



ENQUISA Á EMPRESAS TIC SOBRE A SOCIEDADE DA INFORMACIÓN EN GALIZA

Nº CUESTIONARIO (Non cubrir)

--	--	--	--

IDENT: ____/____

Bos días/Boas tardes: Por encargo do Observatorio Galego da Sociedade da Información pertencente á Dirección Xeral de Promoción Industrial e da Sociedade da Información da Consellería de Innovación e Industria, a empresa Obradoiro de Socioloxía, S.L. está a realizar unha enquisa que ten por obxecto ampliar o coñecemento sobre a relación de distintos sectores coa sociedade da información. Por este motivo, solicitamos a súa colaboración, mediante a cobertura deste cuestionario, garantíndolle total confidencialidade. Informámolo/a, ademais, que para facilitarlle a cumprimentación dos datos cabe que solicite que un/ha axente entrevistador/a acuda á sede da empresa, ou que, se o prefire, proceda persoalmente á súa cobertura, xa nesta versión en papel, remitíndonola logo por correo, mediante o sobre de resposta que se achega, xa mediante a web, no enderezo www.obradoirodesocioloxia.es/empresatic, introducindo o contrasinal que consta na carta que lle enviamos. En calquera caso, pode dirixirse a nós no seguinte teléfono de consulta gratuito, de cara á solución de calquera dúbida: 900101164 ou fax 981555831, ou no correo electrónico: estadistica@obradoirodesocioloxia.es, debendo dirixirse á Sra. Cancio, de xeito que os/as atenderemos coa mellor disposición posible. Agradecemoslle de antemán a súa colaboración.

0.1

MÓDULO DE IDENTIFICACIÓN

Nome ou razón social da empresa: _____

Enderezo: _____

Concello: _____ Provincia: _____ Código Postal: _____

Teléfono: _____ Fax: _____

Correo electrónico: _____ Páxina web: _____

Como pode comprobar, o cadro superior 0.1. recolle os datos de identificación da empresa cos que se conta. Pregámoslle que no seguinte cadro sinala a situación actual da empresa, así como os posibles erros ou cambios producidos que figuren nos datos anteriormente apuntados. Por favor, escriba con letra clara, utilizando sempre letras maiúsculas.

0.2

MÓDULO DE IDENTIFICACIÓN PARA POSIBLES CORRECCIÓNS

Nome ou razón social da empresa: _____

Enderezo: _____

Concello: _____ Provincia: _____ Código Postal: _____

Teléfono 1: _____ Teléfono 2: _____ Fax: _____

Correo electrónico: _____ Páxina web: _____

Tipo

Persoa de contacto (a quen dirixirse, en caso necesario, para consultas, aclaracións ou modificacións sobre este cuestionario) _____

Cargo que ocupa na empresa: _____

Teléfono: _____ Fax: _____

Correo electrónico: _____

*Para contestar as preguntas do cuestionario, pregámoslle teña en conta os seguintes criterios de cobertura: O cuestionario divídese en dous tipos de preguntas: as preguntas **con recadros en branco** e as preguntas **que xa traen números**. As preguntas con recadros cubriranse anotando as cifras que se solicitan, de xeito que, se a resposta é negativa, hai que pór un "0". As preguntas con números cubriranse redondeando o número asignado á resposta que corresponda. Cando a resposta non se adapte a ningunha das categorías contempladas, deberá marcar a resposta "Outra" ou "Outros" e, se se pide "especificar", escribir a resposta literalmente. Por favor, escriba con claridade en letras maiúsculas. É importante contestar todas as preguntas, excepto naqueles casos nos que unha resposta dada obrigue, como se indica, a saltar algunha para continuar noutra máis adiante.*

A DATOS XERAIS DA EMPRESA

P.1. Por favor, indique o código CNAE da actividade principal que xera maior valor engadido ou, no seu defecto, maior cifra de negocios para a empresa:

CNAE:

P.2. Doutro lado, en que ano se constituíu a empresa?

P.3. A súa empresa forma parte dun grupo empresarial?

- Si.....1
- Non.....2 (*Pasar a P.4*)

P.3.a. Cal é a denominación completa do grupo, o no seu defecto, da empresa matriz?

P.3.b. Cal é a relación da empresa co grupo?

- Empresa matriz..... 1
- Empresa filial..... 2
- Empresa conxunta..... 3
- Empresa asociada..... 4

P.4. Desde o punto de vista da composición do seu capital e da situación dos seus centros produtivos, a súa é unha empresa...

- Galega..... 1
- Estatual con sede en Galicia..... 2
- Estatual con establecementos en Galicia..... 3
- Multinacional con sede en Galicia..... 4
- Multinacional con establecementos en Galicia... 5

B INFORMACIÓN ECONÓMICA E DE ÁMBITOS DE MERCADO

ATENCIÓN: A PARTIR DESTE PUNTO FARASE REFERENCIA CONSTANTE Á "CIFRA DE NEGOCIO". DEBE ENTENDER ESTA COMO O VOLUME DE VENDAS, SEN COMPUTAR O IVE, ALCANZADO POLA EMPRESA DURANTE UN EJERCICIO ANUAL.

P.5. Pois ben, podería indicar a evolución da cifra de negocio da súa empresa nos exercicios 2005, 2006 e 2007? (€ sen decimais)

ANO 2005	ANO 2006	ANO 2007
€	€	€

Continuar en P.6 SÓ se ten establecementos fóra de Galicia (P.4# 1); en caso contrario continuar en P.7.

P.6. E desa cifra de negocio para 2007, cal sería a distribución en porcentaxe xerada por establecementos da empresa en Galicia e fóra de Galicia?

