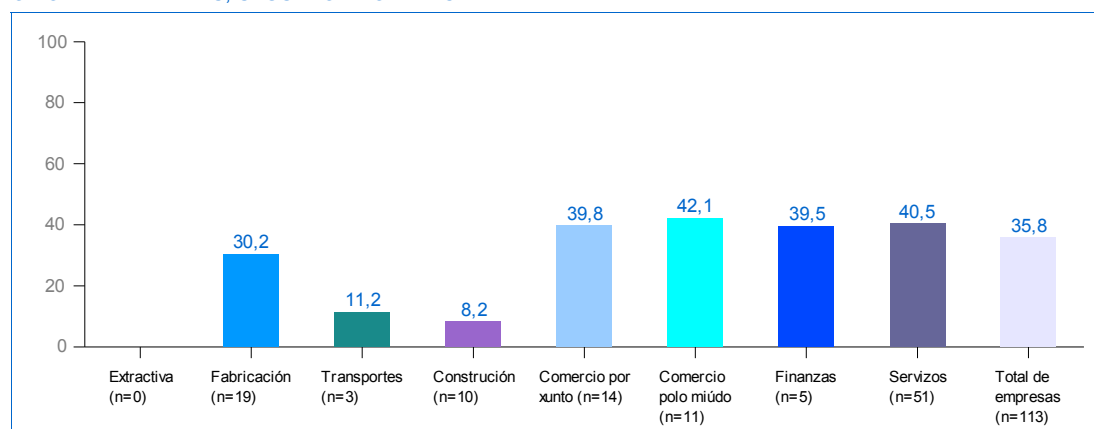
Máis reducida é a porcentaxe media de vendas realizadas a través de sistemas informáticos específicos sobre o volume total, que se cifra no 35,8%, sendo tamén lixeiramente superior o promedio correspondente ás empresas de menos de 10 empregados/as. De novo, o sector comercial, financeiro e de servizos en xeral presentan valores medios superiores ao promedio global⁶.

G.26. VOLUME MEDIO DE VENDAS REALIZADAS A TRAVÉS DE SISTEMAS INFORMÁTICOS ESPECÍFICOS SOBRE O TOTAL DE VENDAS



Base: empresas que empregan sistemas informáticos específicos para a relación comercial con clientes e/ou fornecedores.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.27. VOLUME MEDIO DE VENDAS REALIZADAS A TRAVÉS DE SISTEMAS INFORMÁTICOS ESPECÍFICOS SOBRE O TOTAL DE VENDAS, SEGUNDO TIPO DE ACTIVIDADE

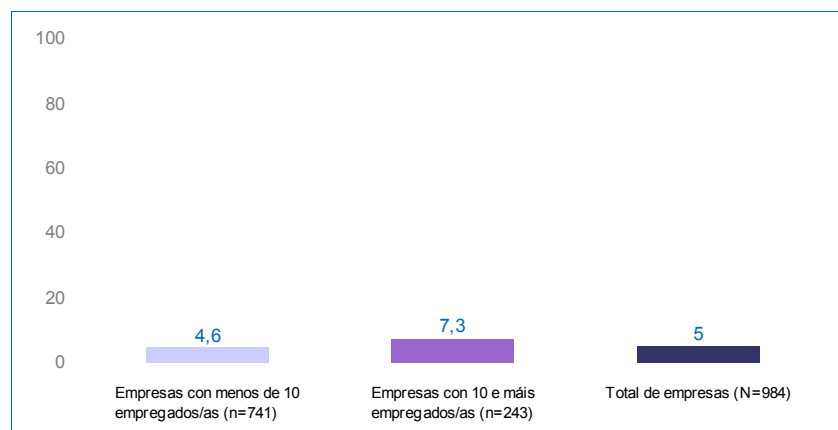


Base: empresas que empregan sistemas informáticos específicos para a relación comercial con clientes e/ou fornecedores.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

6 Téñase en conta que os datos expresan unicamente tendencias, pois dado que tanto ao volume medio de vendas como ao de compras responden submostras reducidas -de 114 e 113 empresas, respectivamente-, as fraccións mostrais segundo o tipo de actividade teñen pequeno tamaño e, polo tanto, escasa representatividade estatística.

Un indicador dun uso máis avanzado das tecnoloxías da información e a comunicación aplicadas á actividade comercial das empresas é o emprego de facturación electrónica: utilízaa un 5% das compañías - o 7,3% das de 10 e máis empregados/as-.

G.28. UTILIZACIÓN DE FACTURACIÓN ELECTRÓNICA

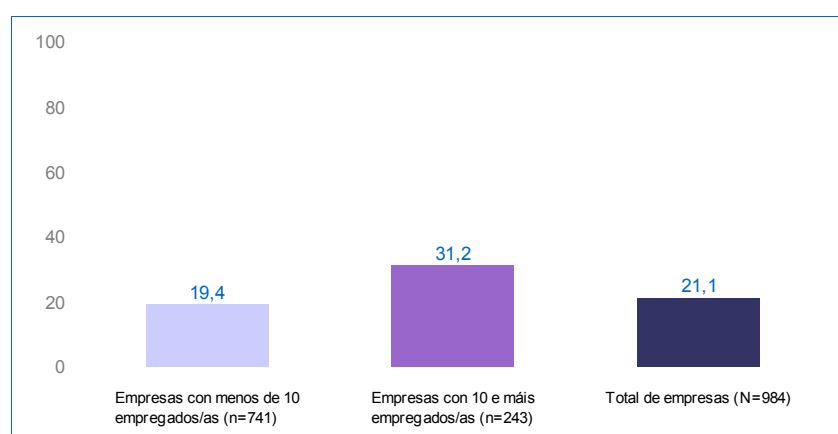


Base: total de empresas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Un 21,1% dispón dalgún tipo de software libre, equipamento que está máis presente nas empresas de 10 e máis empregados/as -31,2%, fronte ao 19,4% das que teñen menor volume de persoal-.

G.29. EQUIPAMENTO DE SOFTWARE LIBRE

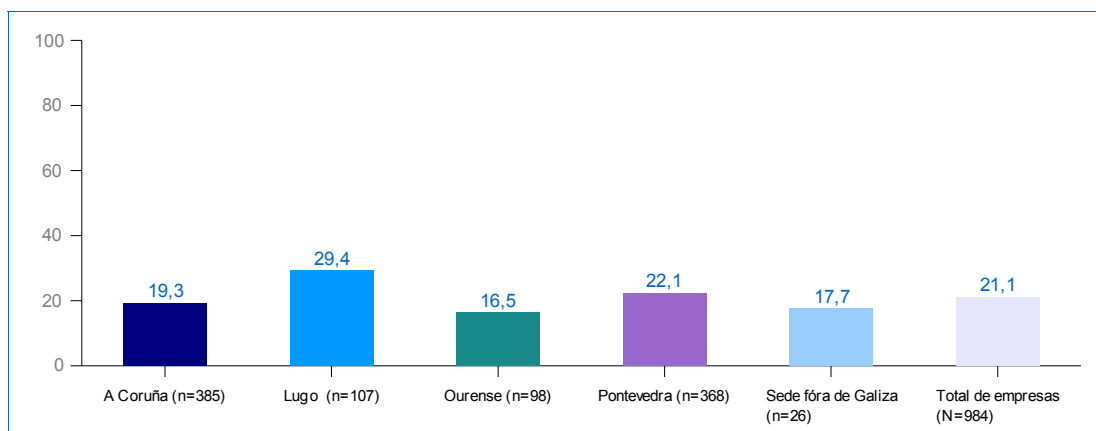


Base: total de empresas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

As provincias de Pontevedra e Lugo, especialmente esta última, rexistran unha maior presenza deste equipamento no tecido empresarial, superando o valor medio global -22,1% e 29,4%, respectivamente-.

G.30. EQUIPAMENTO DE SOFTWARE LIBRE SEGUNDO PROVINCIA

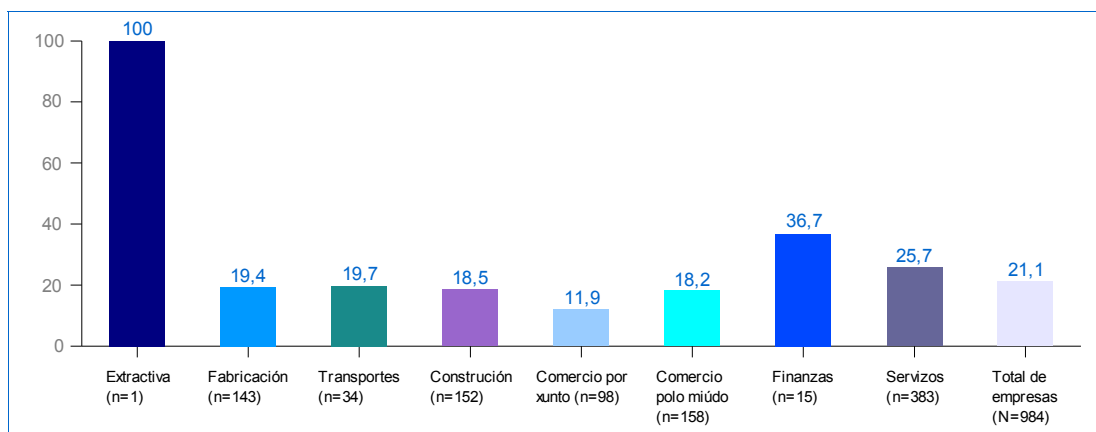


Base: total de empresas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

A implantación do software libre é maior no sector financeiro e nos servizos en xeral⁷, con valores superiores á porcentaxe global, tal e como mostra a gráfica nº 31.

G.31. EQUIPAMENTO DE SOFTWARE LIBRE SEGUNDO TIPO DE ACTIVIDADE



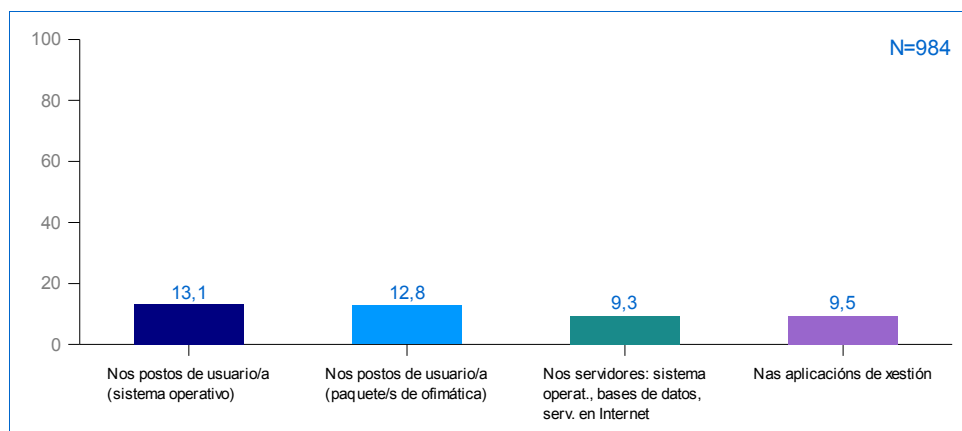
Base: total de empresas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

En canto aos distintos tipos de software libre, son algo máis frecuentes os instalados nos postos de usuario/a: sistema operativo e paquetes de ofimática, cos que conta arredor dun 13% das empresas.

⁷ Lémbrese a menor representatividade das actividades financeiras fronte aos restantes sectores, mesmo cando se trata da mostra total.

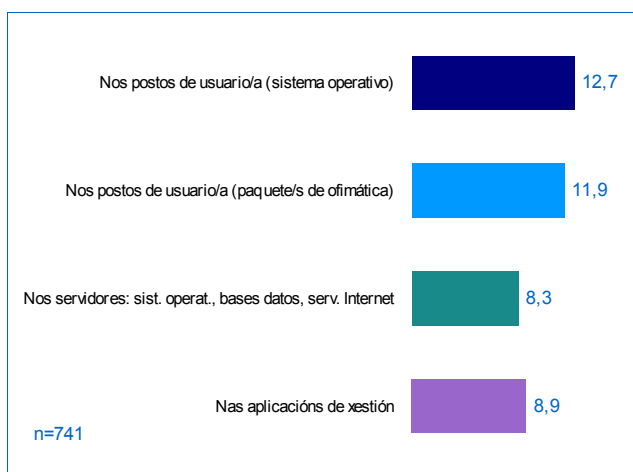
G.32. TIPO DE EQUIPAMENTO DE SOFTWARE LIBRE



Base total de empresas.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

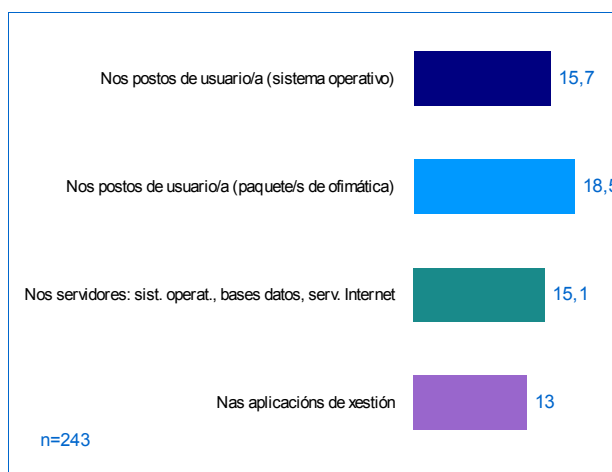
Ademais, os distintos equipamentos están algo máis presentes nas empresas de 10 e máis empregados/as que nas que teñen un menor cadro de persoal.

G.33. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: TIPO DE EQUIPAMENTO DE SOFTWARE LIBRE



Base: empresas con menos de 10 empregados/as.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.34. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: TIPO DE EQUIPAMENTO DE SOFTWARE LIBRE



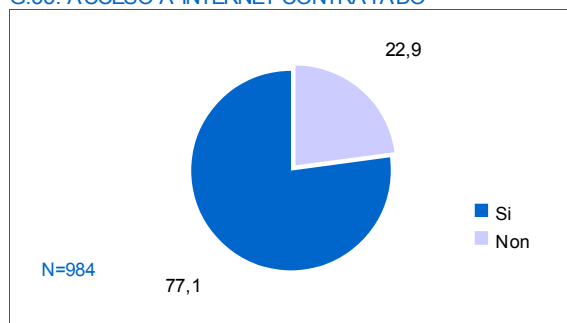
Base: empresas con 10 e máis empregados/as.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

II.3. Equipamento e utilización de Internet. Servizos empregados a través da Rede.

II.3.1. Equipamento de Internet

O 77,1% das empresas galegas dispón de acceso a Internet, proporción que ascende ata o 93,2% entre as de 10 e máis empregados/as -de feito, a partir de 100 traballadores/as todas as compañías contan con este equipamento-.

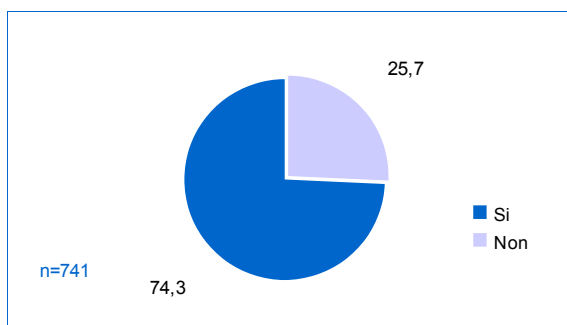
G.35. ACCESO A INTERNET CONTRATADO



Base: total de empresas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

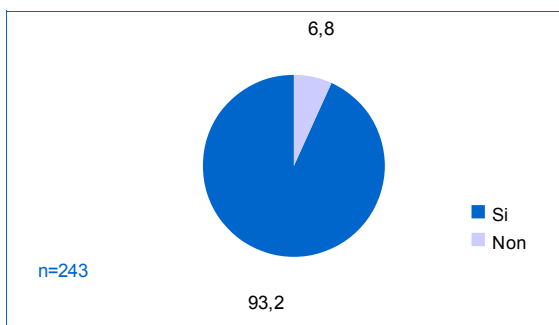
G.36. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: ACCESO A INTERNET CONTRATADO



Base: empresas con menos de 10 empregados/as.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.37. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: ACCESO A INTERNET CONTRATADO

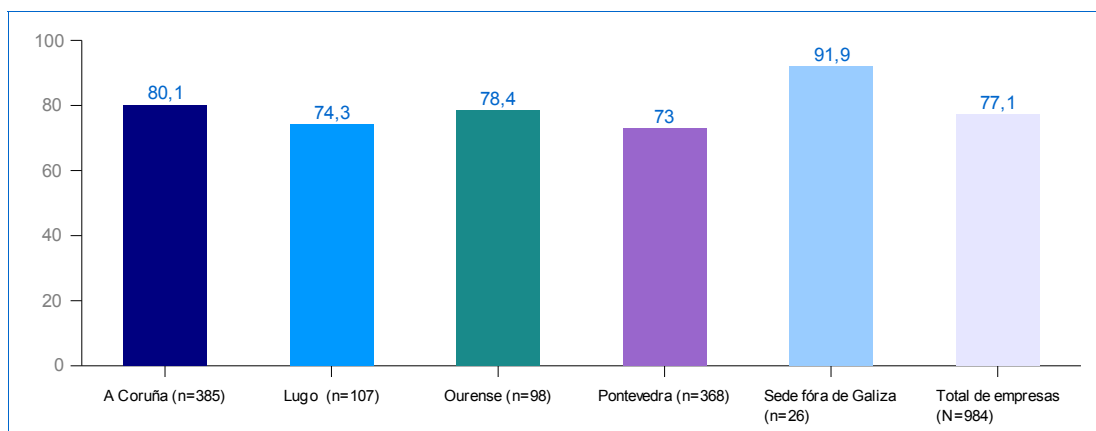


Base: empresas con 10 e máis empregados/as.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

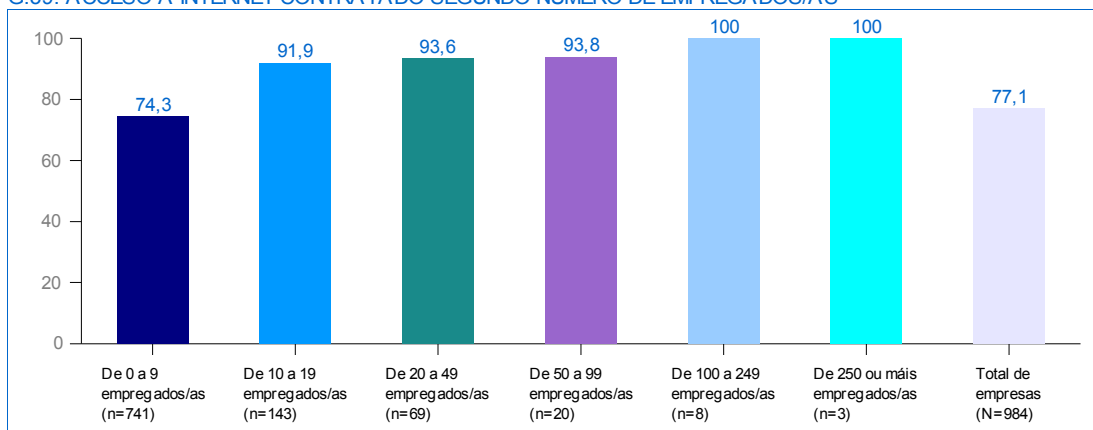
A presenza deste equipamento é maior nas compañías da provincia de A Coruña e aquelas que teñen a súa sede central fóra de Galiza -80,1% e 91,9%, respectivamente-.

G.38. ACCESO A INTERNET CONTRATADO SEGUNDO PROVINCIA



Base: total de empresas.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

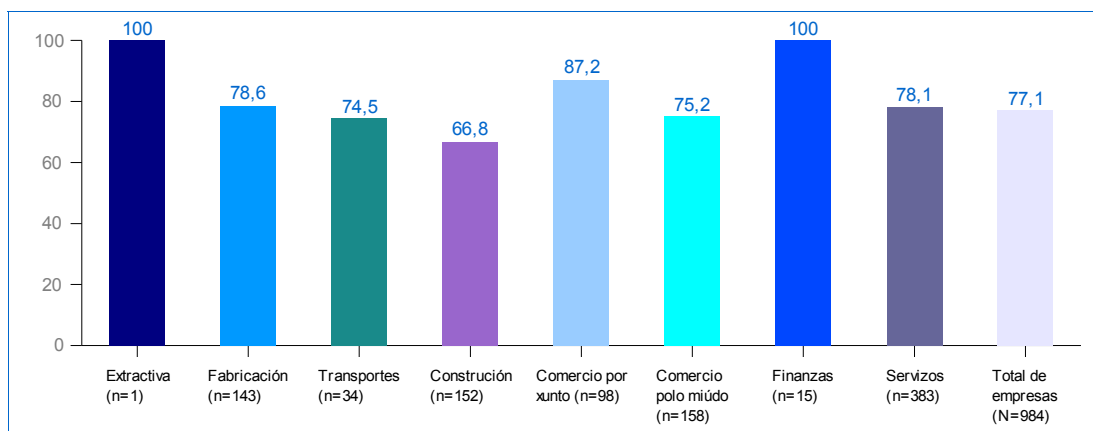
G.39. ACCESO A INTERNET CONTRATADO SEGUNDO NÚMERO DE EMPREGADOS/AS



Base: total de empresas.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Desde a óptica dos sectores de actividade compróbase que o acceso a Internet é universal nas compañías financeiras, sendo tamén comparativamente máis elevado nas que se dedican ao comercio por xunto e á fabricación -87,2% e 78,6%, respectivamente-. Na construción, porén, a porcentaxe descende ata o 66,8%.

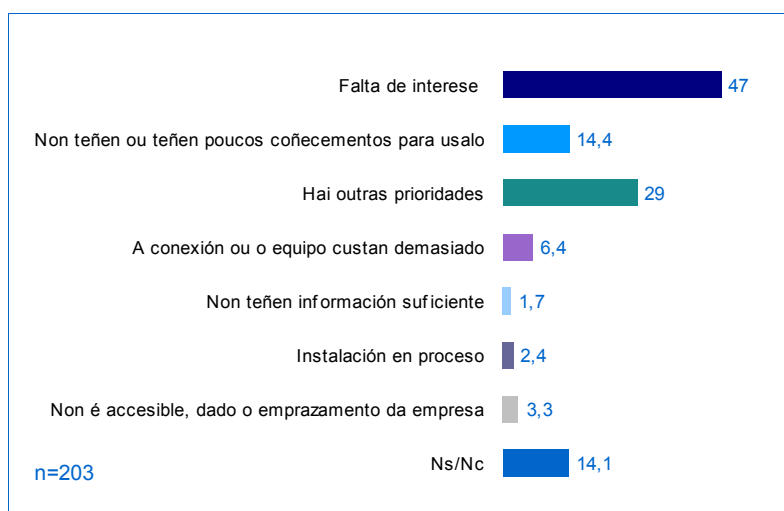
G.40. ACCESO A INTERNET CONTRATADO SEGUNDO TIPO DE ACTIVIDADE



Base total de empresas.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

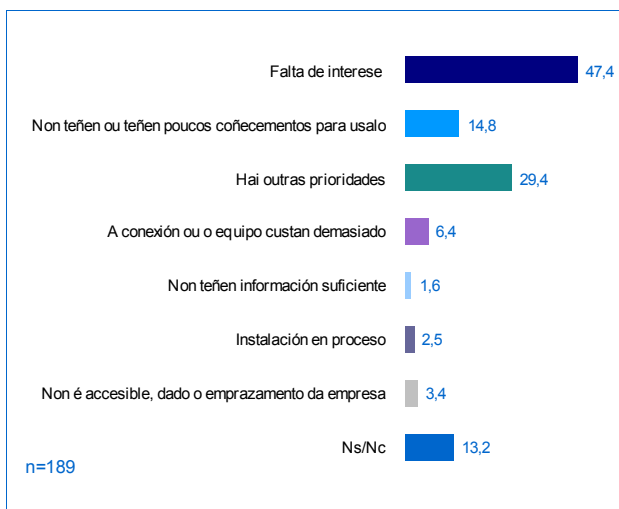
A falta de interese e a existencia doutras prioridades son os principais motivos indicados polas empresas que non dispoñen deste equipamento, mencionadas polo 47% e o 29% delas, respectivamente, unha tendencia que, aínda que con variacións porcentuais, non se ve modulada polo volume de empregados/as.

G.41. MOTIVOS POLOS QUE NON SE DISPÓN DE ACCESO A INTERNET



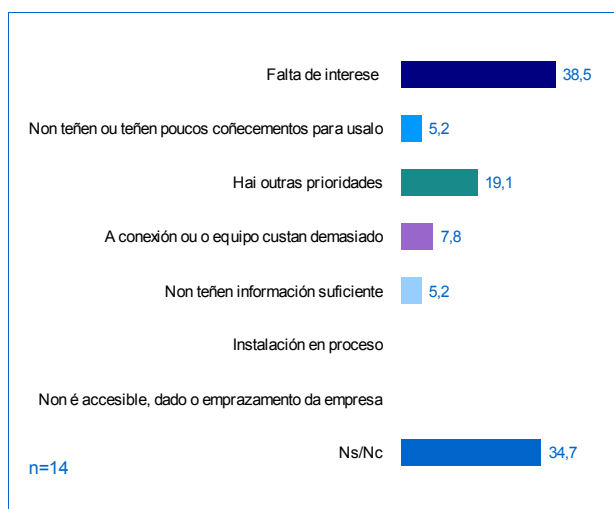
Base: empresas que non dispoñen de acceso a Internet.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.42. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: MOTIVOS POLOS QUE NON SE DISPÓN DE ACCESO A INTERNET



Base: empresas con menos de 10 empregados/as que non dispoñen de acceso a Internet.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

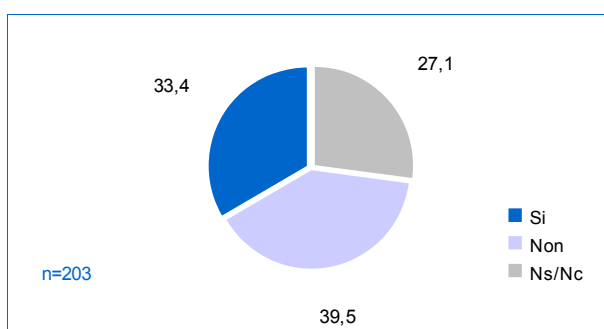
G.43. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: MOTIVOS POLOS QUE NON SE DISPÓN DE ACCESO A INTERNET



Base: empresas con 10 e máis empregados/as que non dispoñen de acceso a Internet.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Un 33,4% das empresas que non dispoñen de Internet cre que esta suporía un beneficio para a empresa a medio prazo.

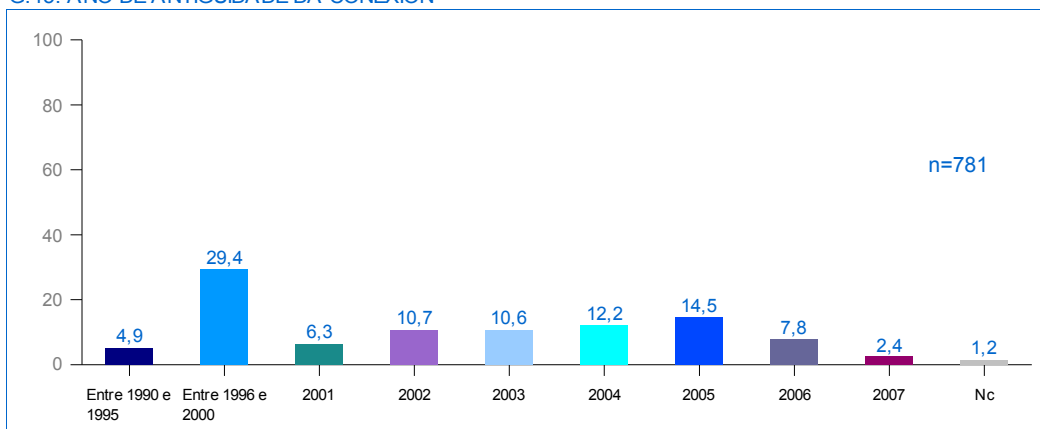
G.44. PERCEPCIÓN DA CONEXIÓN A INTERNET COMO UN BENEFICIO PARA A EMPRESA A MEDIO PRAZO



Base: empresas que non dispoñen de acceso a Internet.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

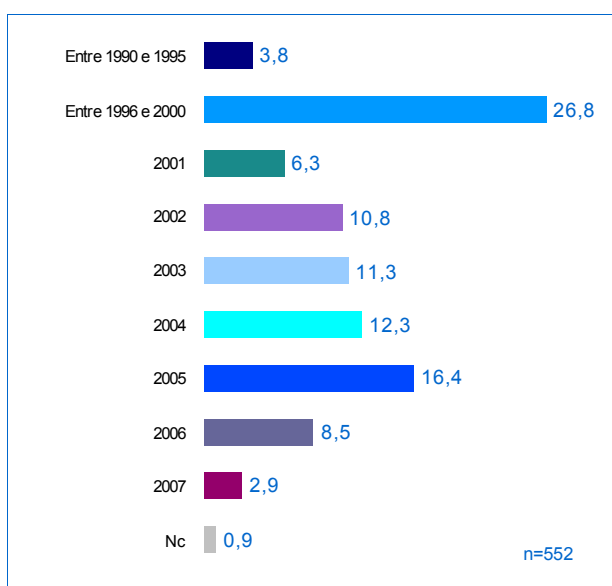
O 64,5% das empresas galegas con Internet accedeu á Rede con posterioridade ao ano 2000, destacándose as conexións efectuadas nos anos 2004 e 2005. O acceso a esta tecnoloxía foi máis tardío nas de menos de 10 traballadores/as, xa que antes do ano 2001 o contratara o 30,6%, fronte ao 51,5% das empresas de 10 e máis empregados/as que xa dispoñían del nesta data.

G.45. ANO DE ANTIGÜIDADE DA CONEXIÓN



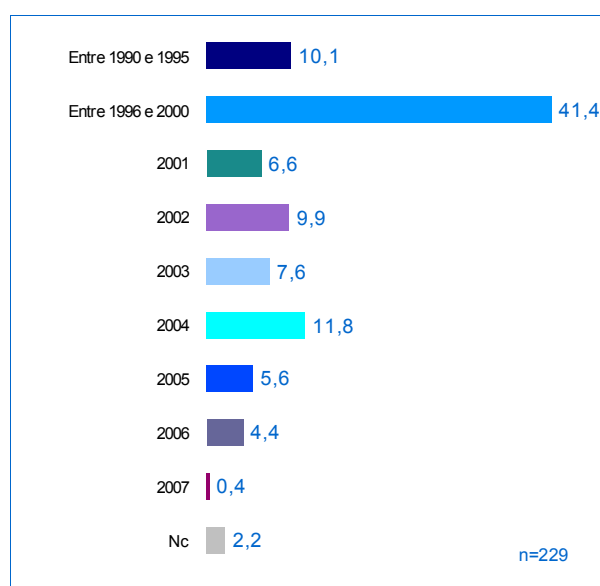
Base: empresas que dispoñen de acceso a Internet.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.46. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: ANO DE ANTIGÜIDADE DA CONEXIÓN



Base: empresas con menos de 10 empregados/as que dispoñen de acceso a Internet.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.47. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: ANO DE ANTIGÜIDADE DA CONEXIÓN

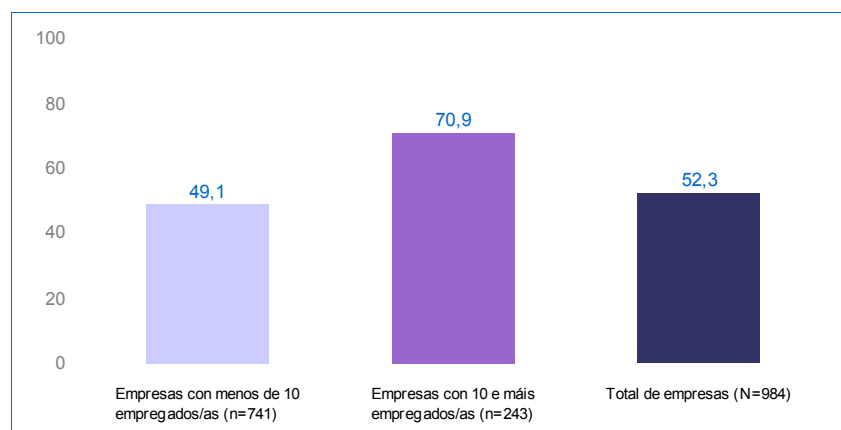


Base: empresas con 10 e máis empregados/as que dispoñen de acceso a Internet.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

O 52,3% do conxunto do tecido empresarial galego ten acceso a Internet a través de banda larga⁸. Esta porcentaxe modúlase significativamente segundo a dimensión das empresas, de xeito que se nas de menos de 10 empregados/as a proporción se sitúa no 49,1%, nas de 10 e máis traballadores/as ascende ata o 70,9%. Constatábase ademais que a implantación desta tecnoloxía vai en aumento canto máis numeroso é o cadro de persoal das compañías.