- Galicia..... %
- Fóra de Galicia..... %
- TOTAL..... **100 %**

P.7. En termos relativos, cal é a distribución aproximada en porcentaxe da súa cifra de negocio en 2007 segundo o emprazamento dos clientes?

- Galicia..... %
- Resto de España..... %
- Resto da Unión Europea..... %
- Resto do mundo..... %
- TOTAL..... **100 %**

P.8. E tamén en termos relativos, cal é a distribución da súa cifra de negocio en 2007 segundo os distintos tipos de clientes?

- Xunta de Galicia..... %
- Concellos e deputacións galegas..... %
- Administración Pública non galega..... %
- Empresas de máis de 50 empregados/as..... %
- Empresas de menos de 50 empregados/as..... %
- Profesionais..... %
- Particulares..... %
- Total..... **100 %**

P.9. Teñan efectivamente, ou non, vendas de bens ou servizos fóra de Galicia, con cales das seguintes dificultades se atopa principalmente a súa empresa para tales vendas? (**Admite resposta múltiple**)

- A distancia para a relación co cliente..... 1
- Os custos do transporte..... 2
- A competencia da empresa local..... 3
- A competencia da gran empresa estatal ou multinacional..... 4
- O descoñecemento da actividade TIC galega..... 5
- A falta de produtos ou servizos diferenciados..... 6
- Ningunha..... 7
- Non procede porque nunca o intentaron..... 8
- Ns/Nc..... 9

C PERSOAL

P.10. Con cantos/as traballadores/as por conta allea, é dicir, contratados e non socios ou cooperativistas, conta na actualidade? (**Considerar o conxunto do cadro de persoal -a tempo completo ou parcial, temporais e indefinidos/as, etc.- e consignar o número de persoas**)

Homes	Mulleres	TOTAL

ATENCIÓN, COMPROBE: SE A EMPRESA NON TEN TRABALLADORES POR CONTA ALLEA DE A CUESTIONARIO POR CONCLUIDO; EN CASO CONTRARIO CONTINÚE.

P.11. Acábame de dar unha cifra, desdobra da entre homes e mulleres, do conxunto de persoal contratado que constituíu o cadro da empresa. Cómpre agora que distribúa esa mesma cifra de acordo coas funcións desenvolvidas polos empregados e empregadas. (**Consigne o número de persoas**)

	Homes	Mulleres
Dirección		
Persoal comercial e marketing		
Persoal de redes e telecomunicacións		
Persoal de informática		
Persoal de electrónica		
Persoal de deseño, contidos e comunicación		
Persoal dedicado especificamente a I+D+i		
Persoal de administración		
Outros		
TOTAL		

P.12. Agora, dentro dese mesmo conxunto total dos/as traballadores/as da empresa, indique, por favor, con independencia da dedicación que lles acaba de atribuír, cantos homes e mulleres desempeñan postos de traballo directamente relacionados coas Tecnoloxías da Información e a Comunicación -TIC-. **(Consigne o número de persoas)**

Homes	Mulleres	TOTAL

P.13. Falando sempre daquel conxunto total de traballadores e traballadoras, distribúao agora en función da súa titulación. **(Consigne o número de persoas)**

Titulacións	Homes	Mulleres
Titulación TIC Superior (<i>Enxeñería, Informática, Física ou similar</i>)		
Titulación TIC Media (<i>Enxeñería, Informática, Física ou similar</i>)		
Ciclos formativos superiores no ámbito TIC		
Ciclos formativos medios no ámbito TIC		
Titulacións superiores ou medias non TIC		
Outras		
TOTAL		

P.14. Como valora a composición do cadro de persoal en canto ao nivel de titulación dos/as traballadores/as que se teñen formado especificamente en Tecnoloxías da Información e a Comunicación -TIC-?

Axeitada..... 1 **(Pasar a P.15)**
 Non axeitada..... 2
 Ns/Nc..... 9 **(Pasar a P.15)**

P.14.a. Por que motivo non lle parece axeitada esa distribución?

Exceso de titulados medios ou superiores.. 1
 Falta de titulados medios ou superiores..... 2
 Ns/Nc..... 9

P.15. Cando necesitan contratar novo persoal con formación TIC, atopar o perfil que precisa resúltalle...

Moi doado..... 5 **(Pasar a P.16)**
 Doado..... 4 **(Pasar a P.16)**
 Difícil..... 3
 Moi difícil..... 2
 Nunca precisou contratalo..... 1 **(Pasar a P.16)**
 Ns/Nc..... 9 **(Pasar a P.16)**

P.15.a. Que tipo de dificultades atopan? **(Admite resposta múltiple)**

Carencia de candidatos con coñecementos axeitados a nivel usuario en TIC..... 1
 Carencia de candidatos especialistas en TIC..... 2
 Custos demasiado altos para a contratación de especialistas en TIC..... 3
 Outras (*especificar*).....

P.16. Nos últimos anos, a súa empresa tende a contratar... **(Ordene de 1 a 3, segundo nivel de contratación)**

Titulados superiores.....
 Titulados medios
 Titulados en FP.....

P.17. Desde a súa perspectiva profesional, o nivel de cualificación dos profesionais TIC formados no sistema educativo galego é...

Moi bo..... 5
 Bo..... 4
 Regular..... 3
 Malo..... 2
 Moi malo..... 1
 Ns/Nc..... 9

P.18. Estamos a falar de persoal e, considerando, precisamente desde este punto de vista do persoal, o tamaño dunha empresa, na súa opinión, un tamaño pequeno é unha desvantaxe para competir no campo TIC?

Si..... 1
 Non..... 2 **(Pasar a P.19)**
 Ns/Nc..... 9 **(Pasar a P.19)**

P.18.a. E esa desvantaxe é importante?

Moi importante..... 3
 Importante..... 2
 Pouco importante..... 1
 Ns/Nc..... 9

D

FORMACIÓN

Xa falamos de persoal, falemos agora da súa formación...

P.19. E, durante 2007, recibiron os/as traballadores/as da empresa algún tipo de formación en Tecnoloxías da Información e Comunicación -TIC-?

Si..... 1
 Non..... 2 **(Pasar a P.20)**
 Ns/Nc..... 9 **(Pasar a P.20)**

P.19.a. Que porcentaxe de traballadores/das da empresa recibiu formación en Tecnoloxías da Información e Comunicación -TIC- ao longo de 2007?

%

P.19.b. Podería entón referirnos a porcentaxe estimada da súa cifra de negocio en 2007 que a empresa destinou á formación dos/as traballadores/as en Tecnoloxías da Información e Comunicación -TIC-?

%

P.20. Con independencia do anterior, emprega a empresa o E-learning -formación mediante ferramentas informáticas e electrónicas- como técnica de formación ?

Si..... 1
 Non..... 2
 Ns/Nc..... 9

P.21. Na súa opinión, a súa empresa ten capacidade por si propia para o desenvolvemento de accións formativas en Tecnoloxías da Información e da Comunicación?

Si.....1
 Non.....2
 Ns/Nc.....9

Falemos agora dos ámbitos de actividades da súa compañía...

P. 22. Pensando na súa actividade en conxunto, podería indicar a continuación, para cada unha destas, se son actividades principais, secundarias ou ben non as desenvolven?

	Ac. Principal	Ac. Secundaria	Non desenvolve
Venda polo miúdo de informática e comunicacións	1	1	1
Venda e instalación de Hardware	2	2	2
Revenda de Software	3	3	3
Desenvolvemento de produtos Software	4	4	4
Servizos de Software	5	5	5
Servizos de consultaría	6	6	6
Servizo de integración de sistemas de información	7	7	7
Servizo de mantemento e outsourcing	8	8	8
Servizo de publicación e presenza en Internet	9	9	9
Servizo de enxeñería de telecomunicacións	10	10	10
Servizo de telecomunicacións	11	11	11
Outros servizos (especificar) _____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Fabricación de equipamento tecnolóxico	12	12	12
Produción de contidos multimedia	13	13	13
Produción de contidos audiovisuais	14	14	14
Comunicación en Internet	15	15	15
Outros produtos (especificar) _____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

P.23. Tendo en conta a/s súa/s actividade/s principal/s, cal sería a distribución aproximada da cifra de negocio en 2007?

Só para as actividades principais

	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %
Venda polo miúdo de informática e comunicacións	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %
Venda e instalación de Hardware	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %
Revenda de Software	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %
Desenvolvemento de produtos Software	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %
Servizos de Software	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %
Servizos de consultaría	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %
Servizos de integración de sistemas de información	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %
Servizo de mantemento e outsourcing	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %
Servizo de publicación e presenza en Internet	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %
Servizo de enxeñería de telecomunicacións	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %
Servizo de telecomunicacións	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %
Outros servizos (especificar) _____ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %
Fabricación de equipamento tecnolóxico	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %
Produción de contidos multimedia	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %
Produción de contidos audiovisuais	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %
Comunicación en Internet	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %
Outros produtos (especificar) _____ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %

P.24. Dispón a súa empresa de certificación de calidade? (ISO 9001, CMMI ou similares)

- Si..... 1 (Pasar a P.25)
 Non..... 2
 Ns/Nc..... 9 (Pasar a P.25)

P.24. a. E cales son os principais motivos polos que non dispoñen dela/s? (Admite resposta múltiple)

- A empresa non pode asumir o seu custo..... 1
 A empresa non ten capacidade técnica para obtelas..... 2
 Non é o que demandan os clientes..... 3
 Non é interesante para o negocio..... 4
 A empresa non ten información suficiente sobre as mesmas..... 5
 Outros (especificar) _____
 Ns/Nc..... 9

P.25. Con independencia do anterior, como valora o impacto deste tipo de certificacións no seu negocio?

- Moi positivo..... 5
 Positivo..... 4
 Nin positivo nin negativo..... 3
 Negativo..... 2
 Moi negativo..... 1
 Ns/Nc..... 9

Referirémonos agora ás eventuais actividades da empresa en materia de I+D+i.

A I+D+i DEFINÉSE COMO O CONXUNTO DE TRABALLOS CREATIVOS QUE SE EMPRENDE DE MODO SISTEMÁTICO CO FIN DE AUMENTAR O VOLUME DE COÑECEMENTOS, ASÍ COMO A UTILIZACIÓN DESA SUMA DE COÑECEMENTOS PARA CONCIBIR NOVAS APLICACIÓNS. A I+D+i ENGLABA TRES TIPOS DE ACTIVIDADES: A INVESTIGACIÓN BÁSICA, A INVESTIGACIÓN APLICADA E O DESENVOLVEMENTO TECNOLÓXICO.

P.26. Tendo en conta a definición anterior e con independencia do que dixo na P.11 sobre persoal con dedicación específica a labores de I+D+i, cantos/as traballadores/as ten a empresa que se dediquen a tarefas relacionadas con I+D+i? (Consigne o número de persoas)

Homes	Mulleres	TOTAL
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

P.27. En calquera caso, durante 2007, levaron a cabo actividades de I+D+i na súa empresa?