⁸ Aplicouse o termo "banda larga" aos casos nos que a empresa dispón de ADSL ou cable cunha taxa de transferencia de datos igual ou superior a 512 kbps., así como a outras tecnoloxías específicas de banda larga.

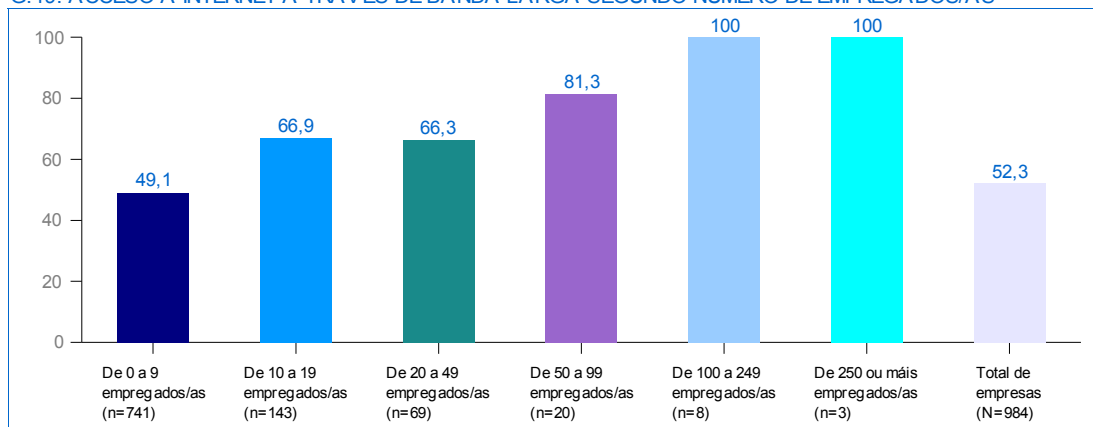
G.48. ACCESO A INTERNET A TRAVÉS DE BANDA LARGA



Base: total de empresas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.49. ACCESO A INTERNET A TRAVÉS DE BANDA LARGA SEGUNDO NÚMERO DE EMPREGADOS/AS

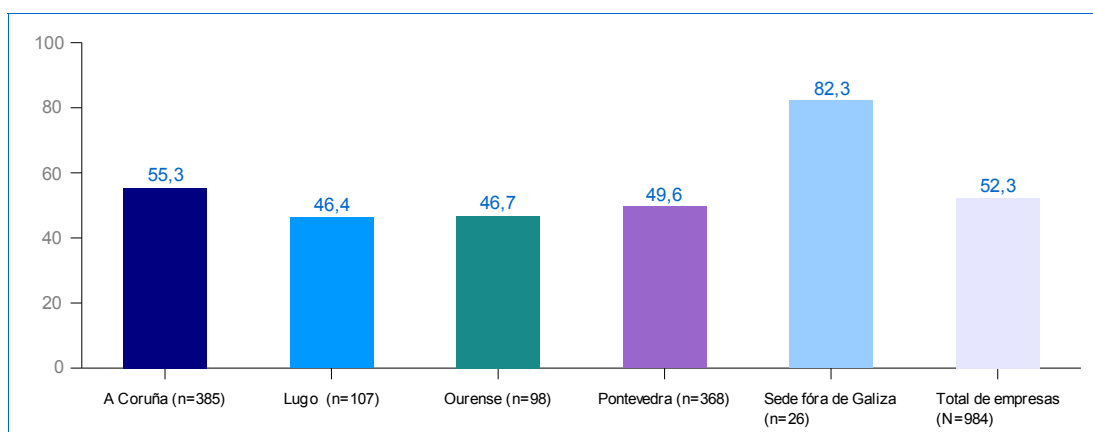


Base: total de empresas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Como mostra a gráfica nº 50, a presenza desta tecnoloxía é maior nas compañías que teñen a sede principal fóra de Galiza -82,3%-, así como nas empresas da provincia de A Coruña -55,3%-.

G.50. ACCESO A INTERNET A TRAVÉS DE BANDA LARGA SEGUNDO PROVINCIA

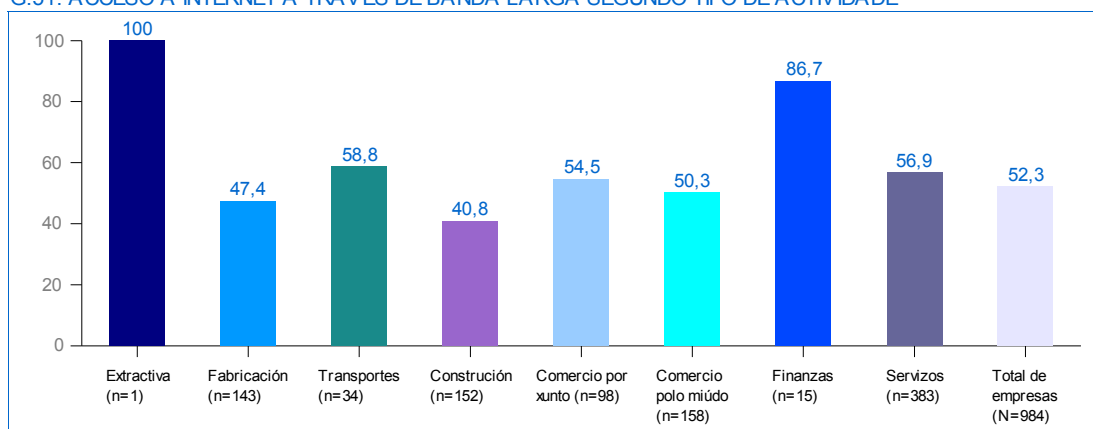


Base: total de empresas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Os servizos en xeral -56,9%-; os transportes -58,8%- e as actividades financeiras -86,7%- son os sectores con maior nivel de penetración da banda larga, mentres que as porcentaxes máis discretas corresponden ás empresas dedicadas á fabricación -47,4%- e á construción -40,8%-.

G.51. ACCESO A INTERNET A TRAVÉS DE BANDA LARGA SEGUNDO TIPO DE ACTIVIDADE

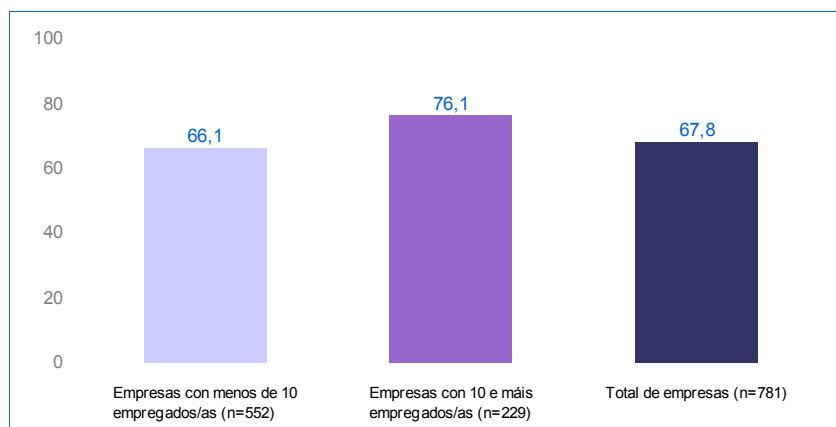


Base: total de empresas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Repetindo esta análise só para aquelas empresas que teñen Internet, compróbase que un 67,8% dispón de banda larga, sendo máis elevada a proporción entre aquelas de 10 e máis empregados/as -76,1%, fronte ao 66,1% das que teñen menos de 10 traballadores/as-, tal e como mostra a gráfica nº 52.

G.52. EMPRESAS CON INTERNET: ACCESO A TRAVÉS DE BANDA LARGA

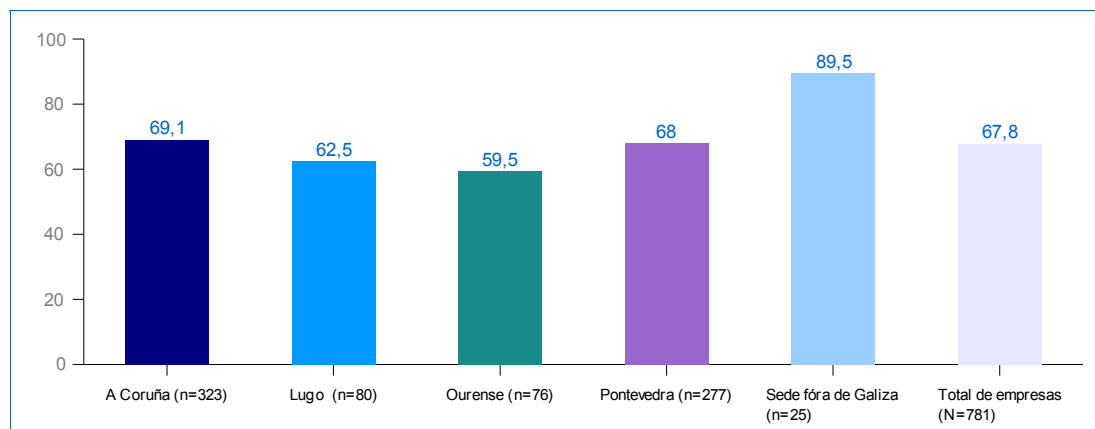


Base: total de empresas que dispoñen de Internet.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

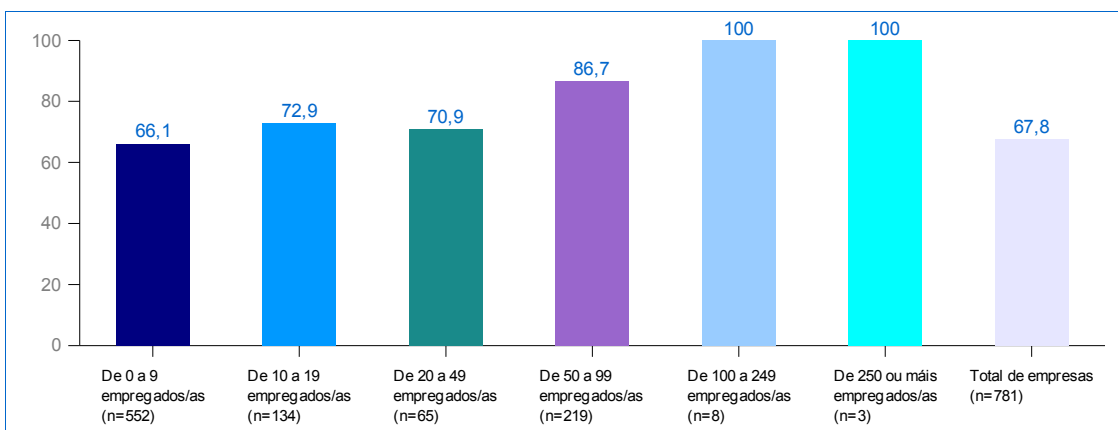
Mentres que nas provincias de A Coruña e Pontevedra esta tecnoloxía ten un nivel de implantación semellante, en Lugo e Ourense redúcese a proporción ata o 62,5% e o 59,5%, respectivamente.

G.53. EMPRESAS CON INTERNET: ACCESO A TRAVÉS DE BANDA LARGA SEGUNDO PROVINCIA



Base: empresas que dispoñen de acceso a Internet.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

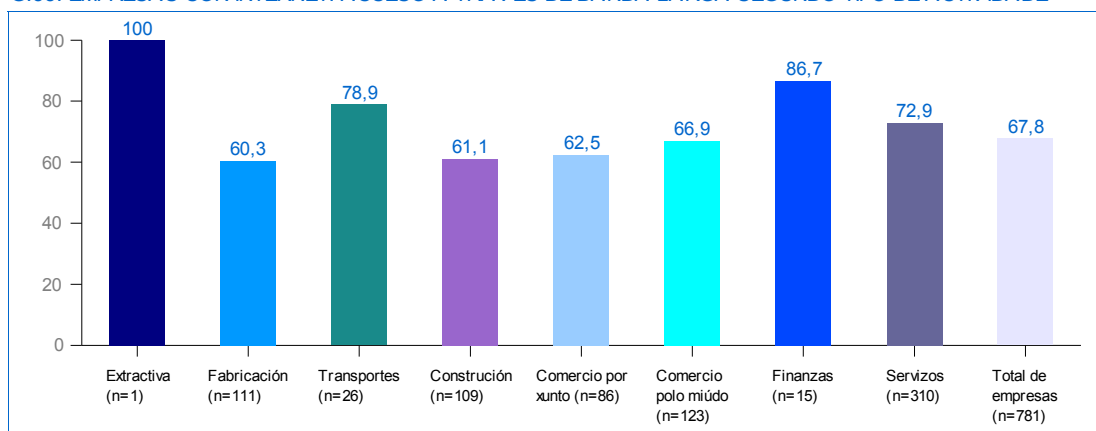
G.54. EMPRESAS CON INTERNET: ACCESO A TRAVÉS DE BANDA LARGA SEGUNDO NÚMERO DE EMPREGADOS/AS



Base empresas que dispoñen de acceso a Internet.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

A distribución dos datos segundo o sector de actividade mostra algunha variación nas tendencias comentadas, pois a presenza de banda larga nas empresas que efectivamente dispoñen de Internet é agora levemente maior no sector da construción que no da fabricación.

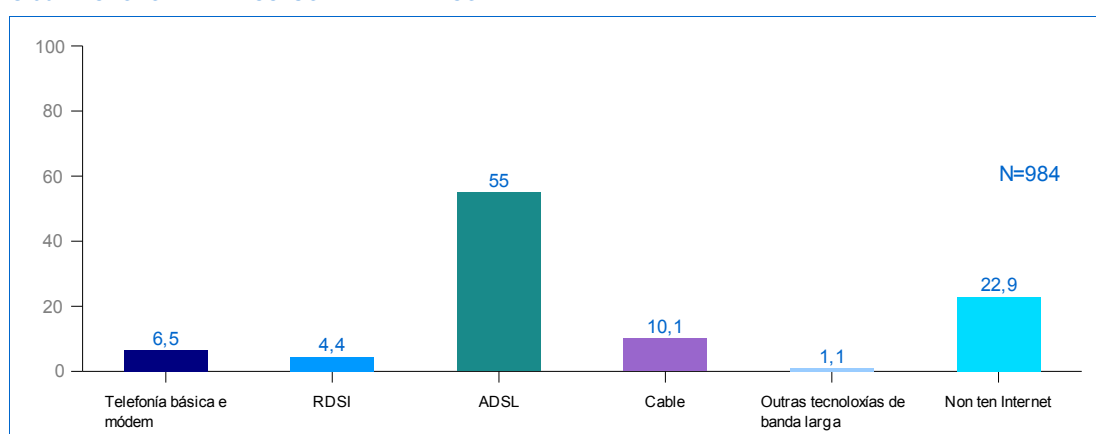
G.55. EMPRESAS CON INTERNET: ACCESO A TRAVÉS DE BANDA LARGA SEGUNDO TIPO DE ACTIVIDADE



Base empresas que dispoñen de acceso a Internet.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

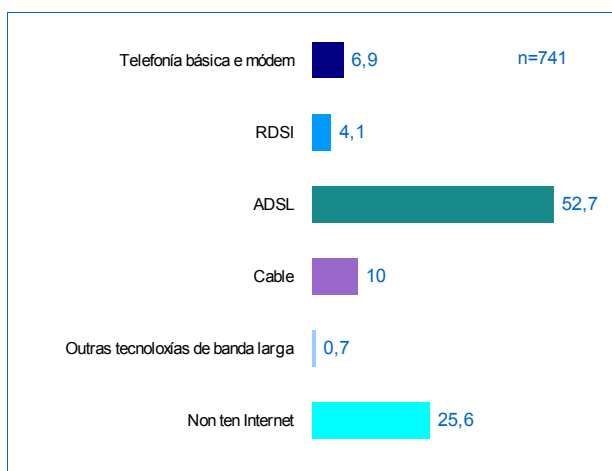
En canto ao tipo de tecnoloxía contratada, a conexión ADSL é claramente predominante no sector empresarial de Galiza: o 55% dispón deste equipamento, superando de xeito notable ás restantes tecnoloxías. En segundo lugar, pero a unha distancia significativa, sitúase o cable -10,1%-, mentres que a telefonía básica e o RDSI teñen xa escasa presenza -6,5% e 4,4%, respectivamente-.

G.56. TECNOLOXÍA DE ACCESO A INTERNET CONTRATADA



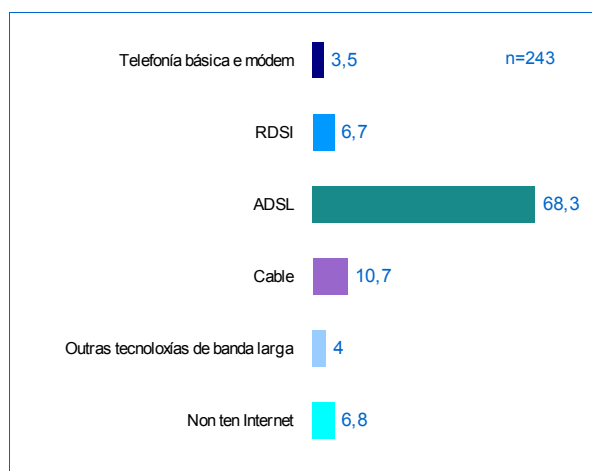
Base: total de empresas.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.57. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: TECNOLOXÍA DE ACCESO A INTERNET CONTRATADA



Base: empresas con menos de 10 empregados/as.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

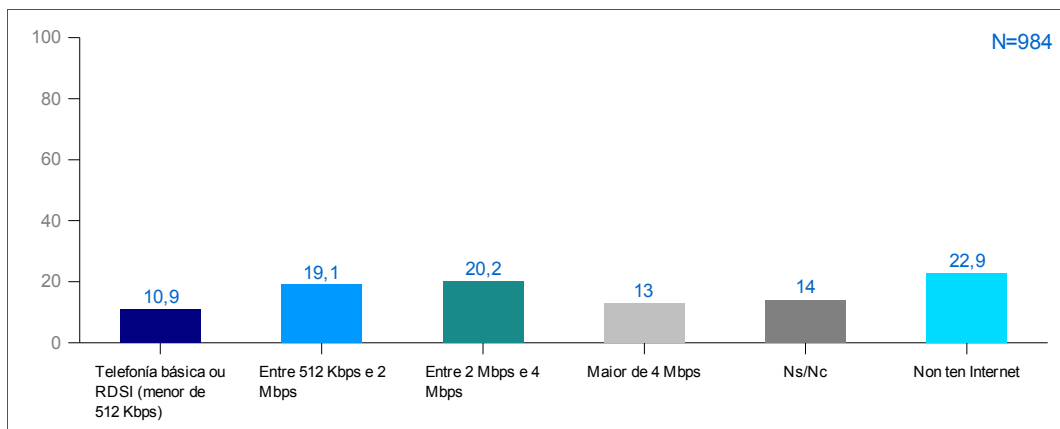
G.58. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: TECNOLOXÍA DE ACCESO A INTERNET CONTRATADA



Base: empresas con 10 e máis empregados/as.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

No tocante á velocidade de acceso para o conxunto de empresas, destácase o peso das conexións cunha taxa de transferencia de datos de entre 512 Kbps. e 4 Mbps., da que dispoñen 4 de cada 10 compañías.

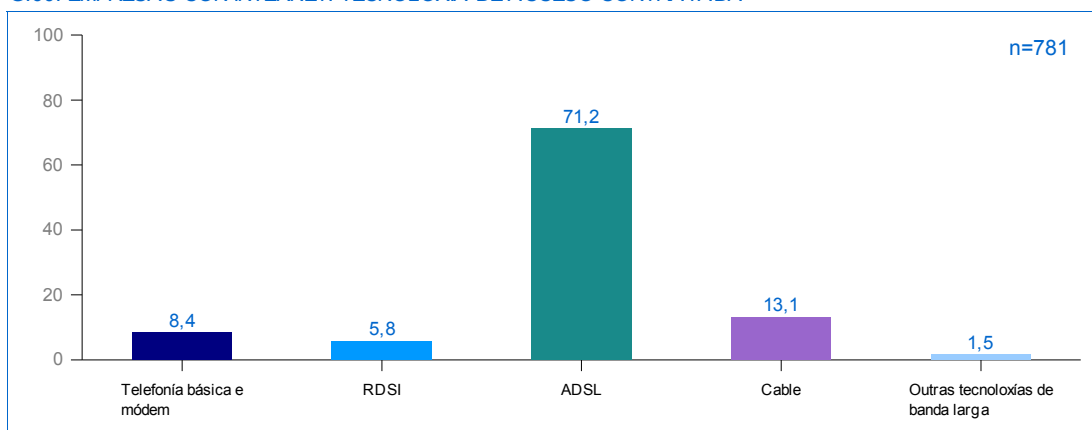
G.59. VELOCIDADE DE CONEXIÓN CONTRATADA



Base: total de empresas.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

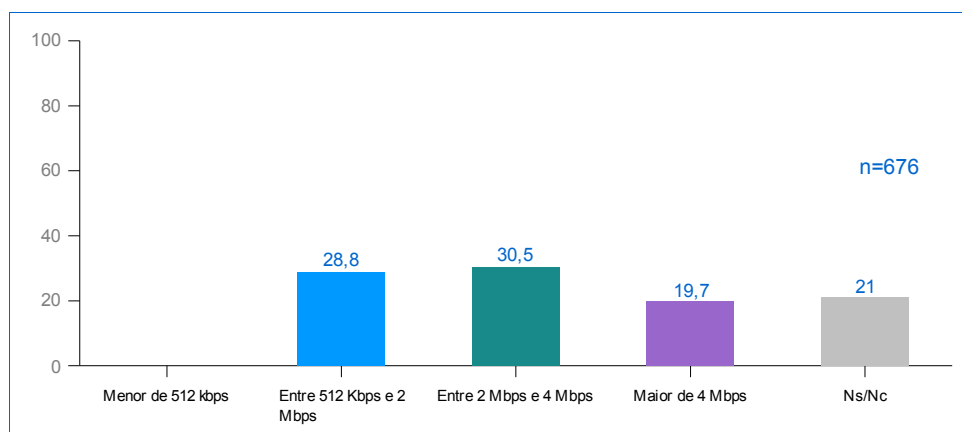
Repetindo esta análise só para aquelas empresas que dispoñen de Internet, compróbase que o 85,8% ten contratada a tecnoloxía ADSL, cable ou outras tecnoloxías de banda larga. Todas elas dispoñen dunha velocidade de conexión igual ou superior a 512 Kbps. En concreto, no 59,3% dos casos teñen entre 512 Kbps. e 4 Mbps. de velocidade.

G.60. EMPRESAS CON INTERNET: TECNOLOXÍA DE ACCESO CONTRATADA



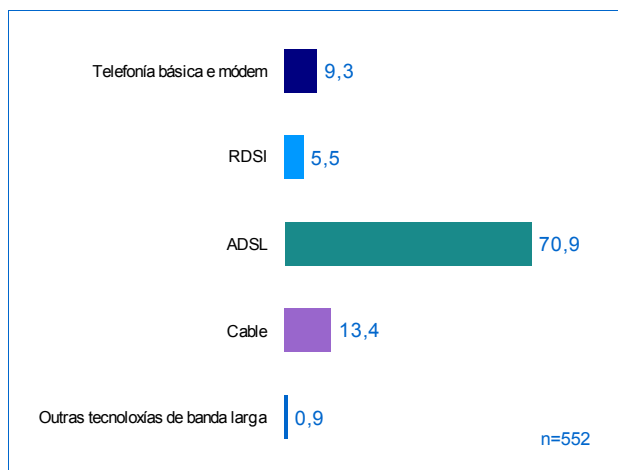
Base: empresas que dispoñen de acceso a Internet.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.61. VELOCIDADE DE CONEXIÓN CONTRATADA



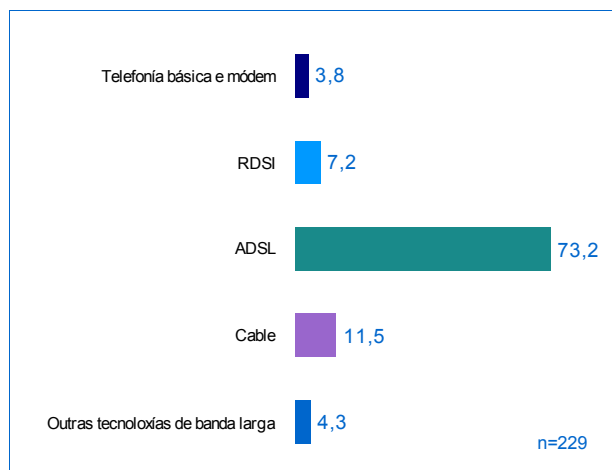
Base: empresas con tecnoloxía ADSL, cable ou outras tecnoloxías de banda larga.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.62. EMPRESAS CON INTERNET DE MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: TECNOLOXÍA DE ACCESO CONTRATADA



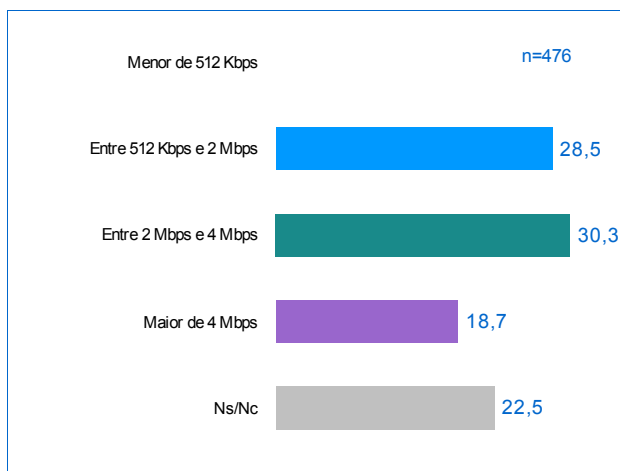
Base: empresas con menos de 10 empregados/as que dispoñen de acceso a Internet.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.63. EMPRESAS CON INTERNET DE 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: TECNOLOXÍA DE ACCESO CONTRATADA



Base: empresas con 10 e máis empregados/as que dispoñen de acceso a Internet.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

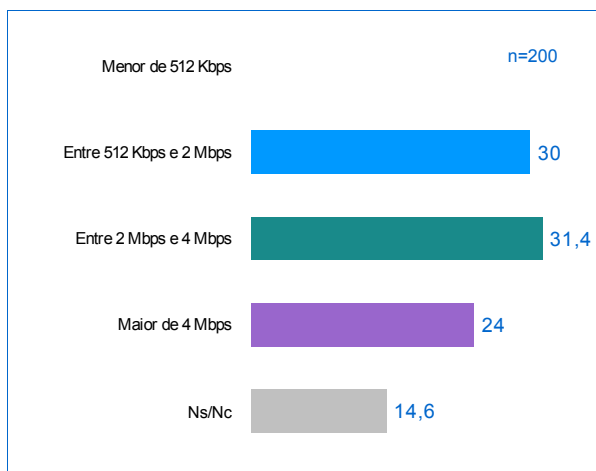
G.64. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: VELOCIDADE DE CONEXIÓN CONTRATADA



Base: empresas con menos de 10 empregados/as con tecnoloxía ADSL, cable e outras tecnoloxías de banda larga.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.65. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: VELOCIDADE CONEXIÓN CONTRATADA

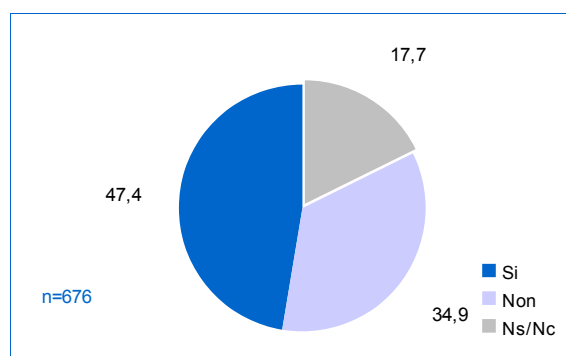


Base: empresas con 10 e máis empregados/as con tecnoloxía ADSL, cable e outras tecnoloxías de banda larga.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Á marxe da velocidade da que dispoñan, o 47,4% das empresas con conexión ADSL, cable ou outras tecnoloxías de banda larga confirma que un aumento da velocidade de conexión representaría un beneficio a medio prazo, un parecer que é máis destacado entre as empresas de 10 e máis empregados/as -54,6%-.

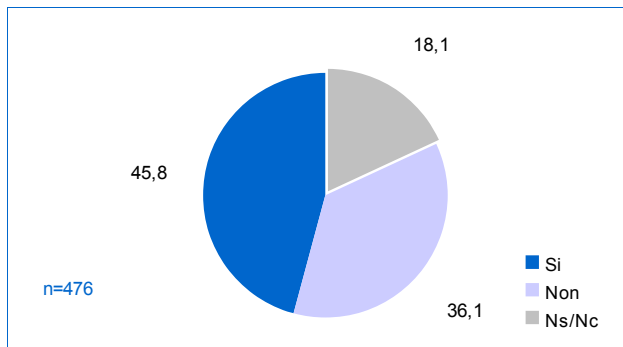
G.66. PERCEPCIÓN DO AUMENTO DA VELOCIDADE DE CONEXIÓN COMO UN BENEFICIO PARA A EMPRESA A MEDIO PRAZO



Base: empresas con tecnoloxía ADSL, cable ou outras tecnoloxías de banda larga.

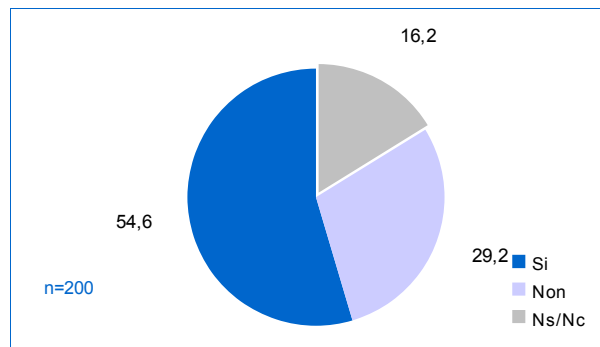
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.67. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: PERCEPCIÓN DO AUMENTO DA VELOCIDADE DE CONEXIÓN COMO UN BENEFICIO PARA A EMPRESA A MEDIO PRAZO



Base: empresas con menos de 10 empregados/as con tecnoloxía ADSL, cable e outras tecnoloxías de banda larga.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

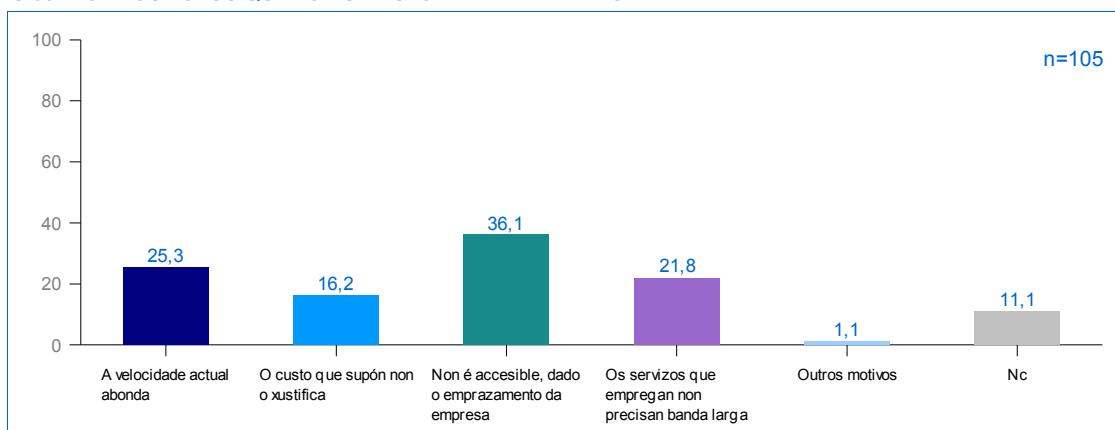
G.68. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: PERCEPCIÓN DO AUMENTO DA VELOCIDADE DE CONEXIÓN COMO UN BENEFICIO PARA A EMPRESA A MEDIO PRAZO



Base: empresas con 10 e máis empregados/as con tecnoloxía ADSL, cable e outras tecnoloxías de banda larga.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

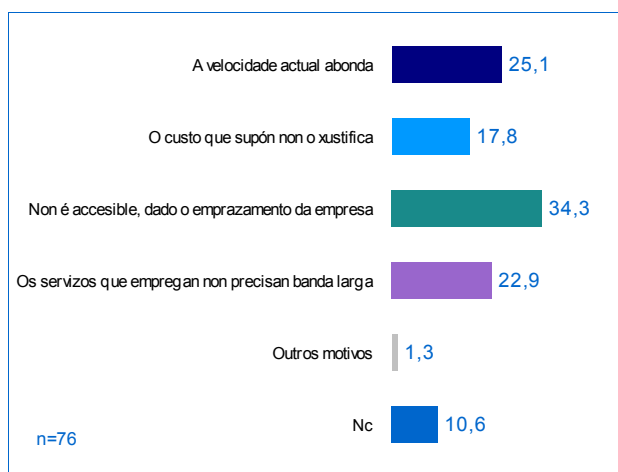
Un dato a ter en conta é que un 36,1% das empresas que dispoñen dunha velocidade de conexión inferior a 512 Kbps. non pode acceder á tecnoloxía de banda larga dado o seu emprazamento físico. O segundo motivo máis destacado é que dispoñen xa de velocidade suficiente -25,3%- e, nunha liña semellante, un 21,8% declara que os servizos que empregan non o precisan.