- Si..... 1
 Non..... 2 (Pasar a P.28)
 Ns/Nc..... 9 (Pasar a P.28)

P.27. a. Indique a continuación as unidades da súa empresa que participaron nesas actividades de I+D+i en 2007. (Admite resposta múltiple)

- Departamento ou laboratorio específico de I+D..... 1
 Departamento de deseño..... 2
 Departamento de produción..... 3
 Departamento técnico..... 4
 Departamento de control de calidade..... 5
 Departamento de marketing..... 6
 Departamento de informática..... 7
 Outros departamentos (especificar) _____
 Ns/Nc..... 9

P.27. b. Por favor, sinala os gastos en actividades de I+D+i interna realizados nese período de 2007.

GASTOS	IMPORTE (€ sen decimais)
A. GASTOS CORRENTES	
Retribucións a investigadores.....	<input type="text"/> €
Retribucións a técnicos e auxiliares.....	<input type="text"/> €
Outros gastos correntes (sen IVE nin amortizacións).....	<input type="text"/> €
Total gastos correntes.....	<input type="text"/> €
B. GASTOS DE CAPITAL	
Equipos en instrumentos (sen IVE).....	<input type="text"/> €
Terreos e edificios (sen IVE).....	<input type="text"/> €
Total gastos de capital.....	<input type="text"/> €
C. GASTOS TOTAIS (A+B).....	<input type="text"/> €

P.28. Se nos referimos agora aos tres últimos anos, é dicir: ao período 2005-2007, levou a cabo a súa empresa actividades de I+D+i?

- Si..... 1
 Non..... 2 (Pasar a P.29)
 Ns/Nc..... 9 (Pasar a P.29)

P.28.a. Podería entón indicar ...

Número de proxectos desenvoltos.....
 Número de proxectos que foron en cooperación con
 outra empresa ou institucións.....
 Investimento total..... €

P.28.b. Obtivo a empresa resultados de I+D+ i comercializables nos últimos tres anos?

- Si..... 1
 Non..... 2
 Ns/Nc..... 9

P.28.c. Durante o período 2005-2007, recibiu a súa empresa apoio financeiro (préstamos, subvencións, ...) para actividades de innovación por parte dalgunha administración?

- Si..... 1
 Non..... 2 (Pasar a P.29)
 Ns/Nc..... 9 (Pasar a P.29)

P.28.d. De que tipo de administración?

	SI	NON	NS/NC
Administración local ou autonómica	1	2	9
Administración do Estado	1	2	9
A Unión Europea	1	2	9

G INNOVACIÓNS ORGANIZATIVAS, COMERCIAIS, DE PRODUCTOS E DE PROCESOS

Falemos agora, en liña co anterior, dalgunhas innovacións.

P.29. Durante o período 2005-2007, introduciron na súa empresa...?

	SI	NON	NS/NC
1. Bens novos ou mellorados de maneira significativa	1	2	9
2. Servizos novos ou mellorados de maneira significativa	1	2	9

Continuar en P.30 SÓ se introduciron na súa empresa bens ou servizos novos mellorados de maneira significativa (P.29.1. e/ou P.29.2=1=SI); en caso contrario saltar a P.38.

P.30. Quen desenvolveu estas innovacións de produtos?

- Principalmente a súa empresa ou grupo de empresas..... 1
 A súa empresa xunto a outras empresas ou institucións..... 2
 Principalmente outras empresas ou institucións..... 3
 Ns/Nc..... 9

P. 31. As innovacións dos produtos introducidos no período 2005-2007, foron...

- Novidade unicamente para a súa empresa..... 1
 Novidade no seu mercado..... 2
 Ns/Nc..... 9

P.32. Durante o período 2005-2007, introduciron bens ou servizos novos ou mellorados de forma significativa tales como...?

	SI	NON	NS/NC
Métodos de fabricación ou produción de bens ou servizos	1	2	9
Sistemas lóxísticos ou métodos de entrega ou distribución	1	2	9
Actividades de apoio para os seus procesos, como sistemas de mantemento ou operacións informáticas, de compra ou de contabilidade	1	2	9
Sistemas de xestión dos coñecementos destinados a mellorar a utilización ou o intercambio de información, coñecementos e competencias dentro da súa empresa	1	2	9
Na organización do traballo e na estrutura de xestión así como na integración de distintos departamentos ou actividades	1	2	9
Nas súas relacións con outras empresas ou institucións públicas, por exemplo, mediante alianzas, asociación, externalización ou subcontratación	1	2	9

P.33. Quen desenvolveu estas innovacións nos procesos e na organización da empresa?

- Principalmente a súa empresa ou grupo de empresas..... 1
 A súa empresa xunto a outras empresas ou institucións..... 2
 Principalmente outras empresas ou institucións..... 3
 Ns/Nc..... 9

P.34. Pensando nas actividades de innovación en curso ou abandonadas durante o período 2005-2007, dígame por favor...

	SI	NON	NS/NC
a. Conta a súa empresa con algunha actividade para desenvolver innovacións de produto ou proceso que estivese aínda en curso a finais do 2007?	1	2	9
b. Das actividades que continuaban en curso a finais de 2007, algunha sufriu un retraso importante?	1	2	9
c. No período 2005-2007, algunha das súas actividades ou proxectos de innovación foi abandonada na fase de concepción?	1	2	9
d. No período de 2005-2007, algunha das súas actividades ou proxectos de innovación foi abandonada unha vez iniciada a actividade ou proxecto?	1	2	9

P.35. No período 2005-2007, cooperou a súa empresa nalgunha das súas actividades de innovación con outras compañías ou entidades?

- Si..... 1
 Non..... 2 (Pasar a P.36)
 Ns/Nc..... 9 (Pasar a P.36)

P.35.a. Indique o tipo de socio co que cooperou e o país onde está ubicado:

Tipo de socio	España	Outro país de Europa	EEUU	Os demais países	Ns/Nc
Otras empresas do mesmo grupo	1	2	3	4	9
Provedores de equipos, material, compoñentes o software	1	2	3	4	9
Clientes	1	2	3	4	9
Competidores u outras empresas do sector	1	2	3	4	9
Consultores, laboratorios comerciais o institutos privados de I+D	1	2	3	4	9
Universidades ou outros centros de ensinanza superior	1	2	3	4	9
Centros tecnolóxicos	1	2	3	4	9

P.35.b. Que tipo de socio de cooperación dos mencionados na pregunta anterior considera que foi o máis valioso para as actividades de innovación da súa empresa?

- Otras empresas do mesmo grupo..... 1
 Provedores de equipos, material, compoñentes ou software..... 2
 Clientes..... 3
 Competidores ou outras empresas do sector..... 4
 Consultores, laboratorios comerciais ou institutos privados de I+D+i..... 5
 Universidades ou outros centros de ensinanza superior..... 6
 Centros tecnolóxicos..... 7
 Ns/Nc..... 9

P.36. Sinala o grao de importancia que tiveron os seguintes efectos da innovación para a súa empresa no período 2005-2007

		Elevado	Intermedio	Reducido	Ns/Nc
Efectos para os produtos	Gama máis ampla de bens ou servizos	3	2	1	9
	Penetración en novos mercados ou maior cota de mercado	3	2	1	9
	Maior calidade dos bens e servizos	3	2	1	9
Efectos para os procesos	Maior flexibilidade na produción ou prestación de servizos	3	2	1	9
	Maior capacidade de produción ou prestación de servizos	3	2	1	9
	Menores custos laborais por unidade producida	3	2	1	9
	Menos materiais e enerxía por unidade producida	3	2	1	9
Outros efectos	Menor impacto medioambiental o mellora na saúde e na seguridade	3	2	1	9
	Cumprimento dos requisitos normativos	3	2	1	9

P.37. Sinala a continuación, se algún dos seguintes factores influíu negativamente, dificultando as actividades ou proxectos de innovación, e nese caso, o grao de importancia de cada un deles?

		Elevada	Intermedia	Reducida
Factores de custo	Falta de fondos na empresa ou grupo de empresas	3	2	1
	Falta de financiamento de fontes exteriores á empresa	3	2	1
	A innovación ten un custo demasiado elevado	3	2	1
Factores de coñecemento	Falta de persoal cualificado	3	2	1
	Falta de información sobre tecnoloxía	3	2	1
	Falta de información sobre os mercados	3	2	1
	Dificultades para atopar socios de cooperación para a innovación	3	2	1
Factores de mercado	Mercado dominado por empresas establecidas	3	2	1
	Inseguridade respecto á demanda de bens e servizos innovadores	3	2	1
Motivos para non innovar	Non é necesario, a causa das innovacións anteriores	3	2	1
	Non é necesario, porque non hai demanda de innovación	3	2	1

H

DEREITOS DA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

P.38. No período 2005-2007 solicitou a súa empresa algunha patente para protexer as súas invencións ou innovacións?

Si..... 1
 Non..... 2 (Pasar a P.39)
 Ns/Nc..... 9 (Pasar a P.39)

P.38.a. Indique o número de patentes solicitadas no 2005-2007 (a mesma patente presentada en distintas oficinas só se contabiliza unha vez)

P.38.b. Indique o número de patentes solicitadas no 2005-2007 segundo o tipo de patente

Patente OEPM	<input type="text"/>
Patente EPO	<input type="text"/>
Patente USPTO	<input type="text"/>
Patente PCT	<input type="text"/>

P.39. En canto a outro tipo de dereitos de propiedade intelectual e industrial, no período 2005-2007 a súa empresa rexistrou....?

	SI	NON	NS/NC
Algún debuxo ou modelo industrial	1	2	9
Algunha marca	1	2	9
Dereitos de autor	1	2	9

I

EQUIPAMENTOS E SERVIZOS TIC (TECNOLOXÍAS DA INFORMACIÓN E DA COMUNICACIÓN)

Comezaremos por unha serie de cuestións de carácter xeral relacionadas co equipamento tecnolóxico da súa empresa.

P.40. Indique por favor se dispón do seguinte equipamento:

	SI	NON	NS/NC
a. Ordenador	1	2	9
b. Rede de área local (LAN)	1	2	9
c. Rede de área local sen fíos	1	2	9
d. Servidores para bases de datos, aplicacións ou arquivos	1	2	9
e. Intranet corporativa	1	2	9
f. Videoconferencia	1	2	9
g. Centraliña telefónica	1	2	9
h. Telefonía móbil corporativa para comunicacións de voz (*)	1	2	9
i. Telefonía móbil corporativa para comunicacións de datos	1	2	9

(*) Entendendo como tal algún tipo de contrato específico para grupos de usuarios.

P.41. Conta a súa empresa con empregados/as que se conectan, cando menos media xornada semanal, a sistemas TIC por redes telemáticas externas a empresa?

-Si..... 1
 -Non..... 2 (Pasar a P.42)
 -Ns/Nc..... 9 (Pasar a P.42)

P.41.a E desde onde acceden? (Admite resposta múltiple)

A casa.....	1
Instalacións de clientes ou empresas asociadas.....	2
Durante viaxes de negocio (desde hoteis, aeroportos, etc).....	3
Outras localizacións da súa empresa ou grupo.....	8

P.42. Tendo en conta o anterior, podería dicirme se a empresa, para o desenvolvemento da súa xestión, emprega ferramentas informáticas relacionadas con...?