G.69. MOTIVOS POLOS QUE NON SE DISPÓN DE BANDA LARGA



Base: empresas con acceso a Internet que non dispoñen de banda larga.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

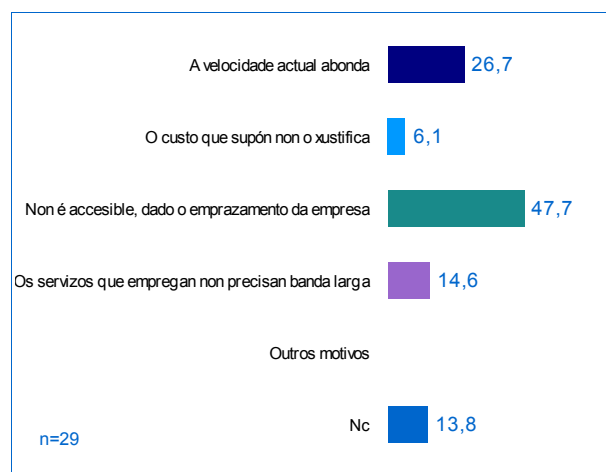
G.70. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: MOTIVOS POLOS QUE NON SE DISPÓN DE BANDA LARGA



Base: empresas con menos de 10 empregados/as con acceso a Internet que non dispoñen de banda larga.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.71. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: MOTIVOS POLOS QUE NON SE DISPÓN DE BANDA LARGA

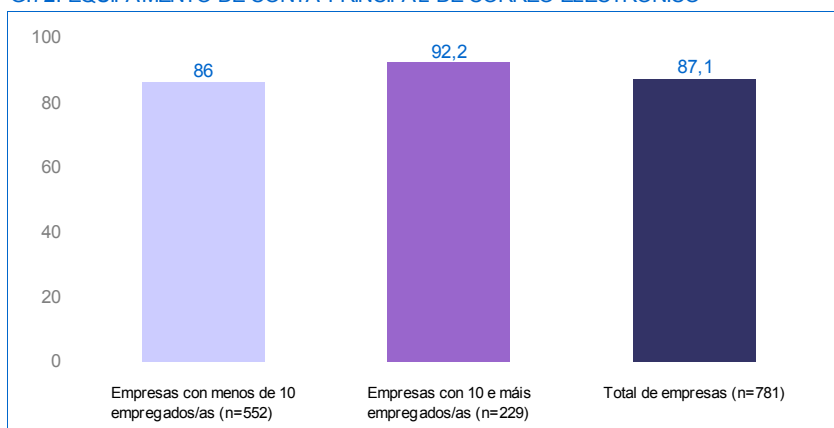


Base: empresas con 10 e máis empregados/as con acceso a Internet que non dispoñen de banda larga.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Por outro lado, o 87,1% das empresas con acceso a Internet dispón dunha conta principal de correo electrónico -o 92,2% das que teñen máis de 10 traballadores/as-. Nestas compañías, a práctica totalidade dos seus cargos directivos teñen unha conta, o 94,3%, porcentaxe media que descende ata o 59,6% cando se trata dos/as traballadores/as. Neste último caso, as diferenzas segundo o volume do cadro de persoal son acusadas, xa que nas empresas de menos de 10 empregados/as a proporción que ten conta de correo é moi superior á daquelas con máis de 10 -65,1%, fronte a un 35,2%, respectivamente.

G.72. EQUIPAMENTO DE CONTA PRINCIPAL DE CORREO ELECTRÓNICO

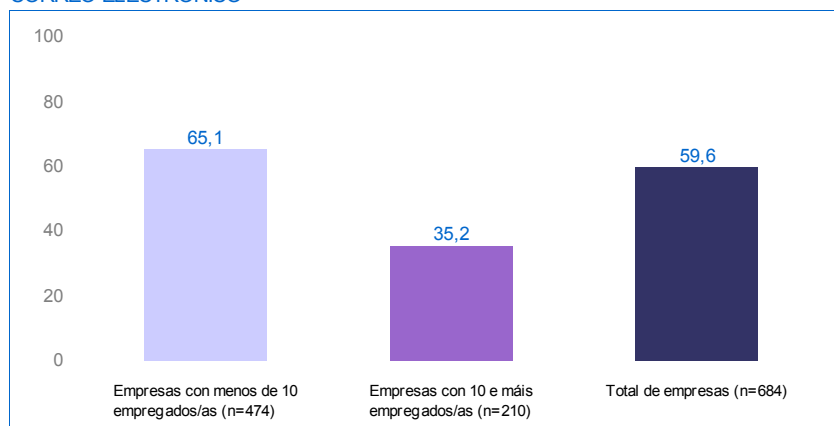


Base: empresas que dispoñen de acceso a Internet.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.



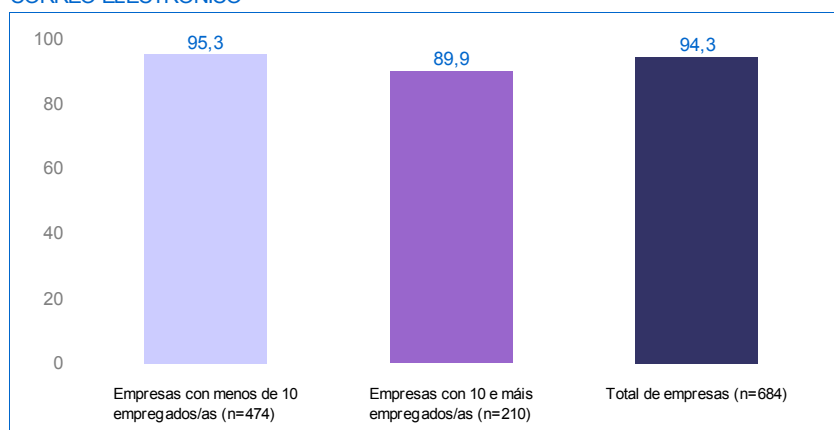
G.73. PORCENTAXE MEDIA DE TRABALLADORES/AS QUE DISPOÑEN DE CONTA DE CORREO ELECTRÓNICO



Base: empresas que dispoñen de conta de correo electrónico.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.74. PORCENTAXE MEDIA DE CARGOS DIRECTIVOS QUE DISPOÑEN DE CONTA DE CORREO ELECTRÓNICO



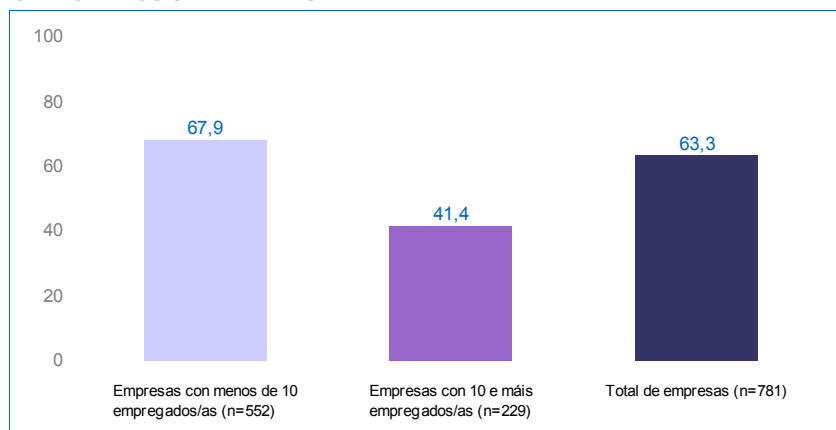
Base: empresas que dispoñen de conta de correo electrónico.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

II.3.2. Utilización de Internet. Servizos empregados a través da Rede.

Nas empresas con acceso a Internet, un 63,3% dos/as traballadores/as, por termo medio, conéctase á Rede cando menos unha vez por semana. O uso de Internet é menor nas empresas con maior volume de persoal, nas que un 41,4% dos/as seus/súas traballadores/as a utiliza con esa frecuencia mínima, fronte a un 67,9% que o fai nas que teñen menos de 10 empregados/as.

G.75. PORCENTAXE MEDIA DE TRABALLADORES/AS QUE ACCEDE A INTERNET CANDO MENOS UNHA VEZ Á SEMANA



Base: empresas que dispoñen de acceso a Internet.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

A busca de información en xeral e a obtención de servizos bancarios e financeiros son os servizos máis utilizados en Internet, tal e como indica o 96,5% e o 74,2% das empresas, respectivamente. Os restantes usos presentan xa porcentaxes inferiores ao 50%, entre os que tamén se destaca o acceso a aplicacións/ferramentas definidas para o negocio -44,1%-; a recepción de produtos/servizos dixitais -40,3%- e os recursos relacionados coa formación e aprendizaxe -39,6%-. Se ben todos os servizos contemplados presentan unha maior utilización entre as empresas con maior volume de persoal, as maiores diferenzas detéctanse en relación á obtención de servizos bancarios e financeiros; á formación e aprendizaxe, á busca de persoal e á publicidade da empresa.

C.4. SERVIZOS EMPREGADOS A TRAVÉS DE INTERNET

SERVIZOS	Empresas con menos de 10 empregados/as (n=552)	Empresas con 10 e máis empregados/as (n=229)	TOTAL DE EMPRESAS (n=781)
Busca de información en xeral	96,2	97,6	96,5
Obtención de servizos bancarios e financeiros	71,4	87,3	74,2
Formación e aprendizaxe	37,5	49,6	39,6
Seguimento do comportamento do mercado	33,8	38,5	34,6
Para recibir produtos/servizos dixitais	39,7	42,7	40,3
Para obter servizos postvenda/prevenda	29,8	35,5	30,8
Acceso a aplicacións/ferramentas definidas para o negocio	44,7	41,6	44,1
Control do rendemento laboral do persoal que traballa en locais alleos ou exteriores	3,1	7,9	4,0
Servizos de transporte e aloxamento	33,3	43,1	35,0
Busca de persoal	17,8	30,1	20,0
Publicidade da súa empresa	31,9	48,7	34,9
Operacións nalgún marketplace	4,5	6,3	4,8
Outros	0,9	0,0	0,8

Base: empresas que dispoñen de acceso a Internet.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Por outro lado, sen que o volume de empregados/as amose tendencias diferenciadas, compróbase que a busca de información en xeral e a obtención de servizos bancarios e financeiros, ao cabo, os máis utilizados, son tamén os mellor considerados polas empresas: un 84,9% e un 70,2%, respectivamente, valóraos “positiva” ou “moi positivamente”. As opinións negativas presentan un peso reducido, xa que en ningún caso alcanzan o 5%.

C.5. TOTAL DE EMPRESAS: VALORACIÓN DO USO DOS DISTINTOS SERVIZOS DE INTERNET NA ACTIVIDADE ORDINARIA DA EMPRESA

SERVIZOS (n=781)	VALORACIÓN						Total
	Moi positivamente	Positivamente	Nin positiva nin negativamente	Negativamente	Moi negativamente	Ns/Nc	
Busca de información en xeral	40,2	44,7	7,7	0,3	0,6	6,5	100,0
Obtención de servizos bancarios e financeiros	39,6	30,6	7,1	1,4	0,5	20,8	100,0
Formación e aprendizaxe	13,6	21,3	19,3	2,2	1,0	42,6	100,0
Seguimento do comportamento do mercado	10,0	18,6	18,9	3,2	0,7	48,6	100,0
Para recibir produtos/servizos dixitais	12,2	23,6	18,7	2,8	0,5	42,2	100,0
Para obter servizos postvenda/prevenda	8,5	20,1	19,9	2,6	0,4	48,5	100,0
Acceso a aplicacións/ferramentas definidas para o negocio	15,6	25,2	15,8	2,7	0,3	40,4	100,0
Control do rendemento laboral do persoal que traballa en locais alleos ou exteriores	2,0	4,9	22,4	3,1	1,3	66,3	100,0
Servizos de transporte e aloxamento	13,1	18,9	18,1	2,7	0,7	46,5	100,0
Busca de persoal	5,0	12,6	23,2	3,2	1,2	54,8	100,0
Publicidade da súa empresa	11,2	22,3	15,4	2,6	0,7	47,8	100,0
Operacións nalgún marketplace	1,9	4,3	19,9	2,8	1,6	69,5	100,0
Outros	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	99,7	100,0

Base: empresas que dispoñen de acceso a Internet.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

C.6. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: VALORACIÓN DO USO DOS DISTINTOS SERVIZOS DE INTERNET NA ACTIVIDADE ORDINARIA DA EMPRESA

SERVIZOS (n=552)	VALORACIÓN						Total
	Moi positivamente	Positivamente	Nin positiva nin negativamente	Negativamente	Moi negativamente	Ns/Nc	
Busca de información en xeral	39,3	45,6	8,4	0,4	0,5	5,8	100,0
Obtención de servizos bancarios e financeiros	36,9	31,4	7,6	1,7	0,6	21,8	100,0
Formación e aprendizaxe	13,4	19,9	19,4	2,3	1,1	43,9	100,0
Seguimento do comportamento do mercado	9,9	18,3	18,2	3,4	0,9	49,3	100,0
Para recibir produtos/servizos dixitais	12,9	23,7	17,5	2,9	0,5	42,5	100,0
Para obter servizos postvenda/prevenda	8,5	19,8	20,1	2,8	0,5	48,3	100,0
Acceso a aplicacións/ferramentas definidas para o negocio	16,2	25,9	14,9	2,9	0,4	39,7	100,0
Control do rendemento laboral do persoal que traballa en locais alleos ou exteriores	1,7	4,3	21,9	3,3	1,1	67,7	100,0
Servizos de transporte e aloxamento	13,1	17,6	18,5	2,9	0,6	47,3	100,0
Busca de persoal	4,3	11,8	23,5	2,8	1,2	56,4	100,0
Publicidade da súa empresa	9,8	21,5	15,4	2,7	0,6	50,0	100,0
Operacións nalgún marketplace	1,8	3,8	19,3	2,8	1,4	70,9	100,0
Outros	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	99,6	100,0

Base: empresas con menos de 10 empregados/as que dispoñen de acceso a Internet.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

C.7. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: VALORACIÓN DO USO DOS DISTINTOS SERVIZOS DE INTERNET NA ACTIVIDADE ORDINARIA DA EMPRESA

SERVIZOS (n=229)	VALORACIÓN						Total
	Moi positivamente	Positivamente	Nin positiva nin negativamente	Negativamente	Moi negativamente	Ns/Nc	
Busca de información en xeral	44,7	40,5	4,6	0,0	0,8	9,4	100,0
Obtención de servizos bancarios e financeiros	52,6	27,0	4,8	0,0	0,0	15,6	100,0
Formación e aprendizaxe	14,2	28,0	18,8	1,6	0,8	36,6	100,0
Seguimento do comportamento do mercado	10,7	20,4	22,0	2,2	0,0	44,7	100,0
Para recibir produtos/servizos dixitais	8,7	23,0	24,0	2,4	0,8	41,1	100,0
Para obter servizos postvenda/prevenda	8,4	21,7	18,9	1,5	0,0	49,5	100,0
Acceso a aplicacións/ferramentas definidas para o negocio	13,0	21,6	19,9	1,9	0,0	43,6	100,0
Control do rendemento laboral do persoal que traballa en locais alleos ou exteriores	3,5	7,5	24,9	2,1	2,4	59,6	100,0
Servizos de transporte e aloxamento	13,3	25,2	16,6	2,0	1,5	41,4	100,0
Busca de persoal	8,5	16,5	21,8	5,0	1,5	46,7	100,0
Publicidade da súa empresa	17,8	25,8	15,5	2,1	0,8	38,0	100,0
Operacións nalgún marketplace	2,3	6,7	22,8	2,6	2,3	63,3	100,0
Outros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0

Base: empresas con 10 e máis empregados/as que dispoñen de acceso a Internet.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

II.3.3. Elementos de seguridade informática

No tocante aos aspectos relacionados coa seguridade informática, a inmensa maioría das empresas teñen un antivirus actualizado -93,4%-. O segundo elemento actualizado máis frecuente é a devasa -58%-, á que seguen os mecanismos de autenticación como o contrasinal ou *PIN* -52,5%-. Os restantes dispositivos están presentes en menos da metade das empresas, sendo en todo caso as de 10 e máis empregados/as as mellor equipadas neste sentido.

C.8. ELEMENTOS ACTUALIZADOS DE SEGURIDADE INFORMÁTICA

ELEMENTOS	Empresas con menos de 10 empregados/as (n=552)	Empresas con 10 e máis empregados/as (n=229)	TOTAL DE EMPRESAS (n=781)
Software antivirus ou similar	92,7	96,8	93,4
Devasa (<i>cortafuegos, firewall</i>)	55,8	68,3	58,0
Servidor seguro	32,5	56,4	36,6
Mecanismos de copia de seguridade off-site	45,9	61,7	48,7
Encriptación de datos	13,6	24,9	15,6
Mecanismos de autenticación mediante sinatura electrónica	26,5	33,0	27,6
Mecanismos de autenticación (nº PIN de usuario/a, contrasinal)	51,0	59,4	52,5
Arquivos informáticos con datos de carácter persoal rexistrados na Axencia de Protección de Datos	25,1	44,5	28,5

Base: empresas que dispoñen de acceso a Internet.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Un 13,7% das empresas que dispoñen de Internet sufriu no último ano un ataque de virus informático. Como reflicte o cadro nº 9, os restantes problemas relacionados coa seguridade son anecdóticos.

C.9. PROBLEMAS RELACIONADOS COAS SEGURIDADE INFORMÁTICA NOS ÚLTIMOS DOCE MESES

PROBLEMAS	Empresas con menos de 10 empregados/as (n=552)	Empresas con 10 e máis empregados/as (n=229)	TOTAL DE EMPRESAS (n=781)
Ataque de virus informático	13,5	14,6	13,7
Acceso non autorizado ao sistema informático ou a datos da empresa	0,7	0,3	0,6
Fraude económica (p.e. <i>phishing</i>)	0,5	1,1	0,6

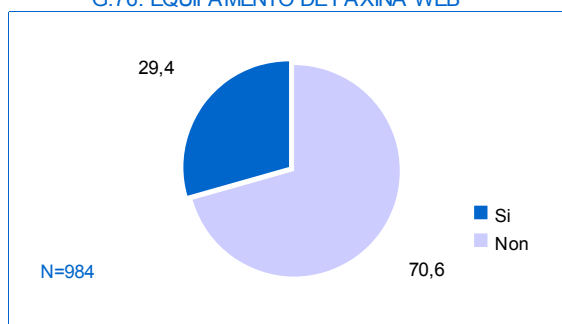
Base: empresas que dispoñen de acceso a Internet.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

II.4. Páxina web

Un 29,4% do tecido empresarial dispón de páxina web, un valor que se modula fortemente segundo o seu tamaño: mentres que a proporción entre as compañías de 10 e máis traballadores/as ascende ata o 55%, entre as de menos de 10 cífrase no 25%.

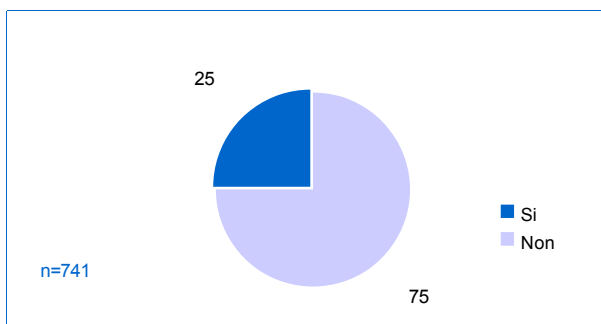
G.76. EQUIPAMENTO DE PÁXINA WEB



Base: total de empresas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

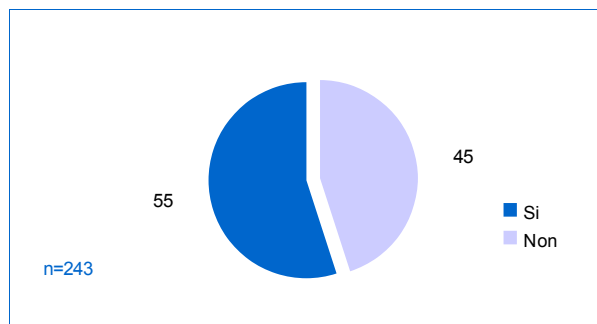
G.77. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: EQUIPAMENTO DE PÁXINA WEB



Base: empresas con menos de 10 empregados/as.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.78. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: EQUIPAMENTO DE PÁXINA WEB



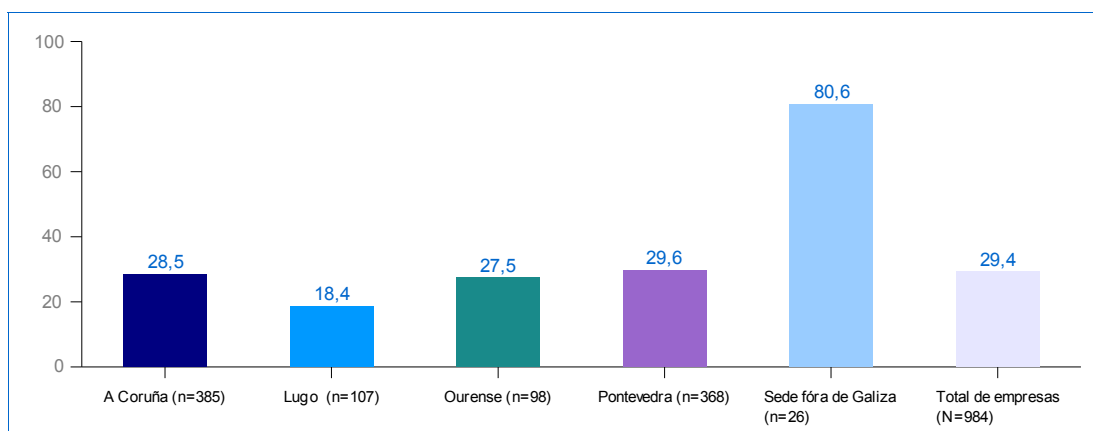
Base: empresas con 10 e máis empregados/as.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Segundo provincias, A Coruña, Ourense e Pontevedra presentan valores porcentuais semellantes, sendo máis reducida a porcentaxe de empresas lucenses con páxina web -18,4%-⁹.

⁹ Lémbrese que o reducido tamaño da submostra de empresas que teñen a súa sede principal fóra de Galiza, fai que os seus resultados deban interpretarse só como tendencias, ao ter escasa representatividade en termos estatísticos.

G.79. EQUIPAMENTO DE PÁXINA WEB SEGUNDO PROVINCIA

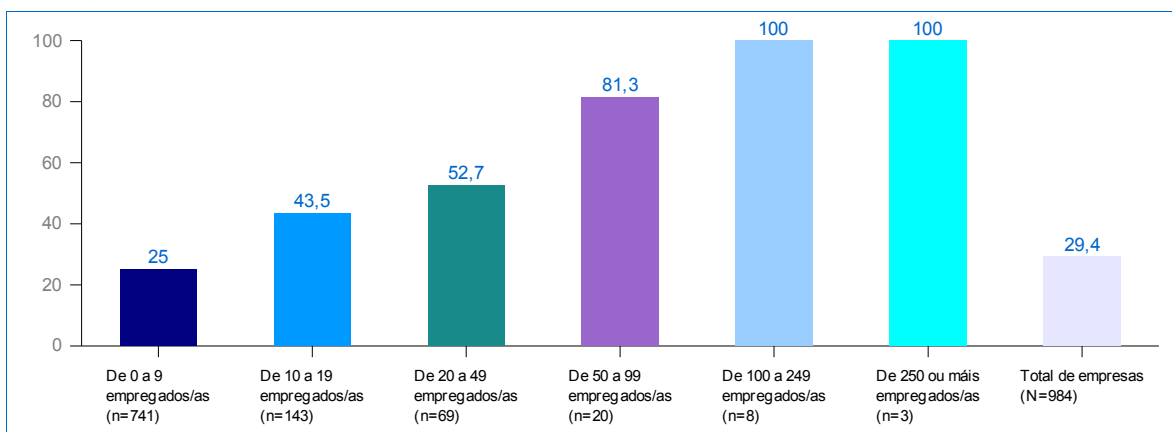


Base: total de empresas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Constátase, ademais, que canto maior é o volume de persoal das empresas máis frecuente é este equipamento; de feito, todas as compañías de 100 e máis traballadores/as teñen páxina web.

G.80. EQUIPAMENTO DE PÁXINA WEB SEGUNDO NÚMERO DE EMPREGADOS/AS

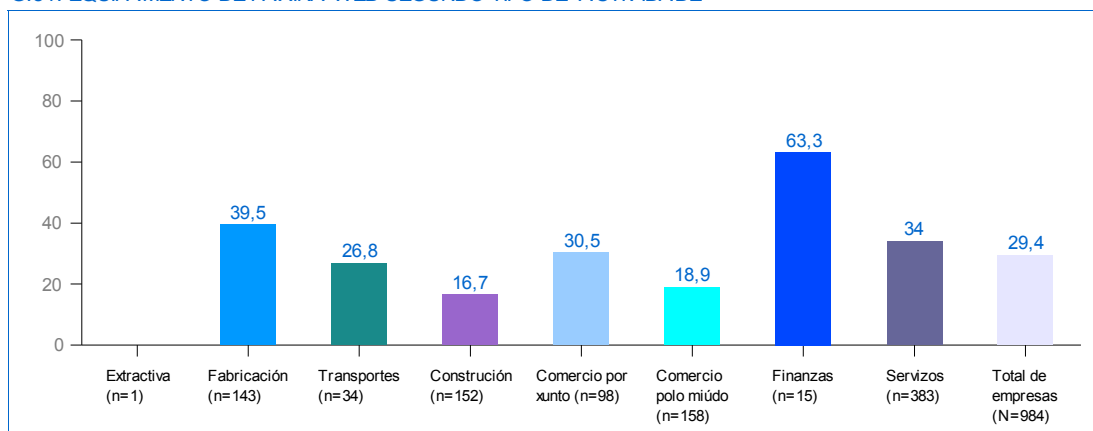


Base: total de empresas

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

É na actividade financeira onde se rexistra a maior proporción de compañías que dispoñen de páxina web -63,3%-; seguida xa a maior distancia polas empresas de fabricación -39,5%-; o sector servizos en xeral -34%-; e o comercio por xunto -30,5%-.

G.81. EQUIPAMENTO DE PÁXINA WEB SEGUNDO TIPO DE ACTIVIDADE

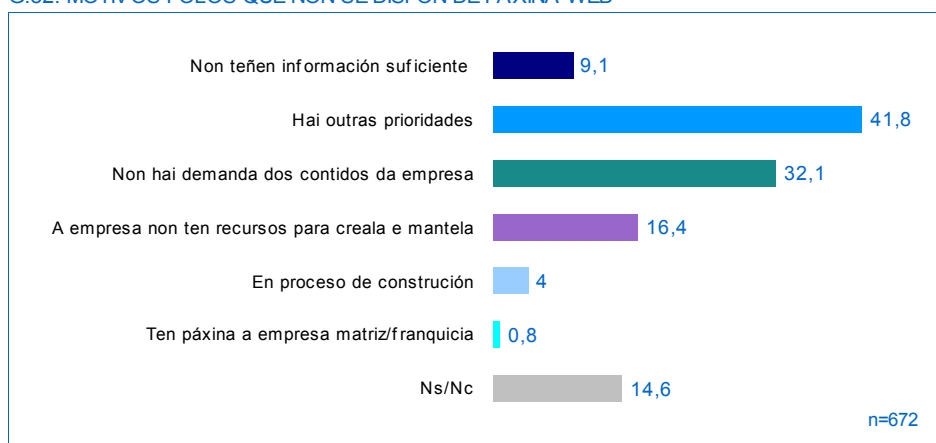


Base: total de empresas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

En canto aos motivos aludidos polo 70,6% das empresas que non teñen páxina web, a existencia doutras prioridades e a falta de demanda dos contidos da empresa destácanse claramente sobre outro tipo de razóns -41,8% e 32,1%, respectivamente-, sen que neste sentido se aprecien tendencias diferenciadas segundo o volume de persoal das compañías.

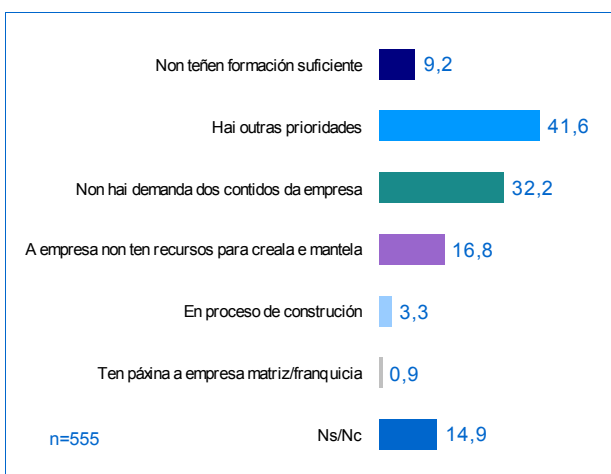
G.82. MOTIVOS POLOS QUE NON SE DISPÓN DE PAXINA WEB



Base: empresas que non dispoñen de páxina web.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.83. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: MOTIVOS POLOS QUE NON SE DISPÓN DE PÁXINA WEB



Base: empresas con menos de 10 empregados/as que non dispoñen de páxina web.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

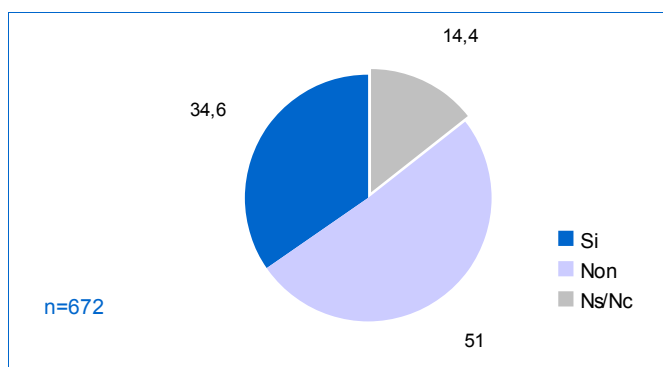
G.84. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: MOTIVOS POLOS QUE NON SE DISPÓN DE PÁXINA WEB



Base: empresas con 10 e máis empregados/as que non dispoñen de páxina web.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

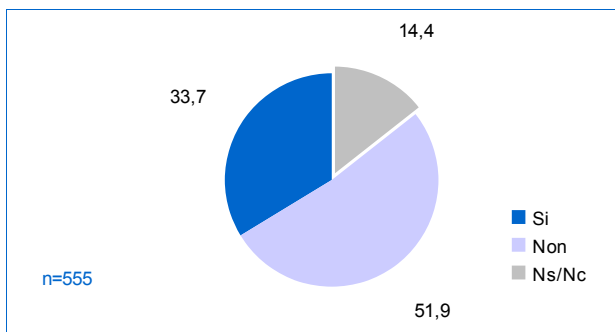
Ademais, hai que engadir que o equipamento de páxina web tampouco é percibido na maioría dos casos como un beneficio a medio prazo para a empresa, tal e como indica algo máis da metade das que non dispoñen dela.

G.85. PERCEPCIÓN DO EQUIPAMENTO DE PÁXINA WEB COMO UN BENEFICIO PARA A EMPRESA A MEDIO PRAZO



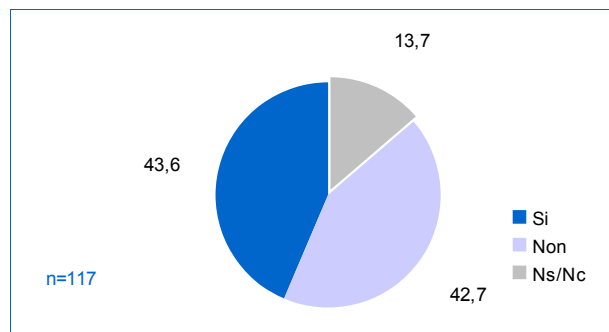
Base: empresas que non dispoñen de páxina web.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.86. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: PERCEPCIÓN DO EQUIPAMENTO DE PÁXINA WEB COMO UN BENEFICIO A MEDIO PRAZO



Base: empresas con menos de 10 empregados/as que non dispoñen de páxina web.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.87. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: PERCEPCIÓN DO EQUIPAMENTO DE PÁXINA WEB COMO UN BENEFICIO A MEDIO PRAZO



Base: empresas con 10 e máis empregados/as que non dispoñen de páxina web.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

O cadro nº 10 recolle a orde de importancia concedida ás posibles liñas de cooperación a desenvolver desde as Administracións Públicas para a implantación de páxina web nas empresas, evidenciando que:

- As axudas económicas ocupan un primeiro posto en orde de importancia, sendo o principal instrumento de cooperación desde as Administracións para un representativo 43,4% das empresas.
- En segundo lugar sitúase o asesoramento tecnolóxico, ao que seguen os servizos de deseño e creación da páxina.
- Concédese menor relevancia aos servizos de mantemento e aos de aloxamento da páxina web, que se sitúan en quinto e sexto lugar, respectivamente.

C.10. ORDE DE IMPORTANCIA DE POSIBLES LIÑAS DE COOPERACIÓN DESDE A ADMINISTRACIÓN PARA A IMPLANTACIÓN DE PÁXINA WEB

LIÑAS DE COOPERACIÓN (n=232)	ORDE DE IMPORTANCIA					
	1º	2º	3º	4º	5º	6º
Formación ao persoal	18,6	19,8	13,5	11,1	14,9	22,1
Asesoramento tecnolóxico	11,1	19,9	25,2	16,8	18,4	8,6
Servizos de deseño e creación da páxina	16,8	18,4	18,9	23,6	9,5	12,8
Servizos de mantemento da páxina	2,9	18,0	19,3	22,4	30,9	6,5
Servizos de aloxamento da páxina	7,2	14,5	13,6	16,9	18,6	29,2
Axuda económica	43,4	9,3	9,4	9,1	7,8	21,0

Base: empresas que non dispoñen de páxina web.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

C.11. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: ORDE DE IMPORTANCIA DE POSIBLES LIÑAS DE COOPERACIÓN DESDE A ADMINISTRACIÓN PARA A IMPLANTACIÓN DE PÁXINA WEB

LIÑAS DE COOPERACIÓN (n=181)	ORDE DE IMPORTANCIA					
	1º	2º	3º	4º	5º	6º
Formación ao persoal	19,3	20,8	14,4	9,0	14,9	21,6
Asesoramento tecnolóxico	10,6	19,9	26,7	17,2	17,7	7,9
Servizos de deseño e creación da páxina	16,4	17,7	19,8	24,9	8,9	12,3
Servizos de mantemento da páxina	3,2	18,1	17,6	21,8	32,5	6,8
Servizos de aloxamento da páxina	6,7	14,9	12,5	17,4	18,2	30,3
Axuda económica	43,8	8,6	9,1	9,6	7,9	21,0

Base: empresas con menos de 10 empregados/as que non dispoñen de páxina web.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

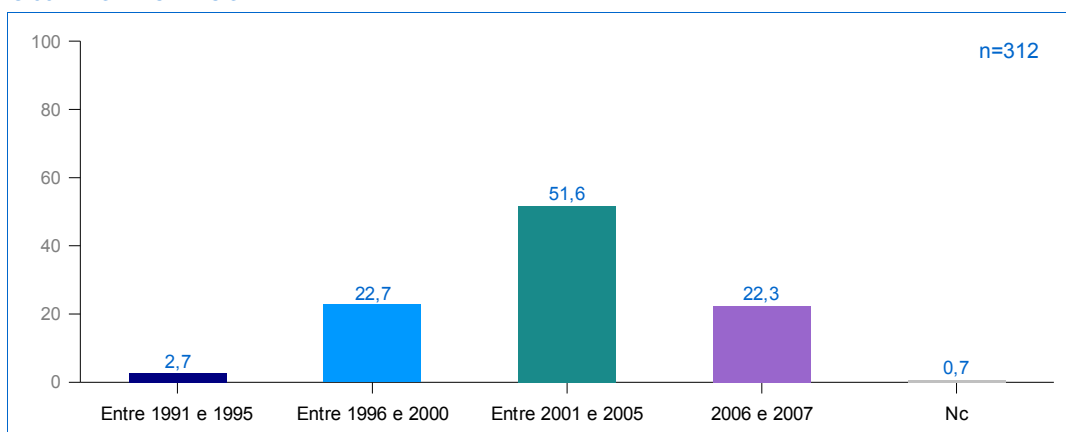
C.12. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: ORDE DE IMPORTANCIA DE POSIBLES LIÑAS DE COOPERACIÓN DESDE A ADMINISTRACIÓN PARA A IMPLANTACIÓN DE PÁXINA WEB

LIÑAS DE COOPERACIÓN (n=51)	ORDE DE IMPORTANCIA					
	1º	2º	3º	4º	5º	6º
Formación ao persoal	13,6	11,9	7,1	27,1	15,0	25,3
Asesoramento tecnolóxico	14,9	19,8	13,8	13,9	23,8	13,8
Servizos de deseño e creación da páxina	19,2	24,0	12,3	13,4	14,1	17,0
Servizos de mantemento da páxina	1,2	17,7	32,5	27,3	18,9	2,4
Servizos de aloxamento da páxina	10,9	11,7	22,4	13,0	21,5	20,5
Axuda económica	40,2	14,8	11,9	5,3	6,8	21,0

Base: empresas con 10 e máis empregados/as que non dispoñen de páxina web.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Un 51,6% das páxinas web das empresas foron creadas entre os anos 2001 e 2005; un 25,4% son anteriores a este período, mentres que un 22,3% se implantaron nos anos 2006 e 2007.

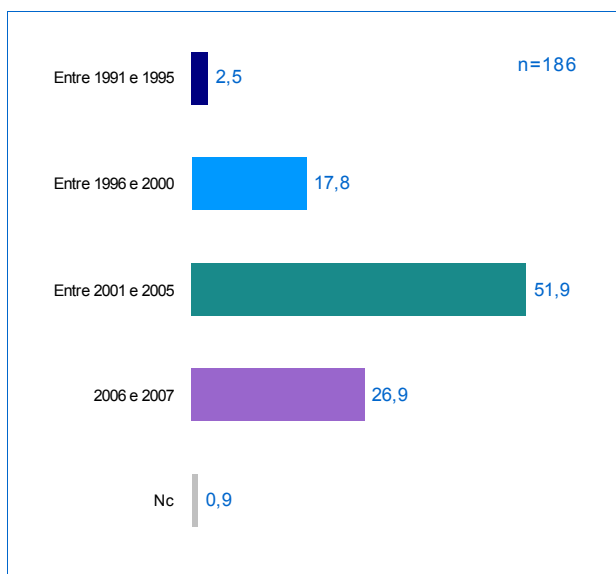
G.88. ANO DE CREACIÓN DA PÁXINA WEB



Base: empresas que dispoñen de páxina web.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

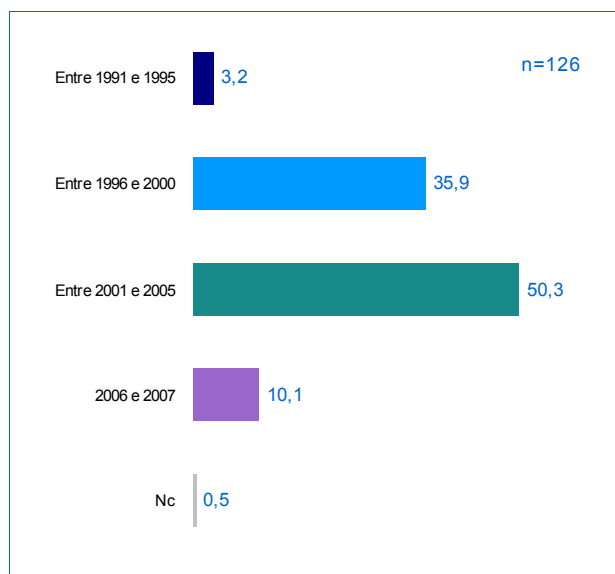
A incorporación deste equipamento tecnolóxico foi máis tardía nas empresas con menos de 10 traballadores/as, xa que antes do ano 2001 tiña páxina web un 20,3%, fronte ao 39,1% das que teñen 10 e máis empregados/as.

G.89. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: ANO DE CREACIÓN DA PÁXINA WEB



Base: empresas con menos de 10 empregados/as que dispoñen de páxina web.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

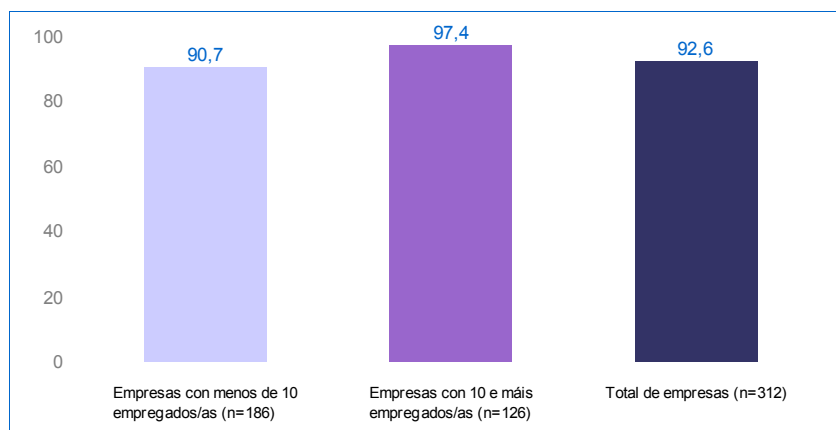
G.90. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: ANO DE CREACIÓN DA PÁXINA WEB



Base: empresas con 10 e máis empregados/as que dispoñen de páxina web.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

O 92,6% das empresas que dispoñen de páxina web teñen un dominio propio, porcentaxe que entre aquelas con maior volume de empregados/as ascende ata o 97,4%.

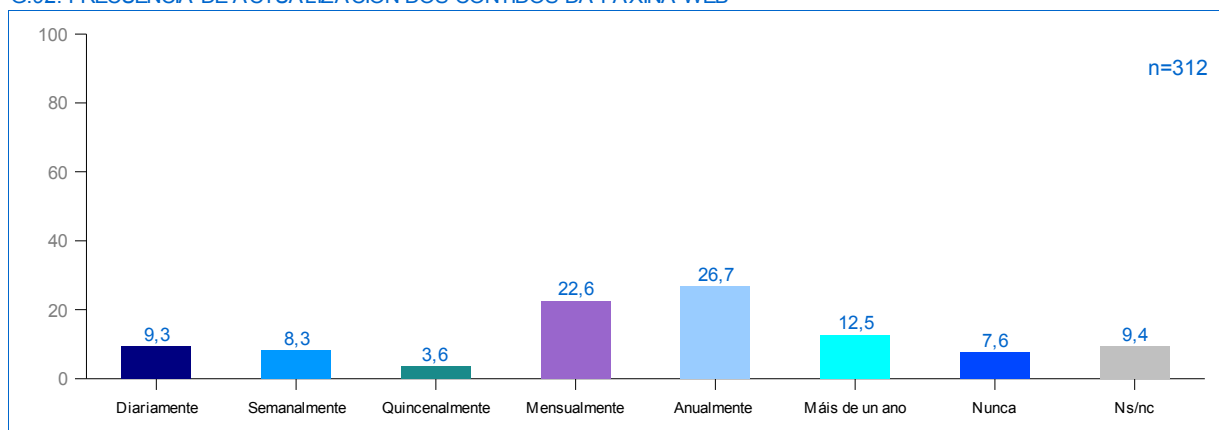
G.91. DISPOSICIÓN DE DOMINIO PROPIO



Base: empresas que dispoñen de páxina web.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

En relación coa frecuencia de actualización dos contidos da páxina, un 21,2% faino máis de unha vez ao mes; un 22,6% mensualmente e un 26,7% cada ano. Un 12,5% actualízaa con menor frecuencia, mentres que un 7,6% non o fixo nunca desde a súa creación.

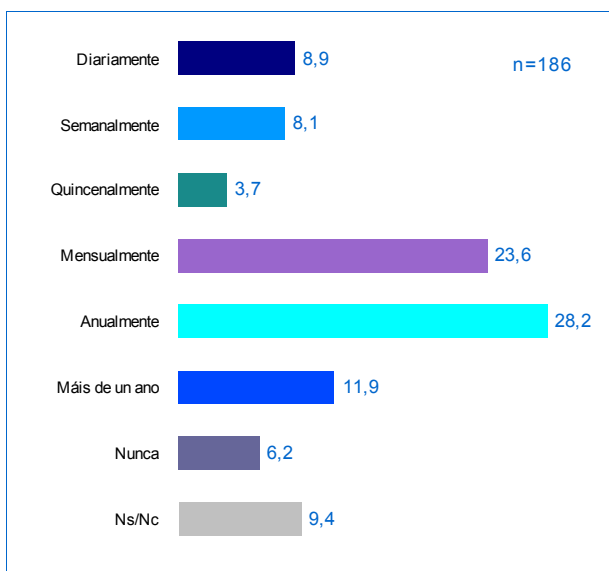
G.92. FRECUENCIA DE ACTUALIZACIÓN DOS CONTIDOS DA PÁXINA WEB



Base: empresas que dispoñen de páxina web.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

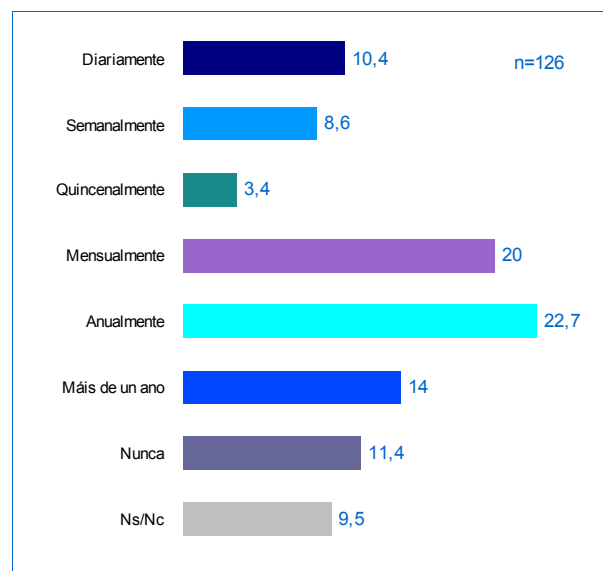
G.93. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: FRECUENCIA DE ACTUALIZACIÓN DOS CONTIDOS DA PÁXINA WEB



Base: empresas con menos de 10 empregados/as que dispoñen de páxina web.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.94. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: FRECUENCIA DE ACTUALIZACIÓN DOS CONTIDOS DA PÁXINA WEB

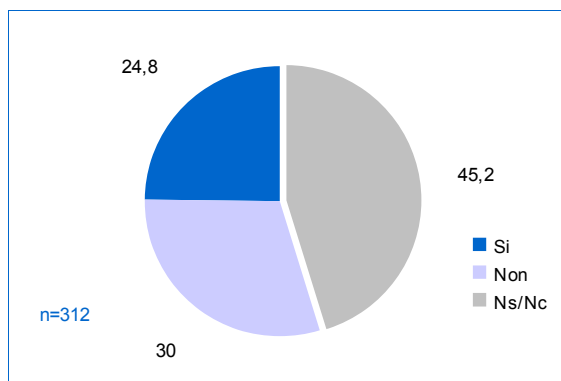


Base: empresas con 10 e máis empregados/as que dispoñen de páxina web.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Con porcentaxes practicamente idénticas segundo o tamaño das empresas, un 24,8% afirma que a súa páxina web cumpre as normas de accesibilidade¹⁰, se ben o descoñecemento dos aspectos relacionados coa normativa vixente semella ser frecuente, dado o nivel da non resposta -45,2%-.

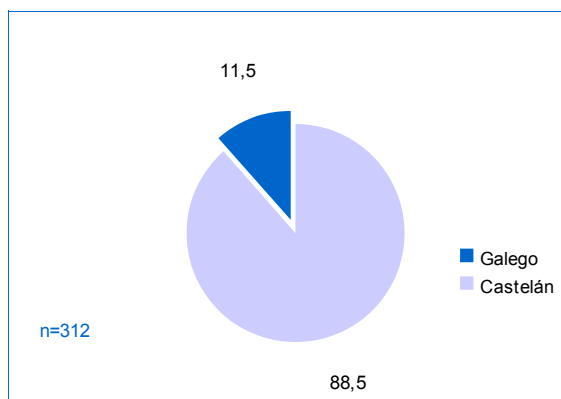
G.95. CUMPRIMENTO DAS NORMAS DE ACCESIBILIDADE DA PÁXINA WEB



Base: empresas que dispoñen de páxina web.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

A gran maioría das páxinas web teñen como idioma principal o castelán -88,5%-, sendo algo máis frecuente en termos comparativos a presenza do galego como primeira lingua nas empresas de menos de 10 traballadores/as -12,6%, fronte ao 8,5% nas empresas cun maior volume de persoal-.

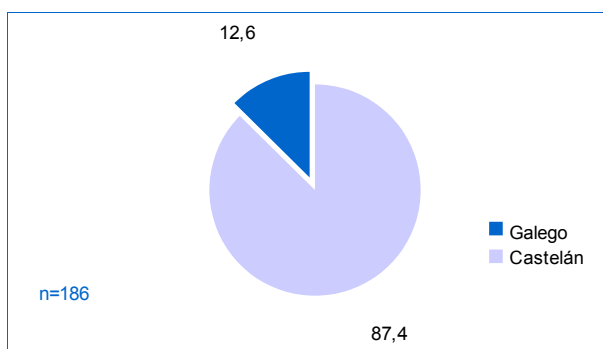
G.96. IDIOMA PRINCIPAL DA PÁXINA WEB



Base: empresas que dispoñen de páxina web.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

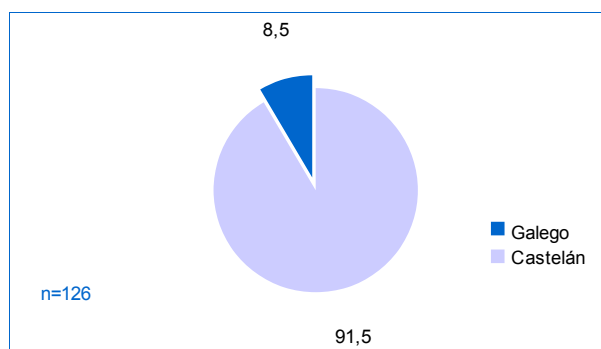
¹⁰ A normativa de accesibilidade fai referencia á adaptación de formatos da páxina web para poder ser visitada ou usada por persoas con discapacidade.

G.97. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS:
IDIOMA PRINCIPAL DA PÁXINA WEB



Base: empresas con menos de 10 empregados/as que dispoñen de páxina web.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

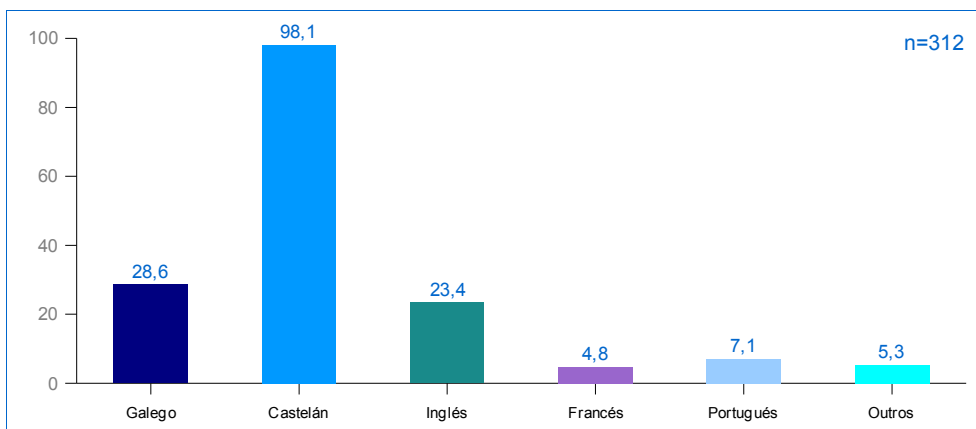
G.98. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS:
IDIOMA PRINCIPAL DA PÁXINA WEB



Base: empresas con 10 e máis empregados/as que dispoñen de páxina web.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Ben como idioma principal, ben como lingua alternativa, a gráfica nº 99 recolle a frecuencia de emprego dos distintos idiomas, constatándose que o castelán está presente na práctica totalidade das páxinas web do tecido empresarial de Galiza -98,1%-; o galego no 28,6% e o inglés no 23,4%; rexistrándose un escaso peso doutras linguas.

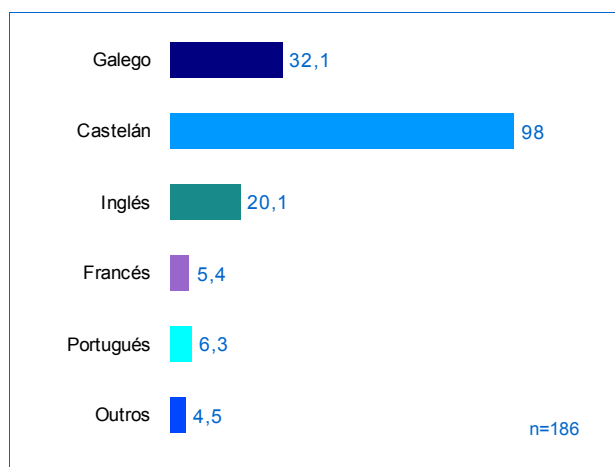
G.99. IDIOMAS DA PÁXINA WEB



Base: empresas que dispoñen de páxina web.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

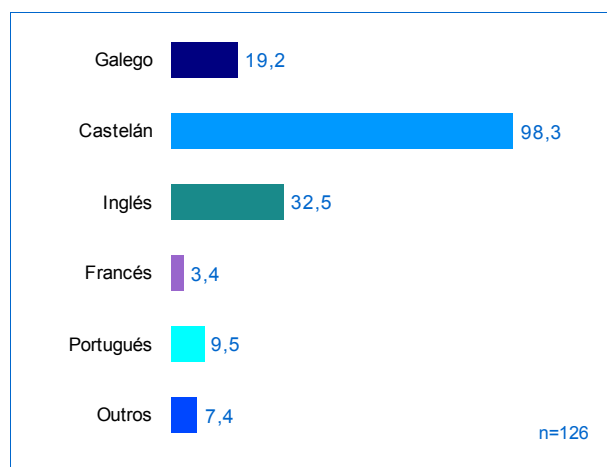
O galego, en todo caso, está máis presente nas páxinas das empresas con menos de 10 empregados/as, en concreto no 32,1%, fronte a un 19,2% entre as de 10 e máis traballadores/as.

G.100. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: IDIOMAS DA PÁXINA WEB



Base: empresas con menos de 10 empregados/as que dispoñen de páxina web.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

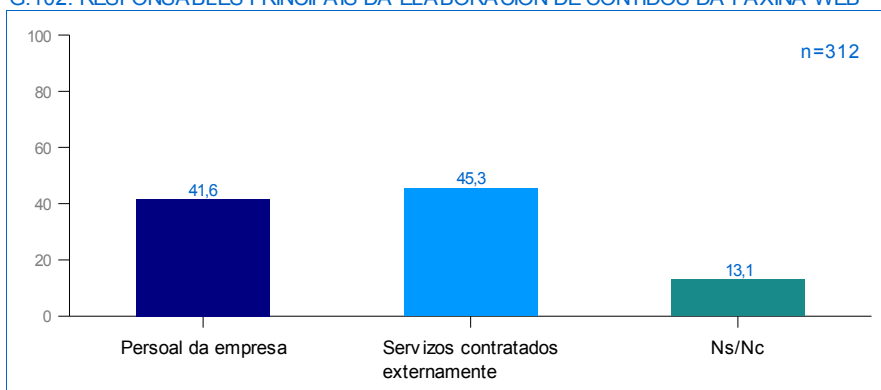
G.101. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: IDIOMAS DA PÁXINA WEB



Base: empresas con 10 e máis empregados/as que dispoñen de páxina web.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

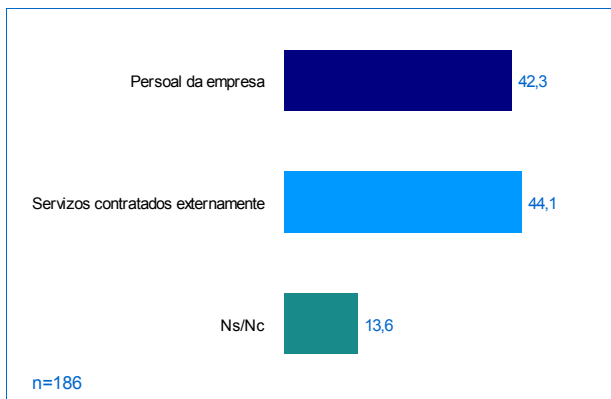
Para a elaboración dos contidos da páxina, un 45,3% das empresas recorre a servizos contratados externamente, mentres que unha porcentaxe próxima, o 41,6%, faino a través de persoal propio.

G.102. RESPONSABLES PRINCIPAIS DA ELABORACIÓN DE CONTIDOS DA PÁXINA WEB



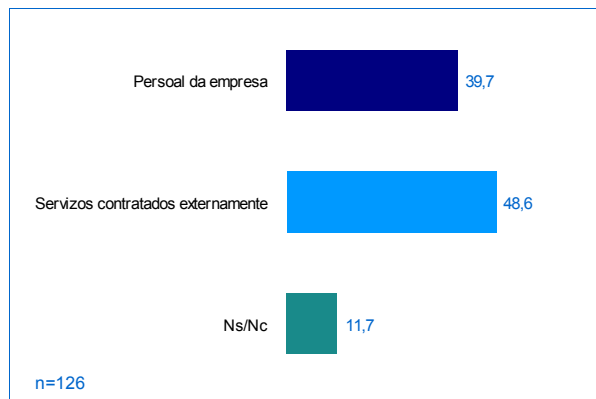
Base: empresas que dispoñen de páxina web.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.103. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: RESPONSABLES PRINCIPAIS DA ELABORACIÓN DE CONTIDOS DA PÁXINA WEB



Base: empresas con menos de 10 empregados/as que dispoñen de páxina web.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

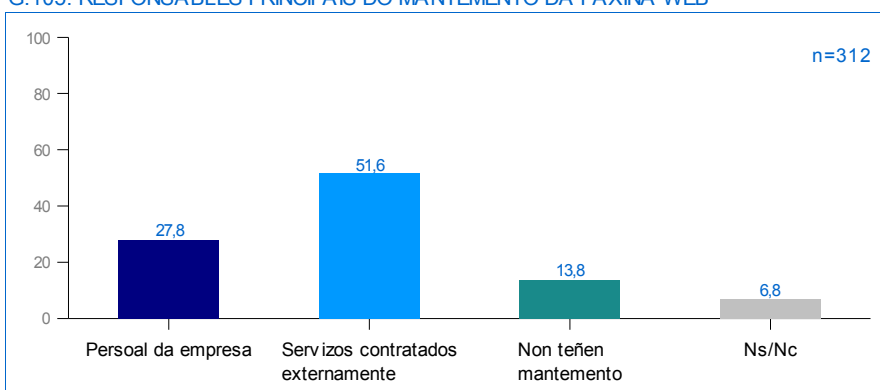
G.104. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: RESPONSABLES PRINCIPAIS DA ELABORACIÓN DE CONTIDOS DA PÁXINA WEB



Base: empresas con 10 e máis empregados/as que dispoñen de páxina web.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

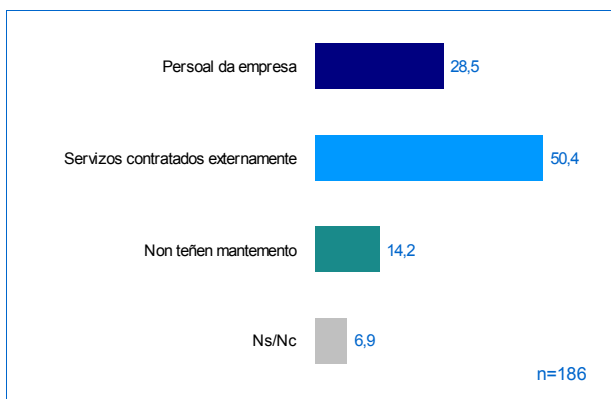
Evidéncianse diferenzas máis acusadas en relación coas tarefas de mantemento da páxina: algo máis da metade das empresas recorre a servizos externos para a súa realización, mentres que nun 27,8% se encarga o persoal da compañía. Un 13,8% afirma non realizar este tipo de labor.

G.105. RESPONSABLES PRINCIPAIS DO MANTEMENTO DA PÁXINA WEB



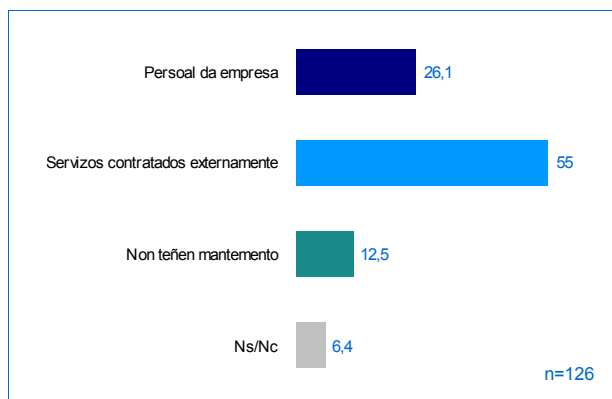
Base: empresas que dispoñen de páxina web.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.106. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: RESPONSABLES PRINCIPAIS DO MANTEMENTO DA PÁXINA WEB



Base: empresas con menos de 10 empregados/as que dispoñen de páxina web.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

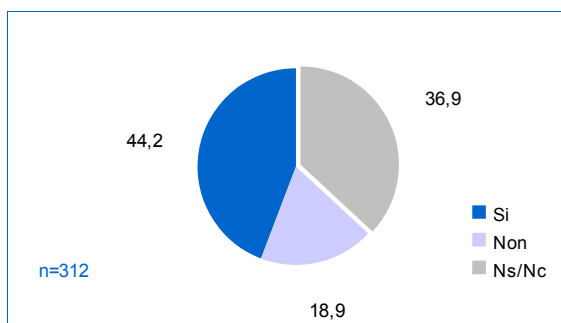
G.107. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: RESPONSABLES PRINCIPAIS DO MANTEMENTO DA PÁXINA WEB



Base: empresas con 10 e máis empregados/as que dispoñen de páxina web.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

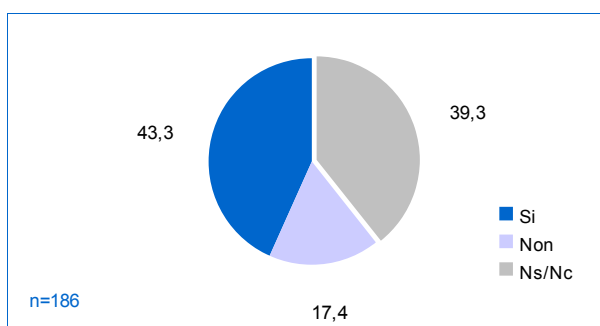
Un 44,2% das compañías que dispoñen de páxina web afirma ter capacidade para servir contidos seguros, sen que se aprecien diferenzas salientables segundo o tamaño das empresas.

G.108. CAPACIDADE DA PÁXINA WEB PARA SERVIR CONTIDOS SEGUROS



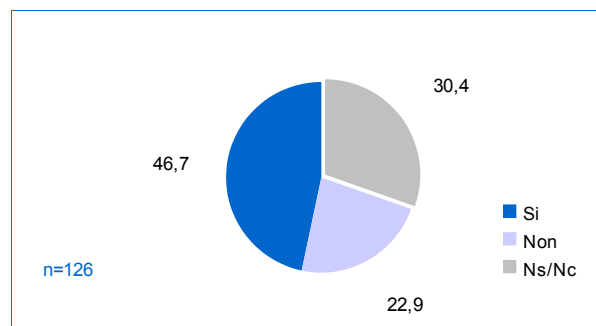
Base: empresas que dispoñen de páxina web.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.109. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: CAPACIDADE DA PÁXINA WEB PARA SERVIR CONTIDOS SEGUROS



Base: empresas con menos de 10 empregados/as que dispoñen de páxina web.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.110. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: CAPACIDADE DA PÁXINA WEB PARA SERVIR CONTIDOS SEGUROS



Base: empresas con 10 e máis empregados/as que dispoñen de páxina web.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

En canto aos seus contidos, todas elas inclúen a presentación da empresa e os seus produtos. Ademais, un 43,8% ten acceso ao catálogo de produtos e á lista de prezos; mentres que un 20,9% conta con aplicacións ou ferramentas definidas para o negocio. Os restantes servizos ou contidos son menos frecuentes, como mostra o cadro nº 13, no que ademais poden comprobarse as reducidas variacións porcentuais que se rexistran segundo o volume de empregados/as da empresa.