	SI	NON	NS/NC
Xestión contable e financeira	1	2	9
Xestión administrativa de vendas e compras	1	2	9
Xestión de clientes e provedores	1	2	9
Xestión de produción	1	2	9
Xestión de loxística (almacén e distribución)	1	2	9
Non dispón de sistemas informáticos para a xestión.....	0		

(Pasara a P.45)

P.43. E emprega sistemas informáticos específicos para...?

	SI	NON	NS/NC
1. A relación comercial con clientes	1	2	9
2. A relación comercial con fornecedores	1	2	9

Continuar en P.43.a SÓ se ten relación comercial con clientes ou fornecedores por esta vía (P.43.1=SI=1 e/ou P.43.2=SI=1); en caso contrario continuar en P.45

Continuar en P.43.a SÓ se ten relación comercial con clientes por esta vía (P.43.1=SI=1); en caso contrario continuar en P.43.e

Dixome que empregaba sistemas informáticos para a relación cos clientes...

P.43.a. E cal destes sistemas emprega?

Extranet da propia empresa.....	1
Extranet de compras do cliente.....	2
Intercambio vía EDI ou redes similares.....	3
Ns/Nc.....	9

AS SIGLAS CRM -"CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT"- REFÍRENSE AOS SISTEMAS INFORMÁTICOS QUE DAN SOPORTE ÁS ESTRATEXIAS DE NEGOCIO BASEADAS PRINCIPALMENTE NA SATISFACCIÓN DOS CLIENTES, CONCRETADAS NO ALMACENAMENTO DE DATOS -"DATA WAREHOUSE"- COA INFORMACIÓN DA XESTIÓN DE VENDAS E DOS CLIENTES

P.43.b. Tendo en conta a definición anterior, emprega a súa empresa CRM?

Si.....	1
Non.....	2
Ns/Nc.....	9

P.43.c. Con independencia disto último, que porcentaxe do volume total de vendas supuxeron en 2007 as realizadas por vía electrónica?

%

P.43.d. Remite a súa empresa facturas por vía electrónica?

Si.....	1
Non.....	2
Ns/Nc.....	9

Continuar en P.43.e se ten relación comercial con fornecedores por esta vía (P.43.2=SI=1); en caso contrario continuar en P.44

Dixome que empregaba sistemas informáticos para a relación cos fornecedores...

P.43.e. E cal destes sistemas emprega?

Extranet da propia empresa.....	1
Extranet de compras do fornecedor.....	2
Intercambio vía EDI ou redes similares.....	3
Ns/Nc.....	9

P.43.f. E que porcentaxe do volume total das compras supuxeron en 2007 as realizadas por esta vía?

%

P.43.g. Recibe a súa empresa facturas por vía electrónica?

-Si.....	1
-Non.....	2
-Ns/Nc.....	9

AS SIGLAS ERP -"ENTERPRISE RESOURCE PLANNING"- REFÍRENSE A SISTEMAS DE XESTIÓN DE INFORMACIÓN QUE INTEGRAN E AUTOMATIZAN NUNHA ÚNICA APLICACIÓN DIFERENTES ASPECTOS OPERATIVOS DAS PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN E NEGOCIO DUNHA EMPRESA, POR EXEMPLO: PRODUCCIÓN, VENDAS, COMPRAS LOXÍSTICA, CONTABILIDADE, XESTIÓN DE PROXECTOS, INVENTARIOS, CONTROL DE ALMACÉNS, PEDIDOS ETC.

P.44. Tendo en conta a definición anterior, dispón a súa empresa de ERP?

Si.....	1
Non.....	2
Ns/Nc.....	9

P.45. E emprega a empresa software libre (software que, unha vez obtido, pode ser usado, copiado, estudado, modificado e redistribuído libremente)?

	SI	NON	NS/NC
Nos postos de usuario (sistema operativo)	1	2	9
Nos postos de usuario (paquete/s de ofimática)	1	2	9
Nos servidores: sistema operativo, bases de datos, servizos en Internet	1	2	9
Nos aplicativos de xestión	1	2	9

K

SERVIZOS EMPREGADOS A TRAVÉS DE INTERNET

P.46. Dispón a empresa de acceso a Internet?

-Si.....	1
-Non.....	2 (Pasara a P.53)
-Ns/Nc.....	9 (Pasara a P.53)

P.47. E que tecnoloxía ten contratada?

Telefonía básica e módem.....	1
RDSI.....	2
ADSL.....	3
CABLE.....	4
Outras tecnoloxías de banda larga (*).....	9

(*) Aplíquese o termo "banda larga" ás conexións de datos permanentes cunha taxa de transferencia igual ou superior a 512 Kbps nalgúns dos dous sentidos.

P.48. E a que velocidade?

Ata 512 Kbps.....	1
Máis de 512 Kbps e ata 2 Mbps.....	2
Máis de 2 Mbps e ata 4 Mbps.....	3
Máis de 4 Mbps e ata 20 Mbps.....	4
Máis de 20 Mbps.....	5
Ns/Nc.....	9

Continuar en P.49 SÓ se teñen acceso a Internet de baixa velocidade (P.48=1); en caso contrario continuar en P.50.

P.49. Cales dos seguintes son os motivos polos que a empresa non contrata banda larga? (Admite resposta múltiple)

A velocidade actual abonda.....	1
O custo que supón non o xustifica.....	2
Non é accesible, dado o emprazamento da empresa.....	3
Os servizos que emprega a empresa non necesitan banda larga.....	4
Outros motivos (especificar).....	<input type="text"/> <input type="text"/>

P.50. Cales dos seguintes servizos emprega a través de Internet?