C.13. CONTIDOS, PRODUTOS OU SERVIZOS AOS QUE SE ACCEDE A TRAVÉS DA PÁXINA WEB

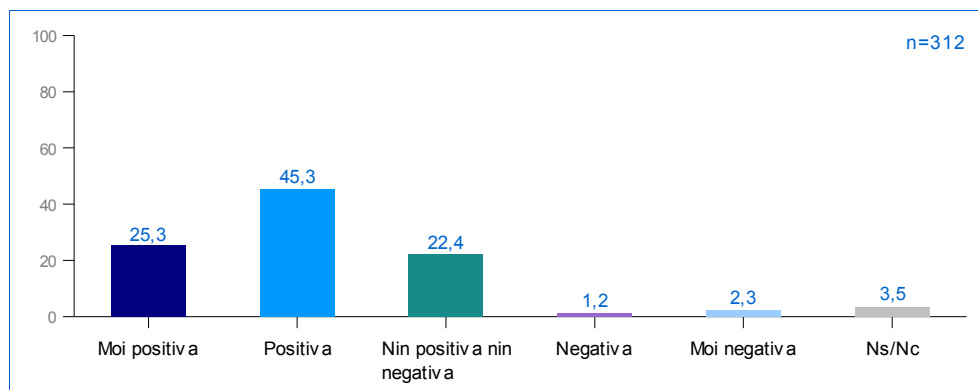
CONTIDOS	Empresas con menos de 10 empregados/as (n=186)	Empresas con 10 e máis empregados/as (n=126)	TOTAL DE EMPRESAS (n=312)
Presentación da empresa e os seus produtos	100,0	100,0	100,0
Facilidade de acceso a catálogos de produtos e listas de prezos	44,8	41,2	43,8
Personalización do site para clientes habituais	13,9	13,6	13,8
Distribución de produtos dixitais	10,1	7,8	9,5
Provisión de servizos postvenda	11,2	11,5	11,3
Aplicacións/ferramentas definidas para o negocio	21,1	20,4	20,9

Base: empresas que dispoñen de páxina web.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Xa por último, a presenza da empresa en Internet a través da páxina web e o uso de medios telemáticos é valorada de maneira “positiva” ou “moi positiva” polo 70,6% das empresas, proporción que entre as de maior volume de empregados/as ascende ata o 76,4% -frente ao 68,4% rexistrado entre as de menos de 10-.

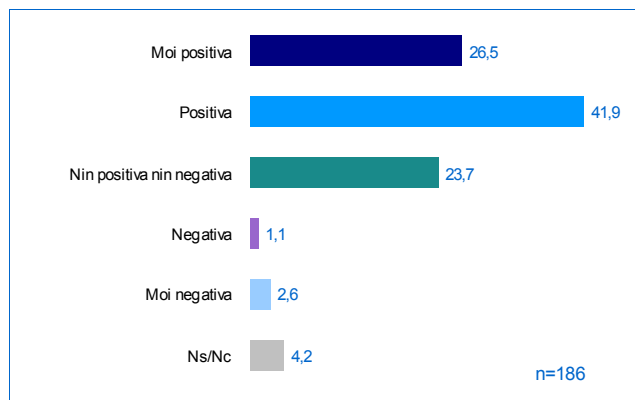
G.111. VALORACIÓN DA PRESENZA DA EMPRESA EN INTERNET E DO USO DE MEDIOS TELEMÁTICOS



Base: empresas que dispoñen de páxina web.

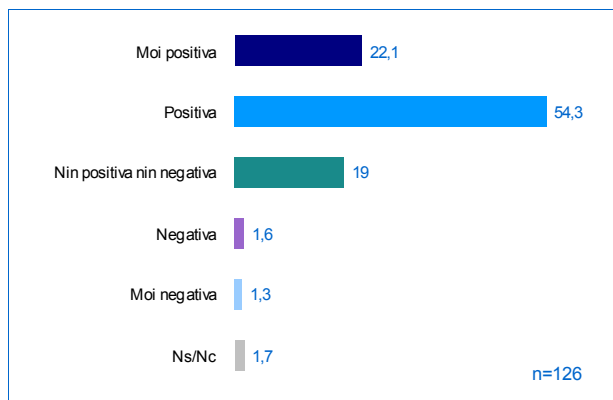
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.112. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS:
VALORACIÓN DA PRESENZA DA EMPRESA EN INTERNET E
DO USO DE MEDIOS TELEMÁTICOS



Base: empresas con menos de 10 empregados/as que dispoñen de páxina web.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.113 .EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS:
VALORACIÓN DA PRESENZA DA EMPRESA EN INTERNET E
DO USO DE MEDIOS TELEMÁTICOS



Base: empresas con 10 e máis empregados/as qe dispoñen de páxina web.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

III. COMPRAVENDA EN INTERNET

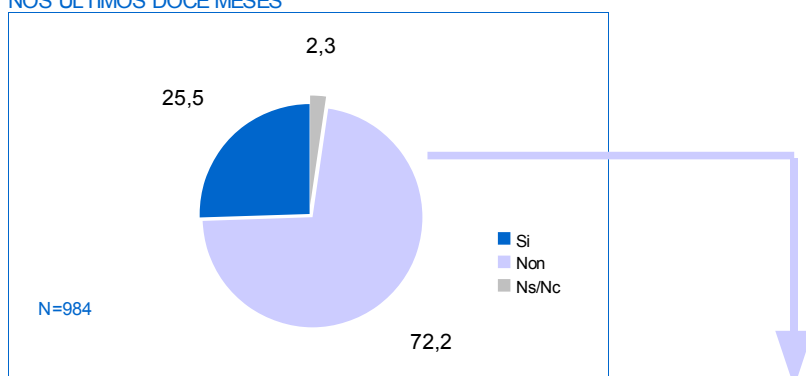
O grao de desenvolvemento da actividade comercial do tecido empresarial de Galiza desde a perspectiva da utilización das tecnoloxías da información e a comunicación, é obxecto de análise neste terceiro capítulo, dedicado ao comercio electrónico.

III.1.Compras

O 25,5% das empresas realizou compras a través de Internet nos últimos doce meses, porcentaxe que entre as compañías de 10 e máis empregados/as ascende ata o 32,1%.

Entre os principais motivos que aluden as empresas para non realizar ningunha compra a través da Rede destacan a preferencia pola relación tradicional co provedor -55,5%- e a falta de necesidade para escoller esa vía -39,4%-, razóns que non ven alterado o seu peso porcentual de maneira relevante segundo o tamaño das compañías.

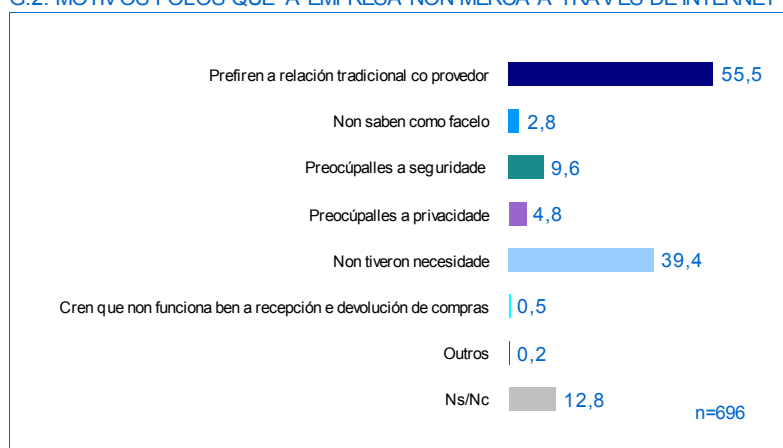
G.1. REALIZACIÓN DE COMPRAS A TRAVÉS DE INTERNET NOS ÚLTIMOS DOCE MESES



Base: total de empresas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

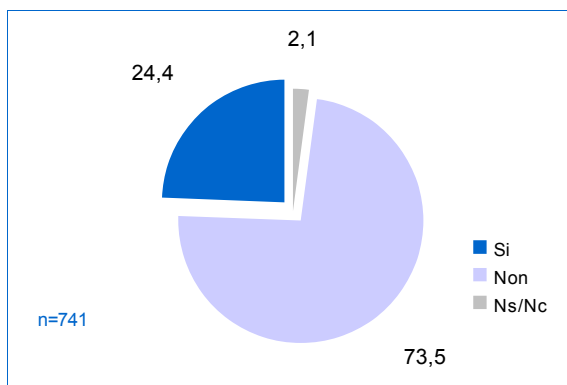
G.2. MOTIVOS POLOS QUE A EMPRESA NON MERCA A TRAVÉS DE INTERNET



Base: empresas que non realizaron compras a través de Internet nos últimos doce meses.

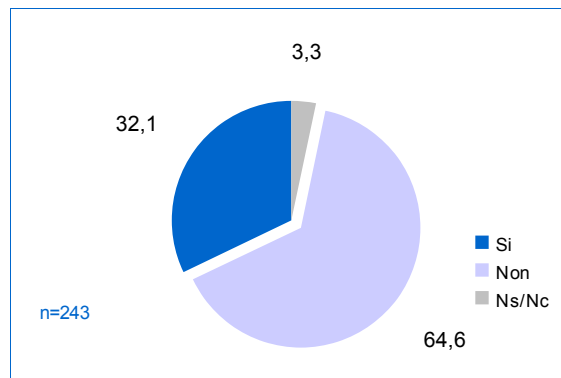
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.3. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: REALIZACIÓN DE COMPRAS A TRAVÉS DE INTERNET NOS ÚLTIMOS DOCE MESES



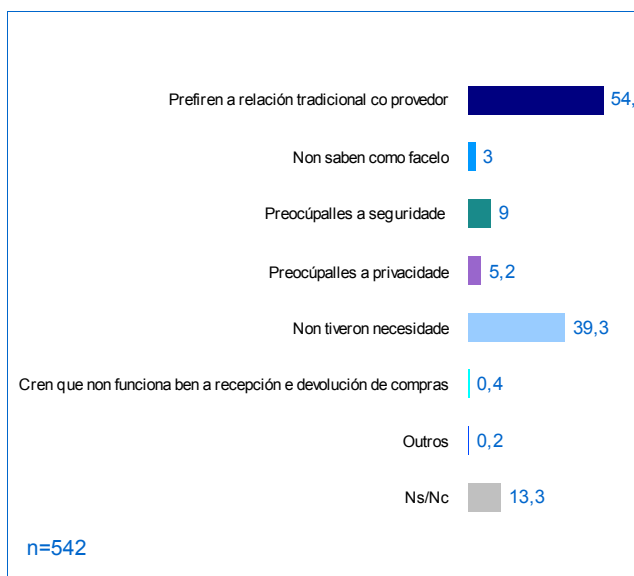
Base: empresas con menos de 10 empregados/as.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.4. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: REALIZACIÓN DE COMPRAS A TRAVÉS DE INTERNET NOS ÚLTIMOS DOCE MESES



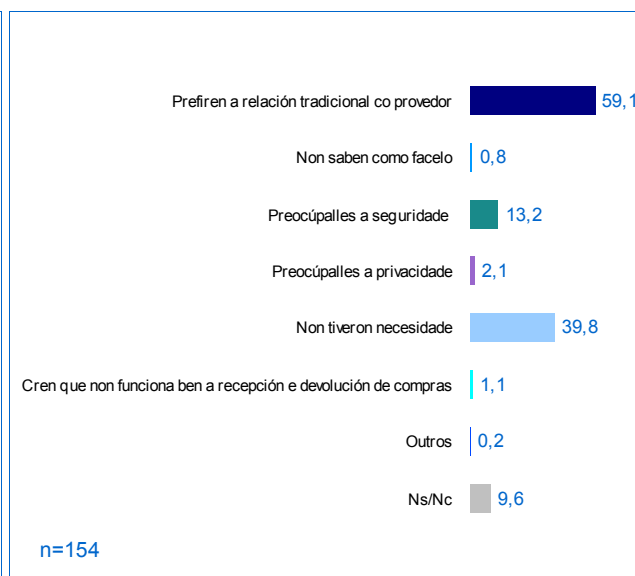
Base: empresas con 10 e máis empregados/as.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.5. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: MOTIVOS POLOS QUE NON MERCAN A TRAVÉS DE INTERNET



Base: empresas con menos de 10 empregados/as que non realizaron compras a través de Internet nos últimos doce meses.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

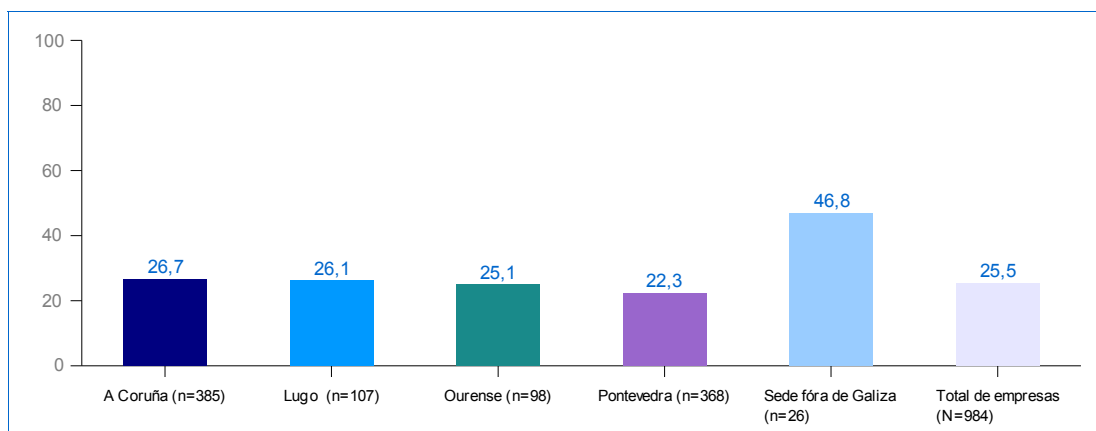
G.6. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: MOTIVOS POLOS QUE NON MERCAN A TRAVÉS DE INTERNET



Base: empresas con 10 e máis empregados/as que non realizaron compras a través de Internet nos últimos doce meses.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Sen diferenzas salientables segundo provincias, a porcentaxe de empresas que realizaron compras a través da Rede nos últimos doce meses vese claramente modulada segundo un maior nivel de desagregación do número de empregados/as. Así, se se atende aos datos que recolle a gráfica nº 8, compróbase que son as empresas de 50 a 99 empregados/as as que en maior medida compran por Internet -45,8%-; seguidas polas de 10 a 19 empregados/as -33,9%- e por aquelas de 250 ou máis -33,3%-.

G.7. REALIZACIÓN DE COMPRAS A TRAVÉS DE INTERNET NOS ÚLTIMOS DOCE MESES SEGUNDO PROVINCIA



Base: total de empresas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.8. REALIZACIÓN DE COMPRAS A TRAVÉS DE INTERNET NOS ÚLTIMOS DOCE MESES SEGUNDO NÚMERO DE EMPREGADOS/AS

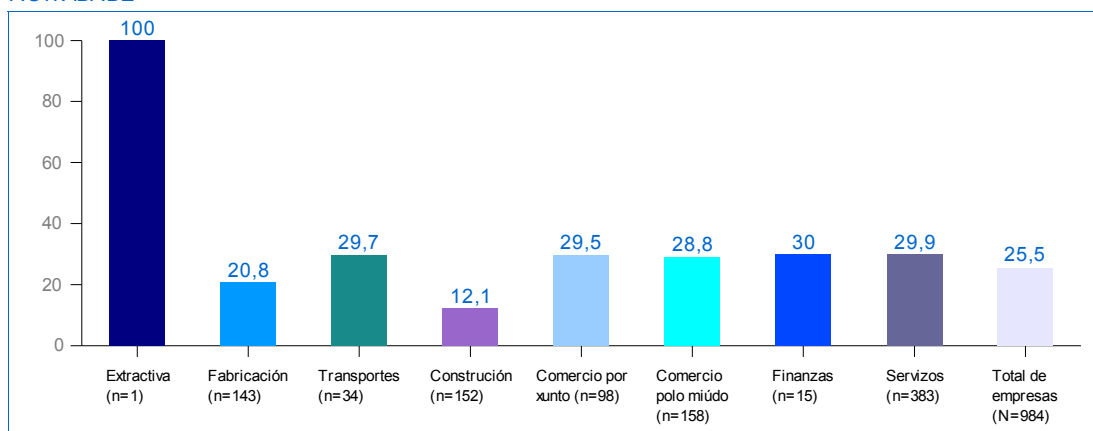


Base: total de empresas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Segundo o tipo de actividade económica destacan as empresas dedicadas ás finanzas -30%-; aos servizos -29,9%-; aos transportes -29,7%- e ao sector comercial -arredor dun 29%-, mentres que o sector da construción se sitúa no último lugar á hora de realizar algún encargo ou adquisición por esta vía -12,1%-.

G.9. REALIZACIÓN DE COMPRAS A TRAVÉS DE INTERNET NOS ÚLTIMOS DOCE MESES SEGUNDO TIPO DE ACTIVIDADE

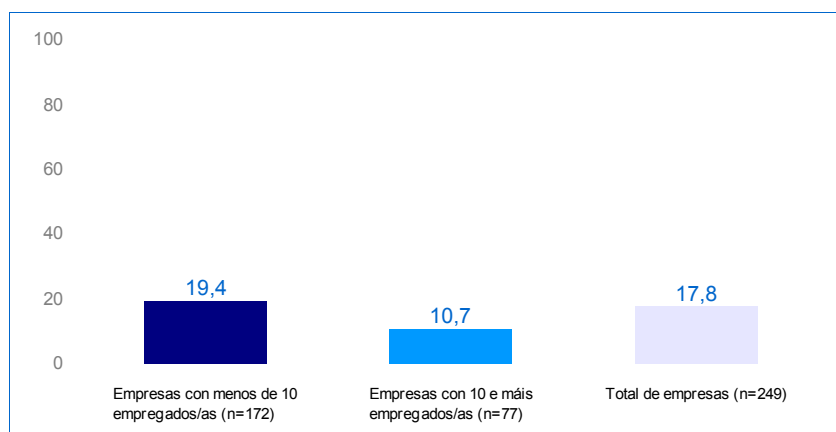


Base: total de empresas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Un 17,8% do total de compras das empresas que mercan por Internet efectúase precisamente a través desta canle, porcentaxe media que descende naquelas con maior volume de persoal ata o 10,7% -frente ao 19,4% entre as de menos de 10 empregados/as-.

G.10. PORCENTAXE MEDIA DE COMPRAS REALIZADAS A TRAVÉS DE INTERNET SOBRE O TOTAL DE COMPRAS

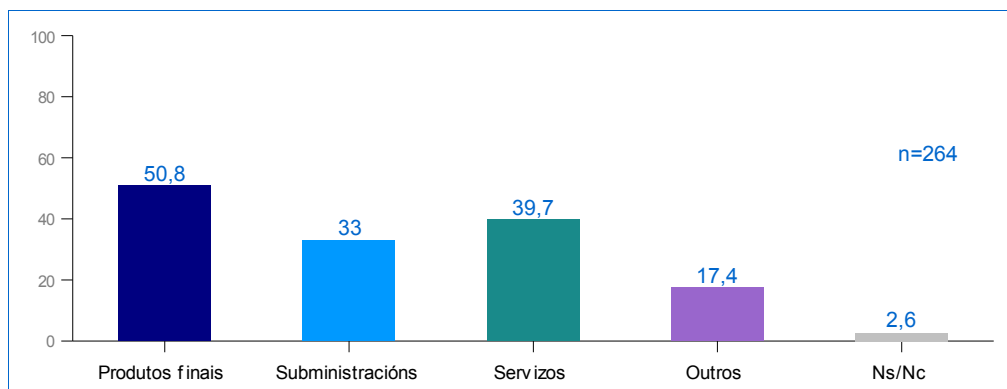


Base: empresas que realizaron compras a través de Internet nos últimos doce meses.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

No que respecta ao tipo de bens ou servizos adquiridos, os produtos finais ocupan un primeiro posto -50,8%-, seguidos da merca de servizos -39,7%- e das subministracións -33%-.

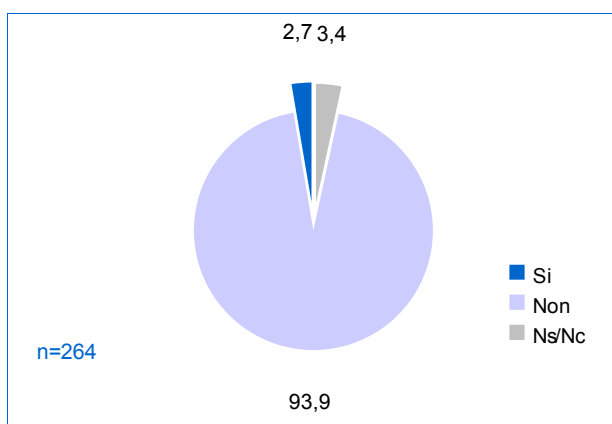
G.11. COMPRAS REALIZADAS A TRAVÉS DE INTERNET



Base: empresas que realizaron compras a través de Internet nos últimos doce meses.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Non é frecuente, ademais, que as empresas atopen obstáculos para comprar por Internet: sen diferenzas segundo o número de empregados/as, no 93,9% non tiveron problemas neste sentido.

G.12. PROBLEMAS AO REALIZAR COMPRAS A TRAVÉS DE INTERNET

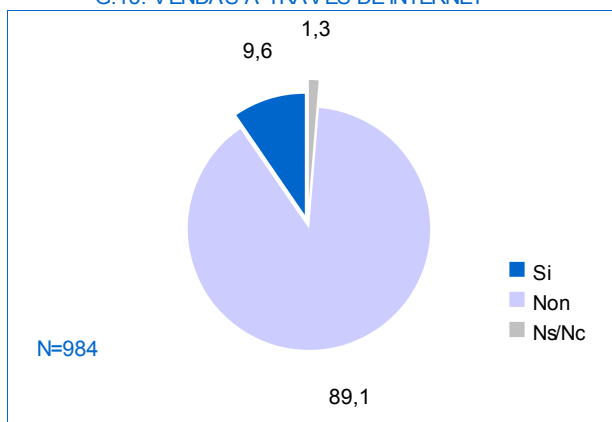


Base: empresas que realizaron compras a través de Internet nos últimos doce meses.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

III.2. Ventas

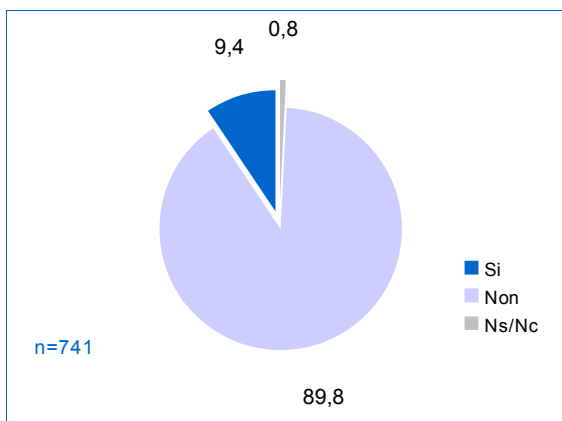
A venda de bens ou servizos a través de Internet por parte das empresas galegas é unha actividade aínda menos frecuente que a compra: segundo os datos da enquisa, só un 9,6% utiliza este medio para vender os seus produtos ou servizos.

G.13. VENDAS A TRAVÉS DE INTERNET



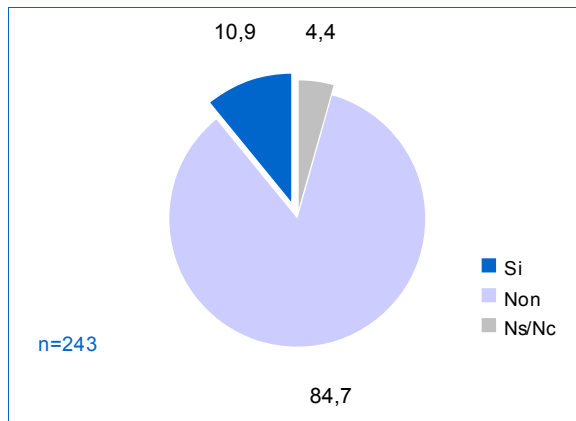
Base: total de empresas.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.14. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: VENDAS A TRAVÉS DE INTERNET



Base: empresas con menos de 10 empregados/as.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

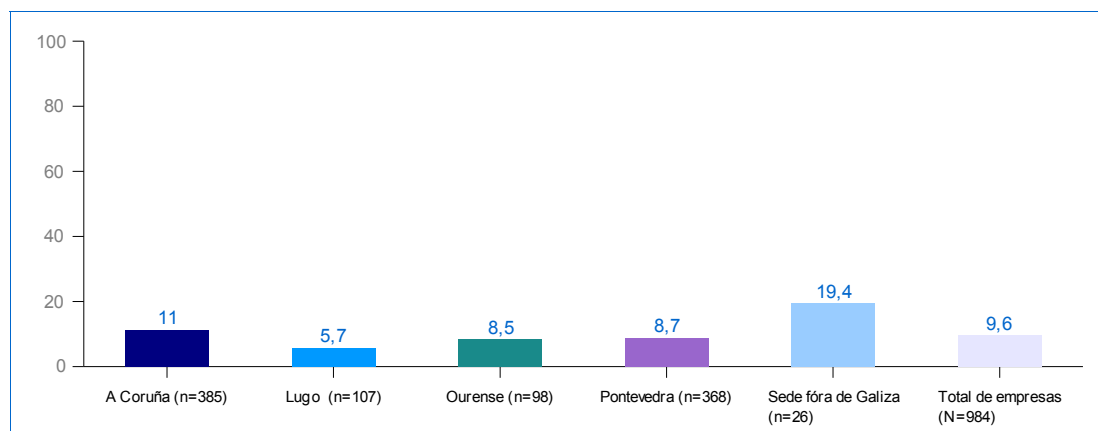
G.15. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: VENDAS A TRAVÉS DE INTERNET



Base: empresas con 10 e máis empregados/as.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

As compañías da provincia de A Coruña e as que teñen a súa sede fóra de Galiza escollen en maior medida esta canle de comunicación para a actividade comercial, rexistrando valores superiores á porcentaxe global.

G.16. VENDAS A TRAVÉS DE INTERNET NOS ÚLTIMOS DOCE MESES SEGUNDO PROVINCIA

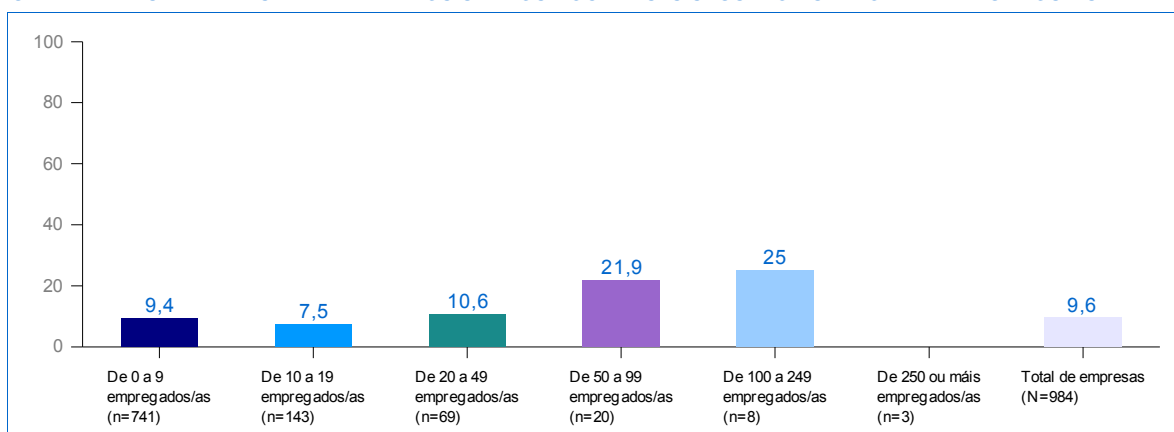


Base: total de empresas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Atendendo a un maior nivel de desagregación do volume do cadro de persoal, compróbase que a venda a través de Internet é unha actividade algo máis significativa entre aquelas que teñen entre 50 e 249 empregados/as, nas que a porcentaxe se sitúa por riba do 20%, tal e como mostra a gráfica nº 17.

G.17. VENDAS A TRAVÉS DE INTERNET NOS ÚLTIMOS DOCE MESES SEGUNDO NÚMERO DE EMPREGADOS/AS

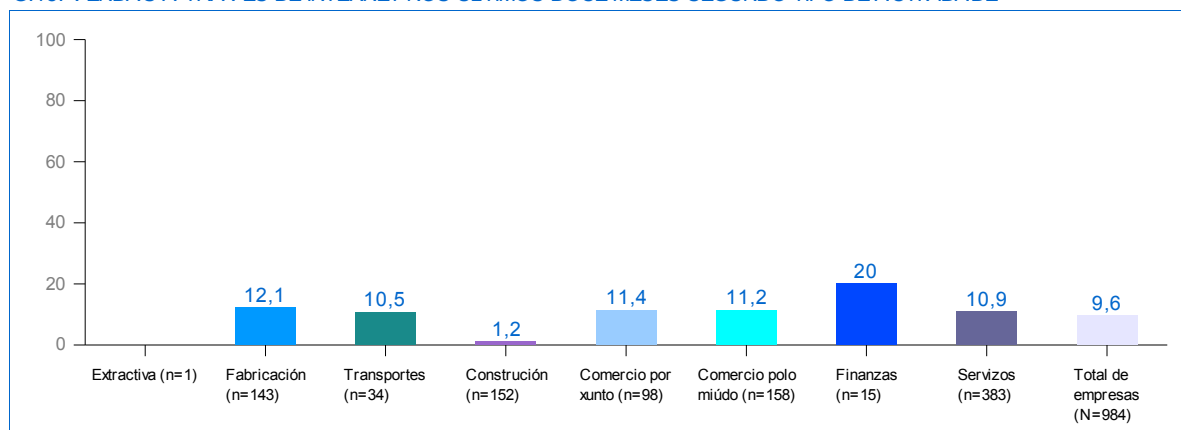


Base: total de empresas

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

O sector financeiro é o que presenta un peso máis elevado de empresas que utilizan Internet para vender os seus servizos/produtos -20%-, en claro contraste co da construción -1,2%-.

G.18. VENDAS A TRAVÉS DE INTERNET NOS ÚLTIMOS DOCE MESES SEGUNDO TIPO DE ACTIVIDADE



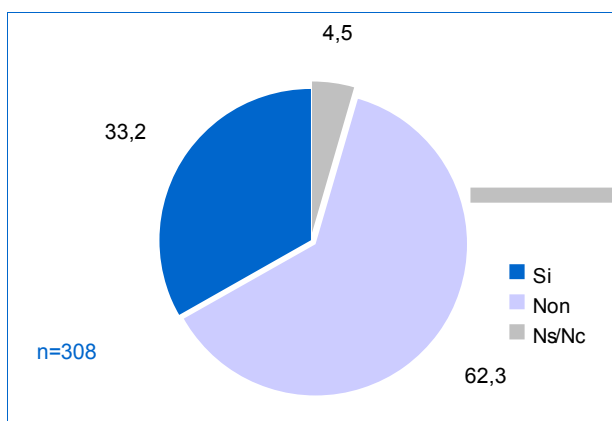
Base: total de empresas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Circunscibindo agora os resultados da enquisa a aquelas empresas que dispoñen de Internet e páxina web, compróbase que un 33,2% delas vende os seus servizos/produtos a través da Rede -o 38,3% das de menos de 10 empregados/as e o 19,8% das de 10 e máis-.

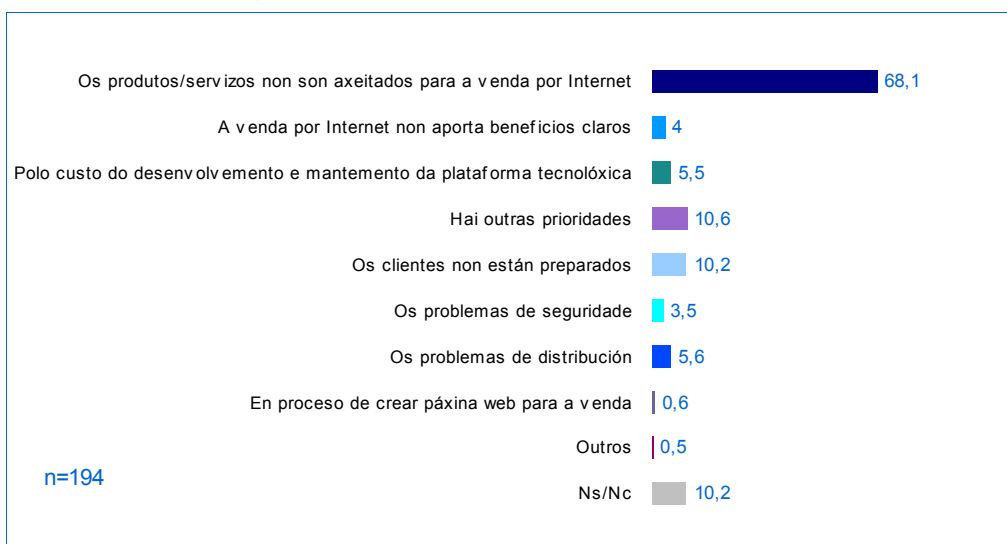
E polo que respecta aos motivos polos que, dispoñendo de Internet e páxina web, o 62,3% non vende os seus produtos ou servizos por esta vía, é moi significativa a porcentaxe que afirma que estes non son axeitados para a venda por Internet -68,1%-, razón que se impón claramente fronte ás restantes, tanto nas empresas de menos de 10 empregados/as como nas que teñen un maior volume de persoal.