	SI	NON	NS/NC
Busca de información	1	2	9
Servizos bancarios e financeiros	1	2	9
Servizos de transporte e aloxamento	1	2	9
Formación e aprendizaxe	1	2	9
Para observar o comportamento do mercado	1	2	9
Obtención de servizos post-venta	1	2	9
Busca de persoal	1	2	9
Para facer publicidade da súa empresa	1	2	9
Para operar nalgún marketplace	1	2	9
Outros. Cales? <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1	2	9

Falemos agora de aspectos relacionados coa seguridade...

P.51. Conta a empresa con elementos actualizados de seguridade?

	SI	NON	NS/NC
Software antivirus ou similar	1	2	9
Devasa (firewall)	1	2	9
Servidor seguro	1	2	9
Mecanismos de copia de seguridade off-site	1	2	9
Encriptación de datos	1	2	9
Mecanismos de autenticación mediante sinatura electrónica	1	2	9
Outros mecanismos de autenticación (nºPIN ou usuario/a/contrasinal)	1	2	9
Arquivos informáticos con datos de carácter persoal rexistrados na Axencia de Protección de Datos	1	2	9

P.52. Tivo a súa empresa algún problema relacionado coa seguridade nos últimos doce meses?

	SI	NON	NS/NC
Ataque de virus informático	1	2	9
Acceso non autorizado ao sistema informático ou datos da empresa	1	2	9
Fraude económica (p.e. Phising)	1	2	9

L

PÁXINA WEB

P.53. Dispón a empresa de páxina web?

Si..... 1 (Pasar a P.54)

Non..... 2

P.53.a. Por cales dos seguintes motivos non dispón de páxina web? (Admite resposta múltiple)

Non teñen información suficiente sobre posibilidades, tecnoloxía ou fornecedores.....	1
Hai outras prioridades.....	2
Non hai demanda dos contidos da empresa.....	3
A empresa non ten recursos para creala e mantela.....	4
Outros (especificar).....	5
Ns/Nc.....	9

Pasar a P.61

P.54. Dispón a empresa de dominio propio?

Si..... 1

Non..... 2

Ns/Nc..... 9

P.55. Con que frecuencia se actualizan os seus contidos?

Diariamente.....	1
Semanalmente.....	2
Mensualmente.....	3
Outra frecuencia.....	4
Ns/Nc.....	9

P.56. Cumpre a páxina web as normas de accesibilidade? (Adaptación dos formatos para persoas con discapacidade)

Si..... 1

Non..... 2

Ns/Nc..... 9

P.57. E en cales dos seguintes idiomas existe versión da páxina? (Admite resposta múltiple)?

Galego..... 1

Castelán..... 2

Inglés..... 3

Francés..... 4

Portugués..... 5

Outros..... 6

P.58. Cal é o idioma principal dos contidos da páxina?

Galego..... 1

Castelán..... 2

Inglés..... 3

P.59. A elaboración de contidos corresponde principalmente a...

Ao persoal contratado da empresa..... 1

A servizos contratados externamente..... 2

P.60. E quen realiza o servizo de mantemento da páxina web?

O persoal contratado da empresa..... 1

Servizos contratados externamente..... 2

Non ten mantemento..... 3

Ns/Nc..... 9

M

COMPRAVENDA EN INTERNET

P.61. Realizou a empresa compras a través de Internet en 2007?

Si..... 1 (Pasar a P.62)

Non..... 2

Ns/Nc..... 9 (Pasar a P.65)

P.61.a. E cales son os motivos polos que non mercan en Internet? (Admite resposta múltiple)

Prefiren a relación tradicional co provedor..... 1

Non saben como facelo..... 2

Preocúpalles a seguridade (ao dar detalles da tarxeta de crédito)..... 3

Preocúpalles a privacidade (ao dar detalles persoais)..... 4

Non tiveron necesidade..... 5

Cren que non funciona ben a recepción e devolución das compras... 6

Outros (especificar).....

Ns/Nc..... 9

Pasar a P.65

P.62. E nese período, cal foi, descontado o IVE, o peso das compras a través de páxinas web sobre o total de compras da empresa?

%

P.63. Que medio de pago empregaron nesas compras por Internet? (Admite resposta múltiple)

Tarxeta de crédito..... 1

Domiciliación bancaria..... 2

Outros..... 3

Ns/Nc..... 9

P.64. Que tipo de compras realizaron por Internet? (Admite resposta múltiple)

Produtos finais..... 1

Suministracións..... 2

Servizos..... 3

Outros..... 4

Ns/Nc..... 9

Continuar en P.65 SÓ se teñen páxina web (P.53=1=SI); en caso contrario pasar a P.70

P.65. A súa empresa recibiu algún pedido ou realizou algunha venda a través de Internet en 2007?

Si..... 1 (Pasara a P.66)

Non..... 2

Ns/Nc..... 9 (Pasara a P.70)

P.65.a. Cales son os principais motivos polos que a súa empresa non vende en Internet? (Admite resposta múltiple)?

- Os produtos ou servizos non son axeitados para a venda por Internet.. 1
- A venda por Internet non aporta beneficios claros..... 2
- O custo do desenvolvemento e mantemento da plataforma tecnolóxica 3
- Hai outras prioridades..... 4
- Os clientes non están preparados..... 5
- Os problemas de seguridade..... 6
- Os problemas de distribución..... 7
- Outros (especificar).....
- Ns/Nc..... 9

Pasara a P.70

P.66. Cales son os principais motivos polos que a súa empresa vende a través de Internet? (Admite resposta múltiple)

- Lanzamento de novos produtos ou servizos..... 1
- Prestar servizos personalizados ao cliente..... 2
- Redución dos custos do negocio..... 3
- Mellora da calidade do servizo..... 4
- Expansión xeográfica do mercado..... 5
- Aceleración do proceso do negocio..... 6
- Captación de novos clientes..... 7
- Mellora da imaxe da empresa..... 8
- Outros (especificar).....
- Ns/Nc..... 9

P.67. Cal foi, aproximadamente, en porcentaxes o destino xeográfico das vendas que fixeron a través de Internet en 2007?