G. 19. VENDAS A TRAVÉS DE INTERNET



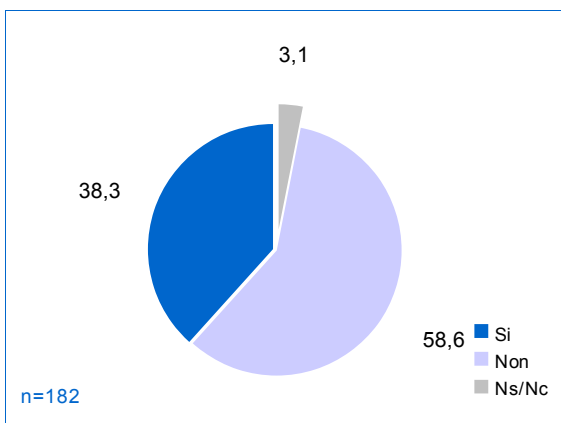
Base: empresas que dispoñen de Internet e páxina web.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.20. MOTIVOS POLOS QUE A EMPRESA NON VENDE A TRAVÉS DE INTERNET



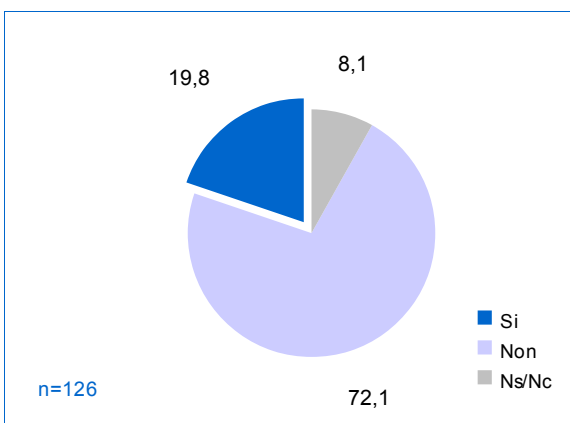
Base: empresas con Internet e páxina web que non venden a través de Internet.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.21. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: VENDAS A TRAVÉS DE INTERNET



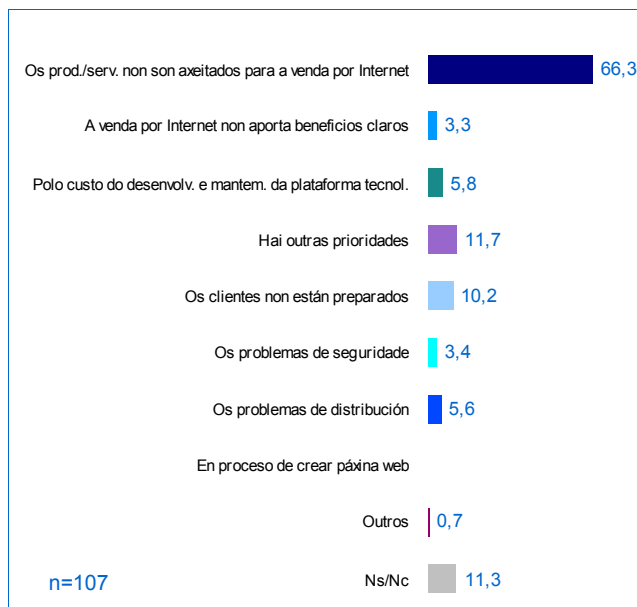
Base: empresas con menos de 10 empregados/as que dispoñen de Internet e páxina web.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.22. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: VENDAS A TRAVÉS DE INTERNET



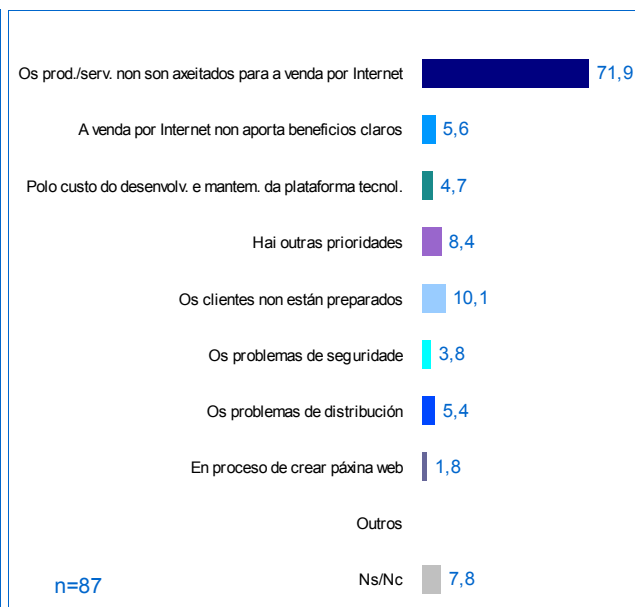
Base: empresas con 10 e máis empregados/as que dispoñen de Internet e páxina web.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.23. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: MOTIVOS POLOS QUE NON VENDEN A TRAVÉS DE INTERNET



Base: empresas con menos de 10 empregados/as con Internet e páxina web que non que non venden a través de Internet.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

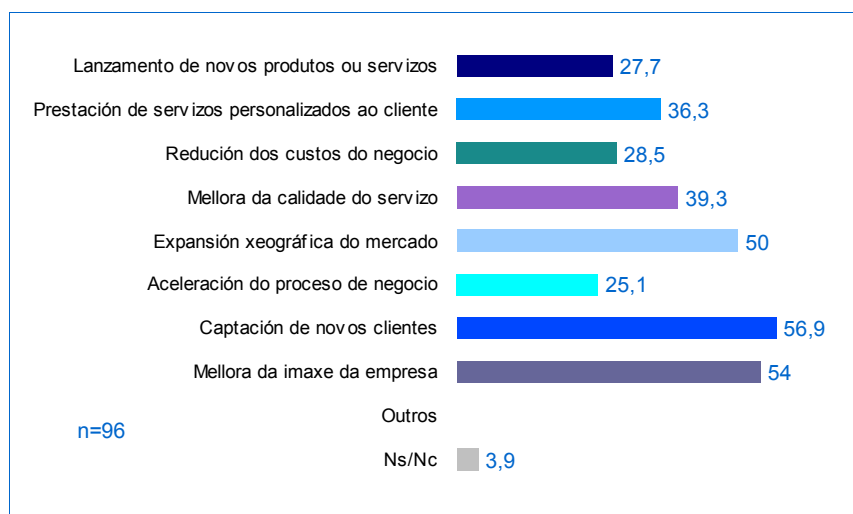
G.24. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: MOTIVOS POLOS QUE NON VENDEN A TRAVÉS DE INTERNET



Base: empresas con 10 e máis empregados/as con Internet e páxina web que non venden a través de Internet.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Entre as razóns que levan ás empresas a vender por Internet, destácanse principalmente tres: a captación de novos clientes -56,9%-; a mellora da imaxe da compañía -54%-; e a expansión xeográfica do mercado -50%-.

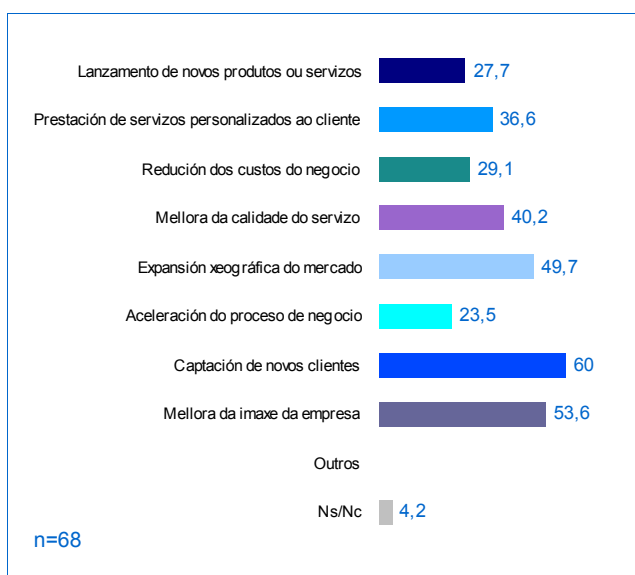
G. 25. PRINCIPAIS MOTIVOS POLOS QUE A EMPRESA VENDE A TRAVÉS DE INTERNET



Base: empresas que venden a través de Internet.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

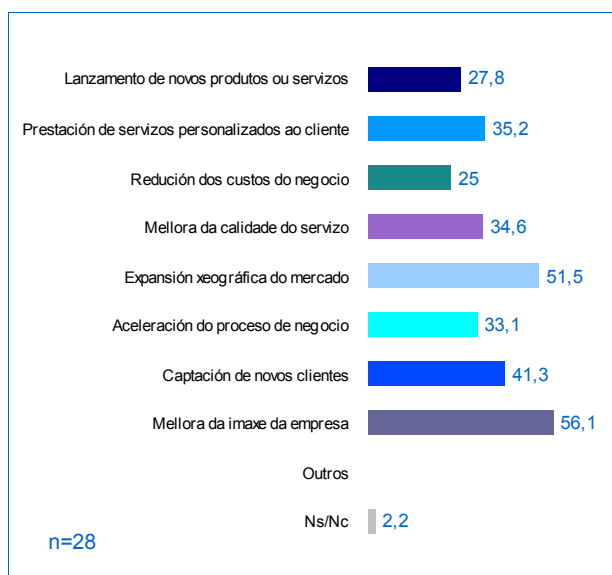
Non obstante, nas empresas de 10 e máis traballadores/as a mellora da imaxe da compañía convértese no principal motivo da venda por Internet, mencionada polo 56,1%, pasando a un terceiro posto a captación de novos clientes -41,3%-, razón esta última que, pola contra, ocupa o primeiro lugar entre as empresas con menor número de empregados/as -60%-.

G.26. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: PRINCIPAIS MOTIVOS POLOS QUE VENDEN A TRAVÉS DE INTERNET



Base: empresas con menos de 10 empregados/as que venden a través de Internet.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.27. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: PRINCIPAIS MOTIVOS POLOS QUE VENDEN A TRAVÉS DE INTERNET

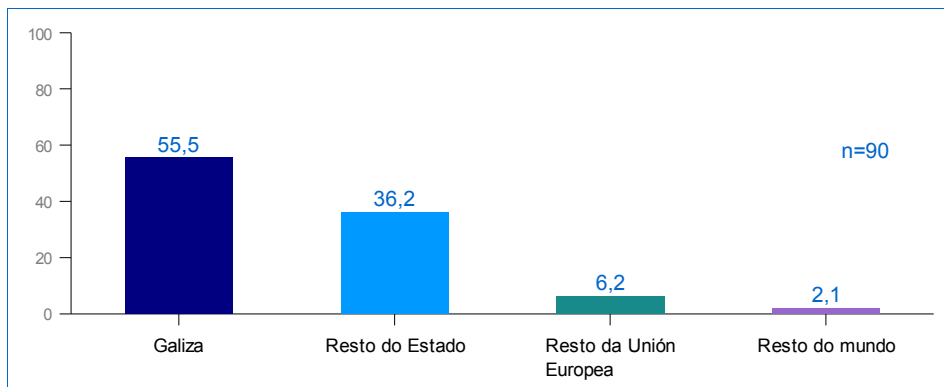


Base: empresas con 10 e máis empregados/as que venden a través de Internet.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

O volume de vendas das empresas galegas a través de Internet repártese principalmente entre Galiza e o resto do Estado -55,5% e 36,2%, respectivamente-, sendo minoritarias as realizadas a outros países da Unión Europea -6,2%- e ao resto do mundo -2,1%-.

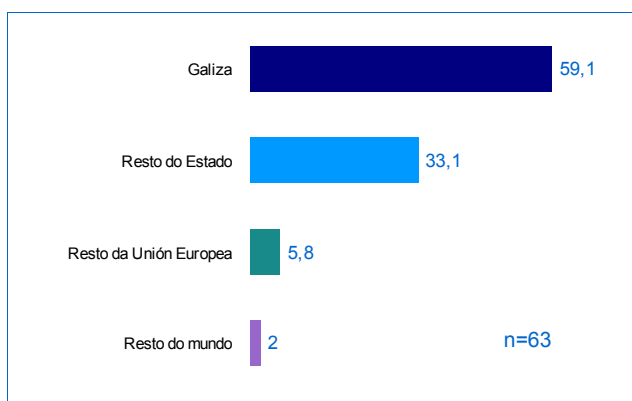
Esta tendencia xeral vese modulada segundo a clasificación das empresas polo seu volume de persoal: as que teñen máis de 10 empregados/as venden máis da metade dos seus produtos/servizos a través de Internet ao resto do Estado -51,2%-, a diferenza do que ocorre nas de menos de 10, onde o 59,1% das súas vendas por esta vía se realizan en Galiza.

G. 28. DISTRIBUCIÓN DO TOTAL DE VENDAS A TRAVÉS DE INTERNET SEGUNDO O DESTINO XEOGRÁFICO



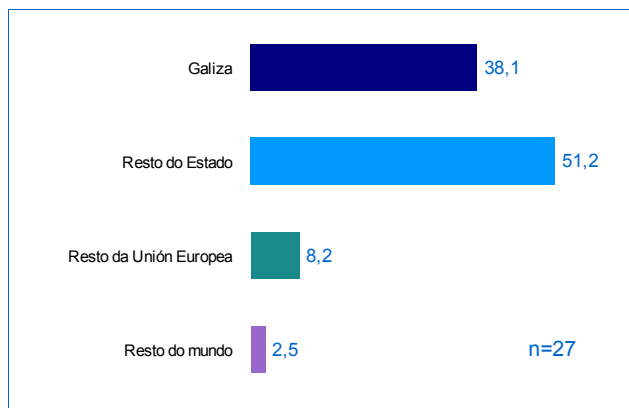
Base: empresas que venden a través de Internet.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.29. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: DISTRIBUCIÓN DO TOTAL DE VENDAS A TRAVÉS DE INTERNET SEGUNDO O DESTINO XEOGRÁFICO



Base: empresas con menos de 10 empregados/as que venden a través de Internet.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

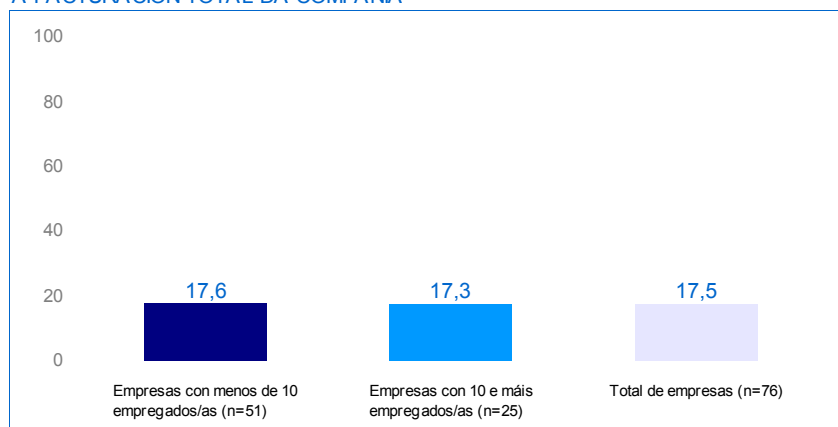
G.30. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: DISTRIBUCIÓN DO TOTAL DE VENDAS A TRAVÉS DE INTERNET SEGUNDO O DESTINO XEOGRÁFICO



Base: empresas con 10 e máis empregados/as que venden a través de Internet.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

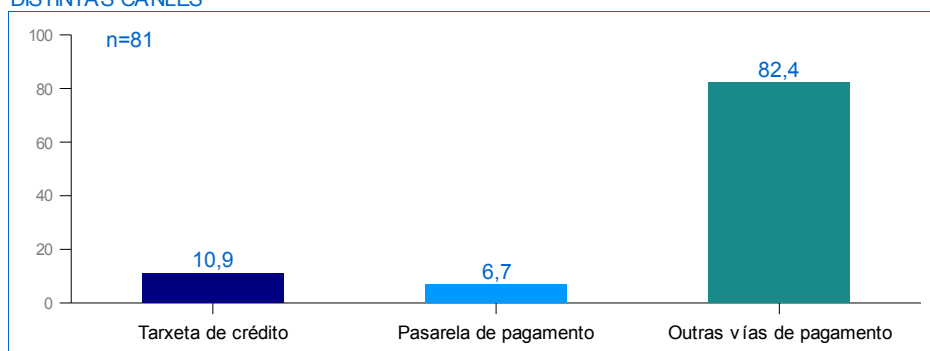
O peso das vendas a través de Internet nos últimos doce meses sobre a facturación total nese mesmo período de tempo cífrase no 17,5%, sendo as canles de pago menos habituais as pasarelas de pago -6,7%- e as tarxetas de crédito -10,9%-.

G.31. PORCENTAXE MEDIA DE VENDAS REALIZADAS A TRAVÉS DE INTERNET SOBRE A FACTURACIÓN TOTAL DA COMPAÑÍA



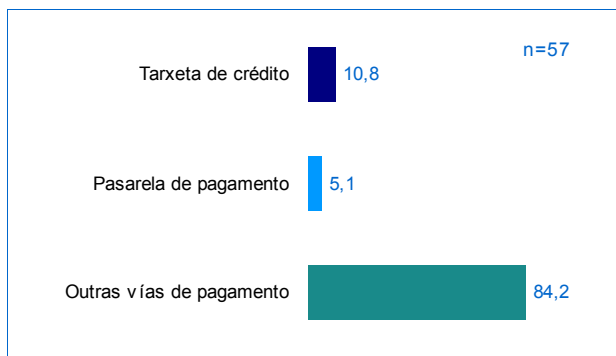
Base: empresas que venden a través de Internet nos últimos doce meses.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.32. DISTRIBUCIÓN DA PORCENTAXE MEDIA DAS VENDAS POR INTERNET A TRAVÉS DE DISTINTAS CANLES



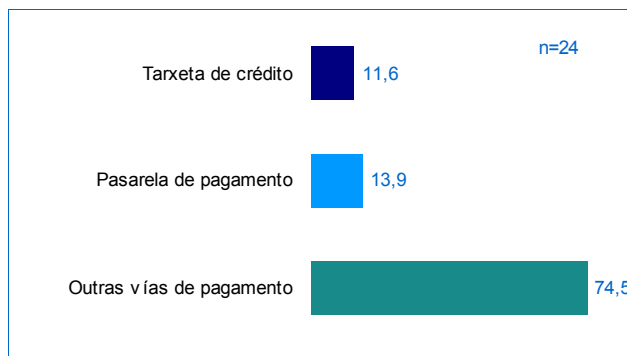
Base: empresas que venden a través de Internet.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.33. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: DISTRIBUCIÓN DA PORCENTAXE MEDIA DAS VENDAS POR INTERNET A TRAVÉS DE DISTINTAS CANLES



Base: empresas con menos de 10 empregados/as que venden a través de Internet.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

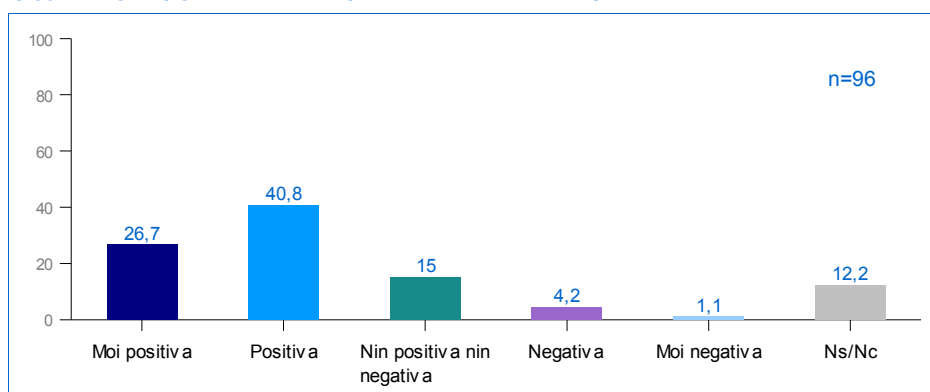
G.34. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: DISTRIBUCIÓN DA PORCENTAXE MEDIA DAS VENDAS POR INTERNET A TRAVÉS DE DISTINTAS CANLES



Base: empresas con 10 e máis empregados/as que venden a través de Internet.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

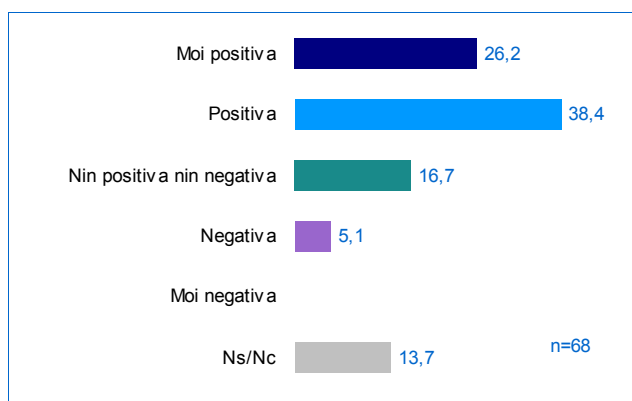
O tecido empresarial valora maioritariamente de xeito “positivo” ou “moi positivo” a súa experiencia na venda a través de Internet -67,5%-, tal e como se reflicte na gráfica nº 35, xulgándoa especialmente proveitosa as empresas de 10 e máis empregados/as -o 82,7%, fronte ao 64,6% das de menos de 10-.

G.35. VALORACIÓN DA EXPERIENCIA DA VENDA A TRAVÉS DE INTERNET



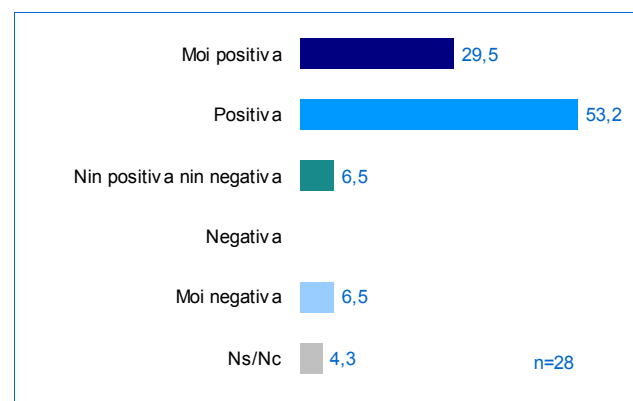
Base: empresas que venden a través de Internet.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.36. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: VALORACIÓN DA EXPERIENCIA DA VENDA A TRAVÉS DE INTERNET



Base: empresas con menos de 10 empregados/as que venden a través de Internet.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.37. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: VALORACIÓN DA EXPERIENCIA DA VENDA A TRAVÉS DE INTERNET



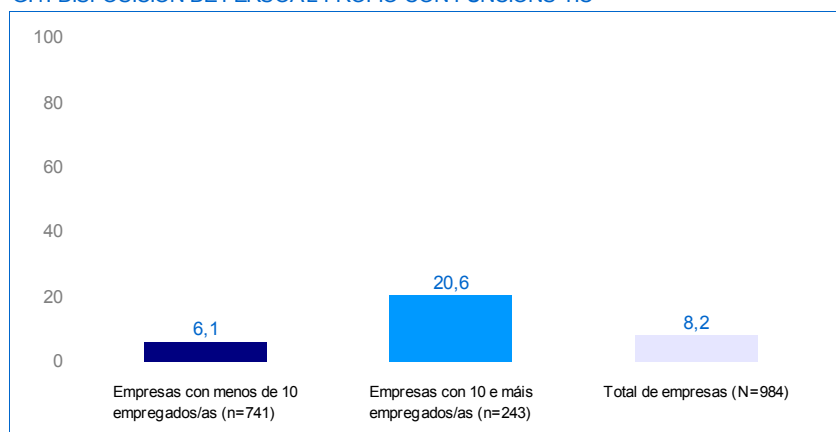
Base: empresas con 10 e máis empregados/as que venden a través de Internet.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

IV. USOS E DESENVOLVEMENTOS TECNOLÓXICOS

IV.1. Persoal TIC

Tal e como mostran os resultados da gráfica nº 1, un 8,2% do tecido empresarial de Galiza dispón de persoal propio con funcións TIC, sendo esta porcentaxe superior nas empresas de 10 e máis empregados/as -20,6%- e nas pertencentes á provincia de Lugo -10,2%-.

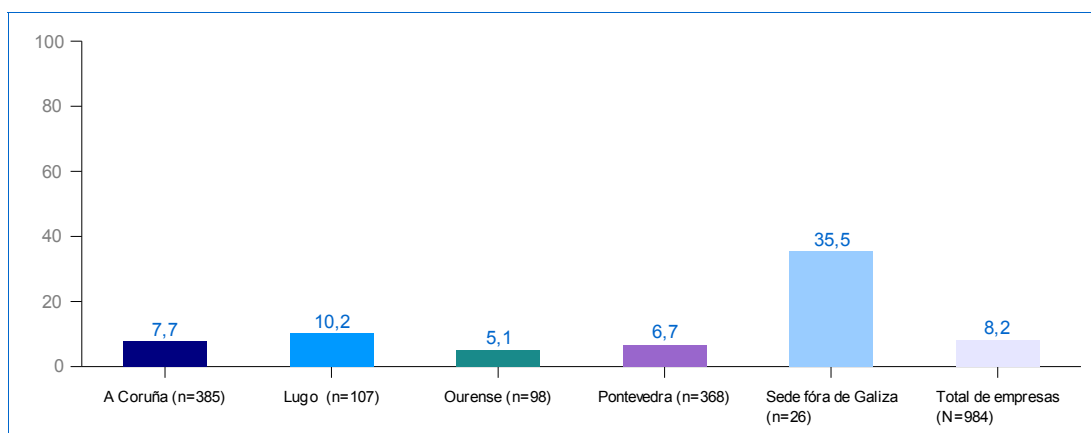
G.1. DISPOSICIÓN DE PERSOAL PROPIO CON FUNCIÓNS TIC



Base: total de empresas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.2. DISPOSICIÓN DE PERSOAL PROPIO CON FUNCIÓNS TIC SEGUNDO PROVINCIA

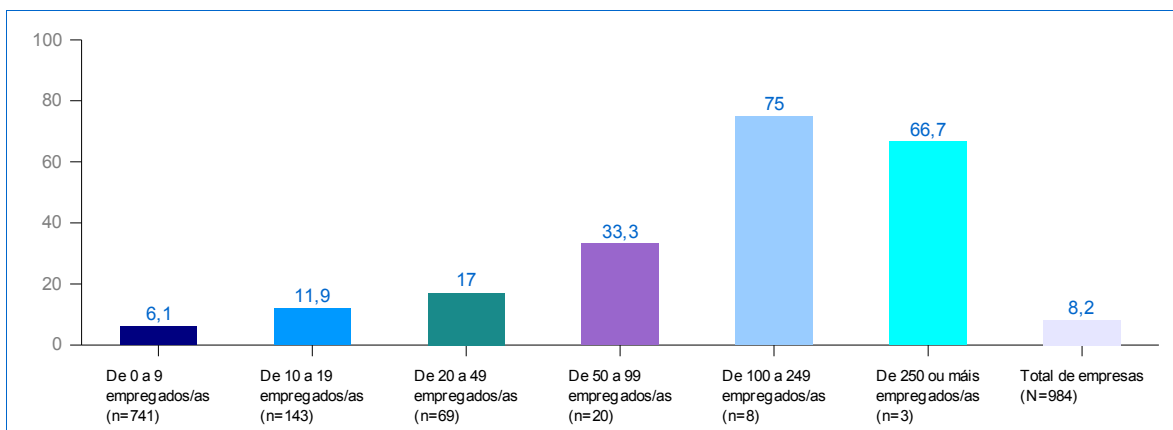


Base: total de empresas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Cómpre subliñar que a contratación de traballadores/as propios/as para o desenvolvemento de funcións TIC é máis frecuente en termos xerais conforme se incrementa o volume de persoal das empresas -cunha lixeira inflexión a partir de 250 empregados/as, tal e como mostra a gráfica nº 3-.

G.3. DISPOSICIÓN DE PERSOAL PROPIO CON FUNCIÓNS TIC SEGUNDO NÚMERO DE EMPREGADOS/A S

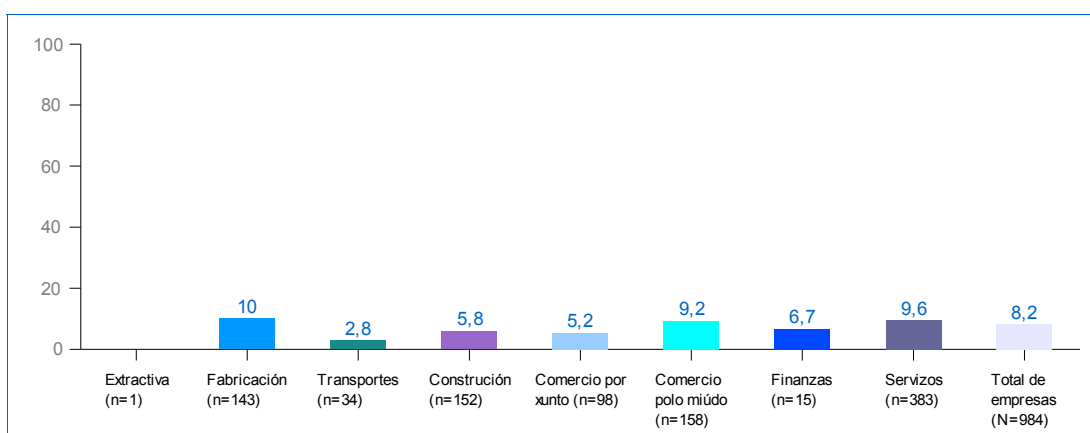


Base: total de empresas

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Segundo o tipo de actividade, a disposición de persoal con funcións TIC no seo da empresa é máis frecuente no sector da fabricación -10%-; os servizos en xeral -9,6%- e o comercio polo miúdo -9,2%-; tendo, porén, unha escasa presenza nas relacionadas co transporte -2,8%-.

G.4. DISPOSICIÓN DE PERSOAL PROPIO CON FUNCIÓNS TIC SEGUNDO TIPO DE ACTIVIDADE

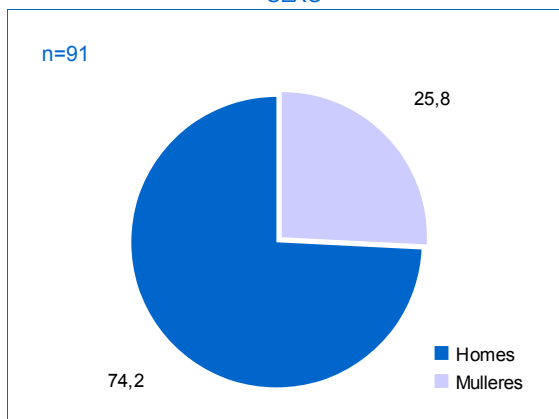


Base: total de empresas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

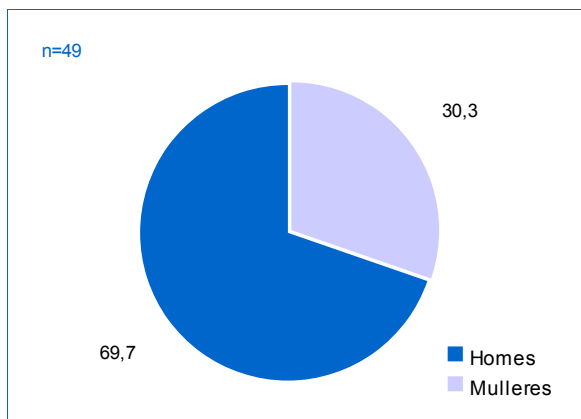
Desde a perspectiva da distribución pola variable sexo, pode constatare a persistencia da fenda de xénero no sector: 3 de cada 4 postos de traballo directamente relacionados coas TIC están ocupados por homes, tendencia algo máis acusada nas empresas de maiores dimensións.

G.5. DISTRIBUCIÓN DOS POSTOS DE TRABALLO DIRECTAMENTE RELACIONADOS COAS TIC SEGUNDO O SEXO



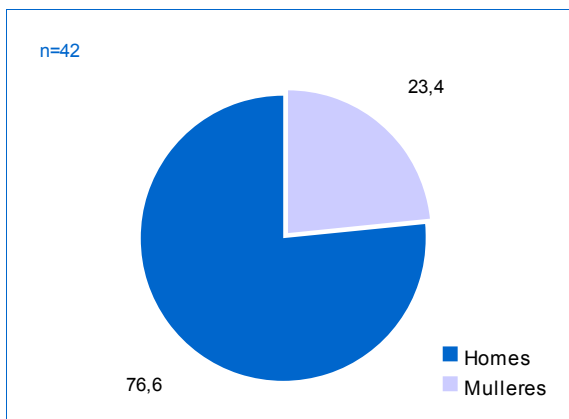
Base: empresas con persoal propio con funcións TIC.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.6. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: DISTRIBUCIÓN DOS POSTOS DE TRABALLO DIRECTAMENTE RELACIONADOS COAS TIC, SEGUNDO O SEXO



Base: empresas con menos de 10 empregados/as con persoal propio con funcións TIC.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.7. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: DISTRIBUCIÓN DOS POSTOS DE TRABALLO DIRECTAMENTE RELACIONADOS COAS TIC, SEGUNDO O SEXO



Base: empresas con 10 e máis empregados/as con persoal propio con funcións TIC.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

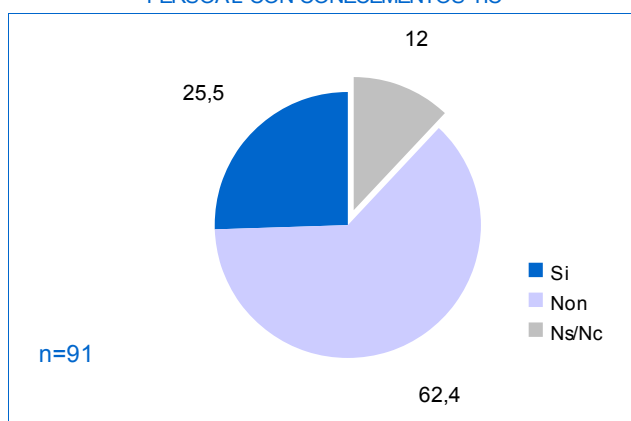
C.1. NÚMERO MEDIO DE POSTOS DE TRABALLO DIRECTAMENTE RELACIONADOS COAS TIC POR TAMAÑO DAS EMPRESAS, SEGUNDO O SEXO

TAMAÑO EMPRESAS	HOMES	MULLERES	TOTAL
Menos de 10 empregados/as (n=49)	1,3	0,6	1,9
Máis de 10 empregados/as (n=42)	4,8	1,5	6,3
Total (n=91)	2,6	0,9	3,5

Base: empresas con persoal propio con funcións TIC.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

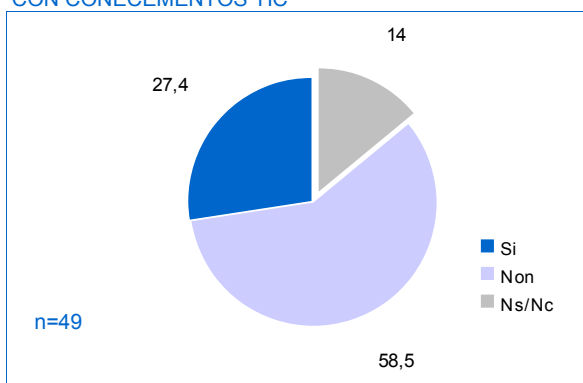
A maioría das empresas con persoal TIC non tivo dificultades á hora de contratar novos/as traballadores/as para estas funcións, en concreto o 62,4% -69,3% entre as de máis de 10 empregados/as, fronte a un 58,5% nas de menos de 10-.

G.8. DIFICULTADES PARA A CONTRATACIÓN DE NOVO PERSOAL CON COÑECEMENTOS TIC



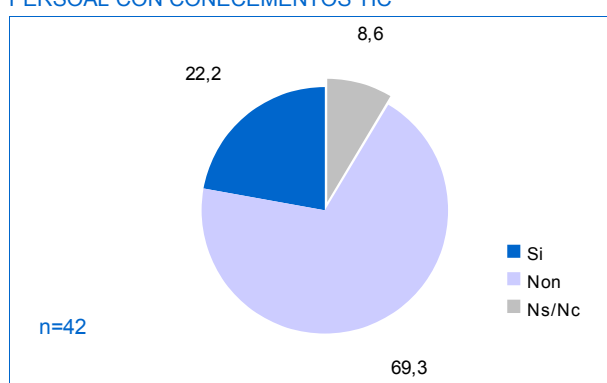
Base: empresas con persoal propio con funcións TIC.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.9. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: DIFICULTADES PARA A CONTRATACIÓN DE NOVO PERSOAL CON COÑECEMENTOS TIC



Base: empresas con menos de 10 empregados/as con persoal propio con funcións TIC.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.10. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: DIFICULTADES PARA A CONTRATACIÓN DE NOVO PERSOAL CON COÑECEMENTOS TIC

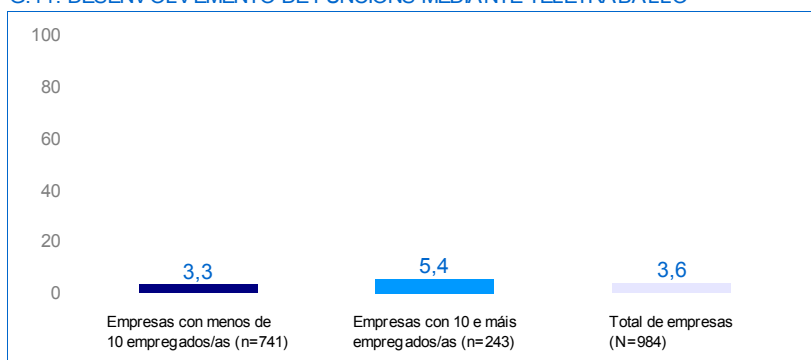


Base: empresas con 10 e máis empregados/as con persoal propio con funcións TIC.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

IV.2. Desenvolvementos tecnolóxicos

Á vista dos resultados da gráfica nº 11, cómpre indicar que un reducido número de empresas emprega o teletraballo para o desenvolvemento da súa actividade laboral -3,6%-; sendo esta porcentaxe só levemente superior no caso das compañías con 10 e máis empregados/as -5,4%-. Un 33,5% destas empresas ten implantado algún sistema de control das funcións desenvolvidas mediante teletraballo.

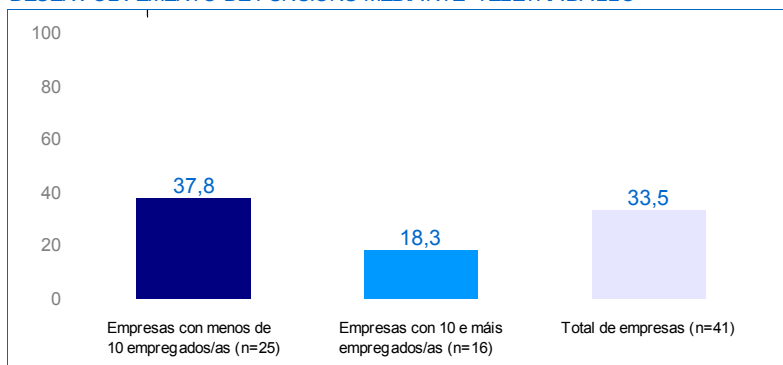
G.11. DESENVOLVEMENTO DE FUNCIÓNS MEDIANTE TELETRABALLO



Base: total de empresas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.12. IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE CONTROL PARA O DESENVOLVEMENTO DE FUNCIÓNS MEDIANTE TELETRABALLO

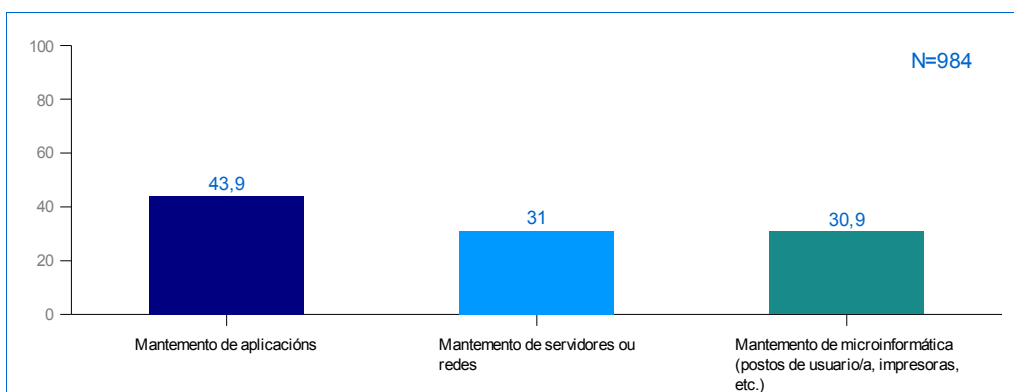


Base: total de empresas nas que se desenvolven funcións mediante teletraballo.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

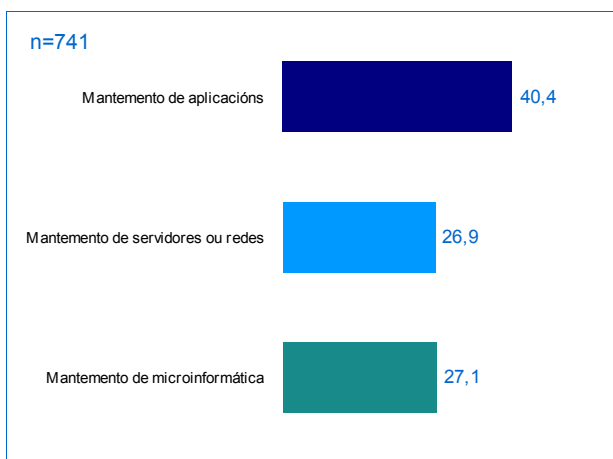
No que atinxe á contratación de servizos externos de mantemento dos sistemas informáticos, un 43,9% das empresas ten externalizado o mantemento de aplicacións, sendo máis reducida a proporción cando se trata de servidores ou redes, e de microinformática -á volta dun 31% en ambos os casos-. A externalización é, ademais, máis frecuente nas compañías de 10 e máis empregados/as.

G. 13. CONTRATACIÓN DE SERVIZOS DE MANTEMENTO



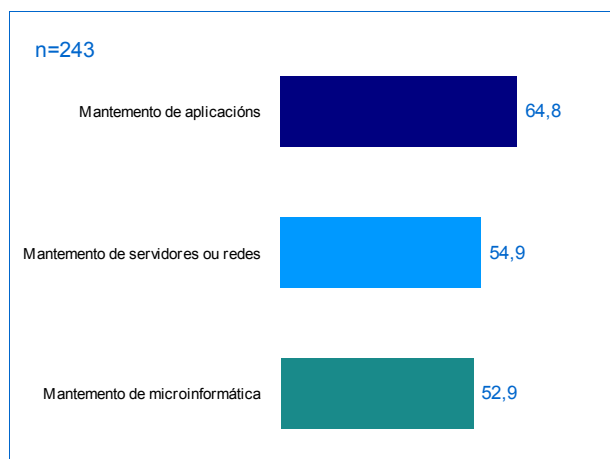
Base: total de empresas.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.14. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: CONTRATACIÓN DE SERVIZOS DE MANTEMENTO



Base: empresas con menos de 10 empregados/as.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.15. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: CONTRATACIÓN DE SERVIZOS DE MANTEMENTO

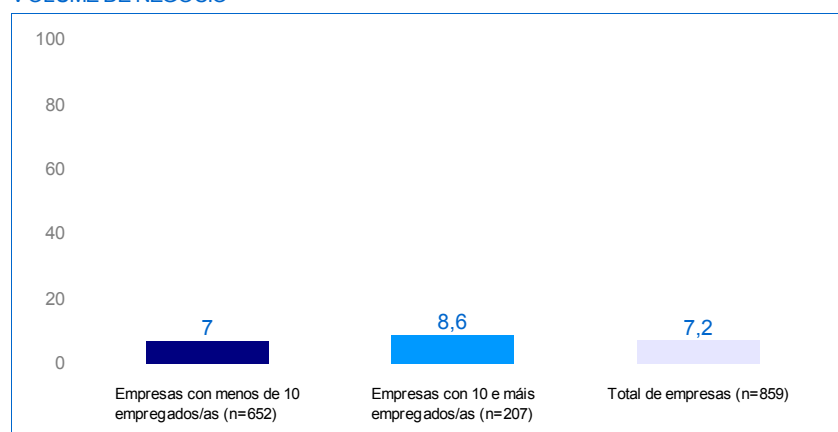


Base: empresas con 10 e máis empregados/as.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

IV.3. Investimento en desenvolvementos tecnolóxicos

As empresas galegas invisten por termo medio en tecnoloxías da información e a comunicación un 7,2% do seu volume de negocio anual, porcentaxe que apenas se modula segundo o volume de persoal e a provincia.

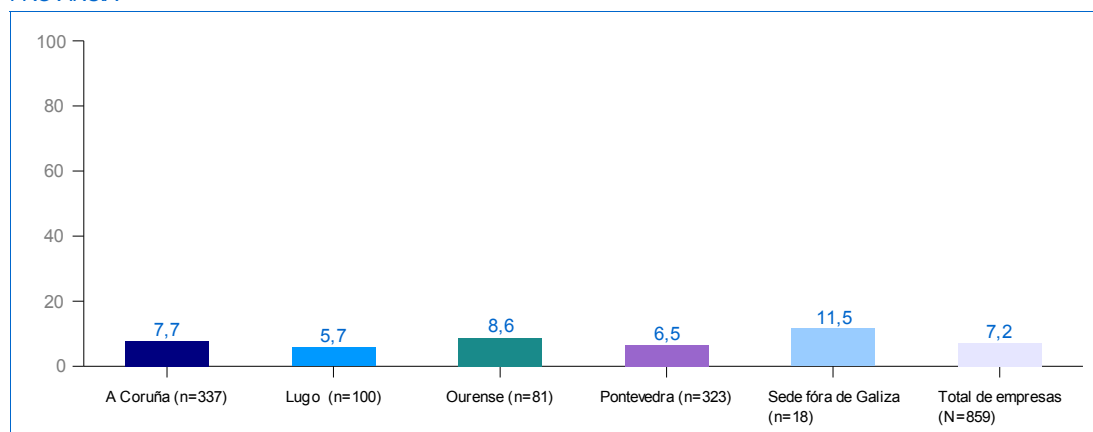
G.16. PORCENTAXE DE INVESTIMENTO MEDIO TOTAL ANUAL EN TIC SOBRE O VOLUME DE NEGOCIO



Base: total de empresas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.17. PORCENTAXE DE INVESTIMENTO MEDIO TOTAL ANUAL EN TIC SOBRE O VOLUME DE NEGOCIO, SEGUNDO PROVINCIA

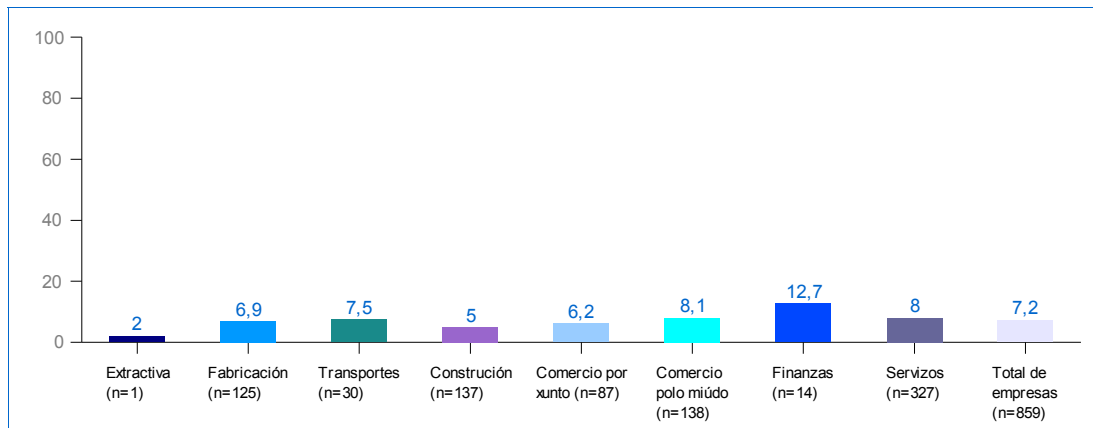


Base: total de empresas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Tampouco se aprecian contrastes notables segundo a actividade económica, correspondendo o investimento medio máis elevado ao sector financeiro -12,7%-.

G.18. PORCENTAXE DE INVESTIMENTO MEDIO TOTAL ANUAL EN TIC SOBRE O VOLUME DE NEGOCIO, SEGUNDO TIPO DE ACTIVIDADE



Base: total de empresas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

O cadro nº 2 recolle as porcentaxes medias de investimento e gasto anual efectuado polas empresas en materia de tecnoloxías da información e a comunicación sobre o volume de negocio da compañía. Da súa lectura extráese que as magnitudes económicas correspondentes ao investimento son lixeiramente superiores ás de gasto, correspondendo a máis elevada ao investimento en equipos de telecomunicacións (hardware, electrónica de redes, centraliñas, ...) -2,4%-.

C. 2. PORCENTAXE DE INVESTIMENTO E GASTO MEDIO ANUAL EN TIC SOBRE O VOLUME DE NEGOCIO

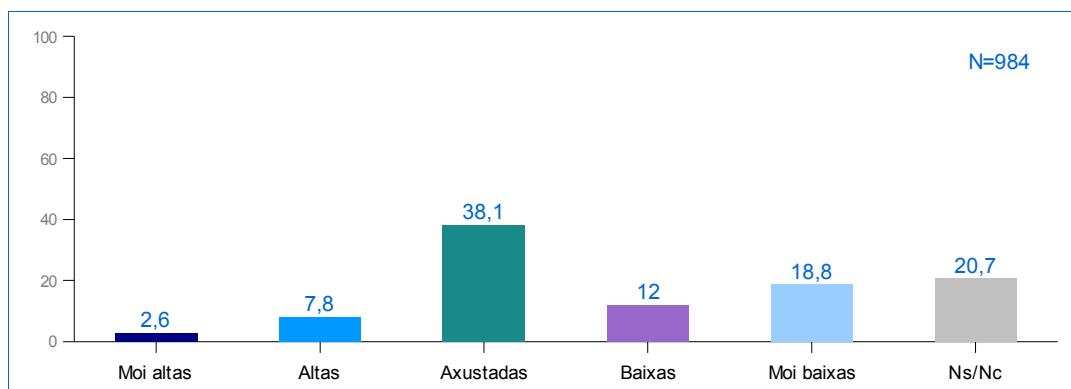
MAGNITUDES ECONÓMICAS	Empresas con menos de 10 empregados/as (n=628)	Empresas con 10 e máis empregados/as (n=194)	TOTAL DE EMPRESAS (n=822)
Investimento en equipos de telecomunicacións (hardware, electrónica de redes, centraliñas...)	2,4	2,4	2,4
Investimento en software (sistemas de información, equipamentos, licenzas, servizos, etc.)	1,7	2,3	1,8
Gasto en equipos de telecomunicacións (hardware, electrónica de redes, centraliñas, ...)	1,5	2,1	1,5
Gasto anual en software (sistemas de información, equipamento, licenzas, servizos, etc.)	1,3	1,8	1,4
Custo de persoal TIC sobre o total de custos de persoal	0,6	1,1	0,7
Servizos de <i>datacenter</i> externos	0,4	0,2	0,3

Base: total de empresas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Desde o punto de vista dos beneficios do seu emprego, un 38,1% das empresas xulga axustadas as magnitudes económicas que destina ás TIC, mentres que para un 10,4% son “altas” ou “moi altas”. Un 30,8%, pola contra, considéraas “baixas” ou “moi baixas”.

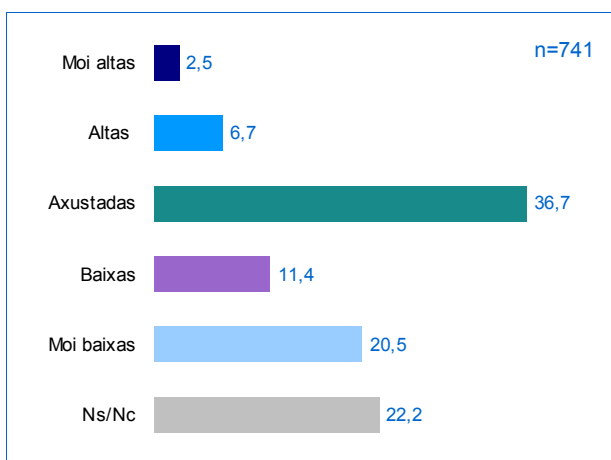
G.19. VALORACIÓN DAS MAGNITUDES ECONÓMICAS DESTINADAS ÁS TIC EN RELACIÓN AOS BENEFICIOS DO SEU EMPREGO



Base: total de empresas.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

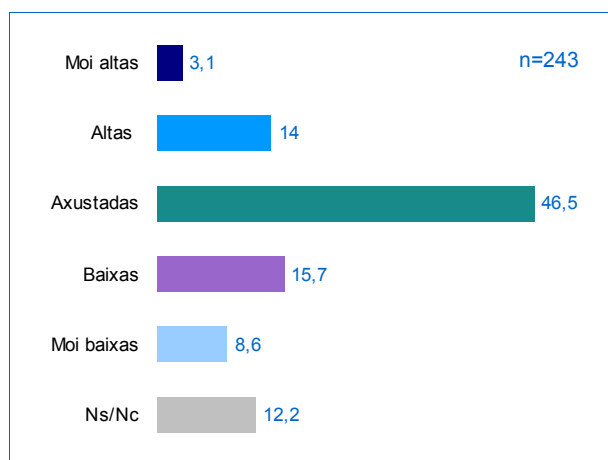
A porcentaxe que considera axustado o investimento e gasto en TIC ascende ata o 46,5% entre as empresas de 10 e máis traballadores/as, onde tamén é máis elevada a proporción que cualifica esas cantidades como “altas” ou “moi altas” -17,1%-.

G.20. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: VALORACIÓN DAS MAGNITUDES ECONÓMICAS DESTINADAS ÁS TIC EN RELACIÓN AOS BENEFICIOS DO SEU EMPREGO



Base: empresas con menos de 10 empregados/as.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

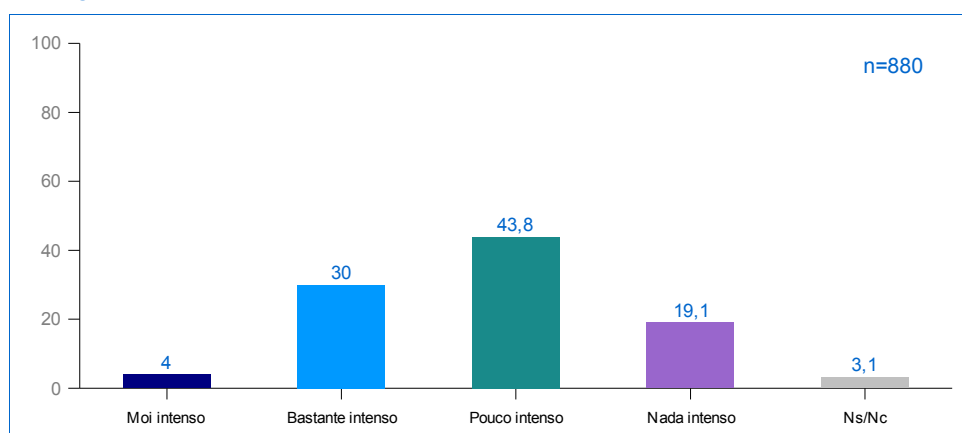
G.21. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: VALORACIÓN DAS MAGNITUDES ECONÓMICAS DESTINADAS ÁS TIC EN RELACIÓN AOS BENEFICIOS DO SEU EMPREGO



Base: empresas con 10 e máis empregados/as.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

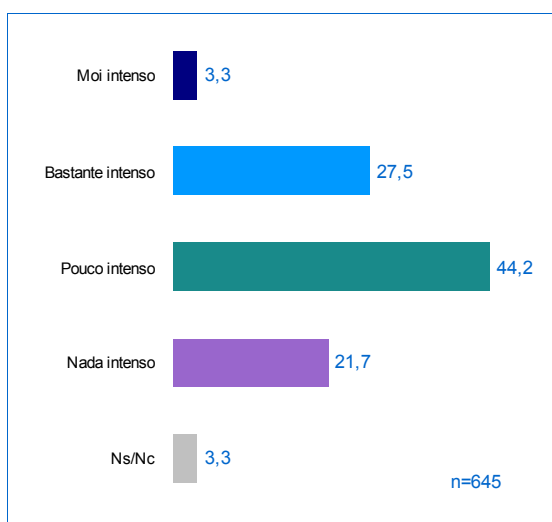
O 62,9% das empresas non realiza un seguimento relevante de novidades tecnolóxicas en materia de equipamentos e servizos, fronte a un 34% que, pola contra, asegura facelo de xeito “bastante” ou “moi” intenso. Cómpre subliñar que esta tendencia xeral se ve modificada segundo o tamaño da compañía, pois naquelas de maiores dimensións a porcentaxe que leva a cabo un seguimento activo ascende ata o 51,1% -30,8% entre as de menos de 10 traballadores/as-.

G.22. VALORACIÓN DO SEGUIMENTO DE NOVIDADES TECNOLÓXICAS QUE SE REALIZA DESDE A EMPRESA



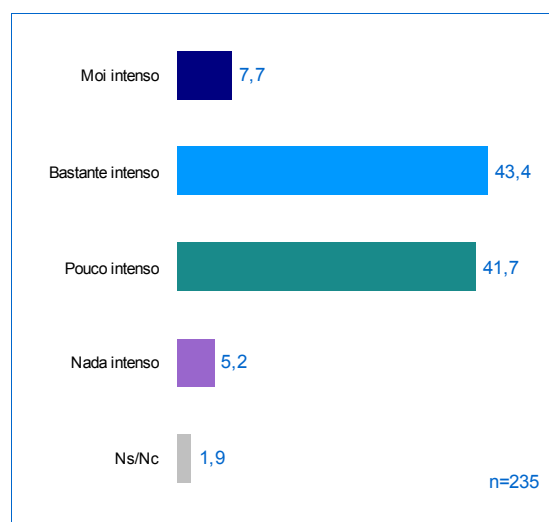
Base: empresas que dispoñen de ordenador.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.23. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: VALORACIÓN DO SEGUIMENTO DE NOVIDADES TECNOLÓXICAS QUE SE REALIZA DESDE A EMPRESA



Base: empresas con menos de 10 empregados/as que dispoñen de ordenador.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.24. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: VALORACIÓN DO SEGUIMENTO DE NOVIDADES TECNOLÓXICAS QUE SE REALIZA DESDE A EMPRESA



Base: empresas con 10 e máis empregados/as que dispoñen de ordenador.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

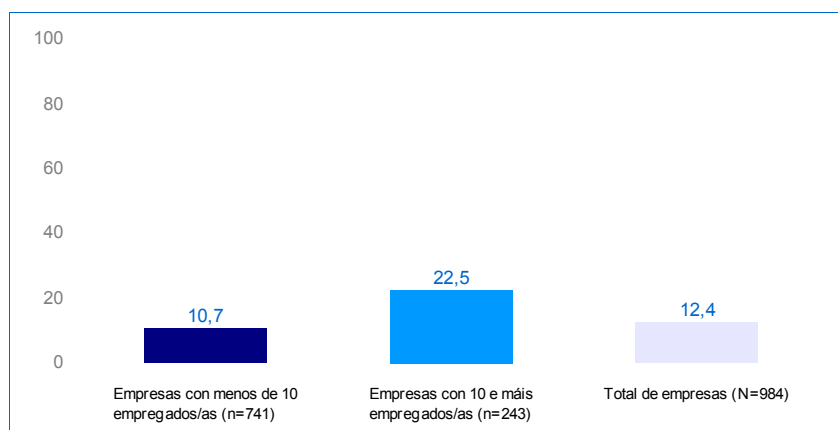
V. FORMACIÓN E AXUDAS PARA O DESENVOLVEMENTO TIC

Para finalizar o informe, expóñense a continuación os resultados da enquisa en materia de formación e axudas para o desenvolvemento TIC.

V.1. Formación

A enquisa revela que o 12,4% do tecido empresarial galego emprega *E-learning*¹¹ como técnica de formación, porcentaxe que ascende ao 22,5% no caso das empresas con 10 e máis empregados/as.

G. 1. RECURSO AO E-LEARNING COMO TÉCNICA DE FORMACIÓN POR PARTE DAS EMPRESAS



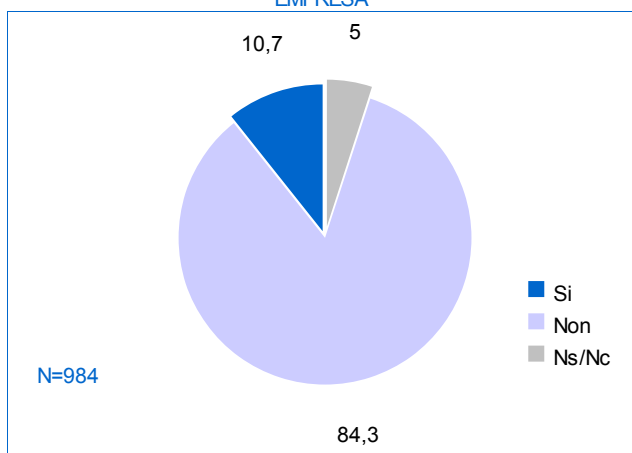
Base: total de empresas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Doutra banda, un 10,7% indica que os/as seus/súas traballadores/as asistiron no último ano a actividades formativas relacionadas coas tecnoloxías da información e a comunicación, proporción que entre as de máis de 10 empregados/as ascende ata o 21,8%.

¹¹ *E-learning* ou tamén chamada ensinanza virtual, é a subministración de programas educativos de aprendizaxe a través de medios electrónicos.

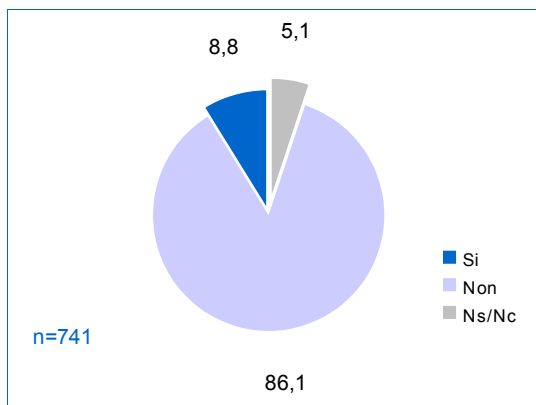
G. 2. ASISTENCIA A ACTIVIDADES FORMATIVAS TIC DURANTE O ÚLTIMO ANO POR PARTE DOS/AS TRABALLADORES/AS DA EMPRESA



Base: total de empresas.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

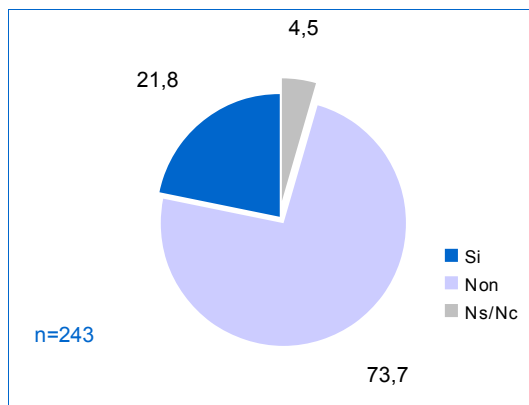
G.3. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: ASISTENCIA A ACTIVIDADES FORMATIVAS TIC POR PARTE DOS/AS TRABALLADORES/AS



Base: empresas con menos de 10 empregados/as.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.4. EMPRESAS CON 10 EMPREGADOS/AS E MÁIS: ASISTENCIA A ACTIVIDADES FORMATIVAS TIC POR PARTE DOS/AS TRABALLADORES/AS

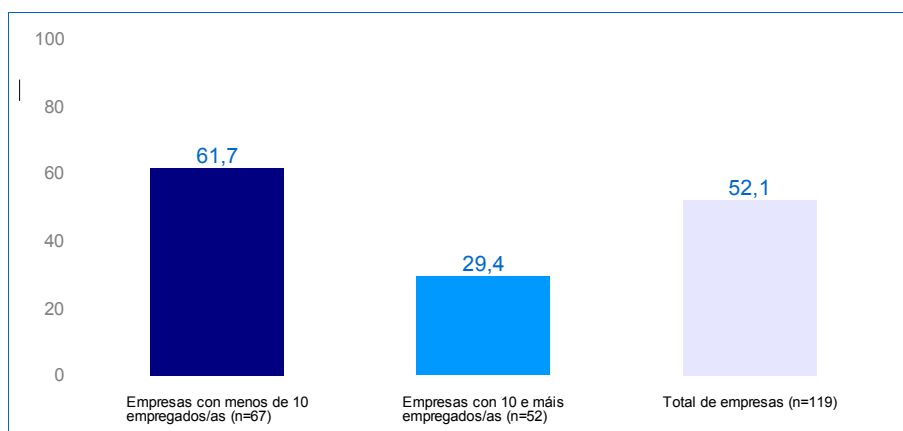


Base: empresas con 10 e máis empregados/as.

Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Tal e como mostra a gráfica nº 5, un 52,1% dos/as traballadores/as, por termo medio, recibiu algún tipo de formación TIC nos últimos doce meses, sendo considerablemente máis elevada nesta ocasión a porcentaxe media nas empresas de menos de 10 empregados/as -61,7%, fronte a un 29,4% nas de 10 e máis-.

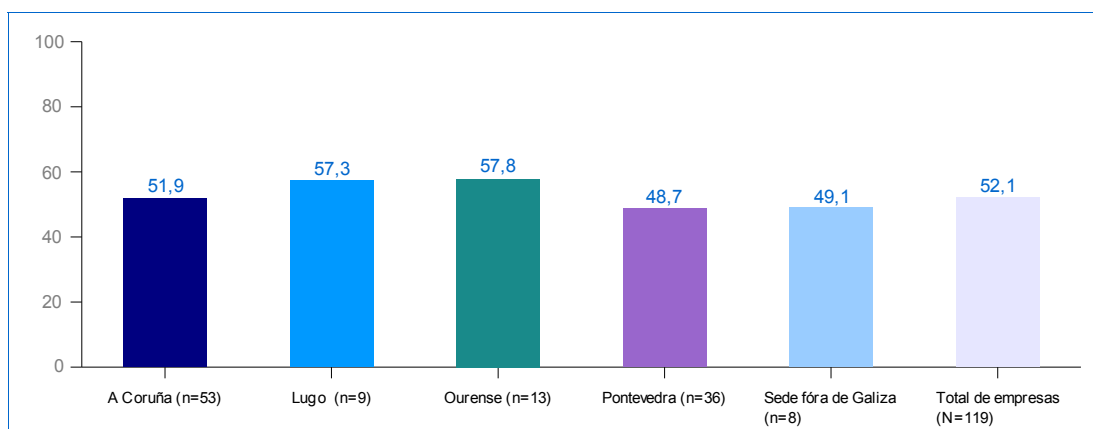
G.5. PORCENTAXE MEDIA DE TRABALLADORES/AS QUE RECIBIRON ALGÚN TIPO DE FORMACIÓN TIC DURANTE O ÚLTIMO ANO



Base: empresas nas que os/as traballadores/as recibiron formación TIC durante o último ano.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

O promedio elévase en torno ao 57% nas compañías das provincias de Lugo e Ourense, situándose por baixo do valor global nas empresas de A Coruña, nas que teñen a sede fóra de Galiza e, especialmente, en Pontevedra -48,7%-¹².

G.6. PORCENTAXE MEDIA DE TRABALLADORES/AS QUE RECIBIRON ALGÚN TIPO DE FORMACIÓN TIC DURANTE O ÚLTIMO ANO SEGUNDO PROVINCIA

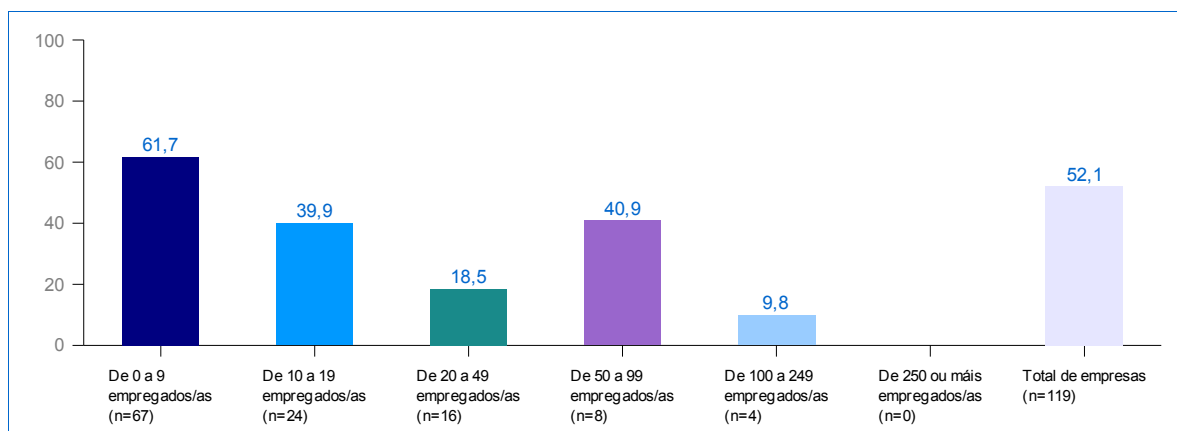


Base: total de empresas.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

A gráfica nº 7 mostra os resultados cun maior grao de desagregación do volume de persoal das empresas, evidenciando que as porcentaxes medias máis reducidas se rexistran nas empresas de 20 a 49 empregados/as e nas que teñen entre 100 e 249.

¹² Tanto neste cruzamento como nos de volume de persoal e tipo de actividade, cómpre ter en conta o reducido peso das fraccións mostrais, polo que os datos só poden ser interpretados como indicativos de tendencias.

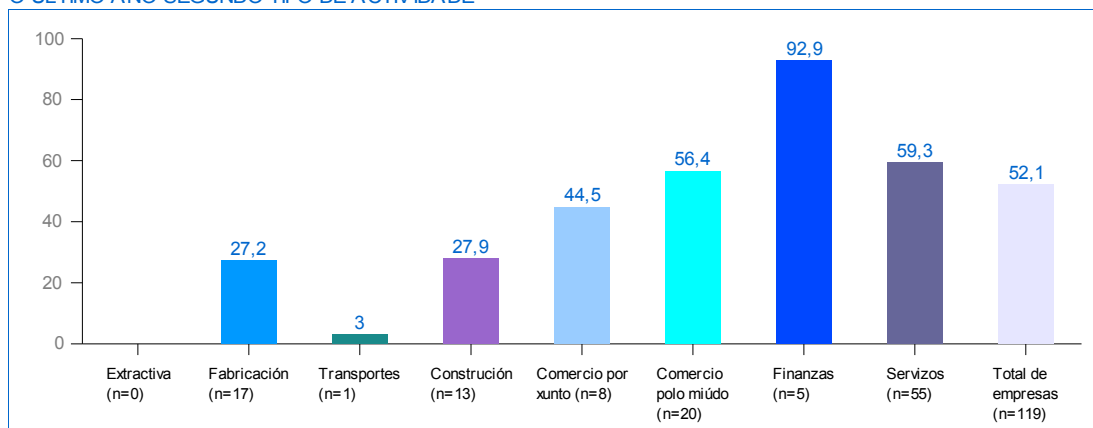
G.7. PORCENTAXE MEDIA DE TRABALLADORES/AS QUE RECIBIRON ALGÚN TIPO DE FORMACIÓN TIC DURANTE O ÚLTIMO ANO SEGUNDO NÚMERO DE EMPREGADOS/AS



Base: empresas nas que os/as traballadores/as recibiron formación TIC durante o último ano.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Segundo a actividade económica, foi nos servizos, no comercio polo miúdo e especialmente no sector financeiro, onde maior proporción de traballadores/as se formaron no último ano no eido das TIC.

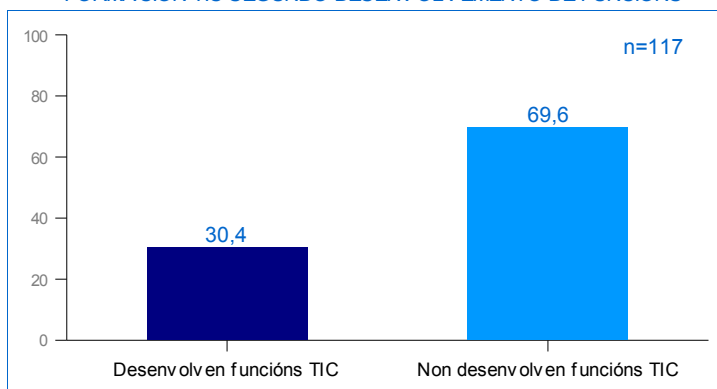
G.8. PORCENTAXE MEDIA DE TRABALLADORES/AS QUE RECIBIRON ALGÚN TIPO DE FORMACIÓN TIC DURANTE O ÚLTIMO ANO SEGUNDO TIPO DE ACTIVIDADE



Base: empresas nas que os/as traballadores/as recibiron formación TIC durante o último ano.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

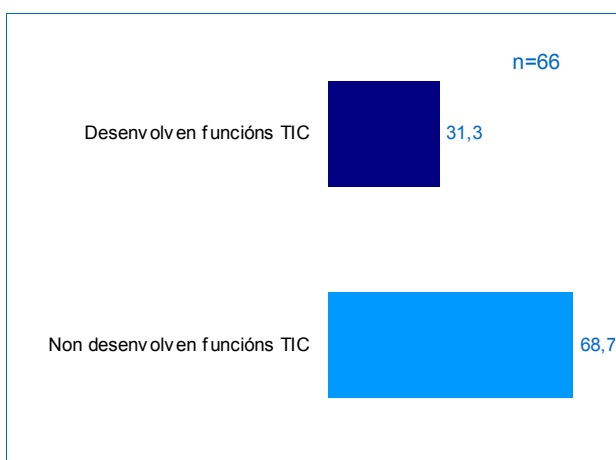
Por outro lado, 7 de cada 10 traballadores/as que recibiron formación TIC no último ano desenvolven na empresa outro tipo de funcións, sen que se observen diferenzas segundo o tamaño das compañías.

G.9. DISTRIBUCIÓN DOS/AS TRABALLADORES/AS QUE RECIBIRON FORMACIÓN TIC SEGUNDO DESENVOLVEMENTO DE FUNCIONS



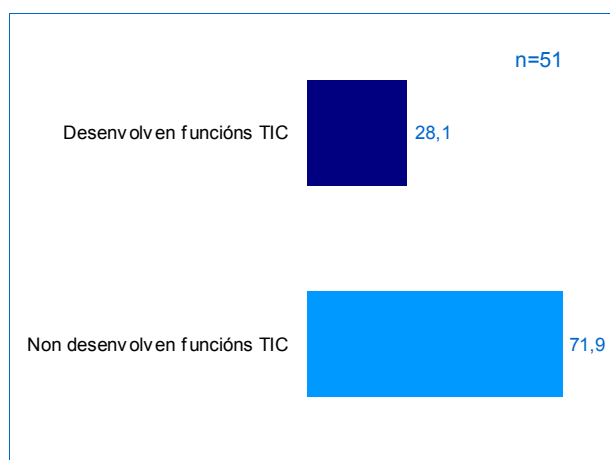
Base: empresas nas que os/as traballadores/as recibiron formación TIC durante o último ano.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.10. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: DISTRIBUCIÓN DOS/AS TRABALLADORES/AS QUE RECIBIRON FORMACIÓN TIC SEGUNDO DESENVOLVEMENTO DE FUNCIONS



Base: empresas con menos de 10 empregados/as nas que os/as traballadores/as recibiron formación TIC no último ano.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

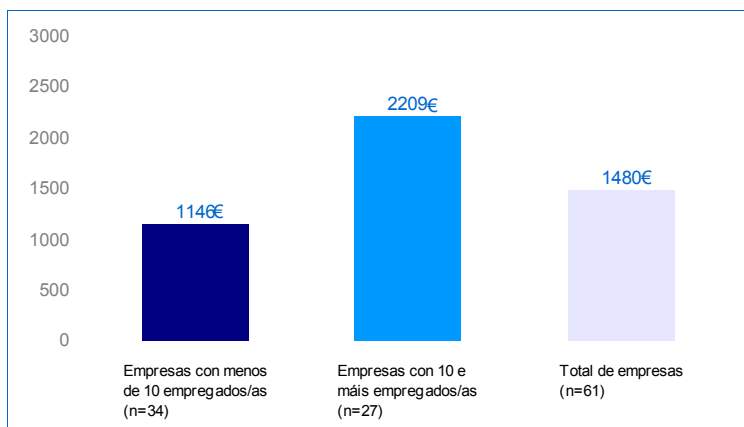
G.11. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: DISTRIBUCIÓN DOS/AS TRABALLADORES/AS QUE RECIBIRON FORMACIÓN TIC SEGUNDO DESENVOLVEMENTO DE FUNCIONS



Base: empresas con 10 e máis empregados/as nas que os/as traballadores/as recibiron formación TIC no último ano.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

A cantidade media anual que o tecido empresarial galego destinou á formación TIC o pasado ano foi de 1.480 euros, alcanzando os 2.209 euros nas empresas con 10 e máis empregados/as.

G. 12. CANTIDADE MEDIA ANUAL DESTINADA Á FORMACIÓN EN TIC

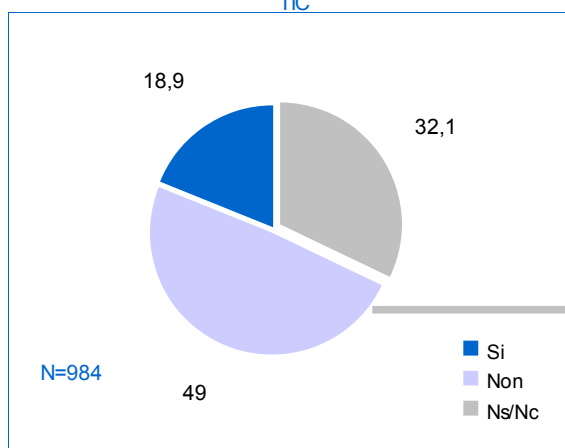


Base: empresas nas que os/as traballadores/as recibiron formación TIC durante o último ano.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Un 18,9% das empresas considera que teñen capacidade por si mesmas para o desenvolvemento de accións formativas en TIC, sen que se observen diferenzas salientables segundo o volume de persoal.

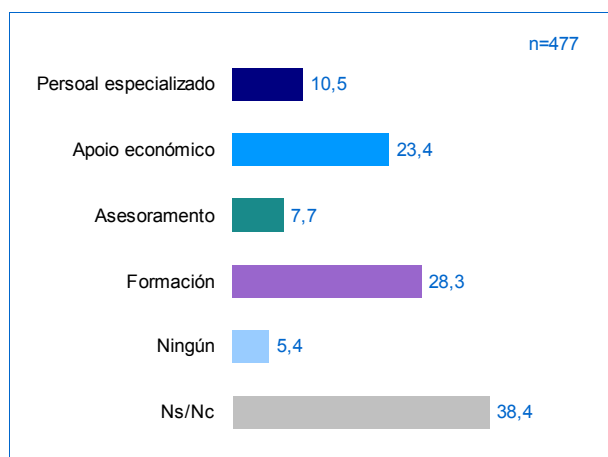
Un 49% cre que precisarían apoio para organizar actividades de formación neste eido, destacándose, precisamente a demanda de apoio formativo -28,3%-e de axudas económicas -23,4%-.

G. 13. AUTOPERCEPCIÓN DA CAPACIDADE DA EMPRESA PARA O DESENVOLVEMENTO DE ACCIÓNS FORMATIVAS TIC



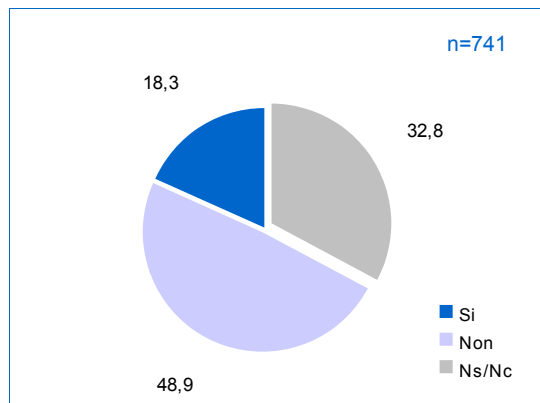
Base: total de empresas.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G. 14. A POIO QUE PRECISARÍAN PARA O DESENVOLVEMENTO DE ACCIÓNS FORMATIVAS TIC



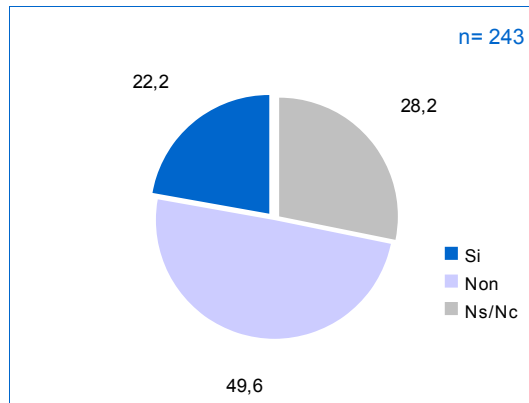
Base: empresas que non teñen capacidade para desenvolver accións formativas TIC.
 Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.15. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: AUTOPERCEPCIÓN DA CAPACIDADE PARA O DESENVOLVEMENTO DE ACCIÓNS FORMATIVAS TIC



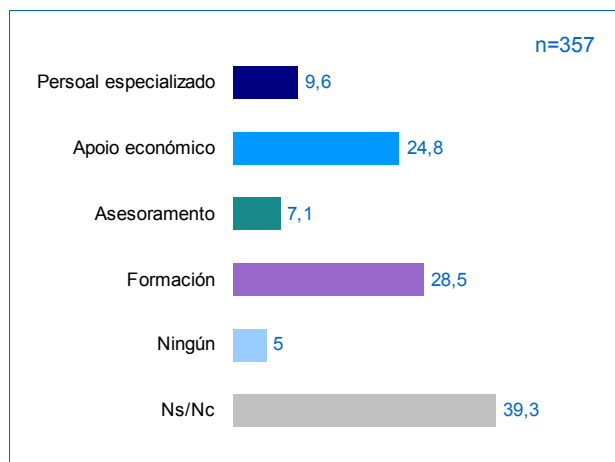
Base: empresas con menos de 10 empregados/as.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.16. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: AUTOPERCEPCIÓN DA CAPACIDADE PARA O DESENVOLVEMENTO DE ACCIÓNS FORMATIVAS TIC



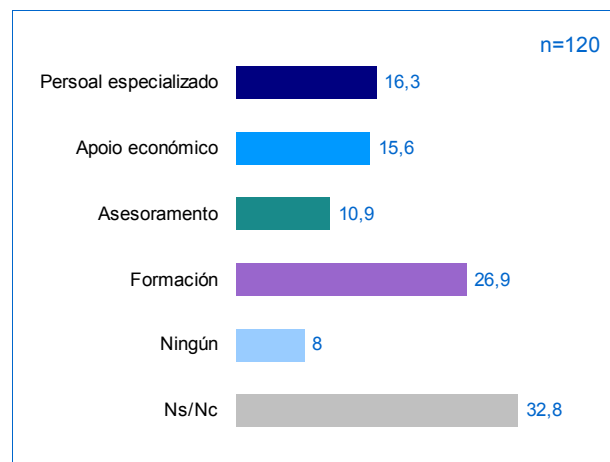
Base: empresas con 10 e máis empregados/as.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.17. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: APOIO QUE PRECISARÍAN PARA O DESENVOLVEMENTO DE ACCIÓNS FORMATIVAS TIC



Base: empresas con menos de 10 empregados/as que non teñen capacidade para desenvolver accións formativas TIC.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.18. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: APOIO QUE PRECISARÍAN PARA O DESENVOLVEMENTO DE ACCIÓNS FORMATIVAS TIC

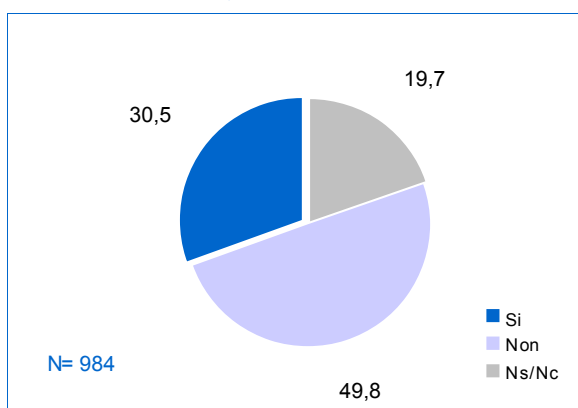


Base: empresas con 10 e máis empregados/as que non teñen capacidade para desenvolver accións formativas TIC.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

V.2. Axudas para o desenvolvemento TIC

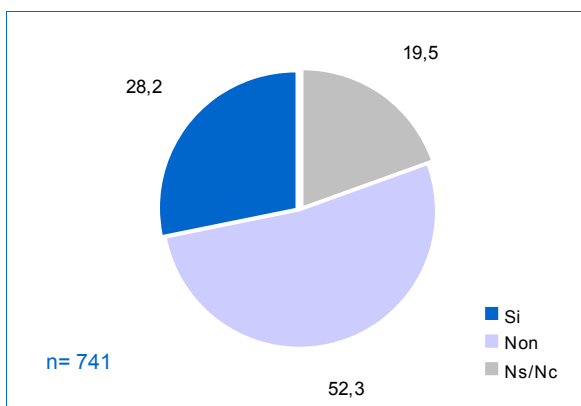
O 30,5% do tecido empresarial considera que sabe aproveitar as principais vantaxes que proporcionan as tecnoloxías de Información e a comunicación, sendo máis significativa a porcentaxe de empresas de 10 e máis empregados/as que así o consideran -44,7%-.

G.19. PERCEPCIÓN DO APROVEITAMENTO DAS VANTAXES QUE PROPORCIONAN AS TIC



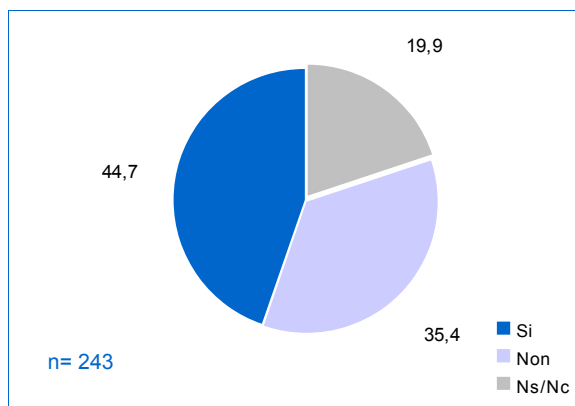
Base: total de empresas.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.20. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: PERCEPCIÓN DO APROVEITAMENTO DAS VANTAXES QUE PROPORCIONAN AS TIC



Base: empresas con menos de 10 empregados/as.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.21. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: PERCEPCIÓN DO APROVEITAMENTO DAS VANTAXES QUE PROPORCIONAN AS TIC

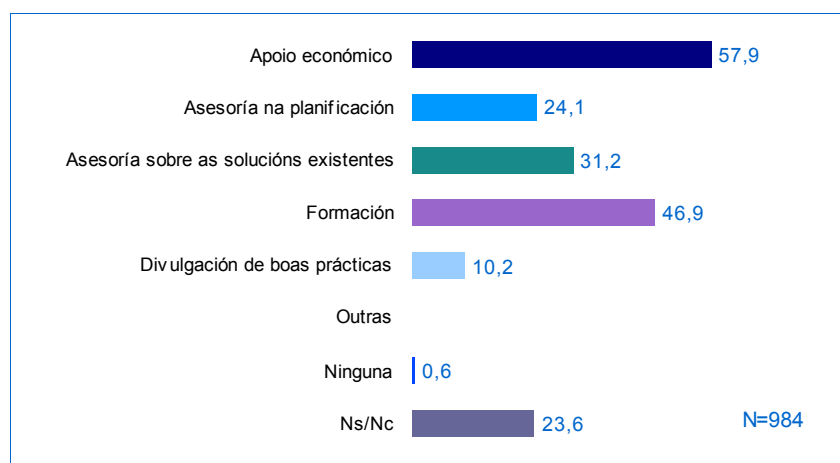


Base: empresas con 10 e máis empregados/as.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Máis da metade das compañías consideran as axudas económicas o principal apoio para facilitar a incorporación das TIC á propia empresa. Séguenlle a curta distancia as axudas destinadas á formación -46,9%-, así como o asesoramento sobre solucións existentes neste ámbito -31,2%-.

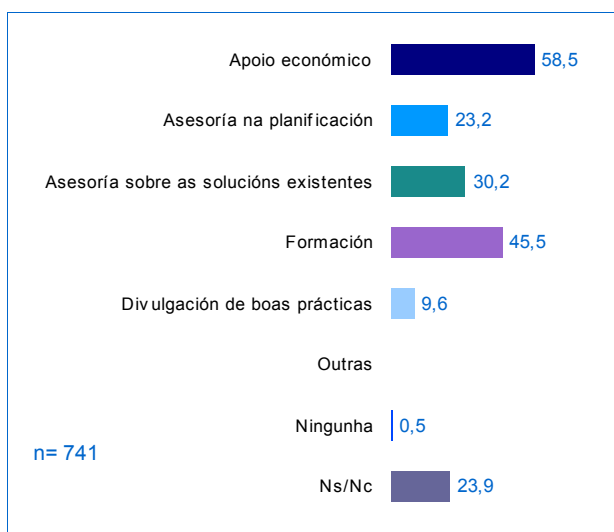
Nas compañías de 10 e máis empregados/as as axudas económicas e a formación presentan un peso de respostas semellante, a diferenza do que ocorre nas de menor tamaño, onde o apoio económico sobresa fronte ás restantes razóns.

G.22. LIÑAS DE APOIO DEMANDADAS PARA FACILITAR A INCORPORACIÓN DAS TIC Á SÚA EMPRESA



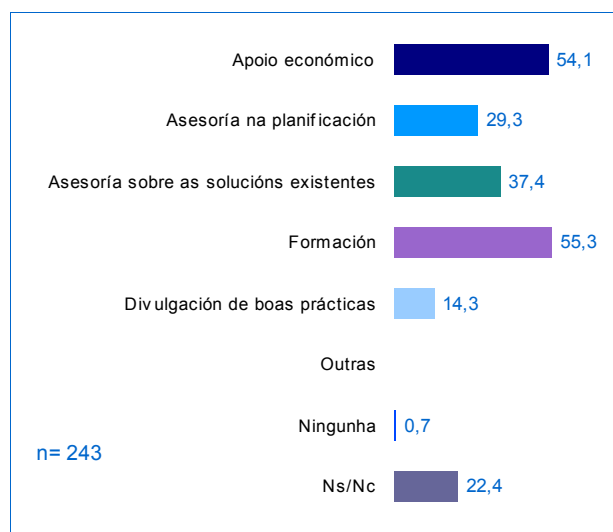
Base: total de empresas.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.23. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS: LIÑAS DE APOIO DEMANDADAS PARA FACILITAR A INCORPORACIÓN DAS TIC



Base: empresas con menos de 10 empregados/as.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.24. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS: LIÑAS DE APOIO DEMANDADAS PARA FACILITAR A INCORPORACIÓN DAS TIC

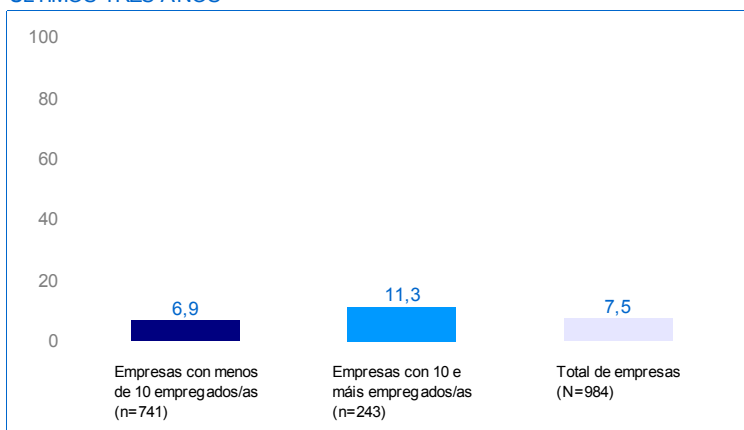


Base: empresas con 10 e máis empregados/as.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

Unha reducida porcentaxe do tecido empresarial galego beneficiouse nos últimos tres anos dalgunha axuda destinada á incorporación das TIC -7,5%-, sendo esta algo superior no caso das empresas de 10 e máis empregados/as -11,3%-.

Estas axudas tiñan como finalidade principal na maioría das empresas o investimento en equipos e/ou redes -72,6%-, e en segundo lugar, o investimento en software -44,6%-. Cómpre salientar ademais, no caso das compañías de 10 e máis empregados/as, o peso do apoio destinado á formación -30,6%- e ao investimento en presenza en Internet -25,1%-.

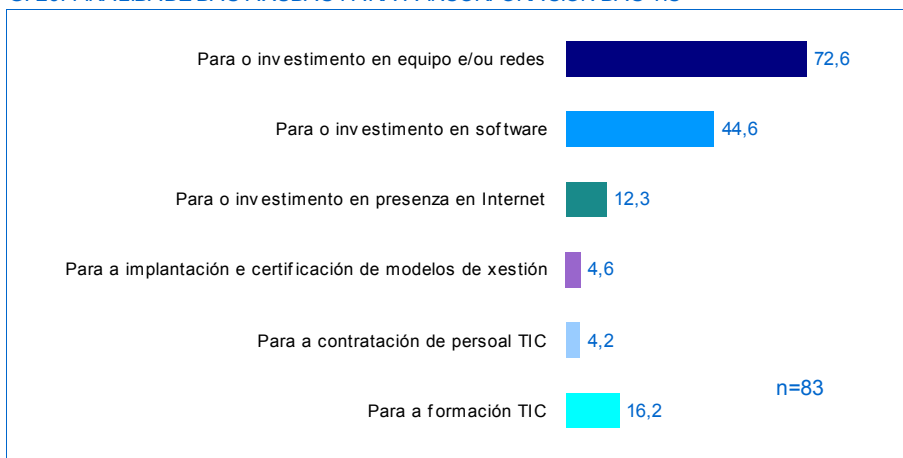
G.25. PERCEPCIÓN DE AXUDAS PARA A INCORPORACIÓN DAS TIC NOS ÚLTIMOS TRES ANOS



Base: total de empresas.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

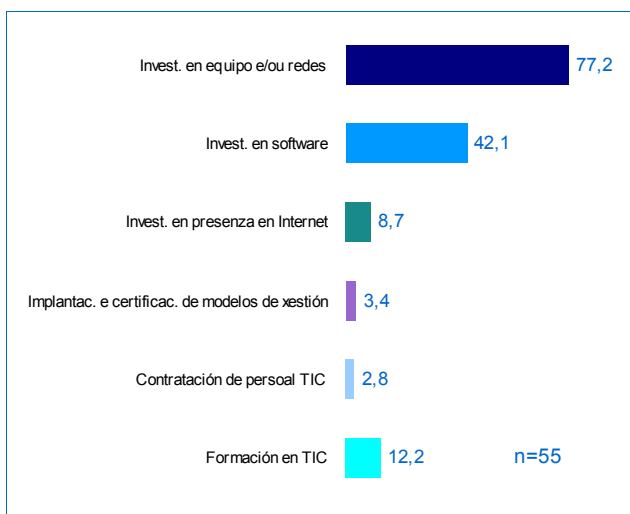


G. 26. FINALIDADE DAS AXUDAS PARA A INCORPORACIÓN DAS TIC



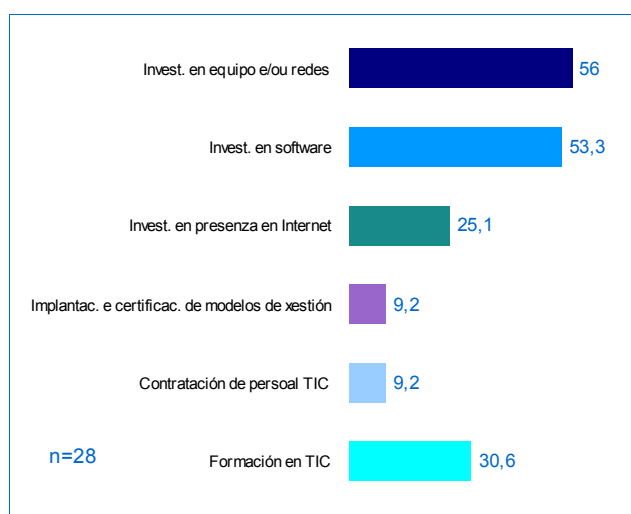
Base: empresas que recibiron axudas para a incorporación das TIC nos últimos tres anos.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.27. EMPRESAS CON MENOS DE 10 EMPREGADOS/AS:
FINALIDADE DAS AXUDAS PARA A INCORPORACIÓN DAS
TIC



Base: empresas con menos de 10 empregados/as que recibiron axudas para a incorporación das TIC nos últimos tres anos.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.

G.28. EMPRESAS CON 10 E MÁIS EMPREGADOS/AS:
FINALIDADE DAS AXUDAS PARA A INCORPORACIÓN DAS TIC



Base: empresas con 10 e máis empregados/as que recibiron axudas para a incorporación das TIC nos últimos tres anos.
Fonte: elaboración propia a partir de datos da enquisa. Ano 2007.



OBSERVATORIO GALEGO
DA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN
E INDUSTRIA

Dirección Xeral de Promoción Industrial
e da Sociedade da Información



Fundación para o Fomento
da Calidade Industrial e
o Desenvolvemento
Tecnolóxico de Galicia