- Galicia..... %
- Resto de España..... %
- Resto da Unión Europea..... %
- Resto do mundo..... %
- TOTAL..... 100 %

P.68. Podería indicar a porcentaxe que supuxeron estas vendas a través da súa páxina web sobre o volume total de negocio da empresa en 2007?

%

P.69. E desas vendas a través da páxina web, podería indicar as canles nas que foron efectuadas así como unha estimación da súa porcentaxe?

- Tarxeta de crédito..... %
- Pasarela de pago (enlace a través dun servidor seguro da entidade bancaria)..... %
- Outras vías (pago contra reembolso, transferencia bancaria)..... %

N

AXUDAS PARA O DESENVOLVEMENTO DE TIC

P.70. Recibiu a súa empresa algunha axuda en relación coa incorporación das TIC nos últimos tres anos?

Si..... 1

Non..... 2 (Pasara a P.71)

Ns/Nc..... 9 (Pasara a P.71)

P.70.a. Con que finalidade recibiu a axuda ?

	SI	NON	NS/NC
Para a implantación ou mellora da infraestrutura interna da empresa	1	2	9
Para a implantación de aplicacións informáticas a medida na empresa	1	2	9
Para a implantación de certificacións de modelos de xestión	1	2	9
Para o desenvolvemento de novas aplicacións, produtos ou servizos	1	2	9
Para a contratación de persoal TIC	1	2	9
Para a formación técnica e promoción do sector TIC (Presenza da empresa TIC en foros especializados, asistencia a cursos de formación especializada...)	1	2	9

N

PERCEPCIÓN ESTRATÉXICA E PROSPECTIVA DE MERCADO

Nos últimos anos adóitase falar de Sector TIC, englobando o conxunto de empresas que, como a súa, se caracterizan por unha actividade en relación coa produción de bens e/ou a xeración de servizos no ámbito das novas tecnoloxías da información e o coñecemento. Pensando agora en termos do sector TIC galego do que Vdes. forman parte...

P.71. En calquera caso, cal é, na súa opinión, o papel que este sector TIC ten hoxe na economía galega en canto xeración de riqueza e emprego?

- Moi importante..... 1
- Importante..... 2
- Pouco importante..... 3
- Nada importante..... 4
- Ns/Nc..... 9

P.72. No seu caso particular, se tiver que caracterizar cunha das palabras seguintes o seu momento como empresa, cal elixiría?

- Inicial..... 1
- Consolidación..... 2
- Expansión..... 3
- Re-conversión re-orientación..... 4
- Liquidación..... 5
- Ns/Nc..... 9

P.73. E se tiver agora que caracterizar o momento do sector...?

- Inicial..... 1
- Consolidación..... 2
- Expansión..... 3
- Re-conversión re-orientación..... 4
- Liquidación..... 5
- Ns/Nc..... 9

P.74. Nunha perspectiva a tres anos vista, desde agora a 2010, cal cre que vai ser a tendencia de evolución da súa empresa en canto volume de negocio, xeración de emprego e ámbito de mercado?

- Recesiva..... 1
- Estable..... 2
- Expansiva..... 3
- Ns/Nc..... 9

P.75. E a tendencia de evolución do sector TIC galego nese mesmo período?

- Recesiva..... 1
- Estable..... 2
- Expansiva..... 3
- Ns/Nc..... 9

Moi ben, isto foi todo. Moitas grazas pola súa colaboración.

En cumprimento do disposto na Lei 15/1999, de 13 de decembro de Protección de Datos de Carácter Persoal, a Fundación para o Fomento da Calidade Industrial e do Desenvolvemento Tecnolóxico, pertencente á Dirección Xeral de Promoción Industrial e da Sociedade de Información da Consellería de Innovación e Industria; o Observatorio Galego da Sociedade da Información, como ente dependente daquela fundación e organismo titular e responsable dos ficheiros xerados por esta enquisa, infórmano/a sobre a súa política de protección de datos persoais -neste caso os correspondentes aos módulos 0.1 e 0.2 que constan na páx. 1 deste cuestionario, xa que os outros recollidos nel son absolutamente confidenciais e están sometidos a segredo estatístico.

O observatorio Galego da Sociedade da Información, a Fundación e a Dirección Xeral mencionadas das que depende poderán manexar aqueles datos devanditos dos módulos 0.1 e 0.2 coa finalidade de manter actualizado un directorio das empresas TIC galegas para solicitarlles e remitirlles información en termos relacionados co desenvolvemento das funcións que son específicas de tales organismos.

Ao responder este cuestionario, a empresa acepta expresamente esa utilización dos datos citados; non obstante, pode exercer os seus dereitos de oposición, acceso, rectificación e cancelación, dirixíndose por escrito ou ben a través da web ao Observatorio Galego da Sociedade da Información nos seguintes enderezos:

-www.ogsi.sociedadedainformacion.eu
-infoogsi@sociedadedainformacion.eu

EMPRESA CONSULTORA PARA O ESTUDO



DATOS DE CONTROL

NOME DO/A VALIDADOR/A: _____ CÓDIGO:

NOME DO/A GRAVADOR/A: _____ CÓDIGO: